



**БУДЕТ
ЯРКО!**
*главный
тренд
этого
лета*

ИЮНЬ 2015

ЗА СТЕКЛОМ

*жизнь как
реалити-шоу:
кому и зачем
это нужно*

**ЛЕТЯЩЕЙ
ПОХОДКОЙ**

*новые
средства для
идеального
педикюра*

**100 САМЫХ МОДНЫХ
КУПАЛЬНИКОВ, НАРЯДОВ
И АКСЕССУАРОВ ДЛЯ ПЛЯЖА**

**МОРСКАЯ
ФИГУРА**

*говорит и
показывает
Вера
Брежнева*

акция

D: 9,50 EUR; E: 8 EUR; SK: 10 EUR; A: 6,50 EUR; I: 10,50 EUR; SLO: 10,60 EUR;
CY: 10,20 EUR; CH: 18,60 CHF; GB: 7,20 GBP; DK: 85 DKK; N: 97 NOK; S: 97 SEK; CZ: 325 CZK

ISSN 1560-3180



15006

9 771560 318003

Cartier





Amulette de Cartier



CHANEL

МОСКВА - САНКТ-ПЕТЕРБУРГ





Москва - Санкт-Петербург - Екатеринбург - Сочи - Тел. (7) 800 700 50 58
Киев - Тел. (380) 44 459 7370, Алматы - Тел. (77) 27 330 3999 louisvuitton.com



LOUIS VUITTON





РЕКЛАМА PRADA.COM

PRADA

Реклама. Туалетная вода Флора. Цветочный аромат. Откройте цветочную коллекцию Gucci на www.facebook.com/gucci



GUCCI



Flora

EAU DE TOILETTE

THE FLORAL FRAGRANCE





miu miu

ДЖЕЙМИ ХОУКСВОРТ
ПАРИЖ, 27 ЯНВАРЯ 2015







MY ROCKSTUD

VALENTINO
GARAVANI



BOSCO  *fresh*

WWW.BOSCOFRESH.RU



A woman with long, dark, wet hair is shown from the chest up, looking over her shoulder towards the camera. She is wearing a red bikini top with black trim. Her skin is glistening with water droplets. The background is a blurred blue ocean with white foam from waves.

CALZEDONIA

[CALZEDONIA.COM](https://www.calzedonia.com)



A close-up photograph of a person's legs in a black swimsuit floating in clear blue water. The person is lying on their back, and their legs are spread apart. A white inflatable ring is visible in the background. The water is clear and blue, with some ripples and reflections. The overall scene is bright and sunny.

CALZEDONIA

[CALZEDONIA.COM](https://calzedonia.com)



PRADA CANDY

FLORALE

The New Eau de Toilette



ELLE

Содержание
ИЮНЬ 2015

38



СТИЛЬ

19 ЗОВ ПУСТЫНИ

Восточные мотивы в идеальном гардеробе для отпускного круиза.

26 ТРЕНД

Монохромный спорт-шик 1990-х, бирюзовые оттенки, металлизированная кожа, яркий румянец.

36 ГОРЯЧЕЕ ВРЕМЯ

Купальники, аксессуары и самые горячие тенденции в пляжной моде.

46 ПОВОРОТНЫЙ МОМЕНТ

Культовые кольца Possession, Piaget, — воплощение уникального дизайна и необычного предназначения.

48 СТАЛЬНОЙ ХАРАКТЕР

Шесть подиумных образов для новых Rado HyperChrome Diamonds.

50 ДВОРЦОВЫЙ ПЕРЕВОРОТ

Исторические монографии в коллекции Métiers d'Art Paris-Salzburg Chanel.

56 ДАЙДЖЕСТ

Самые красивые вещи, горячие новости и любопытные тенденции месяца.

КУЛЬТУРА

61 ЛЕТО 2015

Главные герои, премьеры, тренды, хиты, места и события этого лета.

68 REALITY PROJECT

Ким Кардашьян и Виктория Боня:

как покоряют мир звезды реалити-шоу — от телевидения к Instagram.

МОДА

78 НА ОДНОЙ ВОЛНЕ

Фото: Ben Morris.

88 ВЕЧНЫЙ ДВИГАТЕЛЬ

Певица, актриса и посол доброй воли ООН Вера Брежнева — о смысле девиза «Движение — жизнь!»
Фото: Anton Zemlyanov.

96 ВОДНЫЙ РЕЖИМ

Фото: Xavi Gordo.

102 ПОКУПКИ

Собираем чемодан для летних каникул на главных курортах мира.



ELLE

В каждом номере

12 ПИСЬМО РЕДАКТОРА
14 ПОЧТА ELLE
186 СВЕТСКАЯ ХРОНИКА
188 АДРЕСА
190 ГОРОСКОП

ИЮНЬ 2015

106 НАГЛЯДНОЕ ПОСОБИЕ

Правила жизни президента компании «Кашемир и Шелк» и основательницы арт-галереи «К35» Виктории Саввы.

108 ПРИМЕРКА

Горячие тренды наступившего лета в 14 вариациях it-сумки B14 из новой коллекции Coccinelle.

112 ЧТО НОВОГО

Обзор новых коллекций, магазинов и других модных событий.

КРАСОТА

128 ЛЕГКАЯ ПОСТУПЬ

Салонный педикюр: почему мы больше не доверяем себе и допускаем к своим ступням только профи.

134 КРУТЫЕ СКЛОНЫ

Как снимался рекламный ролик Acqua di Giò Profumo, Giorgio Armani.

140 BEAUTY-ДОСЬЕ

Актриса Янина Студилина — о секретах красоты, стиля и ухода за собой.

166 ПОПАСТЬ ПО АДРЕСУ

Готовимся к отпуску, обновляясь изнутри и снаружи, — редакция ELLE тестирует салонные процедуры.

170 ТОП-ДЕСЯТЬ

Самые интересные и полезные новинки месяца на выбор beauty-директора Марии Тараненко.

172 ШОП-ТУР

Июньские хиты макияжа, парфюмерии и ухода в обзоре ELLE.

СТИЛЬ ЖИЗНИ

176 ПУТЕШЕСТВИЕ

в белые ночи Санкт-Петербурга и цветущий альпийский Гштад.



НА ОБЛОЖКЕ

модель Stella Maxwell@Oui
Платье, Alexander Terekhov; сандалии, AGL; носки, Cos; сумки, Moschino; браслет, by Malene Birger
фото Ben Morris@Jed Root
стиль Renata Kharkova
макияж Yacine Diallo@DeFacto for Chanel Les Beiges
прическа Kenna@ArtDept for ghd
продюсеры Anna Bliznyuk, Ana Gaby Roqueni@LatinaPro

GUCCI

ELLE

Хёрст Шкулёв Медиа

Главный редактор ЕЛЕНА СОТНИКОВА

Editor-in-Chief ELENA SOTNIKOVA

Креативный директор, директор отдела моды АННА АРТАМОНОВА
Контент-директор, шеф-редактор НАТАЛЬЯ СМЕРНОВА

Creative and Fashion Director ANNA ARTAMONOVA
Content Director, Editor-at-Large NATALIA SMIRNOVA

Мода

Маркет-директор отдела моды АЛЕКСАНДРА ПАРСАДАНОВА
Старший редактор отдела моды РЕНАТА ХАРЬКОВА
Обозреватель отдела моды ЕЛЕНА КРЯКВИНА
Редактор отдела моды МАРТА ВАНДЫШ
Редактор отдела моды (аксессуары) ОЛЕГ ОБОЛОНСКИЙ
Продюсеры отдела моды АННА БЛИЗНЮК, МАРИЯ ЮДИНА

Fashion

Fashion Market Director ALEXANDRA PARSADANOVA
Senior Fashion Editor RENATA KHARKOVA
Fashion Features Editor ELENA KRYAKVINA
Fashion Editor MARTA VANDYSH
Accessories Editor OLEG OBOLONSKY
Fashion Producers ANNA BLIZNYUK, MARIA YUDINA

Спецпроекты

Старший редактор отдела спецпроектов ОЛЬГА СИПЛИВАЯ
Редакторы отдела спецпроектов НАТАЛЬЯ СТАРОСТИНА,
ОКСАНА ЛИТОВЧЕНКО
Обозреватель отдела спецпроектов ЮНА КОЗЫРЕВА
Старший редактор рубрики «Стиль жизни» АЛЕКСЕЙ ДОРОЖКИН

Features

Senior Features Editor OLGA SYPLIVAYA
Features Editors NATALIA STAROSTINA,
OKSANA LITOVCHENKO
Features Editor UNA KOZYREVA
Senior Life Style Editor ALEKSEY DOROZHNIKIN

Красота

Директор отдела красоты МАРИЯ ТАРАНЕНКО
Старший редактор отдела красоты СВЕТЛАНА КОЦАБЕНКОВА
Обозреватели отдела красоты НИНА НАБОКОВА,
ОКСАНА МАНУКЯН

Beauty

Beauty Director MARIA TARANENKO
Senior Beauty Editor SVETLANA KOTSABENKOVA
Beauty Editors NINA NABOKOVA,
OKSANA MANUKYAN

Арт

Заместитель креативного директора ГАЛИНА КОЛЕСНИКОВИЧ
Старший дизайнер ОЛЬГА ГОНЧАР
Дизайнеры МАРИЯ ЗЮРИКОВА, ГУЛЯ ЕРЕМИНА
Фотодизайнер НАТАЛЬЯ ПЕРСИЕВА
Фоторедактор АЛЕКСАНДР ЧАТИКЯН
Ассистент фоторедактора МАРИЯ ЯРОВОВА
Выпускающий редактор ЮЛИЯ ЦИМАХОВА
Исполнительный редактор АНАСТАСИЯ ТКАЧЕВА
Корректоры СВЕТЛАНА КОЖЕВНИКОВА, ФЛОРА АЙМАЛЕТДИНОВА,
НИНА АНИСИМОВА
Ассистент редакции ЭЛЬВИРА РОГОВА
Ассистент главного редактора ДАРЬЯ РЕДИНА

Art

Deputy Creative Director GALINA KOLESNIKOVICH
Senior Designer OLGA GONCHAR
Designers MARIA ZYURIKOVA, GULYA EREMINA
Picture Designer NATALIA PERSIEVA
Picture Editor ALEXANDER CHATIKYAN
Picture Editor Assistant MARIA YAROVOVA
Sub-Editor YULIA TSIMAKHOVA
Executive Editor ANASTASIA TKACHEVA
Proof-Readers SVETLANA KOZHEVNIKOVA, FLORA AYMALETDINOVA,
NINA ANISIMOVA
Editorial Assistant ELVIRA ROGOVA
Editor-in-Chief's PA DARIA REDINA

Вице-президент, редакционный директор издательской группы
ЕЛЕНА СОТНИКОВА

Vice President, Editorial Director of Publishing Group
ELENA SOTNIKOVA

РЕДАКЦИЯ: Россия, 115162, Москва, ул. Шаболовка, 31, стр. Б, 6-й подъезд, ООО «ХЁРСТ ШКУЛЁВ МЕДИА», т.: (+7 495) 981 3910, (+7 495) 633 5757 (call center); ф. (+7 495) 981 3911. E-mail: elle@hsmedia.ru. Главный редактор — Е.Ю. Сотникова.
При обнаружении экземпляра журнала с полиграфическим дефектом просим обращаться по телефону (+7 495) 633 5732 или электронной почте replacement@hsmedia.ru для бесплатной замены в течение 45 дней после выхода номера.

Lagardère Active



Chairman & CEO Lagardère Active DENIS OLIVENNES. CEO ELLE France & International CONSTANCE BENQUE. CEO ELLE International FABRICE A. PLAQUEVENT. CEO ELLE International Media Licenses FRANÇOIS CORUZZI. Brand Management of ELLE FRANÇOISE-MARIE SANTUCCI. SVP/International Director of ELLE VALERIA BESSOLO LLOPIS. SVP/Director of International Media Licenses, Digital Development & Syndication MICKAEL BERRET. ELLE International Productions CHARLOTTE DEFFE, VIRGINIE DOLATA. Deputy Syndication Team Manager THÉRÈSE GENEVOIS. Syndication Coordinator OLIVIA CIARDI. Copyrights Manager & Digital Syndication SÉVERINE LAPORTE. www.ellearoundtheworld.com

INTERNATIONAL EDITIONS: Argentina – Belgium – Brazil – Bulgaria – Canada – China – Croatia – Czech Republic – Denmark – Finland – France – France (Swiss supplement) – Germany – Greece – Holland – Hong Kong – Hungary – India – Indonesia – Italy – Japan – Korea – Mexico – Norway – Oriental – Poland – Portugal – Quebec – Romania – Russia – Serbia – Singapore – Slovenia – South Africa – Spain – Sweden – Taiwan – Thailand – Turkey – Ukraine – United Kingdom – USA – Vietnam

УЧРЕДИТЕЛЬ И ИЗДАТЕЛЬ: ООО «Хёрст Шкулёв Медиа» Россия, Москва, 115162, ул. Шаболовка, 31, стр. Б. Graphic Project Pier Paolo Pitacco, Milano (IT) www.pitacco.com. ПЕЧАТЬ: ОАО «Полиграфический комплекс «Пушкинская площадь», Россия, Москва, 109548, ул. Шоссейная, д. 4Д. Номер заказа 15-2252. ELLE (Эль) — ежемесячный журнал для женщин, посвященный вопросам моды и красоты, 16+, издается с апреля 1996 года. ELLE — зарегистрированный товарный знак компании HACHETTE FILIPACCHI PRESSE, дочерней компании LAGARDÈRE ACTIVE Group. Copyright © 2015. Все права защищены. Категорически запрещается воспроизводить, полностью или частично, статьи и фотографии, опубликованные в ELLE. Издатель не несет ответственности за содержание рекламных объявлений. ELLE не несет никакой ответственности за присланные материалы. Рукописи, не принятые к публикации, не возвращаются. Copyright © ООО «Хёрст Шкулёв Медиа», Российская Федерация. 2015.

Lagardère
ACTIVE

HEARST • SHKULEV
media

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство ПИ № ФС77-48760 от 2 марта 2012 г. Тираж: 130 000. Дата выхода в свет: 15.05.2015 г. Цена договорная.



sohojewelry
GROUP

ЭКСКЛЮЗИВНО ПРЕДСТАВЛЯЕТ

DAVID MORRIS

WWW.SOHOJEWELRY.RU
SOHOJEWELRY_GROUP

БУТИК SOHO JEWELRY ГАЛЕРЕИ "ВРЕМЕНА ГОДА"
КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, 48, ТЕЛ: +7 (495) 792-41-21

РЕГИОНАЛЬНАЯ ДИСТРИБУЦИЯ:
ТЕЛ./ФАКС: +7 (495) 276-02-62



ЧТО ДЕЛАЕТ ЖЕНЩИНУ КРАСИВОЙ?
ИСКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ СИЯНИЕ — АУРА МОЛОДОСТИ

—ADVANCED—
GÉNIFIQUE
АКТИВАТОР МОЛОДОСТИ



В любом возрасте — 1-й шаг в вашем ритуале красоты от Lancôme. Наш активатор молодости № 1 возрождает сияние молодости вашей кожи всего за 7 дней, пробуждая ее красоту. #loveyourage*

Жизнь прекрасна с Lancôme. 80 лет вместе

LANCÔME
PARIS

ELLE

Хёрст Шкулёв Медиа

Президент ВИКТОР ШКУЛЕВ

Chairman VIKTOR SHKULEV

Бренд-директор ELLE НАТАЛЬЯ ШКУЛЕВА

ELLE Brand Director NATALIA SHKULEVA

Директор по рекламе изданий ELLE ОЛЬГА СТАРИЛОВА
Менеджеры по рекламе ЕЛЕНА ПУГАЧЕВА, ОЛЬГА КАРАЧЕВЦЕВА,
АННА ТЕПЛИЦКАЯ, ЕЛЕНА ТКАЧ, МАРИЯ НОВИКОВА,
ЕЛЕНА НОСОВА, ОЛЬГА СОКОЛОВА

Advertising Sales Director for ELLE Editions OLGA STARILOVA
Advertising Sales Managers ELENA PUGACHEVA, OLGA KARACHEVTSEVA,
ANNA TEPLITSKAYA, ELENA TKACH, MARIA NOVIKOVA,
ELENA NOSOVA, OLGA SOKOLOVA

Директор по маркетингу ELLE ОЛЕСЯ ЗАГОРОДНЯЯ
Бренд-менеджеры ELLE ОЛЬГА ЧИРСКАЯ, КСЕНИЯ КИСЕЛЕВА
Коммерческий директор интернет-департамента ВЛАДИМИР НЕДОРЕЗОВ
Директор по рекламе ELLE.RU ЯНА КОВАЛЕНКО
Директор проекта ELLE.RU ДАНИЛЬ ХАСАНШИН
Контент-директор ELLE.RU НАДЕЖДА СТРЕЛЕЦ

ELLE Marketing Director OLESYA ZAGORODNYAYA
ELLE Brand Managers OLGA CHIRSKAYA, KSENIA KISELEVA
Commercial Director for Internet Department VLADIMIR NEDOREZOV
Advertising Sales Director for ELLE.RU YANA KOVALENKO
Digital Director for ELLE.RU DANIL KHASANSIN
Digital Content Director for ELLE.RU NADEZHDA STRELETS

Финансовый директор ГАЛИНА ПЯТАХИНА

Finance Director GALINA PYATAKHINA

Корпоративные коммерческие директора
ЕЛЕНА ЛАКАТОШ, ТАТЬЯНА ПЕРШИНА

Corporate Commercial Directors
ELENA LAKATOSH, TATIANA PERSHINA

Директор по корпоративным продажам НАТАЛЬЯ ПЕРФИЛОВА

Corporate Sales Director NATALIA PERFILOVA

Корпоративный директор по распространению АЛЕКСЕЙ АБРОСИМОВ

Corporate Distribution Director ALEXEY ABROSIMOV

Корпоративный HR-директор ТАМАРА ШКУЛЕВА

Corporate HR Director TAMARA SHKULEVA

Корпоративный директор по правовым вопросам ЮЛИЯ ЦИПИЛЕВА

General Counsel JULIA TSIPILEVA

Корпоративный директор по производству и IT ЭРАЗМ КОНЮШКОВ

Corporate IT & Production Director ERAZM KONYUSHKOV

Корпоративный директор по фотографии АННА ПАВЕЛЬЕВА

Corporate Photography Director ANNA PAVELIEVA

Координатор препресс НИКОЛАЙ БЕРЕЗНИКОВ

Prepress Coordinator NIKOLAI BEREZNIKOV

Департамент мультимедийных и специальных проектов

Multimedia & Special Projects Department

Директор ИРИНА МАХАНЕВА

Director IRINA MAKHANEVA

Руководитель интернет-отдела МАРИЯ УСТЮЖАНИНА

Head of Internet Department MARIA USTYUZHANINA

Руководитель отдела производства специальных проектов

Head of Special Projects Production

НИКОЛАЙ КРУПЕНЧЕНКО

NIKOLAI KRUPENCHENOK

Менеджер по производству специальных проектов НИКИТА ПЕРОВ

Special Projects Production Manager NIKITA PEROV

Менеджеры печати рекламы МАРИЯ ШУМАКОВА, ТАТЬЯНА ИВАНИЦКАЯ

Advertising Production Managers MARIA SHUMAKOVA, TATIANA IVANITSKAYA

Дизайнер по рекламе ГАЛИНА БОЧАРОВА

Advertising Designer GALINA BOCHAROVA

Ведущий PR-менеджер ЕЛЕНА ДУБРОВСКАЯ

Chief PR Manager ELENA DUBROVSKAYA

Младший PR-менеджер ДАРЬЯ ХРАМОВА

Junior PR Manager DARIA KHRAMOVA

Хёрст Шкулёв Медиа

Россия, 115162, Москва, ул. Шаболовка, 31, стр. Б, т. (+7 495) 981 3910, ф. (+7 495) 981 3911. E-mail: info@hsmedia.ru

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ: т. (+7 495) 981 3910, ф. (+7 495) 981 3911.

E-mail: adv@hsmedia.ru. Advertising telephone: (+7 495) 981 3910

ОТДЕЛ РАСПРОСТРАНЕНИЯ: т. (+7 495) 981 3910, ф. (+7 495) 981 3911. E-mail: distribution@hsmedia.ru

Hearst Magazines International

President/CEO DUNCAN EDWARDS. Senior Vice President, CFO and General Manager SIMON HORNE.

Senior Vice President/Director of Licensing and Business Development GAUTAM RANJIL. Senior Vice President/International Publishing Director JEANNETTE CHANG. Senior Vice President/Editorial Director KIM ST. CLAIR BODDEN. Executive Editor ELEONORE MARCHAND. Executive Creative Director PETER YATES. Fashion and Entertainment Director KRISTEN INGERSOLL

International Ad Sales House: Lagardere Global Advertising

CEO CLAUDIO PIOVESANA claudio.piovesana@lagardere-active.com. 124 rue Danton, 92300 Levallois-Perret, France



Компания: Курс Групп Дистрибуция, Телефон: +7 (495) 780 58 97, Реклама. *Стиль жизни Lalique

LIVING LALIQUE

НОВЫЙ ЖЕНСКИЙ АРОМАТ

lalique.com



Этим летом впервые за много лет я не поеду на море. Я не буду паковать чемоданы с головной болью от ощущения, что мы забыли что-то крайне необходимое; вставать в пять утра на утренний рейс, пытаться успеть на завтрак до десяти и накладывать на ребенка «сотку» SPF. Мне кажется, в этой истории мы делаем значительный перерыв, и совсем не потому, что к этому вынуждают нас обстоятельства. Наоборот: мы с трехмесячным сыном сидим на только что отстроенной подмосковной даче, и это прекрасно. Я пишу это письмо в конце апреля, когда наконец наступила весна, воздух наполнился пением птиц, от земли пошел невидимый теплый пар и деревня, на краю которой находится наш дом, зажила новой, уличной жизнью.

Благодаря кокетливым отношениям с полнотелой кассиршей в деревенском супермаркете мой муж находится там на VIP-обслуживании. Мы покупаем свежую индейку, клубнику за 126 рублей и розовое испанское вино по смехотворным ценам; покупки нам вывозят на тележках к машине и искренне ждут еще и еще. Напротив нашего дома живет местный фермер с гусями, индутками и козым творогом. Цены кусаются — это наша местная «Азбука вкуса».

Каждый вечер я играю сыну на пианино — он хорошо реагирует на Моцарта, требует соску и спит на протяжении всего музыкального урока. Как только я заканчиваю играть, он сразу просыпается, и это удивительно.

В половине девятого утра я отдаю ребенка няне, заваливаюсь спать и, проснувшись часов в одиннадцать, вижу в окно коляску на зеленой траве. Такое первое визуальное впечатление после сна доставляет мне массу положительных эмоций, и эта картинка не может надоесть — так же, как шум морского прибоя. Хотя нет — шум морского прибоя мне надоесть может, и еще как.

Планы на лето у нас большие: мне надо нарисовать несколько давно задуманных картин, выучить целый ряд новых фортепианных произведений и совершенствовать старую программу для строгой оценки очень внимательного к музыке сына, составить маршрут быстрой ходьбы по местным окрестностям, до водохранилища и обратно; время от времени принимать близких друзей на пасту со свежайшей бурратой отечественного производства и розовое из местного магазина. На нашем участке пока нет ничего, кроме первичного газона, яблонь и огромного куста сирени — нет, вру! Осенью высадили кустовую розу, только что освободили ее от зимнего одеяла и ждем, когда она, такая прекрасная, воспрянет ото сна. На очереди рододендроны, всякая хвоя и, конечно, декоративные грядки по образцу тех, что до сих пор можно видеть в огороде Петра I в Стрельне.

Наверное, впервые в жизни я действительно наслаждаюсь тем, что имею, и не ищу дополнительных хлопот по организации своего счастья где-то еще. Хорошо там, где мы есть, не так ли?

*Елена Сотникова,
гл. редактор*

@elenaellerussia



Russian Summer



Elegance is an attitude*

Ingeborga Dapkuнайте

Ингеборга Дапкунайте

LONGINES®



Бутики Longines

Москва

ТЦ «Смоленский Пассаж», Смоленская площадь д. 3,
тел. +7 (495) 775 8544

Ул. Петровка, д. 17, тел. +7 (495) 628 1548

Conquest Classic

✉ ПИСЬМО-ПОБЕДИТЕЛЬ

Здравствуй! Меня зовут Юля, и у меня рак. Еще я мама маленького Егора и жена Павла. А рак так ко мне «прилип», что сразу приходит на ум, когда я представляюсь, словно это фамилия. Сейчас я живу и лечусь в Берлине. Одна из радостей в жизни и привет из прежней, здоровой, — чтение ELLE, который мне привозит муж. Я всегда с предвкушением его жду, разрываю упаковку, вдыхаю запах страниц и понимаю, что у меня все хорошо, как и три, 5, 10 лет назад. Я хочу сказать вам спасибо, что делаете журнал, с которым «и в огонь, и в воду». И что мы, люди болеющие, такие же, как и вы. Мы любим моду, мы девочки, и мы знаем миллион способов повязать платок, чтобы спрятать лысую пока голову. И мы обязательно справимся. **Юля Скорбина**

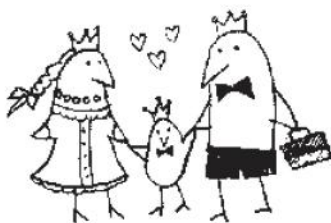
Дорогая Юля, мы хотим, чтобы в следующий раз муж привез вам наш подарок для храбрых и красивых девочек — чемодан Samsonite из коллекции Spin Trunk.



✉ О ТЕЛЕ

Не заставляйте себя делать что-то насильно. Принимайте себя в таком весе, какой есть сейчас, и старайтесь вести здоровый образ жизни: питаться полезной и вкусной едой, заниматься тем видом спорта, который увлечет, и, главное, получать от этого максимум удовольствия. Тогда, кроме здорового тела, получите бонус в виде хорошего настроения и приятного отражения в зеркале, независимо от размера одежды. **Виктория Микрюкова**

Спасибо за на-
путствие от Ксе-
нии Раннопорт:
«Жить здесь
и сейчас — значит
не копошиться
в прошлом и не
бояться буду-
щих перемен».
ЮЛИЯ ГОЛИКОВА



✉ О ДЕТЯХ

Спасибо за письмо редактора в апреле. Я мама в декрете уже 8 месяцев. Я кормлю ребенка грудью, мне удалось похудеть, я лечу в отпуск с дочерью, покупаю стильные лоферы и лучше мужа знаю, чем отличается автомобиль французской сборки от словацкой. Давайте будем красивыми и причесанными мамами, которые, выходя в магазин, еще ловят на себе восхищенные взгляды. Мир не будет ждать, пока вырастут наши дети. **Анастасия Климушкина**

✉ О МАТИЛЬДЕ И ШНУРОВЕ

Недавно я встретила человека, с которым захотелось провести всю жизнь, но меня одолел страх, что я все испорчу. На помощь пришло интервью с Сергеем Шнуровым и его женой. Как искренне они рассказывают о семейном счастье, о трудностях и преодолении. После интервью появилась вера в себя и семейное будущее. **Екатерина Метелева**



Ждем ваших писем и отзывов на наши статьи и материалы по адресу: 115162, ул. Шаболовка, 31, стр. Б, ООО «Хёрст Шкулёв Медиа», редакция ELLE или по электронной почте: elle@elle.ru

Читайте на сайте ELLE.ru в июне:



Лучшие travel-маршруты для романтического медового месяца



ELLE Курортная мода: как стильно выглядеть на пляже



15 вариантов летнего макияжа от ведущих визажистов мира



#Эксклюзив: репортаж со свадьбы героев проекта #FollowMeTo

CLINIQUE

Проверено на аллергию. 100% без отдушек.

18+

© Clinique Laboratories, LLC. Реклама. Товар сертифицирован. Клиник Поп. #клиниксмайлик
ООО «ТК МОЛКОМ». ОГРН: 1135038003759, ИНН: 5038098883. МО, г. Пушкино, ул. Костомаровская, д.5/1



Новинка.
Clinique Pop™
#cliniquesmileweek

Хочу все. Насыщенный цвет + праймер. Покупайте на www.clinique.ru



ВСТРЕЧАЙТЕ НОВЫЙ ДЕНЬ

С КОЖЕЙ, ПОЛНОЙ ЖИЗНИ

#FACETHEDAY

ЛЕЙТОН МИСТЕР

Узнайте больше на facebook.com/BiothermRussia

НОВИНКА

AQUASOURCE¹

500 ЧАСОВ

СОВЕРШЕННОГО УВЛАЖНЕНИЯ В ОДНОЙ БАНОЧКЕ²

В любое время и в любых условиях ваша
кожа оптимально увлажнена.

МИЛЛИОН ЖЕНЩИН ВСТРЕЧАЮТ ДЕНЬ
С AQUASOURCE³.
А КАК НАСЧЕТ ВАС?



ПОПРОБУЙТЕ И ВЫ.

BIOOTHERM

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА ИНТЕРАКТИВНУЮ ВЕРСИЮ ЖУРНАЛА НА ВАШЕМ IPAD И IPHONE



16+

НОМЕР В ПОДАРОК
при установке приложения

ПОДПИСКА
на 1 месяц —
59 руб.
на 1 год —
599 руб.



ВСЕ ГЛАВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МИРА МОДЫ И КРАСОТЫ ДЛЯ ВАШЕГО IPAD И IPHONE



РЕКЛАМА
APPLE. ЛОГОТИП APPLE, IPAD И IPHONE ЯВЛЯЮТСЯ ТОВАРНЫМИ ЗНАКАМИ КОМПАНИИ APPLE INC., ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫМИ В США И ДРУГИХ СТРАНАХ. APP STORE ЯВЛЯЕТСЯ ЗНАКОМ ОБСЛУЖИВАНИЯ, КОТОРЫЙ ПРИНАДЛЕЖИТ КОМПАНИИ APPLE INC. АВТОМАТИЧЕСКОЕ ПРОДЛЕНИЕ ПОДПИСКИ ПРОИСХОДИТ В КОНЦЕ КАЖДОГО РАСЧЕТНОГО ПЕРИОДА ЗА 24 ЧАСА ДО ОКОНЧАНИЯ СРОКА ДЕЙСТВИЯ ПОДПИСКИ. ФУНКЦИЮ АВТОМАТИЧЕСКОГО ПРОДЛЕНИЯ ПОДПИСКИ ВОЗМОЖНО ОТКЛЮЧИТЬ САМОСТОЯТЕЛЬНО В НАСТРОЙКАХ APPLE ID. ПОДПИСКА ТАКЖЕ НЕ БУДЕТ ПРОДЛЕНА В СЛУЧАЕ ИЗМЕНЕНИЯ ЕЕ СТОИМОСТИ. НЕЛЬЗЯ ОТМЕНИТЬ ПРИОБРЕТЕННУЮ ПОДПИСКУ В ТЕЧЕНИЕ ВСЕГО ПЕРИОДА ЕЕ ДЕЙСТВИЯ.

ELLE СТИЛЬ



Зов пустыни

Платки, орнаменты
и другие атрибуты Вос-
тока — главные ориен-
тиры отпускного стиля

Платье из шелка,
Brunello Cucinelli; укра-
шение на голову, рас-
шитое бисером и моне-
тами, Muzungu Sisters;
платок, повязанный
на голову, колье,
все — Faliero Sarti



Жакет, Twin-Set
Simona Barbieri;
платье-рубаш-
ка из хлопка,
Dior; брюки из
шелка, Weekend
Max Mara;
шляпа из соло-
мы, Borsalino;
платок, Hermès;
ботильоны, O.x.s.;
пояс из замши
и металла, Nanni

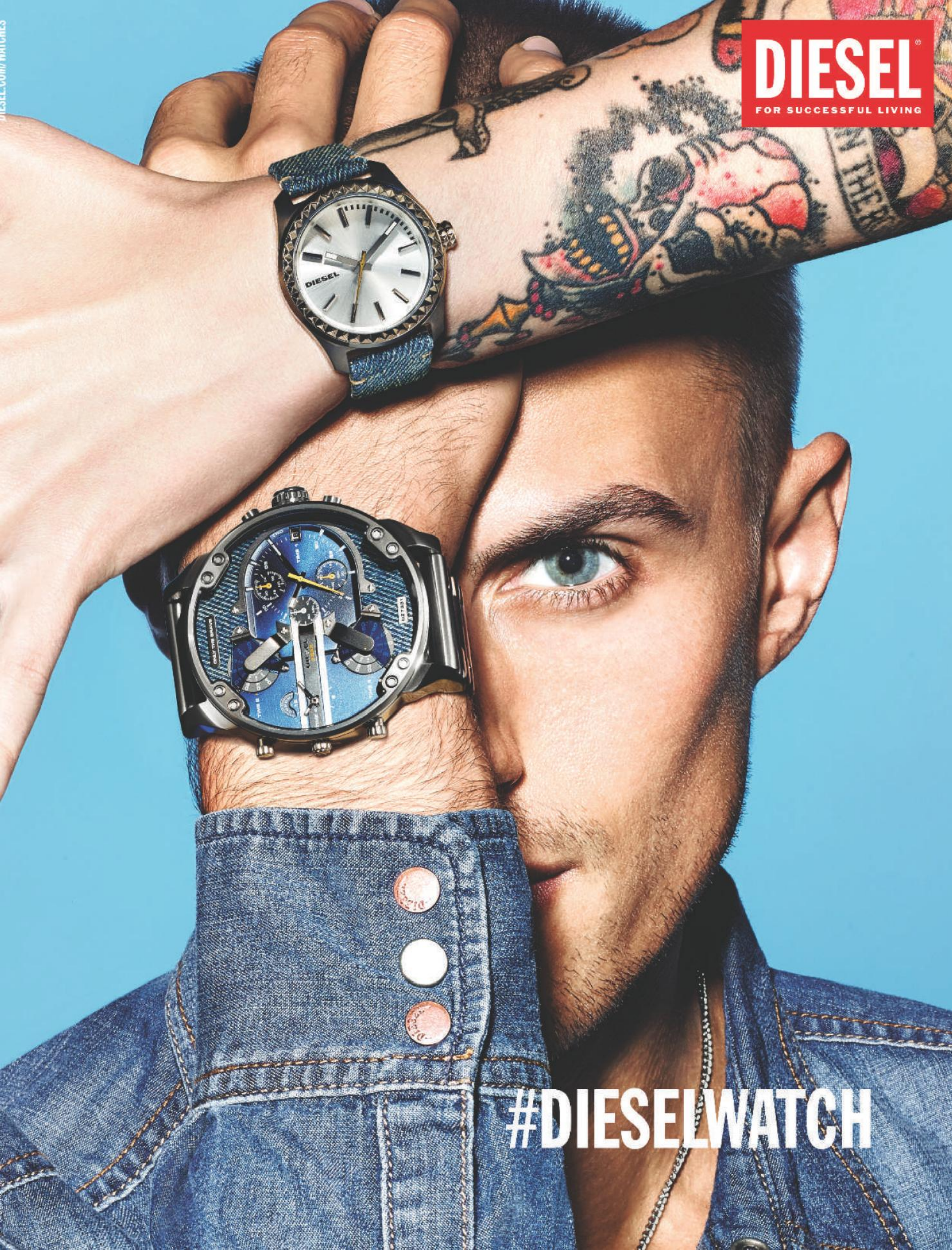


1. Шляпа, Eres.
2. Браслет, La Rose
des Vents, желтое
золото, лазурит,
бриллиант, Dior Fine
Jewellery. 3. Сумка,
Miu Miu. 4. Сапоги
из замши, Giuseppe
Zanotti Design.
5. Солнцезащитные
очки, Prada. 6. Кольца
Monogram, желтое,
белое, розовое золо-
то, бриллианты, Louis
Vuitton Fine Jewellery



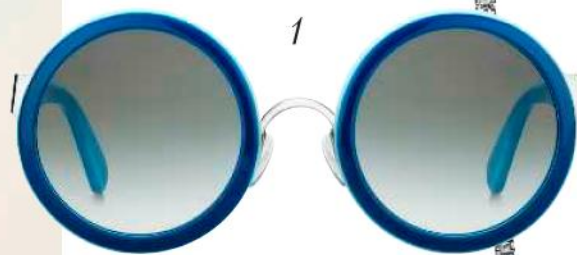
DIESEL.COM/HATCHES

DIESEL
FOR SUCCESSFUL LIVING



#DIESELWATCH

Халат из шелка, Brunello Cucinelli; топ, Alpha Studio; брюки из шелка, Liu Jo; платок, повязанный на голову, Faliero Sarti; украшение на голову, расшитое бисером и монетами, Muzungu Sisters



1. Солнцезащитные очки, Marc Jacobs. 2. Колье Il Rigore dei Contrasti, белое золото, сапфиры, бриллианты, Crivelli. 3. Браслет Gold Struck, желтое золото, кораллы, опал, оранжевые сапфиры, бриллианты, Stephen Webster. 4. Сумка, Furla. 5. Босоножки, Sergio Rossi. 6. Часы, Hermès

2



3



4



5



6



Кожа излучает сияние изнутри и с любого ракурса.

Новая Интенсивная многофункциональная корректирующая сыворотка

Новая технология для совершенной кожи.

Ученые Shiseido открыли связь между капиллярами и их способностью раскрывать здоровое сияние кожи. Созданный на основе передовых достижений регенеративной науки Комплекс Shiseido Multi-Capisolve 1124 воздействует непосредственно на мембрану капилляра, существенно улучшая функции кожи*.

Ровный тон, сокращенные поры, повышенная упругость.

Через одну неделю** покраснения кожи уменьшаются, тон выравнивается.

Через один месяц** состояние кожи заметно улучшается; она становится более упругой и гладкой, морщины визуальнo разглаживаются, поры сужаются.

*In vitro тест **По данным опроса 110 женщин, тестиовавших продукт

BIO-PERFORMANCE

Пробуждение природной красоты кожи.



www.shiseido.ru

SHISEIDO



Кардиган,
Anneclaire;
платье, Ralph
Lauren Collection;
купальник, Eres;
брюки из шелка,
Nice Things; пла-
ток, повязанный
на голову, Etro

фото Cedric Buchet
стиль Eva Geraldine Fontanelli
модели Kasimira Miller@
Next LA; Kesley Van Mook@
Next NY
макияж Amy Nadine
для Dolce & Gabbana
прическа Maranda@
Thewallgroup для Oribe



1. Часы Equestrian, бриллианты,
Longines. 2. Колье Rock Season,
золото, бриллианты, H.Stern.
3. Шляпа, Gucci. 4. Сумка из замши,
Loewe. 5. Солнцезащитные очки,
Tiffany & Co. 6. Кольцо Eden, розовое
золото, черная керамика, Damiani.
7. Сабо, Prada





1. Солнцезащитные очки, Versace.
2. Серьги, золото, эмаль, Freywillle.
3. Часы Monaco, TAG Heuer.
4. Колье Victoria, розовое золото, черные бриллианты, Pomellato.
5. Сумка, Michael Kors.
6. Босоножки, Manolo Blahnik



Мини-платье, брюки, все — Essentiel; платок, повязанный на голову, Brunello Cucinelli; на талии: ремень, Etro; платок, Gucci; тельняшка, Mango



БОЛЬШЕ стильных образов и модных аксессуаров в разделе «Мода» на elle.ru

1
Philipp
Plein



8
Fakoshima
X Ria
Keburia

Спортивный тренд сезона, покоривший fashion-коллекции, акцентирован на модные хиты 1990-х и монохромную гамму

Фитнес-график

7
Agent
Provocateur



1
Philipp
Plein



2
Anthony
Vaccarello



3
Givenchy
by
Riccardo
Tisci



4
Hermès



5
Chanel



6
Jil Sander



1. Джемпер из кружева, Philipp Plein. 2. Платье, Anthony Vaccarello, net-a-porter.com. 3. Рюкзак из кожи, Givenchy by Riccardo Tisci. 4. Браслет Chaine d'Ancre, серебро, Hermès. 5. Кроссовки, Chanel. 6. Юбка, Jil Sander. 7. Купальник, Agent Provocateur. 8. Солнцезащитные очки, Fakoshima X Ria Keburia, gum.ru



1
Dsquared²

2
Loewe

3
Au Jour
Le Jour

4
Valentino

9
House of
Holland

8
Zadig &
Voltaire

В пучине морской

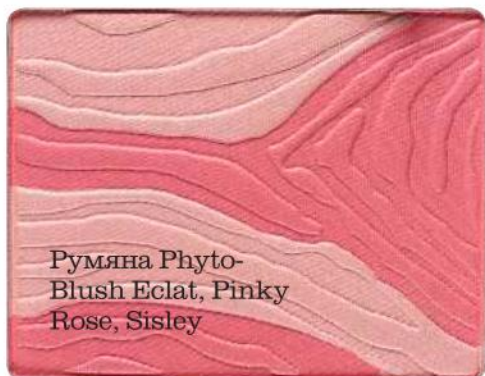
Бирюзовые оттенки океана
в переливах жаккарда и ме-
таллизированной кожи этим
летом актуальны, как никогда

5
Mary
Katrantzou

7
Gianvito
Rossi

6
Manolo
Blahnik

1. Сумка из металлизированной кожи, Dsquared². 2. Серьги из металла, Loewe.
3. Платье, расшитое пайетками, Au Jour Le Jour.
4. Браслеты из металла, Valentino. 5. Шорты из шелка, Mary Katrantzou, aizel.ru. 6. Сандалии из кожи, Manolo Blahnik. 7. Босоножки из замши, Gianvito Rossi. 8. Свитер, Zadig & Voltaire.
9. Солнцезащитные очки, House of Holland, net-a-porter.com



Румяна Phyto-Blush Eclat, Pinky Rose, Sisley



DOLCE & GABBANA

Румяна The Blush, 45, Dolce & Gabbana; помада Shine Lover, 334, Lancôme



Ультраяркий румянец вновь актуален. Пусть щеки горят! Важно лишь, чтобы румяна совпадали по оттенку с помадой или блеском для губ



VERSACE



Блески для губ Gloss Interdit, 39, Givenchy; Intense Colour Gloss, 105, Dolce & Gabbana; Flash Lacquer, 511, Giorgio Armani

Ни капли стыда



EMILIO PUCCI



DOLCE & GABBANA



VERSACE

Праймер для ресниц Little Black Primer и карандаш для бровей с хайлайтером Double Wear, все — Estée Lauder



BB-крем Double Wear, Estée Lauder



Макияж с обложки

Визажист Ясин ДИАЛЛО делится профессиональными секретами и рассказывает, как повторить макияж с июньской обложки журнала ELLE



Пудра-желе Bronze Goddess и помада Pure Color Envy Shine, Descreet, все — Estée Lauder



ТОН В жару не хочется использовать плотные текстуры. Советую легкий BB-крем Double Wear, Estée Lauder. Он увлажняет, выравнивает цвет лица, а главное, содержит SPF 30 для защиты от солнца.

ПУДРА Нужно создать впечатление, будто кожа тронута загаром. Для этого пудру-желе Bronze Goddess из летней коллекции Estée Lauder нанесите на верхнюю часть скул, спинку носа, вдоль верхней губы.

ТЕНИ В летней палитре Bronze Goddess, Estée Lauder, пять nude-

оттенков. Светлый растушуйте как базу на поверхности подвижного века. Темным выделите складку. Одним из трех сияющих прорисуйте стрелку вдоль ресниц, используя влажный аппликатор.

ПРАЙМЕР Ресницы я рекомендую прокрасить черной базой Little Black Primer, Estée Lauder. Ее также можно наносить поверх туши. Праймер обеспечит водостойкое покрытие.

ПОМАДА Pure Color Envy Shine, Estée Lauder, — это пляжный must-have! У нее тонкая, тающая текстура. Помада прекрасно обволакивает, увлажняет и защищает нежную кожу губ.

РУМЯНА В завершение растушуйте на скулах немного розовых румян Pure Color, Estée Lauder. Это привнесет в монохромный макияж необходимую свежесть.

Палитра для век Bronze Goddess Shimmering Nudes, Estée Lauder

Лак для ногтей Pure Color, Nude Pearl и румяна Pure Color, Peach Passion, все — Estée Lauder



Стиль

Дизайн сумки отсылает к 1970-м — одной из любимых эпох Дома Gucci.

Процесс

Несмотря на небольшой размер, конструкция сумочки насчитывает 81 деталь. Легкий chubby-эффект — заслуга кропотливой ручной обработки.

Нюанс

Длину ремня можно варьировать или отстегнуть его вовсе. Кстати, к сумке Lady Web из замши прилагается еще и ремешок из кожи.



Чисто СИМВОЛИЧЕСКИ

Декоративная застежка horsebit, красно-зеленые полосы и знаменитые лого GG — сумка LADY WEB из летней коллекции GUCCI собрана из кодовых элементов Дома





Нюанс

Контраст фактур — кожи змеи и перфорированной кожи телянка, покрытой лаком, — смягчается общим нежным оттенком.

Идея

Геометричную форму сумки усиливают металлические акценты, подчеркивающие строгость линий.

Детали

Замок на «молнии» можно пристегнуть к корпусу сумки обычной застежкой «с поворотом».

Декор

Перфорированная кожа с обеих сторон сумки делает ее почти прозрачной.

Нежность НАПОКАЗ

Сумка L Signature из летней коллекции Дома VERSACE — квинтэссенция нового стиля Донателлы ВЕРСАЧЕ: сексуальность сменила практичность, а броский декор вытесняют чистые формы



LIVE IN ITALIAN★

S.PELLEGRINO
и
VOGUE ITALIA
объединяют усилия
в поиске новых
талантливых
шеф-поваров
и дизайнеров,
чтобы представить
миру будущее
итальянского стиля
в высокой кухне
и моде



★ Наслаждайтесь жизнью по-итальянски

★★ S.PELLEGRINO
и VOGUE ITALIA
объединяют усилия в поиске новых
талантов высокой кухни и моды



Идеальная кожа наутро, даже если вы плохо или мало спали

КОЖА ОТДОХНУВШАЯ И СИЯЮЩАЯ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ КЛИНИЧЕСКИ ДОКАЗАНА



ИННОВАЦИЯ¹

IDÉALIA SKIN SLEEP

Ночное восстановление качества кожи

Процессы регенерации кожи активируются в ночное время. Из-за периодических недосыпаний или некачественного сна кожа не успевает восстановиться и утром выглядит уставшей.

Idéalia Skin Sleep способствует восполнению процессов ночной регенерации кожи в глубоких слоях эпидермиса благодаря **технологии «Skin Sleep»** [Гиалуроновая кислота + Аденозин + Витамин B3 + Восстанавливающие масла]. **Эффективность клинически доказана** с участием женщин, которые плохо или мало спят: кожа заметно восстановлена, она гладкая, свежая и сияющая. Кожа выглядит идеально, как после полноценного сна.

Оцените эффективность продукта — получите неделю ухода Idéalia Skin Sleep на ideal.vichyconsult.ru² / #VichyRussia

ПОДХОДИТ ДЛЯ ЧУВСТВИТЕЛЬНОЙ КОЖИ. ГИПОАЛЛЕРГЕННО. НА ОСНОВЕ ТЕРМАЛЬНОЙ ВОДЫ VICHY SPA.

VICHY
LABORATOIRES



PAUL & JOE SISTER



MANISH ARORA



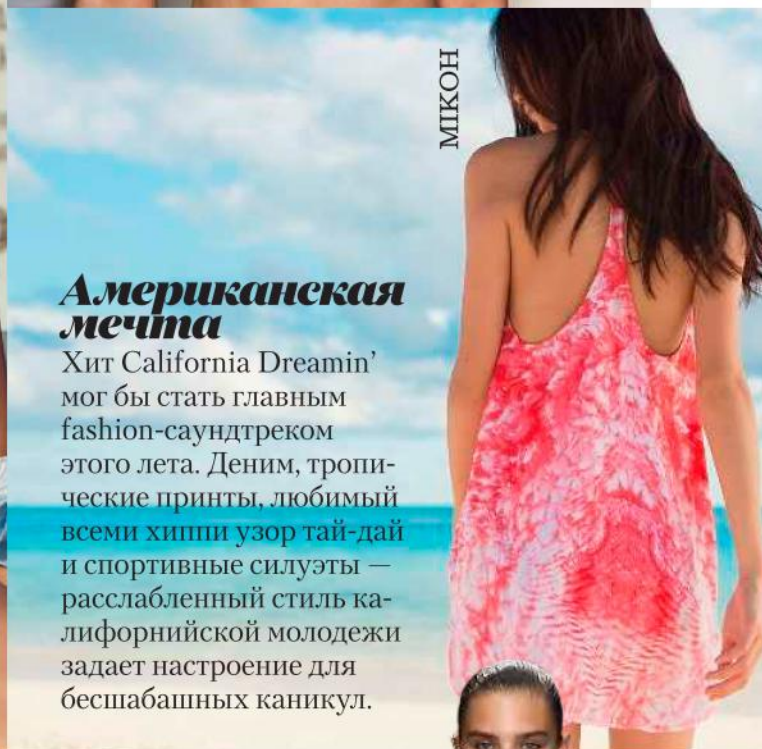
WILDFOX



MARYSIA



JEREMY SCOTT



MIKON

Американская мечта

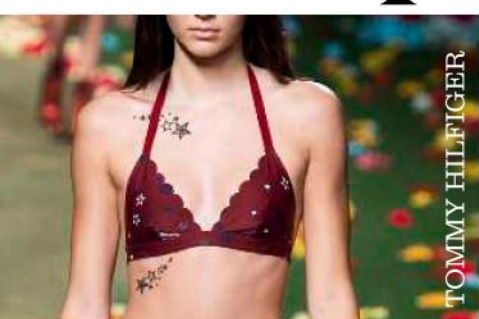
Хит California Dreamin' мог бы стать главным fashion-саундтреком этого лета. Деним, тропические принты, любимый всеми хиппи узор тай-дай и спортивные силуэты — расслабленный стиль калифорнийской молодежи задает настроение для бесшабашных каникул.

Горячее ВРЕМЯ

Формула less is more давно не актуальна для пляжа: вместо экстремальных бикини — модная стилизация с оглядкой на подиумные тренды. Дизайнеры уверяют: будет жарко!

Дом у моря

Пляжная одежда в домашнем стиле — логичное продолжение всеобщего помешательства на пижамах. Трикотажные фактуры на купальниках, узлы в качестве декора, расстегнутые рубашки вместо туники — кажется, что вы вышли к морю с собственной террасы за углом. Растрепанная прическа в духе «только что с постели» обязательна!



TOMMY HILFINGER



LISA MARIE FERNANDEZ



PRISM



RICHARD NICOLL

IMAXTREE.COM (9)



MIGUELINA



ISABEL MARANT



ZIMMERMANN SWIMWEAR



ATHENA PROCOPIOU



ETRO

Союз племен

Этнические мотивы в летних коллекциях навевают мечты о море. Туника с бахромой, сарафан в стиле пэчворк, сандалии с ремешками и горсть аксессуаров с цветным бисером — вот hot list вещей, которые обязательно должны быть в отпускном чемодане.



MARA HOFFMAN



VERSUS
VERSACE



SUBOO



NASIR MAZHAR



MIKOH X SURF

Личное первенство

С подачи Lisa Marie Fernandez модные марки бросились создавать пляжную одежду в спортивном стиле. Купальники из неопрена, кроп-топы для серфинга и плавательные шорты — в них можно покорять волну или сражаться за титул самой горячей красотки побережья. Неспортивный интерес окружающих гарантирован!

ВСЕ МОДНЫЕ ТРЕНДЫ
и хиты модных коллекций
в разделе «Мода» на elle.ru



В кольцах с крупным центральным камнем этим летом солируют оттенки небесной гаммы. Бриллианты вокруг сверкают, как звезды!

Небесный КАПИТАН

1. Кольцо «Сокровенный взгляд», белое золото, аметист, бриллианты, Cluev.
2. Кольцо Ipanema, белое золото, топаз, бриллианты, Roberto Coin.
3. Кольцо Simple Chic, белое золото, аквамарин, бриллианты, H.Stern.
4. Кольцо Soleste, платина, танзанит, бриллианты, Tiffany & Co.
5. Кольцо Pierre Brodee, белое золото, берилл, бриллианты, Chanel Fine Jewelry

Джунгли ЗОВУТ

Флора и фауна ливневого леса — отправная точка в дизайне модных часов. Змеи, бабочки и дикие цветы задают ориентиры в цвете и фактуре



1. Часы Emprise Epi Poppy, сталь, Louis Vuitton.
2. Хронограф Big Bang Pop Art Yellow Gold Apple, желтое золото, цавориты, Hublot.
3. Часы Ladybug, сталь, бриллианты, Bovet.
4. Часы Dior VIII Grand Bal Plissé Soleil, сталь, бриллианты, Dior Horlogerie.
5. Часы Reine de Naples, сталь, перламутр, Breguet.
6. Часы Attrape-moi, розовое золото, бриллианты, Chaumet.



Взять под КРЫЛО

К 120-летию бутика на Вандомской площади мастера BOUCHERON выпустили часы KHEPRI À SECRET в честь древнеегипетского бога Хепри, символом которого считался священный жук скарабей



Идея

Если нажать на голову жука — крупный сапфировый кабошон, — крылья распахнутся, открыв взгляду циферблат.

Декор

Верхние крылья жука выполнены из перламутра, а нижние, ажурные, — из белого золота с паве из бриллиантов и сапфиров.



Деталь

В декоре этого ювелирного шедевра использовано 295 круглых бриллиантов общим весом в 3 карата.

ВЫСОКАЯ МОДА

*Когда сталкиваешься с УНИКАЛЬНЫМ предметом ИСКУССТВА *haute couture*, хочется рассмотреть эту ошеломляющую КРАСОТУ в деталях. А если роскошная вещь еще и функциональна, как новый внедорожник Volvo XC90, — она поистине БЕСЦЕННА*



Коко Шанель любила повторять: «Роскошь — это когда изнанка так же красива, как и лицо». Так повелось еще с древних времен. Прототип современного haute couture — соболиные шубы русских царей. Их шили густым мехом внутрь и закрепляли золотыми нитями, а с лица обшивали парчой и жемчугом. Обратная сторона высокой моды — это не только «отчет о проделанной работе», но и статусное продолжение. Подкладка из тонкого фло-

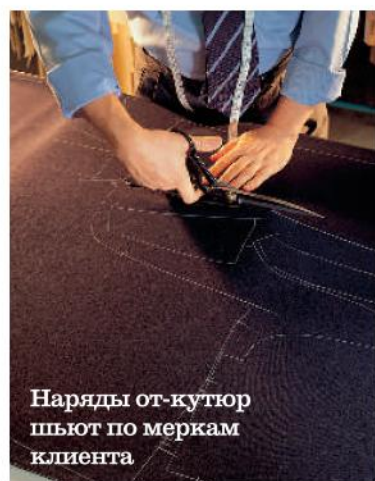
рентийского кружева, китайского шелка или шотландской кожи с именным паттерном — все, что касается вашего тела, должно быть безупречно.

Принципы создания haute couture взяли за основу дизайнеры внедорожника класса премиум Volvo XC90. Поясная линия с четко очерченными плечами, высококачественная отделка и капот over size — описание, достойное Недели моды в Париже. Салон нового XC90 — самый роскош-

Джойстик, по форме напоминающий ограниченный бриллиант, заводит XC90 с пол-оборота



Haute couture буквально — «высокое шитье»



Наряды от-кутюр шьют по меркам клиента



На создание платья уходит до 400 часов



Элегантный штрих благородного шведского происхождения

ный интерьер в истории бренда. Это модный синтез «умной» внутренней архитектуры и элитных материалов.

Атрибуты высокого стиля — приятная на ощупь кожа Нарра, вставки из натурального дерева, швы на сиденье, выполненные вручную, приборная панель с инкрустацией горного хрусталя. Продолжение эстетического наслаждения — комфорт на уровне шестого чувства. Volvo давно пользуется репутацией поставщика самых удобных сидений в автоиндустрии, но XC90 с функцией



Платье haute couture
минимум на 70%
сделано вручную



Вставки из
березы ручной
работы



Одна из лучших
аудиосистем в
автоиндустрии —
Bowers & Wilkins



Панель Sensus
напоминает совре-
менный планшет

персонального массажиста ставит финальную точку лидерства в этом вопросе. Изысканный внешне — многофункциональный внутри. Сочетание быстрой реакции на команды водителя, повышенной системы безопасности и нового гибридного двига-



теля вернет за руль самых искушенных.

За интеллектуальную часть отвечает и интерфейс Sensus — сенсорный экран управления системами автомобиля, заменяющий кнопки и переключатели на центральной панели. Набор облачных приложений Apple CarPlay переводит общение с инновационным авто в мобильную плоскость.

Первую партию Volvo XC90 с индивидуальными номерами раскупили за 47 часов после старта



Рукоятка корб-
ки передач из
чистого хру-
сталя

продаж. Ювелирно сработано! Так на обороте часов из лимитированных коллекций печатают их порядковый номер — вы будете уверены, что стали обладателем эксклюзива, который никогда не выйдет в тираж.

ГАРМОНИЯ

ЛАЗУРИТ

Камень цвета ночного неба считается символом мудрости, безмятежности и гармонии — особенно в союзе с розовым золотом и бриллиантами.

ХРИЗОПРАЗ

Нежно-зеленый хризопраз — лучший друг творческих натур. Он отвечает за вдохновение, созидательную энергию и даже визионерские способности.

ОНИКС

Камень цвета воронова крыла дарит стойкость и уверенность в своих силах. На пути к победе учит прислушиваться к внутреннему голосу.

УСПЕХ

Талисман НА УДАЧУ

Изучив новую коллекцию украшений Amulette de CARTIER, ELLE обнаружил, что она идеально рифмуется с нарядами в стиле хиппи

МАЛАХИТ

Темно-зеленый с черными прожилками малахит известен как талисман путешественников. Обещает удачу в пути и счастливые встречи.

ОПАЛ

Пудрово-розовый опал дарит жизнь, полную чудес. Удивительные совпадения и радостные известия — его конек.

СЧАСТЬЕ

LANCASTER

ЗАГОРАЙТЕ с УДОВОЛЬСТВИЕМ*



ЗАГАР новинка
И ЗАЩИТА КОЖИ ПРОДЛИТЕ ВАШ ЗАГАР
[UVA + UVB + ИНФРАКРАСНЫЙ] еще на 1 МЕСЯЦ
ТЕХНОЛОГИЯ



*Со специальной солнечной защитой

Кольца из белого и розового золота с бриллиантами, серьги, белое золото, бриллианты, все — Possession, Piaget



ПОВОРОТНЫЙ МОМЕНТ

Уникальный дизайн и необычное предназначение — ELLE узнал, почему кольца POSSESSION, PIAGET, стали культовыми в ювелирном мире

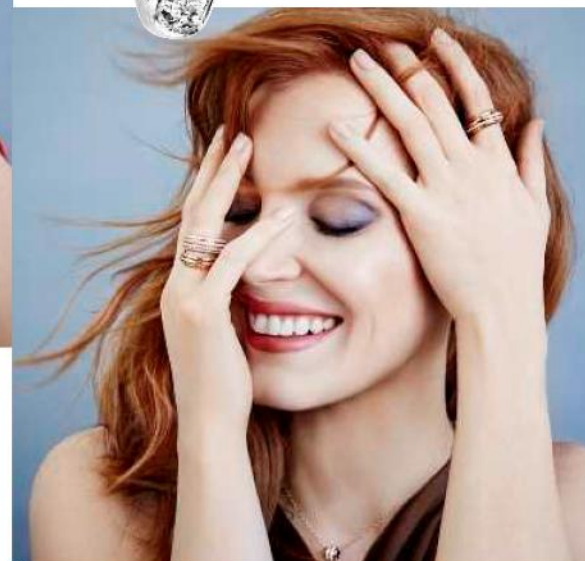
Каждому из нас в минуту задумчивости или принимая решение не вращал кольцо на пальце, чтобы сосредоточиться и поймать нужную волну? Забавно, но именно этот привычный, почти машинальный жест четверть века назад подсказал ювелирам Piaget новаторское решение. Особенность конструкции колец Possession — в поворотном механизме, благодаря которому одна часть украшения легко скользит вокруг другой. Некоторые модели — усыпанные бриллиантами или с одним центральным камнем — даже составлены из двух свободно вращающихся колец. В честь первого серьезного юбилея коллекции марка решила дополнить ее и представила две новые версии из розового золота. Одна — сдержанная и минималистская, с бриллиантом круглой огранки. Вторая — с ослепительной драгоценной «дорожкой» и солитером. Примечательно, что в Piaget украшения этой линии называют не иначе, как талисманами, и твердо верят, что прикосновение к ним заряжает позитивной энергией. Сомневаться в этом нет оснований: за 25 лет кольца из коллекции стали культовыми, принесли удачу не только своим новым обладателям, но и самому ювелирному Дому.

Кольца, розовое золото, бриллианты, браслет, розовое золото, бриллианты, все — Possession



Серьги, белое золото, бриллианты, Possession, Piaget

Актриса Джессика Честейн, амбассадор Piaget, в украшениях Possession



Кольца, белое золото, бриллианты, подвески, розовое и белое золото, бриллианты, все — Possession, Piaget



#безфильтров²

DREAM CREAM¹ ЧЕРНЫЙ ЖЕМЧУГ –
ежедневный уход нового поколения³.
Первый³ крем, мгновенно
преображающий кожу.

Реклама.

Художественно обработанная иллюстрация действия продукта.
Свойства подтверждены потребительским тестированием при участии 34 женщин в г. Екатеринбурге РФ в 2014 г.
²Фильтры – графические эффекты, применяемые к фотографиям с целью сделать их более привлекательными
³Среди продукции Черный Жемчуг



актриса Лиза Боярская



ЧЕРНЫЙ ЖЕМЧУГ
DREAM CREAM

¹Дрим Крим – «Крем Мечты»

ЕСТЕСТВЕННАЯ КРАСОТА – МГНОВЕННО!

Ваш абсолютно новый³ ежедневный уход для мгновенного
преображения кожи!

Стальной ХАРАКТЕР



Марка RADO представила новые часы из плазменной керамики, которая при обжиге приобретает насыщенный оттенок металла

...С ПСИХО-ДЕЛИЧЕСКИМИ ПРИНТАМИ

Яркие психоделические принты в духе 1970-х — прямая цитата эпохи диско: этим летом дизайнеры советуют комбинировать их в формате total look. Элегантные часы металлического оттенка уравновесят кричащий образ.



...С ГРАФИЧНЫМИ ПОЛОСКАМИ

Пальто или платье с цветными полосками — отличная база для массивных часов с широким браслетом. Спортивное настроение обеспечено!



...С ЦВЕТОЧНЫМ ОРНАМЕНТОМ

Нежные полевые цветы пришли на смену привычным для лета розам, а лаконичные силуэты — женственным драпировкам. Удачное дополнение — часы с мужским характером.



С ЧЕМ НОСИТЬ «СТАЛЬНЫЕ» ЧАСЫ?

Нет такого наряда, к которому не подойдут любимые часы, — известная fashion-поговорка. В доказательство ELLE выбрал шесть подиумных образов, с каждым из которых новые Rado HyperChrome Diamonds из керамики стального оттенка сочетаются идеально!



...С ЭТНИЧЕСКИМ УЗОРОМ

Платья в технике пэчворк с оборками — этнический стиль возвращается в интерпретации хиппи. Не потеряться во времени помогут часы с абсолютно современным дизайном.



...С КОНЦЕПТУАЛЬНЫМ НАРЯДОМ

Многослойные комплекты с фантазийными принтами — когда, как не летом, экспериментировать с эклектичным стилем. Чем больше цвета — тем лучше! Элегантные часы глубокого стального оттенка в этом образе будут особенно хороши, если дополнить их минималистскими украшениями в тон.



...С ПЕСОЧНЫМИ ОТТЕНКАМИ

Нюдовые, пудровые, кремовые — нейтральные светлые оттенки этим летом идут рука об руку с фактурными тканями: льном, трикотажем крупной вязки и плотной кожей. Дополняем образ керамическими часами и плетеными браслетами.



Omega

Облететь вокруг Земли на самолете, работающем на солнечных батарейках, — Omega не боится новых вызовов! Доказательство — новые часы Speedmaster Skywalker X-33 Solar Impulse Limited Edition.



VAN CLEEF & ARPELS

Дворец Альгамбра под Гранадой не дает покоя ювелирам Van Cleef & Arpels — встречайте новые сотуары Magic Alhambra с четырехлистником.



VERSACE WATCHES

Новые Versace Dylos — часы с мужским характером! Брутальные черты хронометра смягчает изящный греческий орнамент, классика Дома.

ЧТО ЦЕННОГО

Самые интересные новинки ювелирных и часовых коллекций, а также новости, которые нельзя пропустить



Chanel

Знаменитая строчка matelassé, визитная карточка сумок Chanel, легла в основу новой ювелирной коллекции Coco Crush. Уверяем: в золоте узор выглядит ничуть не хуже, чем в коже!



Breguet

Бессменная муза Breguet Мария Антуанетта обожала писать письма. Отсюда — перо на корпусе часов Reve de Plume.



CARRERA Y CARRERA

Свое 130-летие Дом Carrera y Carrera празднует коллекцией драгоценных скульптур The One & Only.



Pomellato

Новой коллекцией ярких украшений Milano марка Pomellato признается в любви родному городу.



Jaeger-LeCoultre

Лунные пейзажи, кометы и карта вселенной — часы Atmos Marqueterie Paille посвящены астрономии!



Дворцовый ПЕРЕВОРОТ

Эдельвейсы и перья, ордена и медали, блеск двора и верность традициям — коллекция Métiers d'Art Paris-Salzburg CHANEL расскажет об Австрии не меньше исторических монографий

© CHANEL



Тринадцатая артизанальная коллекция Métiers d'Art Chanel, над которой месяцами вручную трудятся в мастерских Дома, в этом году была представлена в зальцбургском замке Леопольдскрон. Трехэтажное поместье в стиле рококо, веками принадлежавшее аристократической династии, многим знакомо по ленте «Звуки музыки» — семья фон Трапп жила именно в нем. Пожалуй, более подходящих декораций для показа коллекции Paris-Salzburg, в которой соединились пышный имперский стиль и традиционный костюм, найти было нельзя.

КОРОЛЕВСКИХ КРОВЕЙ

Австрийская история в целом и в частности жизнь одной из самых красивых монарших особ Европы — императрицы Елизаветы «Сисси» — стали отправными точками для коллекции. Придворный стиль эпохи Лагерфельд скомпилировал с элементами народной одежды, осовременив силуэты и крой. Кстати, с Австрией у марки есть еще одна полулегендарная связь: говорят, униформа портье одного из отелей подала Великой Мадемуазель идею сделать жакет, впоследствии ставший одним из символов Дома. Пальто-трапеции с объемными вышивками и широкими манжетами, блузы с кружевными манишками и жабо, плиссированные воротники на платьях, жакеты, стилизованные под военные мундиры



Традиционные
ТИРОЛЬСКИЕ
мотивы нашли
отражение
в сложнейших
АППЛИКАЦИЯХ
из перьев, горных
эдельвейсов и других
луговых ЦВЕТОВ



с погонами и «орденами», — Карл до-тошно препарировал дворцовую моду, взяв за основу ее знаковые детали.

БЛИЖЕ К НАРОДУ

Традиционные мотивы нашли отражение в сложнейших аппликациях из перьев, эдельвейсов и ярких цветов (один из жакетов выстлан ими, словно альпийский луг первоцветами, — можно только догадываться, сколько часов заняла такая работа). Платья, подхваченные топами с длинными лентами, расшитые бисером или дополненные узорчатым орнаментом, напоминают праздничные сарафаны крестьянских девушек. А невысокие шляпы-цилиндры с узкими полями и перьями, вязаные жилеты и шорты отсылают напрямую в Северный Тироль.

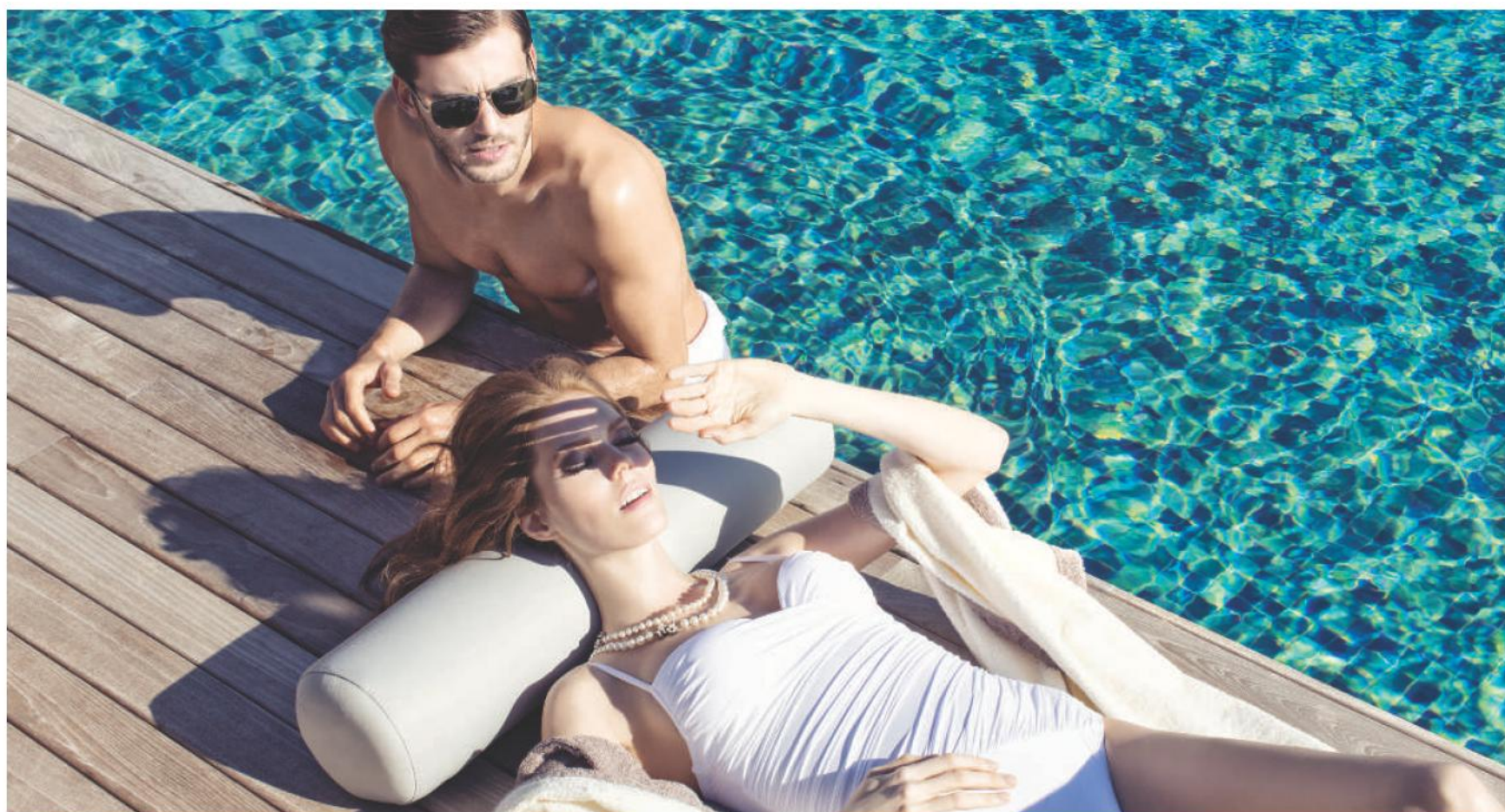
Аксессуары Paris-Salzburg вторят темам коллекции. На высокое происхождение намекают жемчужные ожерелья, колье на бархатных подкладках, браслеты с золотым шитьем или в виде военных манжет. Альпийская же символика считается в типичных предметах тирольского гардероба — ботинках со шнуровкой или на массивной деревянной платформе, рюкзаках и митенках из овчины. Не обошлось в Paris-Salzburg и без остроумных мелочей. Броши в виде часов с кукушкой, вагончика канатной дороги или брецеля станут заветными трофеями для поклонников Дома — на память о зальцбургской коллекции. ■

© CHANEL





реклама



Ощутите сущность роскоши

БЕЛЕК | КЕМЕР
АНТАЛЬЯ

MAXX ROYAL
RESORTS

XCLUSIVE
Travel



Тел. 8 800 775 00 04
xclusivetravel.com

Игры СТРАСТИ

Лакированная кожа оттенка кармина напоминает о сиденьях кабриолетов 1970-х, а ремни и металлические детали предсказывают победу в модной гонке

Солнцезащитные очки,
Max Mara

Босоножки из змеиной и металлизированной кожи, Gucci



Сумка из лакированной кожи угря, Louis Vuitton

Плетеная
кожаная сум-
ка, Salvatore
Ferragamo

Солнце-
защитные
очки, Gucci

Клатч из
телячьей
кожи, деко-
рированный
кожей кроко-
дила, Prada

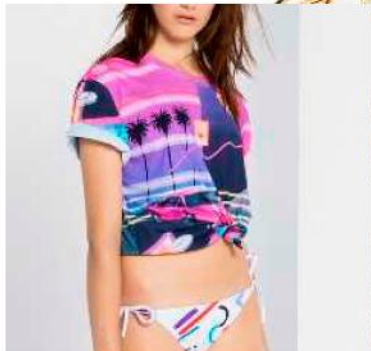
Полевые УСЛОВИЯ

Природные оттенки, рельефные фактуры
и сдержанный декор — пуристская
версия этнического стиля для тех, кто
устал от хипповых вышивок

Сандалии из
кожи и перьев,
Brunello
Cucinelli

Привет из 1980-х

Рисуя принты для пляжной коллаборации с Sandro, дизайнер Йоко Хонда вспомнила работы арт-группы Memphis — гениев интерьерного дизайна 1980-х. И разбавила их концептуальный стиль гавайскими мотивами.



ГЛАЗ НЕ ОТВЕСТИ

Очередная коллаборация Sportmax с культовым брендом очков Cutler & Gross запомнилась нам еще по подиумному шоу. Теперь эти «раскосые» модели появились и в бутиках марки.



Сделай сам

Ksenia Schneider этим летом предлагает поиграть в дизайнера. Правила просты: на сайте бренда есть «конструктор», позволяющий кастомизировать любое платье из текущей коллекции. Выбираем ткань, фасон, длину и принт — возможных комбинаций больше 800. Второго такого точно ни у кого не будет!



Звездный десант

Об украшениях марки WXYZ заговорили после релиза клипа Бейонсе 7/11. Помните, там она танцует в белье и белой кепке с нашитой поверх конструкцией-паутинкой, похожей на детскую головоломку? Теперь над тем, где бы достать себе такую, ломают голову и взрослые.

ДАЙДЖЕСТ

Обозреватель моды Елена КРЯКВИНА выбрала самые красивые вещи, горячие новости и любопытные тенденции месяца

ОСНОВНОЙ ИНСТИНКТ

Неопреновые купальники из униформы калифорнийских серферов окончательно перешли в разряд модной пляжной одежды. И обзавелись всеми положенными атрибутами: животным принтом, золотистыми вставками и контрастной отделкой — как, например, в коллекции Duskii. Море зовет!



ЕЩЕ БОЛЬШЕ новостей fashion-индустрии — в разделе «Мода» на elle.ru



ЦАРИЦА МОРЕЙ

Новая сумка Longchamp Surf & The City — наглядное пособие по завязыванию морских узлов. Яркий принт с канатами создает оптический обман, особенно радующий глаз в душном городе. Кстати, в эту сумку поместится все необходимое, чтобы сбежать к морю на выходные.

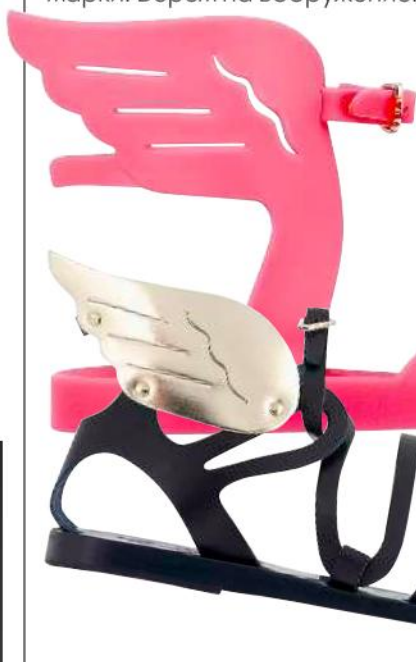


Друг человека

В летней коллекции марки Karen Walker нам нравится все — от яркого пластика и формы оправ до лукбука с очаровательным псом по имени Toast. Между прочим, он уже дал собственное интервью сайту elle.com и обещал еще побороться на мировую известность с Жизель и Карой. Вот это амбиции!

Дом солнца

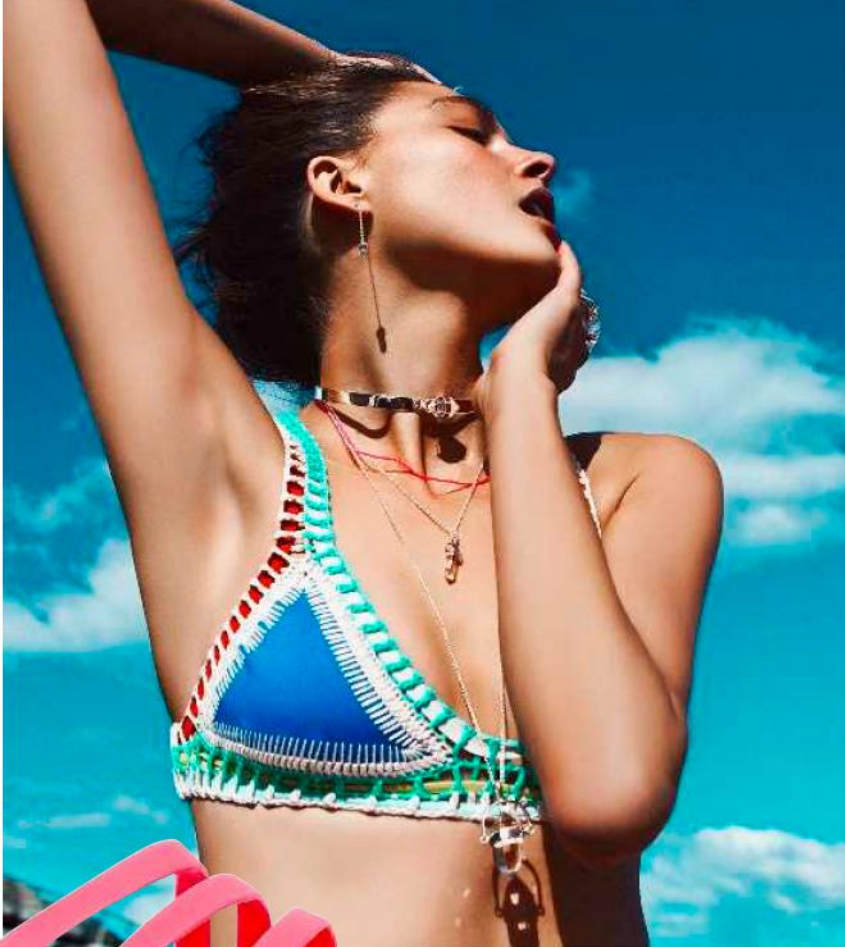
В чем могли бы появиться новые хиппи на морском берегу? В цветастых бикини Kiini, напоминающих сшитые яркими нитками лоскуты. А вместо самопальных фенечек — украшения Krystle Knight в три ряда. То есть именно так, как и показано в лукбуке ювелирной марки. Берем на вооружение!



В «крылатых» ANCIENT GREEK SANDALS удается порхать и на пляже, и на раскаленном асфальте. Проверено ELLE!

КОНФЕТНЫЙ ПЕРИОД

Коробка леденцов, которая никогда не закончится, — вот о чем мечтала Диана Джанелли, работая над коллекцией украшений Montpensier. Сапфиры на позолоченной бахrome блестят, как конфеты, но безопасны для фигуры.



Лучшее сразу

Дизайнеры Raoul встретили лето во всеоружии — в текущей коллекции можно найти абсолютно все значимые тренды: от модных желтых и белых оттенков до укороченных брюк и топов с запахом на широкий пояс. Удобные сандалии и рюкзак незаменимы для тех, кто проведет жаркое лето в городе.

““ ФИБРОЛОГИЯ
ПОМОГЛА МОИМ
ВОЛОСАМ СТАТЬ
ГУЩЕ ””

НАТАЛИЯ ГНЫП,
29 ЛЕТ

““ СЕЙЧАС МОИ
ВОЛОСЫ ГУСТЫЕ,
СТРУЯЩИЕСЯ.
Я ИХ ЛЮБЛЮ! ””

ЯНА ЯНИНА,
23 ГОДА

““ ВОЛОСЫ
СТАЛИ БОЛЕЕ ГУСТЫЕ
НЕ ТОЛЬКО У КОРНЕЙ,
НО И НА КОНЧИКАХ! ””

ЕКАТЕРИНА СИНИЦЫНА,
26 ЛЕТ

““ Я НЕ ЗНАЮ КАК,
НО ЭТО РЕАЛЬНО
РАБОТАЕТ! ””

СЮЗАННА ИВАНКОВА,
42 ГОДА

Стань
звездой
L'Oréal Paris

УЧАСТВУЙ В ПРОЕКТЕ
#ELSELFIE

БОЛЕЕ ГУСТЫЕ ВОЛОСЫ С КАЖДЫМ РАЗОМ
БЛАГОДАРЯ ELSEVE ФИБРОЛОГИЯ
ТЕПЕРЬ В ЭТОМ УБЕДИЛИСЬ И РОССИЙСКИЕ ЖЕНЩИНЫ



Результаты представлены на основании инструментального теста с применением шампуня, бальзама и двойной сыворотки гаммы Elseve Фибрология. Реклама.

ГАММА СРЕДСТВ ELSEVE ФИБРОЛОГИЯ

- СОДЕРЖИТ ИНГРЕДИЕНТ ФИЛОКСАН, КОТОРЫЙ УТОЛЩАЕТ ВОЛОСЫ ИЗНУТРИ.
- С КАЖДЫМ РАЗОМ ВОЛОСЫ БОЛЕЕ ГУСТЫЕ, ПЫШНЫЕ, РОСКОШНЫЕ.
- РЕЗУЛЬТАТ, КОТОРЫМ НЕВОЗМОЖНО НЕ ПОДЕЛИТЬСЯ!

L'ORÉAL
PARIS
ELSEVE

ВЗВЕШЕННЫЕ БОЛЬШОЕ РЕАЛИТИ ЛЮДИ



**ИМ ЕСТЬ,
ЧТО ТЕРЯТЬ**

ПО СУББОТАМ
19:00

СТС

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ. ЛИЦЕНЗИЯ НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ
ТЕЛЕВИЗИОННОГО ВЕЩАНИЯ СЕРИЯ ТВ № 26205 ОТ 30 ДЕКАБРЯ 2014 Г.

16+

ELLE КУЛЬТУРА

ЧТО СТОИТ СМОТРЕТЬ СЛУШАТЬ ЧИТАТЬ ЗНАТЬ ОБСУЖДАТЬ

Summer
2015

Летнее время

Главные релизы,
тренды и события
отпускного сезона.
Следуйте за нами!

Ничего личного

От телевидения
к Instagram —
как покоряют мир
звезды реалити-шоу



Славный парень

Звезда июньской премьеры «Мир юрского периода» Крис ПРАТТ — о славе, страхах и о том, почему люди лучше динозавров

Многие думают, что Пратт — новичок в кино, о котором мир узнал после премьеры прошлогоднего хита «Стражи Галактики». Любители сериалов успели заметить его пухлую фигуру (да, этот атлет совсем недавно был толстяком) среди героев шоу «Парки и зоны отдыха». На самом деле Крис мелькает на экранах с раннего детства, но лишь сейчас его карьера пошла на взлет: ходят слухи, что он сыграет нового Индиану Джонса, а 11 июня в прокате стартует «Мир юрского периода» — возрожденная франшиза о динозаврах, где Пратту досталась главная роль. Пришло время познакомиться с актером поближе!



ELLE Как вы попали в «Мир юрского периода»?

КРИС ПРАТТ Когда вышел первый фильм, мне было тринадцать — я рос на этой истории! Поэтому, когда мне позвонил Колин Треворроу (режиссер картины. — Прим. ELLE) и рассказал о съемках, я засомневался. Это как если бы ко мне подошел незнакомый парень и сказал, что хочет пригласить на свидание мою сестру! «Да кто ты вообще такой?» — спросил я его. И в итоге не смог отказаться.

ELLE Говорят, вы стеснялись сниматься в откровенных сценах...

К.П. Ничего подобного! Работать с моей партнершей Брайс Даллас Ховард было очень приятно. Думаю, именно отношения между

нашими героями и сделали фильм классным! Конечно, там полно крутых динозавров, но без любовной линии это был бы обычный боевик.

ELLE Боевики требуют отличной физической формы. Как вы ее поддерживаете?

К.П. Тренируюсь каждый день. Трижды в неделю пробегаю 8 километров, катаюсь на велосипеде, занимаюсь в качалке...

ELLE Впечатляет!

А правда, что вы сыграете Индиану Джонса?

К.П. Я пока не видел сценария. Никогда не подпишусь на проект, если не буду уверен в истории и команде. Индиана Джонс — это святое, и я не хочу быть среди тех, кто заперет эту легендарную франшизу!

ELLE У вас есть страхи или суеверия?

К.П. Всю жизнь чего-то боюсь! Раньше главным страхом было: «Ох, а вдруг я стану отцом?» Сейчас основное беспокойство — «Ох, а вдруг что-то случится с моим ребенком?!» (Крис женат на актрисе Анне Фэрис, у них есть 2-летний сын Джек. — Прим. ELLE.)

ELLE С приходом популярности ваша жизнь изменилась?

К.П. Стало сложнее находиться в общественных местах. Даже по улице спокойно не пройти. Непросто совмещать работу и семью. Зато теперь я могу делать добрые дела: например, собрать деньги на лечение больному ребенку, написав строчку в Twitter.



ДЖИНСУЮТ ВСЕ!

Каникулы-2015 немислимы без денима. Дизайнеры вспомнили о стиле 1990-х с разгулом гранжа и хип-хопа, решив использовать оттенки и плотную фактуру этой универсальной ткани в одежде, аксессуарах и даже белье. Комбинируем джинсу с элементами спортивного стиля или традиционной для лета морской полоской — и круизное настроение обеспечено!



ГОЛУБАЯ ЛАГУНА

Собираясь в отпуск, делаем тематический маникюр цвета морской волны. Наш выбор — лаки **Le Vernis, 707, Chanel; Colour Lacquer, 700, Guerlain; Mosheen, Zoya.**

Summer 2015

ELLE ВЫБЫРАЕТ

смотрим в кино

«Терминатор: Генезис» Четвертая часть знаменитой франшизы с участием Эмили Кларк — Матери драконов из «Игры престолов». **Со 2 июля**

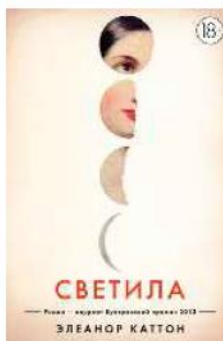
«Супер Майк XXL» Горячий мужской стриптиз в исполнении самого востребованного «мистера мускула» кинематографа — Чаннинга Татума. **Со 2 июля**

«Фантастическая четверка» Главный тренд в кино — супергерои. Равняемся на ученую аван-



тюристку Женщину-невидимку из ремейка фэнтези-боевика в исполнении Кейт Мары. **С 30 июля**

«Красотки в бегах» Если верить слогану комедии, сбежавшая преступница София Вергара и ее «напарница»-коп Риз Уизерспун «вооружены и типа опасны». Типа обхочемся. **С 11 июня**



читаем в отпуске

«Светила» В центре романа лауреата «Букера»-2013 Новая Зеландия, масса харизматичных персонажей (от священника до индейцев) и таинственный сюжет. Прочтете на одном дыхании. **Издательство «Азбука-Аттикус»**

«Смешная девчонка» Увлекательный backstage британской поп-культуры 1960-х от Ника Хорнби. **«Азбука-Аттикус»**

«Метро 2035» Завершающая часть переведенной на 37 языков трилогии Глуховского о будущем москвичей в катакомбах. Даже на жарком пляже — мороз по коже. **«АСТ»**

УЛЫБОЧКУ!

Новый **Instax mini 8 Raspberry** — розовая мечта девушек, привыкших быть в центре внимания. Главный отпускной девайс с функцией моментальной печати — сочное дополнение к яркому маникюру и бикини.





Summer 2015

ЕЩЕ БОЛЬШЕ анонсов, премьер и новостей культуры в разделе «Афиша» на **elle.ru**

В КРУГЕ СВЕТА

Летом не нужно тратить много времени на макияж. Главное, обзавестись средствами для сияния лица — в лучах солнца кожа будет смотреться свежо и соблазнительно.

На фото: коллекционная пудра в шариках **Météorites Rainbow Pearls, Guerlain**



ELLE ВЫБРАЕТ



ALFA FUTURE PEOPLE

Грандиозный фестиваль электронной музыки будущего и футуристических гаджетов. 17–19 июля, Нижний Новгород



ТОНКИЙ НАМЕК

В дизайне очков этим летом царит плюрализм: пока одни марки используют оправы-«кошки», другие увлеченно культивируют стиль Джона Леннона, а третьи пускаются в эксперименты с цветным пластиком и сложными формами. Дизайнеры **Mykita** решили вспомнить о нежности и выпустили модели **Linnea** и **Olsen** с тоненькой оправой и стеклами пастельных тонов.

звуковая волна

Midsummer Night's Dream

Седьмое грандиозное восстание эльфов, выпускников Хогвартса, парнокопытных сатиров, райских птиц и чуда-юда болотного в рамках костюмированной вечеринки, вдохновленной «Сном в летнюю ночь». Июль, усадьба «Середниково»

«Усадьба Jazz»

На шести сценах фестиваля выступят больше 50 музыкантов со всего света. В том числе великий барабанщик Тони Аппен, одна из самых ярких участниц шоу «Голос» Мариам Мерабова & «Мирайф» и уже состоявшаяся звезда — Антон Беляев с группой **Therr Maitz**. 20–21 июня, Музей-заповедник «Царицыно», Москва

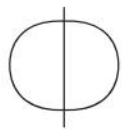
Группа Muse

Британская группа наносит двойной рок-удар: 19 июня выступит в московском Парке Горького на фестивале **Park Live**, а уже через два дня — на питерском **Greenfest** на стадионе «Петровский».



Горячие клавиши

Знаменитый пианист и неизменный участник фестиваля искусств «Черешневый лес» Денис МАЦУЕВ — о музыке, магии и футболе



Амелия Мацуева известна даже тем, кто далек от классической музыки. Он один из немногих, кто делает классику понятной: за счет темперамента, недюжинной харизмы и искреннего желания донести шедевры мировой музыки до как можно большего числа людей.

ELLE Вы впервые подошли к пианино в три года...

ДЕНИС МАЦУЕВ

...и сыграл одним пальцем мелодию «Прогноза погоды» из программы «Время». И тут родители поняли, что мальчик попал... (Улыбается.) В хорошем смысле слова. Они у меня мудрые люди и сами блистательные педагоги — я рос в атмосфере, пропитанной музыкой, но если бы они не увидели во мне таланта, то не позволили бы заниматься музыкой профессионально. В советское время едва ли не каждый ребенок ходил в музыкальную школу и имел дома пианино. Это было недешевое удовольствие — занятия, как сейчас помню, стоили 23 рубля в месяц. Но замечательная традиция сохранялась, и даже если ребенок не шел по музыкальной линии дальше, он обогащался духовно на всю жизнь.

ELLE У классических музыкантов существует своя тусовка, вы общаетесь вне сцены?



Д.М. Безусловно, есть знаменитые фестивали в Зальцбурге, Лондоне, Петербурге, куда съезжаются выдающиеся музыканты. Мы общаемся друг с другом — и это всегда уникальная атмосфера с чувством юмора. Играем в футбол — у нас своя команда. Обожаем баню. Я уже давно говорю, что фестиваль «Звезды на Байкале» надо переименовать в «Звезды в Байкале». (Улыбается.) У меня есть ритуал — кто бы ни приехал, будь то Гергиев или Спиваков, сначала мы идем в баню, а потом я каждого окунаю в Байкал. Температура воды там не поднимается выше 8 градусов. И еще ни одна звезда не заболела! **ELLE А, скажем, с моделью классический музыкант может встретиться? Или это удел рок-звезд?**

Д.М. (смеется). А вы считаете, тут есть противоречие? Не поддавайтесь стереотипам — и среди моделей бывают образованные, начитанные и в хорошем смысле хитрые девушки. **ELLE Вы слушаете что-то, кроме классики?** **Д.М.** Я поклонник старого рока — Deep Purple, Pink

Floyd, Queen, люблю Стинга, французскую эстраду и особенно советскую. Это был глубочайший жанр, который, к сожалению, умер еще раньше Советского Союза. Одна песня училась и проживалась год! Поэтому каждая мелодия становилась шедевром. О шоу-бизнесе даже говорить не хочу, сразу начинаю заводить. Считаю, что последние годы нас кормили отравой, не имеющей к музыке ни малейшего отношения. Но, к счастью, люди стали

разбираться. Из 220 концертов в год 60 я даю в России, и залы всегда переполнены. **ELLE Как вы восстанавливаетесь, выходя на сцену почти каждый день и играя так, что рояли порой не выдерживают?**

Д.М. Пласидо Доминго однажды сказал мне: «Искусства без страсти не бывает». Да, каждый концерт — это минимум три потерянных килограмма, доказано. Безусловно, это огромная отдача. Но сцена — магическое место, которое лечит, заряжает и действует чудотворно на всех, кто на ней находится. Недавно я летел 23 часа в Австралию, и так получилось, что приземлился за час двадцать до выхода на сцену. Зал на 3000 человек, билеты раскуплены за много месяцев, и никого не волнует, что у тебя атрофированы мышцы. Но тут включается какое-то волшебство — и ты чувствуешь драйв, сон как рукой снимает. Когда у меня спрашивают, где бы я хотел оказаться через 20 лет, я всегда отвечаю: «На сцене». Это самое большое счастье, мой дом, мой стиль, уникальное состояние, которое помогает жить и творить.



гастрольный график

Владивосток На сцене Приморского театра оперы и балета Мацуев сыграет сюиту из балета «Ромео и Джульетта» и вариации на тему Паганини Витольда Лютославского. **8 июня** **Токио** В Сантори-холле русский виртуоз представит публике свое коронное произведение — концерт № 3 для фортепиано с оркестром Сергея Прокофьева. **11 и 13 июня**





ЦВЕТОТЕРАПИЯ

Летом beauty-бренды балуют яркими сезонными коллекциями макияжа и жизнерадостными версиями ароматов бестселлеров. Не упускаем шанса насладиться ими по полной. **На фото: тени Artist Shadow, ME-400, Make Up For Ever, и аромат CK One Summer, Calvin Klein**

31 DAYS FOTOFEST

Масштабный фестиваль представит главные тенденции современной фотографии и покажет уникальные экспозиции, в том числе и работы победителей престижного конкурса World Press Photo. **15 мая — 13 июня, Центр дизайна Artplay, Москва**

ELLE ВЫБЫРАЕТ



Summer 2015



ПОЛНЫЙ СПЕКТР!

Коллекцию знаковых «суперстаров» adidas Originals выпустил в 50 ярких оттенках — и можно без зазрения совести утверждать, что именно эта модель кроссовок возглавит модную хронику этого лета. Подобрать свой оттенок Superstar Supercolor легче, чем найти желанную пару: коллекция разлетелась с прилавков за пару дней.



ВЕСЕЛЫЕ СТАРТЫ

«Красочный забег» — самый яркий этап престижного Московского Марафона (пройдет 20 сентября в «Лужниках»). На дистанции в пять километров 5000 участников попадут в облака разноцветных красок, которыми волонтеры будут щедро осыпать бегунов. Подробная информация — на www.moscowmarathon.org. **21 июня, СК «Лужники», Москва**

вкусный хит

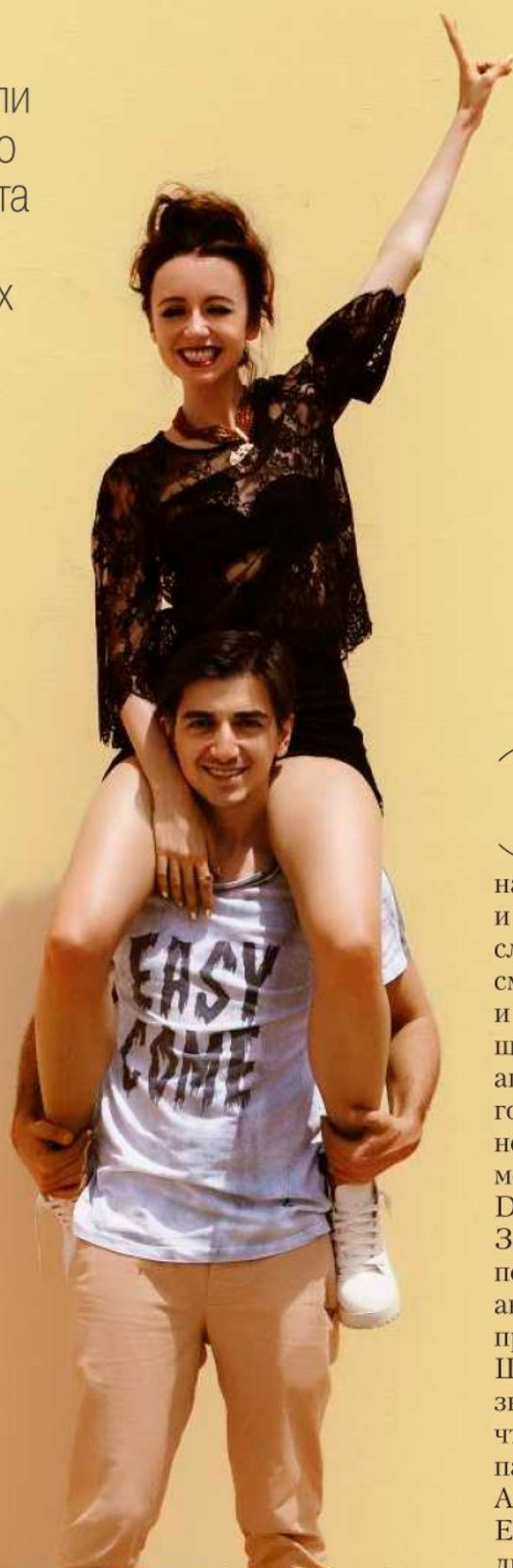


ЗАКРЫТИЕ ГОДА

Идею закатывать свежие салаты в банку в качестве альтернативы ланч-боксам и канпе вовсю эксплуатируют на Западе. Волна салатных листьев, авокадо и помидоров черри под крышечкой докатилась и до нас. Во-первых, это красиво. Во-вторых, практично и полезно. Здоровые перекусы можно приготовить в один присест на неделю вперед.

Продолжение следует

Мурад и Наталья Османн, создатели суперпопулярного инстаграм-проекта #FollowMeTo, — о любимых летних путешествиях



Наталья в свадебном платье и в день помолвки в проекте Follow Me To



Эта история началась с поездки в Барселону, когда влюбленная парочка — фотограф и продюсер — сделала случайный кадр: она, засмущавшись, отвернулась и потянула его за руку, а он щелкнул затвором фотоаппарата. Спустя полтора года о них написали сразу несколько международных медиагигантов: The Sun, Daily Mail и Bored Panda. За неделю десять тысяч подписчиков инстаграм-аккаунта @muradosmann превратились в миллион. Шокированная Наташа звонила Мураду: «Мур, что происходит?» Посыпались предложения из Америки, Бразилии, Китая, Европы — ребята оказались нарасхват. Сегодня они сотрудничают с лучшими отелями и модными брендами мира, проводят собственные выставки, издают книги, а в июне празднуют свадьбу — вернее, сразу две: в Москве и в Дагестане, на родине Мурада. Мы попросили путешественников-профессионалов рассказать,

где лучше всего провести долгожданный отпуск.

МАЛЬДИВЫ «Многие думают, что наша жизнь — сплошной отдых, но это не так. Проект — полноценная работа, поэтому для свадебного путешествия (эксклюзивный фоторепортаж читайте в июле на сайте elle.ru. — Прим. ELLE) мы выбрали Four Seasons на Мальдивах. Никаких фотокамер и суеты, только релакс».

ШРИ-ЛАНКА «Остров и не остров одновременно — там много исторических мест, очень чисто, красиво и добрые люди. Обязательно туда вернемся!»

АВТОТУР ПО АМЕРИКЕ «От Лос-Анджелеса до Нью-Йорка. Дорога, удивительные пейзажи, Гранд-Каньон... Идеальная летняя история».

ГИМАЛАИ «Место силы, красивейшие храмы и виды. За вдохновением — именно сюда».

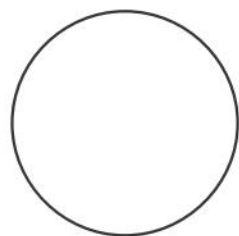
ИОРДАНИЯ «Страна неопишуемой красоты, где есть все: море, горы, пустыни и экоотели, где живут голливудские сценаристы». ■



Поп-ИКОНА

Reality
project

Из сомнительного развлечения реалити-шоу превратились в перспективную площадку для мирового успеха. И все благодаря ей, одной из самых влиятельных женщин планеты по версии журнала Time, популяризатору селфи и белфи — Ким Кардашьян. За ней следят онлайн десятки миллионов: копируют или троллят, завистливо называют светской львицей или возмущенно — пустым местом. А какая она на самом деле?



на повсюду. Звезда интернета № 1. 30 миллионов фолловеров в Twitter и столько же в Instagram. Ее реалити-шоу «Семейство Кардашьян» готовится к десятому сезону. Тираж ее книги Selfish раскупили меньше чем за минуту. Она — на экранах ТВ, в скандальной

прессе, в первых рядах модных показов, на фестивалях современного искусства, рука об руку с мужем-рэпером Канье Уэстом, звездами Голливуда и президентом США Бараком Обамой. И при этом многие — и журналисты, и интернет-комментаторы — в голос изумляются: откуда к ней такой интерес?! Ведь она не совершила ничего особенного, чтобы заслужить статус звезды.

Но дыма без огня не бывает. И за любым успехом что-то стоит — талант, амбиции, трудолюбие или все вместе взятое. Вы удивитесь, но Ким невероятно вежлива. Внимательна, доброжелательна, сдержанна и позитивна. На встречу с журналистами она приходит одна. Ни свиты, ни ассистентов, ни пресс-агента.

Несмотря на крайнюю степень эксгибиционизма (стоит ли напоминать, что первый «успех» накрыл Ким после того, как в Сети появилось ее домашнее порновидео), о ней почти ничего не известно. Пресса сообщает лишь о том, что происходит с девушкой-анонимом здесь и сейчас. Вас еще не тошнит от ежедневных сводок и комментариев, которые, по сути, пусты и ничего не значат? Благодаря откровенным съемкам ее анатомия изучена в деталях, но вряд ли вы с ходу вспомните, сколько Ким лет и кто она по профессии.

Подростком Кардашьян не мечтала о славе. Может, потому что для этой девушки популярность была реальной возможностью, а не голубой мечтой. В юности Ким хотела открыть модный бутик — пошивом одежды занималась ее бабушка. Сестры Кардашьян вместе обдумывали проект, когда им предложили сниматься на телевидении. Они согласились, решив, что телешоу станет прекрасной возможностью раскрутить магазин. И в итоге оказались правы.

Она — средняя из трех сестер. Все детство Ким восхищалась старшей, Кортни, но синдром младшей — попытки за-

воевать внимание, привлечь взгляды окружающих — по ее собственным словам, ее не коснулся. Ким выросла в семье, которая берегла армянскую культуру (весной чета Кардашьян вместе с дочерью посетила историческую родину — в год столетия геноцида армян) и предпочла сохранить оригинальное окончание фамилии. Она помнит отца сильным и любящим, киноманом, который по выходным показывал дочери любимые черно-белые фильмы. Он умер в 2003 году и остался единственным призраком из прошлого, которого она до сих пор поздравляет с днем рождения через Twitter.

Детство в 1980-х, отрочество в 1990-х: сериал «Беверли Хиллз» (ей нравился Брендон), «Титаник» и Майкл Джексон. В ее комнате висел огромный постер альбома Bad, на котором король поп-музыки был изображен в натуральную величину. В темноте казалось, что в комнате кто-то есть, и Ким пряталась с головой под одеяло. Если вы вдруг решили, что у вас есть что-то общее, окститесь: 14-летие девочка-подросток отпраздновала во дворце Джексона. Три дня каталась с ним на аттракционах, передвигаясь по Неверленду на гольф-карах.

Непрерывно повторяя «I like to share» («Мне нравится делиться»), она выкладывает по семь твитов в день, которые расшаривают десятки тысяч раз. Селфи, фото дочери и мужа, «пиар» одежды, парфюма, макияжа... И периодические акции поддержки: твит о Лиле Алкорн, девушке-трансгендере, покончившей с собой, чувственное признание в любви отчиму Брюсу Дженнеру, решившему сменить пол. Она не превращается в активиста, оставаясь верной поп-жанру (фотографиям ее внушительной пятой точки посвящено гораздо больше постов и твитов), но периодически совершает «вбросы» вполне человеческого содержания, чем только подогревает интерес фанатов.

С последними у нее особые отношения. Она лично пишет авторам фанатских блогов. Никогда не выставляет ладонь перед объективом папарацци. Не судится за украденные картинки. Зачем? Закрытость, приватность — ее главный враг. Только благодаря предельной откровенности и, будем объективны, искренности она до сих пор впереди планеты всей и оказывает влияние на умы и поступки десятков миллионов человек. Какая еще звезда способна выйти из роддома и заявить в прямом эфире: «Я только что смотрелась в зеркало — вагина после родов выглядит еще лучше, чем раньше». Если это не избавит женщин от внутренних страхов, то что же? Вас никто не заставляет ее любить, но считать 34-летнюю Ким Кардашьян пустым местом было бы большой ошибкой.

*У нас РЯБИТ
В ГЛАЗАХ от
ежедневных сво-
док ИЗ ЖИЗНИ
Ким, но вряд ли
мы с ходу вспом-
ним, СКОЛЬКО
ЕЙ ЛЕТ*



Reality
project

Reality
project

Жакет,
Acne Studios;
топ, Monki

Reality
project

Reality
project

ТЕКСТ: ОЛЬГА СИПЛИВАЯ, ФОТО: ТИМУР АРТАМОНОВ, СТИЛЬ: МАРТА ВАНДЫШ, МАКИЯЖ И ПРИЧЕСКА: ЕЛЕНА ЯСЕНКОВА, АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: ОЛЬГА ЧУКОВСКАЯ, ПРОДЮСЕР: МАРИЯ ЮДИНА

Принцесса МОНАКО

Наш ответ Ким КАРДАШЬЯН, бывшая участница самого долгоиграющего отечественного реалити-проекта «Дом-2», автор аккаунта-миллионника в Instagram Виктория БОНЯ рассказала ELLE, как девочка из провинции покорила высший свет Европы

ELLE Ваша история — воплощение сказки про Золушку. Девочка из городка Краснокаменска приезжает в Москву, а через несколько лет становится подругой жизни европейского аристократа и переселяется в Монако.

ВИКТОРИЯ БОНЯ Только если иметь в виду, что Золушка долго работает. Меня можно воспринимать по-разному — с позиции ярлыков, которые на меня навешивают, но если объективно проследить шаги, которые я совершала, не было такого момента, когда меня кто-то куда-то устраивал. Может, я была бы и рада, но сейчас понимаю: здорово, что я все прошла сама. И даже отступая назад, я делала шаг, и это лучше, чем история, когда тебя просто поставили высоко, а потом так же быстро оттуда смели.

ELLE Зачем вы пошли в «Дом-2»?

В.Б. Я услышала слово «рейтинг». И эти цифры, честно признаюсь, меня шокировали. До участия в проекте я считала, что «Дом-2» никому не интересен. Но узнав, какой у него охват, решила: «А почему бы не попробовать?» Я-то рассчитывала, что приду на месяц, а задержалась на год. И когда я вышла оттуда, меня узнавали все — от детей до стариков. Если ты певец, актер или дизайнер, у тебя, безусловно, есть своя аудитория, но она не сравнится по объему с реалити. Мне было интересно, как устроен проект изнутри. Иногда нужно пройти через неформатное шоу, воспользоваться им как инструментом и идти дальше.

ELLE Как отреагировали ваши близкие? Например, бабушка, которая была вашим наставником.

В.Б. Бабушка умерла за год до того, как я пришла на проект. Но я точно знаю, что она бы очень переживала, потому что принимала бы все происходящее на экране за чистую монету. В детстве я была маленькой торпедой, которая летела туда, куда хотела. Конечно, меня могли подсесть и даже огреть пыльным мешком по голове (в символическом смысле), но я воспитала в себе пофигизм. Я заметила, что, если не вкладывать в ошибку эмоции, а быстро ее проанализировать, подключая здоровое равнодушие, со временем это превращается в крепкую уверенность в себе. Хорошо, что я никогда не краснела. (Улыбается.) Такой тип кожи. Поэтому, даже если мне было стыдно, я делала вид, что это не так. В среде, в которой я росла, только на наглости и можно было выехать.

ELLE То есть?

В.Б. Так была устроена жизнь в маленьком городе: если ты задевал кого-то плечом, доходило чуть ли не до драки. Однажды в Москве меня толкнула какая-то девушка. Я развернулась и уже собралась жестко наехать, как вдруг она воскликнула: «Извините!» У нас так не разговаривали. С этого магического слова, наверное, и начался мой рост — как человека, которому хотелось быть культурным.

ELLE Ваш гражданский муж Александр Смерфит происходит из старинной аристократической семьи. Как вас приняли в высшем свете Европы?

В.Б. Вот именно высший свет — это самые скромные, воспитанные, порядочные люди. Как наши учителя или врачи —

словом, интеллигенция. Не самопровозглашенная, а настоящая. В этом обществе ничего, кроме мозгов, не ценится.

ELLE Извините за бестактный вопрос, но почему вы с Алексом не женаты официально?

В.Б. Я думаю, мы больше чем женаты. Например, мама Алекса стала Смерфит, когда ребенку было уже 4 года. Я сразу сказала мужу, что свадьба для меня событие скорее страшное, чем радостное. А потом пошли слухи о том, что меня, наверное, не принимают в семье или Алекс вообще модель, которому я плачу для отвода глаз. Мы,

конечно, регистрируем брак, надо только решить все организационные вопросы. Самое ценное в наших отношениях то, что мы умеем договариваться и не копим обиды. Но мне нравится, что есть такой живой интерес к моему семейному положению! Я, может, покажусь меркантильной, но эту тему можно продавать очень долго. (Смеется.)

ELLE Что дальше? Ваш инстаграм — это по сути продолжение реалити-шоу.

В.Б. Для Алекса жизнь напоказ дискомфортна. А я не вижу в реалити-формате ничего плохого. После «Дома-2» я сохранила обратную связь с моими, как я их называю, единомышленниками — девчонками, болельщицами за меня на проекте. Мы устраиваем встречи в Москве, Берлине, Лондоне... Среди моих подписчиков в Instagram почти нет хейтеров. Посмотрите на Ким Кардашьян. Ее приняли, хотя, казалось бы, что она сделала? У настоящих звезд «Оскары», «Грэмми»... А у нее что? Народная любовь. Ни много ни мало.

«Хорошо, что Я НЕ КРАСНЕЮ — такой тип кожи. Поэтому, даже когда было СТЫДНО, я делала вид, что это НЕ ТАК»



СМОТРИТЕ
видеоинтервью
Виктории Бони в рубрике
«ELLE факты» на elle.ru

Reality project



VS

30,4m

2,1m

ИНСТАГРАМ



Число подписчиков Виктории может поспорить с количеством гостей сочинской ОЛИМПИАДЫ

На момент сдачи этого номера количество фолловеров «королевы селфи» равнялось населению Финляндии, Дании, Израиля, Латвии, Греции и Бельгии вместе взятых. Сумма лайков под каждым автопортретом или лифтолуком Ким регулярно соответствует числу жителей Крыма или Катара.

СЕМЬЯ



Самые популярные снимки в инстаграме звезды — семейные: с гражданским мужем Александром Смерфитом (младшим сыном одного из самых богатых людей в Ирландии) и трехлетней дочерью Анджелиной Летицией, которую пара назвала в честь актрисы Джоли.



Удачно вышла замуж с третьей попытки. Супруг ТВ-дивы — обладатель 21 премии «Грэмми» Канье УЭСТ



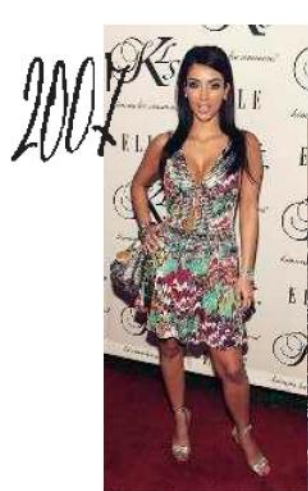
ДОСТИЖЕНИЯ



Входит в горячую сотню самых сексуальных женщин страны по версии журнала MAXIM

Самая высокооплачиваемая звезда реалити-ТВ (годовой доход — 18 млн долларов) 10 % заработка отдает на благотворительность. Среди антирекордов звезды — премия «Золотая малина» в категории «Худшая женская роль».

ЭВОЛЮЦИЯ ОБРАЗА



2007



2012



2015



2009



2011



2015

35

миллионов человек — ежедневная аудитория «Дома-2». В июне проект празднует 11-летие — за это время в нем приняли участие больше 15 тысяч человек. По данным Gallup Media, каждый россиянин в возрасте от 14 до 44 лет знает о существовании проекта. Охват шоу «Семейство Кардашьян» — около 5 миллионов человек каждый день.

**ЕВГЕНИЙ ЧЕРЕШНЕВ,
ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА
СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА
«ЛАБОРАТОРИИ КАСПЕРСКОГО»:**

«Если кто-то скажет вам, что социальные сети и реалити-шоу достигли пика своего развития, — не верьте. На самом деле они находятся в самом зародыше и основные метаморфозы еще впереди. Уже сейчас меняется парадигма восприятия информации: старшее поколение, воспитанное без интернета и социальных сетей, воспринимает мозг как хранилище информации — грубо говоря, как жесткий диск. Совсем иначе действует «поколение Z», выросшее на социальных коммуникациях в интернете. Для них мозг — инструмент для индексации, они запоминают не саму информацию, а то, где она хранится и куда за ней идти: на какой сайт или в какое мобильное приложение.

Социальные сети — ключевой элемент новой цифровой экосистемы, точка доступа к информации. Через свой аккаунт вы получаете все необходимое: новости, развлечения, общение. Есть вероятность, что фантасты были правы

АЛЕКСЕЙ МИХАЙЛОВСКИЙ, ПРОДЮСЕР ПРОЕКТА «ДОМ-2»:

«Люди смотрят реалити-шоу так долго, потому что там видно, как меняются люди. Какие решения они принимают, на что идут и ради чего. Одни смотрят проект, потому что масса историй похожа на те, что происходят с ними. Другим просто нравится указывать на то, что неправильно. Третьи включают программу, чтобы посмотреть на людей, которые еще глупее, чем они сами. Участники приходят в «Дом-2» за вниманием, которого в жизни им не хватает. Раньше, когда не было инстаграма и других соцсетей, люди, увидев на улице оператора, обязательно заглядывали в объектив и махали руками. Каждый хочет заявить Вселенной: «Я существую!» Сейчас для этого есть соцсети и реалити-шоу».

«Синдром Шоу ТРУМАНА» — нездоровая уверенность людей в том, что их ЖИЗНЬ демонстрируют в РЕАЛИТИ-ШОУ, причем тайно

и в последние годы мы начали бурно меняться как биологический вид: в течение ближайших 50 лет мы вступим в симбиоз с социальными сетями — начнем хранить в них все больше личной информации, контактов и связей, все меньше полагаясь на мозг.

В итоге мы станем намного зависимее от цифровой инфраструктуры, и отключение от социальной сети будет равносильно...

37

всевозможных реалити-шоу было снято в России. По мнению психолога Жана-Давида Наэо, потребность в славе и общественном признании возникает в двух случаях: 1) если ребенка недолюбливали в детстве и он пытается добрать внимание; 2) если любовь, напротив, была слишком сильной и всеобъемлющей и человек пытается найти ее аналог во взрослой жизни.

да-да, отключению части мозга или частичному параличу. Представьте, вы оказываетесь в темной комнате, не подозревая, где искать выключатель. Вместо того чтобы пошарить руками по стенам, вы вбьете «как найти выключатель» в Яндекс или устроите опрос на Facebook. И если он ничего не даст, вы останетесь в этой комнате навсегда. С другой стороны, возможности откроются безграничные. Когда человек обрстет уникальным, свойственным только ему набором цифровых связей между ним и его окружением, приложениями, цифровыми банками данных вроде Википедии, на другой уровень выйдет понятие «цифровая память». Мы знаем, что ДНК содержит данные о цвете глаз, пигментации кожи, предрасположенностях к болезням. В будущем появится цифровое ДНК — совокупность знаний и умений, которые мы сможем передавать по наследству детям и внукам. И это только верхушка айсберга».


ЧТО ДАЛЬШЕ?

Подающие рейтинги и отмена проектов — к такому финалу пришел реалити-бизнес в США, стране — законодательнице ТВ-вуайеризма. Отрасль попыталась реанимировать новыми шоу вроде проекта «Утопия» (участники строили новый социум), но вернуть интерес публики так и не удалось. Рафинированный формат телеканалов не устраивает современных потребителей развлекательного контента. Куда актуальнее мультиплатформенные соцсети и видеохостинги, где с одинаковым успехом собирают аудиторию экс-звезды реалити-шоу и будущее поколение «сам-себе-режиссеров». Аудитория некоторых частных российских YouTube-аккаунтов уже исчисляется миллионами. У блогеров нет сценаристов и операторов — герои сами все контролируют. Молодая онлайн-гвардия: 21-летняя Катя Клэп (уморительно рассуждает о США, макияже и твερкинге, показывает свою комнату и ведет трансляции из путешествий), 18-летняя Саша Спилберг (договорившись с родителями, что никто не узнает ее фамилию взамен на свободу в Сети) и Мария Вэй (beauty-блогер с сотнями миллионов просмотров). Реалити будет жить — творческий союз человека и интернета переходит на новый уровень. ■

30%

опрошенных людей положительно относятся к будущему симбиозу человека и компьютера. 20 % видят в нем угрозу.

Блоги и АККАУНТЫ в соцсетях — то же РЕАЛИТИ. Сегодня каждый способен обрести свою, пусть небольшую АУДИТОРИЮ

A black and white portrait of actress Naomi Watts. She is looking directly at the camera with a slight smile. Her right hand is resting on her forehead, and her left hand is near her neck. She is wearing a light-colored, off-the-shoulder top and a diamond bracelet on her right wrist. The background is dark and out of focus.

Эффект омолаживающих инъекций без уколов?
Теперь это возможно!

Ноами Уоттс

ПЕРВЫЙ АНТИВОЗРАСТНОЙ УХОД, БРОСАЮЩИЙ ВЫЗОВ ИНЪЕКЦИЯМ МОЛОДОСТИ

ВЕДЬ ВЫ ЭТОГО ДОСТОЙНЫ.

СТАРЕНИЕ — ЭТО НЕ ТОЛЬКО МОРЩИНЫ, НО И ПОТЕРЯ ОБЪЕМА ЛИЦА

ИННОВАЦИЯ

REVITALIFT ФИЛЛЕР [ha]

С РЕКОРДНОЙ КОНЦЕНТРАЦИЕЙ
ГИАЛУРОНОВОЙ КИСЛОТЫ*

■ НАУЧНЫЙ ПРОРЫВ

ПЕРВЫЙ АНТИВОЗРАСТНОЙ УХОД
ДЛЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ
ОБЪЕМА ЛИЦА

■ ВПЕЧАТЛЯЮЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

+26% — ВОССТАНОВЛЕНИЕ ОБЪЕМА ЛИЦА
-12% — МОРЩИНЫ В НОСОГУБНОЙ ЗОНЕ
-24% — МОРЩИНЫ НА ЛБУ



Узнайте больше на loreal-paris.ru



L'ORÉAL PARIS



ДЕПАРТАМЕНТ
КУЛЬТУРЫ
ГОРОДА МОСКВЫ



20 И 21 ИЮНЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ

усадьба jazz царицыно



НИНО КАТАМАДЗЕ
& INSIGHT (ГРУЗИЯ)

АНТОН БЕЛЯЕВ
И THERR MAITZ

ЭСТРАДНЫЙ ОРКЕСТР
СЕРГЕЯ МАЗАЕВА

BILLY'S BAND

ИГОРЬ БУТМАН
И МОСКОВСКИЙ ДЖАЗОВЫЙ ОРКЕСТР

TONY ALLEN
(ФРАНЦИЯ)

ХИБЛА ГЕРЗМАВА
И ТРИО
ДАНИИЛА КРАМЕРА

ARTEMIEV

ДИАНА АРБЕНИНА

JONES FAMILY SINGERS
(США)

HIATUS KAIYOTE
(АВСТРАЛИЯ)

ВЛАДИМИР ВОЛКОВ
И МОЛА СИЛЛА (СЕНЕГАЛ)

МАРИАМ МЕРАБОВА
И МИРАЙФ

OMER AVITAL
(ИЗРАИЛЬ)

ИННА ЖЕЛАННАЯ

MANA ISLAND

ПОДРОБНОСТИ НА САЙТЕ
USADBA-JAZZ.RU

реклама



ELLE МОДА

На одной волне

Сочетаем спортивные купальники и прозрачные платья в пол

Вечный двигатель

Говорит и показывает: Вера Брежнева и ее «Танец-вспышка»

Купальник, Melissa Odabash; ветровка из шелка, Manish Arora; браслет, Artelier; кольцо Sol у Sombra, белое золото, бриллианты, Carrera у Carrera; кольцо, Heaven Tanudiredja



Платье, Tegin;
топ, Topshop;
носки, Cos;
колье, Heaven
Tanudiredja;
кольцо, Calvin
Klein Jewelry

НА ОДНОЙ ВОЛНЕ

Кроссовки и футболки днем подчеркнут подтянутую фигуру поклонницы спортивного шика, а вечером составят модную компанию прозрачным платьям в пол на пляжной вечеринке

Фото: BEN MORRIS Стилль: RENATA KHARKOVA




Платье,
A.W.A.K.E.;
купальник, Eres;
сандалии из
кожи, AGL; кольцо,
by Malene Birger;
браслеты, Artelier





Топ, Nike; брюки,
Delpozo; трусы,
Intimissimi;
сандалии, AGL;
носки, Cos;
часы, MICHAEL
Michael Kors;
браслет, Calvin
Klein Jewelry;
браслет, Artelier



Платье, Boss;
футболка,
Walk of Shame;
браслеты, Artelier

Платье, топ
и сандалии, все —
Prabal Gurung;
носки, Cos; кольцо,
Calvin Klein Jewelry;
браслет, Artelier



Платье,
Blumarine; топ,
Dsquared²; трусы,
Intimissimi;
сандалии, AGL;
носки, Cos; брас-
лет, MICHAEL
Michael Kors;
серьги, Artelier



BEN MORRIS





Платье, Tommy Hilfiger; купальник, Moschino; кепка, Nike; кольцо, by Malene Birger; кольца, Artelier, Stephen Webster, Amova Jewelry

фото Ben Morris@Jed Root
стиль Renata Kharkova
модель Stella Maxwell@Oui
макияж Yacine Diallo@ DeFacto
for Chanel Les Beiges
прическа Kenna@ArtDept for ghd
ассистенты фотографа Alex Magi,
Rodrigo Ochoa@LatinaPro
ассистент по технической
поддержке Heath McBride
ассистенты стилиста Irina
Chernyak@Styleindetails, Alexander
Ovchinnikov, Elena Klimova
продюсеры Anna Bliznyuk, Ana
Gaby Roqueni@LatinaPro

ELLE благодарит отель Barceló
Maya Beach Resort (Carretera
Chetumal Puerto Juárez Km. 266,3 |
77750 Riviera Maya, Quintana Roo,
+52 984 875 1500, www.barcelo.com)
за помощь в организации съемки



Платье, Dolce & Gabbana;
шорты, Manish Arora;
кроссовки, Nike Air
Force; носки, Cos; кольцо,
белое золото, брилли-
анты, Carrera y Carrera;
кольца, Amova Jewelry,
Aurélie Bidermann,
Heaven Tanudiredja

ELLEМОДА ГЕРОИНЯ

Купальник,
Calzedonia; топ,
Versace; гетры,
Grishko (здесь
и далее); серьги,
розовое золото,
Montblanc



Трусы от купаль-
ника, Calzedonia;
топ, Wildfox;
гетры, собствен-
ность стилиста
(здесь и далее);
серьги, H&M

ВЕЧНЫЙ *двигатель*

«Движение — жизнь» — эти слова никогда не были пустыми для Веры БРЕЖНЕВОЙ. Певица, актриса, посол ООН, а теперь и лицо бренда CALZEDONIA идет по жизни семимильными шагами. О том, что помогает не сойти с дистанции, звезда рассказала ELLE

ФОТО: ANTON ZEMLYANOV СТИЛЬ: RENATA KHARKOVA
ИНТЕРВЬЮ: АЛЕКСАНДРА ПАРСАДАНОВА

Мы встречаемся ранним утром, но Вера на зависть свежа и тут же предвосхищает вопрос. **ВЕРА БРЕЖНЕВА** Я жаворонок! Люблю встать пораньше, чтобы все успеть.

ELLE Мы наводили справки. По части работоспособности вы многим дадите фору!

В.Б. А как иначе? Мне кажется, все славянские женщины способны на работу в режиме нон-стоп.

ELLE Что мотивирует именно вас?

В.Б. Забавно: пока не зададут вопрос, и не подумаешь искать ответ. Ну, первое: движение — жизнь. Вроде избитое выражение, но чистая правда. Если день непродуктивный, мне стыдно, что я ничего не сделала для себя, других и мира. Звучит громко, но вложить кирпичик в общее дело несложно.

ELLE Передышки случаются?

В.Б. Когда заболела или так устала и эмоционально выхолощена, что руки не поднимаются. Тогда срабатывает внутренний предохранитель. Могу день пролежать в кровати, отключившись от мира. Но на завтра не знаю, куда деть накопленную энергию. В общем, чтобы жить, надо двигаться.

ELLE Вы стали послом доброй воли ООН (UNAIDS — подразделения программы по ВИЧ/СПИДу в Восточной Европе и Центральной Азии. — Прим. ELLE), а также лицом Calzedonia в России. В том, что вы стоите на месте, вас не упрекнешь!

В.Б. Спасибо! (Смеется.) Работа в ООН очень ответственная, и для меня важна социальная активность. И я умудряюсь совмещать все это. У меня принцип: занимаюсь тем, что нравится и во что верю. Недавно мне предложили рекламировать кое-что, скажем так, бесполезное. Соблазн был велик, но, если бы я согласилась, предала бы себя. Например, с Calzedonia у меня не просто контракт. Это вызов. Я «заведу» красотой, настроением, призываю любить спорт, начать правильно питаться, чтобы летом выглядеть на все 100! Согласитесь, девушка с шикарной фигурой в купальнике приковывает взгляды.

ELLE Не поспоришь! Но как найти на себя время?

В.Б. Вот! Эту мысль я и хочу донести: за собой можно ухаживать и в цейтноте. Мне 33 года, у меня двое детей и сумасшедший график. Но! Утром я всегда найду пару минут на спорт или хотя бы планку. Некоторые думают: «У нее куча денег, еще бы фигура была плохой». Это заблуждение! Многие обеспеченные женщины выглядят не лучшим образом. А сколько девушек-красавиц со скромным бюджетом! Внешность почти не связана с денежным фактором. Дело в желании. Мне тоже приходится много трудиться.

ELLE Что вы думаете о моделях plus size?

Может ли большое тело быть привлекательным?

В.Б. Женщины с нестандартными пропорциями могут быть очень сексуальными. Не бывает некрасивых тел, бывают неухоженные. Нельзя терять к себе интерес, иначе вскоре в вас перестанут видеть женщину и все остальные.

ELLE Вы адепт фитнеса, ваше второе имя в инстаграме @vbdiaary. Зачем вам этот блог?

В.Б. Там я делюсь советами, объясняю, как достичь заветного физического и эмоционального состояния.

ELLE Можно краткую выжимку?

В.Б. Есть три этапа. Первый — мысли.

Второй — рацион. Мы то, что мы едим. Желудку все равно, чем его накормят. Насыщение придет — съедите вы картошку фри или салат. И третье — нагрузка. Отговорки про «жутко дорогие» фитнес-клубы не принимаются. В Сети есть любые ролики — как подкачать пресс или ноги. Все даром — только бери!

ELLE Вы очень требовательны к себе. Это так?

В.Б. Есть такой нюанс. (Смеется.) Более того, я требовательна к окружающим. Порой даже нетерпима. Задаю планку и разочаровываюсь, когда ожидания не оправдываются. Лишь недавно стала понимать, что у всех разные возможности. Но можно посмотреть и с другой стороны. Я даю человеку стимул. Здорово, когда талант и правда обнаруживается — тогда мне еще и «спасибо» говорят. (Смеется.)

ELLE А ваших дочерей нужно подстегивать?

В.Б. Ой, нет! Они такие активные, что иногда приходится от них прятаться. (Смеется.) Старшая, Соня, ей уже 14, попросила, чтобы я записала ее на верховую езду, танцы и фортепиано. Однажды пришла уставшая, репетиции длились по четыре часа, и я ей говорю: «Может, бросишь?» Она ни в какую: «Мне надо!» Остается только поддерживать.

ELLE А у младшей какие увлечения?

В.Б. У Сары страсть ко всему, что делают руками. Еще она гибкая — растянула себя на шпагат. Ей нравится, с каким восторгом взрослые реагируют на эту акробатику. У нас даже есть семейная шутка: в любой непонятной ситуации садись на шпагат.

ELLE В жизни, как и в танцах, есть ведомые и ведущие. Вы стопроцентно ведущая?

В.Б. Да, но порой хочется быть ведомой. Особенно с мужчиной. Я принимаю его первенство. Мама тоже иногда руководит. Тогда я могу просто побыть дочкой.

ELLE Часто обновляете гардероб?

В.Б. Это моя головная боль! Вообще я за практичные вещи. Платьев на выход у меня единицы. Я — Мисс рациональность! Даже каблуки в жизни почти не ношу. Другой вопрос — сцена. Там без них никак, они дают неповторимую осанку.

ELLE Мода стала более утилитарной и расслабленной. Вам нравится эта тенденция?

В.Б. Да, в этом есть некая свобода. Наступила эпоха женщин, которые выражают себя действиями. Но это не повод быть неухоженной. Тем более что сегодня можно позволить себе много красивой качественной одежды по адекватной цене. Кстати, это одна из причин работы с Calzedonia. Я давно и по своей воле ношу Calzedonia и Intimissimi.

ELLE В каких купальниках будете загорать летом?

В.Б. Мои фавориты: кислотно-желтый (круто смотрится на загорелом теле), черный с сеточкой — очень секси и синий с пайетками — переливается, будто только вышла из воды.

ELLE Как думаете, за что вас любит публика?

В.Б. Для меня это все еще не безусловный факт. Наверное, за искренность. Мне не приходится надевать маску, притворяться. Могу быть в хорошем настроении, могу — в плохом. Но негатив я не несу на сцену. Он остается в гримерке.

ELLE Какие качества вы сами цените в людях?

В.Б. Сложный вопрос. Доброту, ответственность, искренность. Честность, конечно. И еще важно, чтобы человек был способен на любовь. Таких людей я очень берегу. ■



СМОТРИТЕ
видеоинтервью
Веры Брежневой в рубрике
«ELLE факты» на elle.ru



Купальник
и колготки, все —
Calzedonia; туфли,
Topshop; серьги,
Forever 21





Купальник,
Calzedonia; топ,
Organic by John
Patrick, «KM20»;
пуанты, Grishko;
серьги, H&M.
На странице
слева: купальник,
Calzedonia; топ,
Wildfox

ANTONIO ZEWELIANTO

«Я призываю ЛЮБИТЬ
СПОРТ и правильно питать-
ся, чтобы летом выглядеть
на все 100! Согласитесь, де-
вушка с ШИКАРНОЙ ФИГУ-
РОЙ в купальнике приковы-
вает взгляды»

Купальник,
Calzedonia; танце-
вальные туфли,
Grishko; серьги,
Forever 21

фото Anton Zemlyanoy
стиль Renata Kharkova
макияж Andrey Shilkov
прическа Evgeny Zubov@
Oribe
маникюр Elena
Chervyakova@Wowtogo.ru
ассистент фотографа
Pavel Vedenkin
ассистент стилиста Elena
Klimova
ассистент визажиста
Pavel Natsevich
продюсер Maria Yudina

ELLE благодарит компа-
нию «Мир балета и зер-
кал» (зеркала-москва.рф,
+7 (495) 505 2986)
за предоставленные
балетные станки



Купальник,
Undiz;
солнцезащит-
ные очки, Italia
Independent;
часы, Swatch



ВОДНЫЙ РЕЖИМ

Одежда для расслабленного отдыха на пляже должна быть красивой, чувственной и, конечно, комфортной. Лишние заботы нам в отпуске ни к чему!

ФОТО: XAVI GORDO СТИЛЬ: IMMACULADA JIMENEZ





Купальник,
Roxu; платок,
повязанный как
пояс, Olimpo;
солнцезащитные
очки, Polaroid;
колье, Tag Stories;
часы, Watz


XAVI GORDO

Купальник,
Emporio
Armani; платок,
повязанный
на руку, Olimpo



Топ, American
Vintage; трусы,
Calzedonia;
платок, повязан-
ный на руку, Levi's





Жакет, Sandro;
топ, Nike; черные
трусы, бирюзо-
вые трусы, все —
Mango; платок,
повязанный на
голову, Olimpo;
солнцезащит-
ные очки, Italia
Independent;
часы, Swatch

фото Xavi Gordo
стиль Immaculada Jimenez
модель Michelle Buswell@The
SocietyManagement New York
прическа Vicky Marcos for GHD
макияж Vicky Marcos for Giorgio
Armani Beauty
ассистент стилиста Daniela
Gutierrez

ELLE ПОКУПКИ

Ночная жизнь задает свои правила: неоновые оттенки и броские акценты особенно эффектны на танцполе

ИБИЦА



Детали



Увлажняющая помада Shine Lover, 334, Lancôme



Собирая чемоданы в отпуск, не забудьте свериться с модной картой: у каждого культового пляжа — свой дресс-код



ALBERTA FERRETTI



Брюки,
Liu Jo

Тон Beyond
Perfecting,
6, Clinique



Топ, Anna
Rita N



Платок,
Finn Flare



Купальник,
Etam



Босоножки, Aldo



Браслет,
Marni



Лоферы,
Marc Cain



Очки,
Ray-Ban



Трусы от
купальника,
Guess



Бомбер, Joop!

Детали



Серьги,
Freywille



Тени Ombre
Iridescente,
01, Clarins



Юбка,
Springfield



ETRO



GUCCI



CHANEL



Аромат
Paradiso,
Roberto
Cavalli

Светлый деним и пудровые тона — микс, уместный и на пляже, и в модном ресторане Палм-Бич

МАЙАМИ

Карибские пляжи и расслабленные ритмы регги дизайнеры обыграли в принтах и свободных силуэтах



AU JOUR LE JOUR

Детали



Тени Couture Palette 5 Couleurs, Parisienne, YSL



MARNI



LEITMOTIVE



FENDI

Сумка, Marina Yachting





Туфли,
Fabiana
Filippi



Купальник,
Incanto



Брюки,
Nude



Кардиган,
Weill



Парфюм Tea Escape, Replica,
Maison Martin Margiela

Украшение
на голову,
Monki



Шляпа,
Annette
Görtz



Платок,
Cavalli
Class

Сандалии,
Maje



Платье, Les
Copains



Жакет,
Falconeri



Сумка,
Philipp
Plein

Сумка,
Braccialini

Карандаш для глаз Diorshow Khol
Pen, Pearly Turquoise, Dior



Комбинезон,
Juicy Couture



Кеды,
Rosco P.



SONIA RYKIEL



FENDI



SPORTMAX



Аромат
Gentlewoman,
Juliette Has
a Gun

Прогулки на яхте и поздние бранчи — романтика
Лазурного берега диктует свой стиль

СЕНТРОПЕ

Детали

Наглядное ПОСОБИЕ

Правила жизни и полезные лайфхаки от президента компании «Кашемир и Шелк» и основательницы арт-галереи «K35» Виктории САВВЫ

Дизайнер
Брунелло
Кучинелли



Улочки Перуджи

Порт в итальянском
регионе Апулия



Весенне-лет-
няя коллек-
ция Agnona



КАК ПРИОБРЕСТИ БЕСЦЕННЫЙ ОПЫТ СОВЕРШЕННО БЕСПЛАТНО

«Жизнь не раз доказывала: нужно просто открыть глаза и внимательно наблюдать. Созерцание дает нам не меньше знаний, чем новомодные бизнес-тренинги и лекции. Наверное, поэтому моими главными учителями всегда были люди».

КАК ДЕЛАТЬ ВЫБОР И НЕ СОМНЕВАТЬСЯ В ТОМ, ЧТО ОН ВЕРНЫЙ

«Не бойтесь доверять внутреннему чутью и интуиции. Например, 18 лет назад, когда я только начинала этот бизнес, марка Brunello Cucinelli в России была неизвестна. Мне очень понравился продукт, и я подумала: «Наверняка еще найдутся люди, чьи предпочтения созвучны моим». И я не ошиблась».

КАК ПЕРЕЖИТЬ ТРУДНЫЕ ВРЕМЕНА

«В бизнесе работает принцип сообщающихся сосудов. Поэтому очень важны человеческие отношения. Если чувствуешь ответственность, если уважаешь партнера и это взаимно, можно пройти через самые сложные ситуации. В 2008 году, когда наступили непростые времена, Брунелло был одним из первых, кто позвонил мне и дал понять, что он рядом. Еще звонили Витторио Миссони (которого, к сожалению, уже нет с нами) и Роберто Аймоне из Agnona. Это было большой поддержкой для меня».

КАК НАЙТИ НУЖНОГО ЧЕЛОВЕКА

«Есть мнение, что итальянцы не умеют держать слово. Ничего подобного! Как и везде, люди разные. Можно подписать массу контрактов. Но непорядочный человек всегда найдет лазейку, не так ли? Только партнеры, знающие цену ответственности, никогда не подведут. Это как русское купечество, слово которого ценилось на вес золота».

КАК СТАТЬ ДРУГОМ ТОМУ, С КЕМ РАБОТАЕШЬ

«К понятию «дружба» в работе я отношусь с осторожностью. Но бывает, встречаешь человека и сразу понимаешь: ты с ним одной крови. В бизнесе — как в жизни: люди становятся не просто деловыми партнерами. Безусловно, для этого надо слышать друг друга, учиться друг у друга и помогать».

КАК УЗНАТЬ, ЧЕГО ХОТЯТ ЖЕНЩИНЫ

«Изначально я ориентируюсь на свой вкус. Но главное — общаюсь с большим кругом наших клиенток, разных по возрасту и роду занятий, узнаю об их личных предпочтениях. Потом делюсь своими соображениями с ди-





Вид на озеро Байкал

зайнерами. Иногда они даже корректируют коллекции. Например, Lorena Antoniazzi. Или Henry Beguelin — марка изменила колодки обуви, учитывая наши особенности».

КАК РИСКНУТЬ И НЕ ПРОИГРАТЬ

«Иногда начать что-то новое помогает случай. Однажды я хотела купить работу художника Омара Гальяни, но она была уже продана. Позже, когда я все-таки приобрела одну из его картин, мне захотелось, чтобы доступ к ней был не только у меня. Так родилась идея открыть арт-галерею «К35». Кстати, было это в чудесном 2008 году. Так что кризис не помеха новым перспективам».

КАК ВСЕ УСПЕТЬ И НЕ СОЙТИ С УМА

«Чем больше делаешь, тем больше успеваешь. Нужно лишь расставить приоритеты. Сначала решаешь задачи, которые не терпят промедления. Остальное — по ситуации. И не страшно что-то оставить на завтра. При условии, что завтра ты сделаешь это лучше, чем сейчас».

КАК СНЯТЬ СТРЕСС И НАВРАТЬСЯ СИЛ

«Способов много! Например, есть правило: дове-



Картины итальянского художника Омара Гальяни



Сумка с принтом под шитона, Henry Beguelin: рюкзак и шляпа, все — Brunello Cucinelli

Кадр из фильма «1+1»



Церковь Святого Петра в Перудже



Экспозиция арт-галереи «К35»

БЛИЦ Любимый фильм?

«1+1» — единственная картина, которую я пересматривала за последнее время целых три раза.

Любимая книга?

Сейчас это роман «Ложится мгла на старые ступени...» Александра Чудакова.

Любимое место в Италии?

Перуджа и Соленто.

Любимая марка?

Фаворитов нет. Есть бренды, которые я уважаю. Lorena Antoniazzi — за легкий спортивный стиль. Akris — за рафинированность. Аксессуары Henry Beguelin — за то, что сделаны вручную. Missoni — за непреходящую молодость, выраженную в цвете. Luisa Beccaria — за торжество женственности. Brunello Cucinelli... — он просто единственный такой.

дите ситуацию до абсурда и посмейтесь. Мысленно, конечно. Это помогает расслабиться. Еще напряжение сразу улетучивается в обществе близких и друзей. Или очевидный для всех способ — путешествие. Для меня нет места лучше, чем родной Байкал. Ольхон, где 360 дней в году светит солнце. Водопады Саян. Я с таким восторгом рассказывала об этих краях своим итальянским друзьям, что теперь все мечтают их посетить».

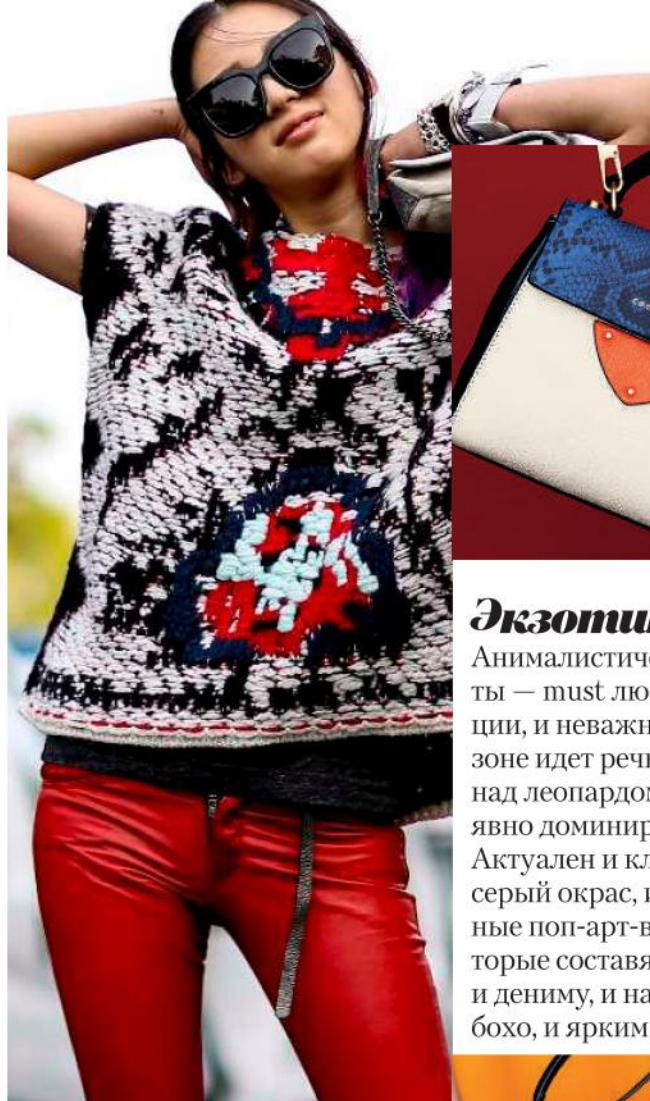
КАК ОТЛИЧИТЬ ХОРОШИЙ КАШЕМИР ОТ ПЛОХОГО

«К выбору сырья внимательно относятся не только большие компании, но и те, кто только начинает бизнес. Поэтому советую присматриваться к новым маркам. Правда, визуально и тактильно определить качество сырья сложно. Мягко — не всегда хорошо. Добротный кашемир может быть сначала и жестковатым. Секрет в длине ворса. Чем он короче, тем быстрее износится. Просто потрите ладонью поверхность кашемировой вещи. Если она скатывается уже на вешалке, то через пару часов на теле вся поверхность будет такой». ■



Проявить активность

Свитшоты, худы, кроп-топы и кроссовки — без них современный гардероб буквально немислим. Равно как и без аксессуаров в стиле sport chic. Лучшим дополнением к такому луку станет сумка с отделкой из неопрена, намекающая на спортивный характер.



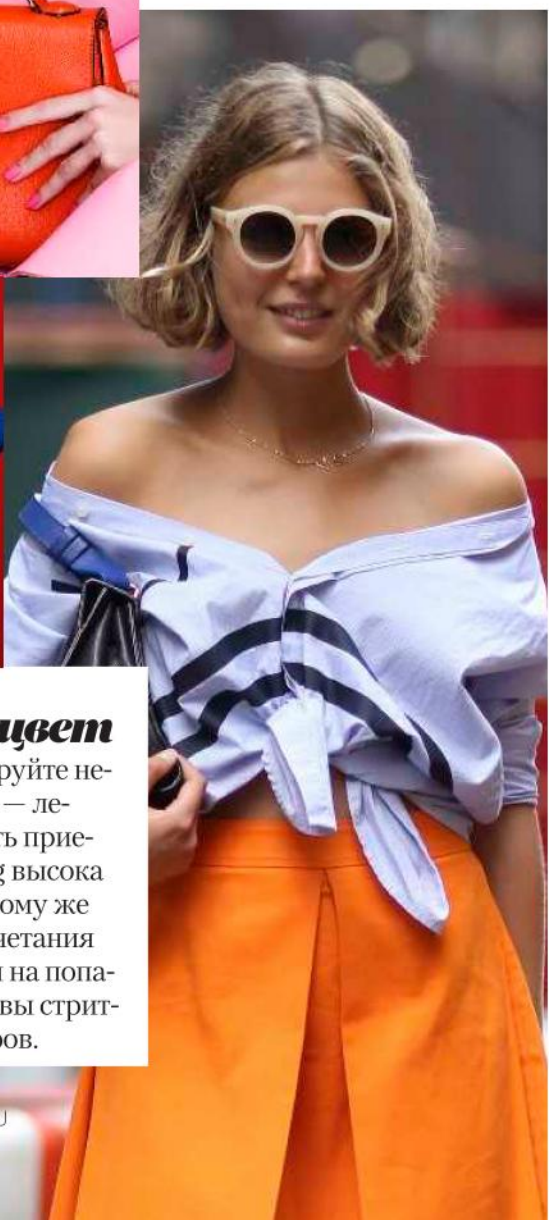
Экзотик-парк

Анималистические принты — must любой коллекции, и неважно, о каком сезоне идет речь. Этим летом над леопардом и зеброй явно доминирует питон. Актуален и классический серый окрас, и авангардные поп-арт-варианты, которые составят компанию и дениму, и наряду в стиле бохо, и ярким платьям.



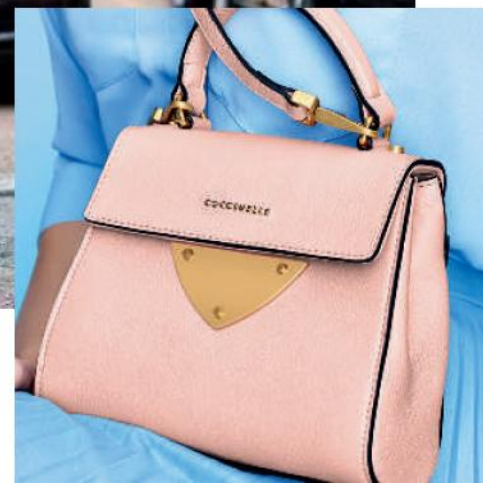
ПРИМЕРКА

Разные версии it-сумки B14 из летней коллекции COCCINELLE демонстрируют самые горячие тренды сезона. Внимание на детали!



Пастельные игры

Приглушенные оттенки подчинили себе умы дизайнеров, а заодно и всех модниц мира. Кстати, в следующем сезоне нежные цвета не сдадут позиций, так что зефирно-розовая сумка, особенно в мини-версии cross bag, — весьма выгодное вложение.



Идти на цвет

Смело комбинируйте неоновые оттенки — летом актуальность приема color blocking высока как никогда. К тому же контрастные сочетания увеличат шансы на попадание в объективы стрит-стайл-фотографов.



ЛЮБ ВЪ

то, что в твоём сердце

SOKOLOV
JEWELRY

в ювелирных магазинах страны

8 800 1000 750
www.sokolov.ru



Героиня

Ангел Victoria's Secret Стелла Максвелл — девушка знойная и темпераментная, поэтому карибская жара пришлась ей по вкусу. Модель, облаченная в шелковые платья в пол, весело прыгала по пляжу, выдавая пируэты на зависть балеринам.



Море ЗОВЕТ

Ради жаркой fashion-истории команда ELLE отправилась в одно из самых живописных мест на земле — на побережье Карибского моря, в отель Barceló Maya Beach Resort



Место

Домом для участников съемки стал мексиканский курорт Barceló Maya Beach Resort с безупречным гостеприимством, отличным сервисом и великолепным белоснежным пляжем.

Процесс

Лазурное море, розовое вино, острые мексиканские блюда и английский юмор фотографа Бена Морриса превратили рабочий процесс в веселый праздник, который команда продолжила после заката на Full Moon Party.

ELLE благодарит отель Barceló Maya Beach Resort (Carretera Chetumal Puerto Juárez Km. 266,3 | 77750 Riviera Maya, Quintana Roo, +52 984 875 1500, www.barcelo.com) за помощь в организации съемки



афиша

ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР:



ŠKODA

ТВ-ПАРТНЕР:



РАДИОПАРТНЕР:



ПИКНИК
«АФИША»
25.07.15

PICNIC.AFISHA.RU

ЗЕМФИРА
ИВАН ДОРН
HOT CHIP
THE HORRORS

КОЛОМЕНСКОЕ 12.00–23.00

КОЛОМЕНСКОЕ

12+

БИЛЕТЫ:



KASSA.RAMBLER.RU

ЗАКАЗ БИЛЕТОВ ПО ТЕЛЕФОНУ +7(495)

CONCERT.RU

644 2222

РЕКЛАМА



SUPERDRY
ТЦ «Колумбус»,
1-й этаж

Английский бренд с калифорнийским акцентом захватывает новую территорию.



СНОВИ
Центральный Детский
Мир, 1-й этаж

Главная по модным детским шапочкам и яркой одежде, марка Chobi открыла первый московский монобренд.



Karen Millen

Karen Millen продолжает fashion-кампанию в защиту женственного стиля: в летней коллекции марки традиционно очень много платьев. С пышной юбкой или запахом, асимметричные или прямого кроя — найдется все!



ЧТО НОВОГО

Ежемесячный обзор новых коллекций, магазинов и других модных событий. Все, что заслуживает вашего внимания в этом месяце

ВСЕ С СОБОЙ

Объемная сумка — главный спутник для летних круизов. Weill предлагает броский принт с полоской и цепями, Aldo — лаконичный голубой оттенок, а Tosca Blu называет рюкзак W-Bag с принтом от студентки миланской академии NABA лучшей альтернативой сумке-tote.



Mango Sports

Кто не бегает — тот практикует йогу: дизайнеры линейки Mango Sports уловили главные спортивные тренды лета и выпустили соответствующую коллекцию. Легинсы, удобные бра, хлопковые топы, брюки-зуавы и целая линия ветровок и свитшотов — кроме приятной цветовой гаммы, радует и демократичная цена на вещи. Одним комплектом не обойтись!



Белый цвет и натуральные ткани — коллекция BRUNELLO CUCINELLI учитывает главные требования сезона. А свободные фасоны не сковывают движений. Танцуют все!



Annette Görtz

Если не знать, что Аннетт Гертц немка, легко записать ее в бельгийские дизайнеры за любовь к черно-серой гамме, асимметрии и брутальным фактурам. В этом сезоне у Annette Görtz особенно примечательны аксессуары: шляпы, ремни и очки.

Hot list: КУПАЛЬНИКИ В ПОЛОСКУ



Купальник, Princesse Tam.Tam, Estelle Adony



Купальник, Roberto Cavalli, «Дикая Орхидея»



Купальник, Massimo Dutti



Купальник, O'Stin



Купальник, Oysho



ELISABETTA FRANCHI

Белоснежные комплекты с вышивкой кристаллами — отличный вариант для вечеринки на яхте. Особенно если вы уже успели загореть!

PATRIZIA PERE

На морском побережье без нарядов в полоску — никуда, уверяет дизайнер Патриция Бамби. Одним только топом или платьем ограничиваться не стоит: в коллекции Patrizia Pere найдется и клатч, и туфли нужной расцветки. Хорошие новости — морская полоска сочетается почти со всем, но особенно хороша с модным денимом!





Первые 50 читателей, оформивших подписку на 6 или 12 месяцев, получают в подарок от бренда TONI & GUY средства для укладки волос — сухой шампунь «Мгновенная свежесть», лак для волос «Сверхсильная фиксация для самых смелых укладок», спрей-гель «Надежная фиксация выющихся волос» и мусс «Эффектный объем от корней».



Я подписываюсь на 3 номера ELLE и плачу 570 руб. ☐
на 6 номеров ELLE и плачу 1068 руб. ☐
на 12 номеров ELLE и плачу 2064 руб. ☐

Ф.И.О.
 дата рождения..... индекс
 обл./край р-н
 город улица
 дом корп кв. тел.

Копия квитанции об оплате от _____ с отметкой банка прилагается.

224

Кассир

ООО «ПРЯМЫЕ КОНТАКТЫ» получатель платежа		
Расчетный счет № 40702810238290017753		
в ОАО «Сбербанк России» г. Москва наименование банка		
БИК 044525225		
Корреспондентский счет № 30101810400000000225		
ИНН 7717746123 КПП 771701001		
фамилия, и., о., адрес плательщика		
Вид платежа	Дата	Сумма
Подписка на ELLE		

Платательщик

КВИТАНЦИЯ
Кассир

ООО «ПРЯМЫЕ КОНТАКТЫ» получатель платежа		
Расчетный счет № 40702810238290017753		
в ОАО «Сбербанк России» г. Москва наименование банка		
БИК 044525225		
Корреспондентский счет № 30101810400000000225		
ИНН 7717746123 КПП 771701001		
фамилия, и., о., адрес плательщика		
Вид платежа	Дата	Сумма
Подписка на ELLE		

Платательщик

СТОИМОСТЬ ПОДПИСКИ:
 НА 3 НОМЕРА — 570 РУБ.
 (в том числе НДС — 18 %)
 НА 6 НОМЕРОВ — 1 068 РУБ.
 (в том числе НДС — 18 %)
 НА 12 НОМЕРОВ — 2 064 РУБ.
 (в том числе НДС — 18 %)

ЧТОБЫ ПОДПИСАТЬСЯ,
 НЕОБХОДИМО:

- заполнить прилагаемую квитанцию. При заполнении указать ФИО, адрес доставки и телефон
 - оплатить квитанцию в любом банке РФ
 - отправить копию квитанции об оплате по адресу: 107045, Москва, а/я 64, «АФС» (подписка), или по электронной почте: podpiska@hsmedia.ru, или по факсу: (495) 663 9188, доб. 116.
- ЕСЛИ МЫ ПОЛУЧИЛИ ВАШУ ЗАЯВКУ ДО 10-ГО ЧИСЛА ТЕКУЩЕГО МЕСЯЦА И ДЕНЬГИ ПОСТУПИЛИ НА РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ, ПОДПИСКА НАЧИНАЕТСЯ СО СЛЕДУЮЩЕГО МЕСЯЦА. ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ, КАСАЮЩИМСЯ ПОДПИСКИ, ОБРАЩАЙТЕСЬ ПО ТЕЛЕФОНУ: (495) 663 9188, доб. 116, e-mail: podpiska@hsmedia.ru.

Журналы доставляются почтой, заказными бандеролями (с извещением). В Москве возможна курьерская доставка. ВНИМАНИЕ! Редакционная подписка проводится только на территории РФ.

ELLEОТПУСК

КОЛОРИТНЫЕ НОВИНКИ В ДУХЕ ЛЮБИМЫХ СТРАН



ИСПАНИЯ: РЕЛАКС

Когда ЛЕТО только набирает обороты, МОДНИЦАМ, следящим ЗА ПОСЛЕДНИМИ ТЕНДЕНЦИЯМИ, нельзя РАССЛАБЛЯТЬСЯ ни на секунду

Ателье Easy Tiger — воплощение идеально сидящего платья

EASY TIGER

Арома-наслаждение от Roja: от сладости до пряности

Хит Incanto — бюстгалтеры балкона оттенка шафрана

Летняя коллекция Maје возрождает цвета природы

Секрет молодости Avène — молекулы гиалуроновой кислоты

Философия Fossil: стильное приключение

Очки Ray Ban — не выходящая из моды классика

Два главных слова в Испании: «сиеста» и «фиеста». Вещи на отдыхе должны быть соответствующие. Для выхода к ужину в бутик-отеле в Мадриде или модной вечеринки на Ибисе вам понадобится парочка особых платьев. Сшейте их по индивидуальным меркам в мастерской Easy Tiger — сидеть будет, как перчатки. Добавят привлекательности и уверенности в себе часы Fossil, вдохновленные южным

рассветом, нижнее белье оттенка жгучей специи от Incanto, очищающая пенка с увлажняющими компонентами и деликатный крем для области вокруг глаз Avène против «гусиных лапок», а еще — брошенное на плечи пончо из трикотажа и парусины от Maје и несколько дурманящих капель Roja Parfums с говорящим названием A Goodnight Kiss — душистая аллегория любви и женственности.

UNO de 50

Уникальные украшения из Испании ручной работы

Москва ТРЦ «Метрополис», Универмаг «Цветной» • Санкт-Петербург ТРЦ «Галерея» • Екатеринбург ТРЦ «Гринвич»

unode50.com.ru

vk.com/unode50_ru

facebook.com/unode50.es

instagram.com/unode50_ru

ELLE СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

МЕКСИКА: ОТКРЫТИЕ

Собираясь В ДАЛЬНЕЕ СТРАНСТВИЕ, положите в чемодан вещи не только СТИЛЬНЫЕ, но и СООТВЕТСТВУЮЩИЕ КОЛОРИТУ пункта назначения

Флаконы Kilian по дизайну правнучки Анри Матисса — Софии



Дизайнеры Etam творят чудеса с женскими формами

Девайс Brita Fill & Go — умный способ утолить жажду

Граффити Харинга от Samsonite делают багаж заметным

Elancyl — на страже стройности даже ночью

Ariel удалит сложные пятна от буррито и мохито

Топовые бренды со скидками до 70% во Vnukovo Outlet Village



ETAM

Погода в Мексике солнечная, а потому, кроме бикини-бестселлера от Etam, сарафана Tru Trussardi из Vnukovo Outlet Village и идеальной загорелой кожи, вам мало что понадобится. Противоцеллюлитный концентрат с природными активаторами «Целлю-Слим» от Elancyl и программа избавления от жировой ткани Slim Up в клинике «Лантан» — залог пляжного Wow-эффекта. «Сообщники» в

приключениях — соблазнительный арт-парфюм Good Girl Gone Bad — Splash of Neroli от Kilian со сливочным древесным ароматом и умный фильтр-бутылка Brita Fill & Go, который в любом месте сделает воду пригодной для питья. Трэвел-хранители — рюкзак Samsonite по следам пионера уличного искусства Кита Харинга и жидкий гель Ariel, защищающий обновки от выцветания и деформации.



MARC & ANDRÉ
PARIS

РЕКЛАМА. ПЛЯЖНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ

BEACHWEAR COLLECTION 2015



#marcandandre

СЕТЬ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ MARC & ANDRÉ: РОССИЯ Москва, Подольск, Балашиха, Ижевск, Иркутск, Кемерово, Краснодар, Красноярск, Новороссийск, Саратов, Смоленск, Сочи, Сыктывкар, Сургут, Якутск; УКРАИНА Киев, Николаев, Сумы, Харьков, Херсон, Черкассы; ЭСТОНИЯ Таллинн

www.marcandandre.com

ТАИЛАНД: ПРИКЛЮЧЕНИЕ

ПРОГУЛИВАТЬСЯ ПО ПЕСКУ *эффектнее* В ЯРКОМ
БИКИНИ, *эпатажных* солнечных очках и сандалиях.
ДЖУНГЛИ И ОКЕАН ЗОВУТ!

Вековая
корейская
медицина +
высокие тех-
нологии =
Erborian

Шампунь
Klorane
с манго
для сухих,
поврежден-
ных волос



Пляжная эле-
гантность от
Marc Andre

Weill: от этно-
колорита до
хлопковой
сдержанности



Одним движе-
нием руки к глад-
кому отпуску с
Veet — готова!



Компактный гад-
жет VT-2312 VT
от VITEK создан
для путешествий



MOSCHINO



Тайская жара и обилие красок вносят в отпускной дресс-код коррективы. Раздельный купальник от Marc & Andre, как у участниц «Мисс Россия 2015», — для утреннего загара, а закрытый с принтом — для вечеринки у бассейна. Для ужина на лоне дикой природы подойдут наряды экооттенков от Weill и десертные ноты личи и малины парфюма LIU JO. «Природа творит чудеса!» Это и об эликсире моло-

дости с женьшенем Erborian (теперь можно приобрести на erborian.ru). И о восковых полосках Veet Naturals с маслом ши, которые сохраняют ножки гладкими целый месяц беззаботного отдыха. Шампунь с маслом манго от Klorane делает сухие волосы сильными и блестящими. А выпрямитель из линейки VITEK Velvet добьется и идеальной гладкости, и крутых локонов даже при 100 %-ной влажности.

Parlez-moi d'Amour *



Парфюмерная вода



Туалетная вода

John
Galiano

ELLE СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

ФРАНЦИЯ: ВДОХНОВЕНИЕ

Юбки макси, ДЫМЧАТЫЕ ОТТЕНКИ и взгляд, ПОЛНЫЙ ДОСТОИНСТВА, — мимикрируем под СТИЛЬНЫХ и УВЕРЕННЫХ местных жителей

Платье black tie
или смокинг?
У Gerard Darel
есть все

Кожа, серебро и ювелирная смола из коллекции Re-Evolution UNOde50

Удовое настроение Maison Francis Kurkdjian — ода Востоку

Dance Legend — гламурный блеск в свете клубных софитов



GERARD DAREL

Samsung Galaxy S6 edge — первый в мире смартфон с изогнутым экраном



Коллекции «Дома Фарфора» — гастро-путешествие на вашей кухне

Повелительницам городских джунглей, чтобы выделиться из толпы, взрывные краски не нужны. Кружево в длинных юбках Gerard Darel в сочетании с приглушенными тонами и серьги-подвески ручной работы от UNOde50 — готовая иллюстрация стиля урбан-шик. Мисс совершенство до кончиков ногтей — голографическая линейка лаков WoW Prism от Dance legend. Горячие планы на лето: selfie с помо-

щью изогнутого Samsung Galaxy S6 edge и новый ванильно-амбровый аромат OUD satin mood от Maison Francis Kurkdjian, тянущийся шлейфом вдоль Елисейских Полей и набережной Ниццы. Продолжение стиля любой француженки — ее дом. Легендарный серебряный бренд столовых предметов Puiforcat в «Доме Фарфора» — уютная ода модерну и неоклассицизму в интерьере.



VNUKOVO
OUTLET VILLAGE

МИРОВЫЕ БРЕНДЫ
-30% -70%

HUGO BOSS, FURLA,
MICHAEL KORS, MARC CAIN,
CALVIN KLEIN, MONNALISA,
TOMMY HILFIGER, VILLEROY&BOCH,
FABIANA FILIPPI, TRU TRUSSARDI,
MONTENAPOLEONE: PAL ZILERI,
CESARE PACIOTTI; ESCADA,
TIMBERLAND, NEW BALANCE,
BY MALENE BIRGER/SCHUMACHER,
RED CODE: SALVATORE FERRAGAMO,
SONIA RYKIEL; GUESS, КЕНГУРУ
И МНОГИЕ ДРУГИЕ



КИЕВСКОЕ ШОССЕ, 8-Й КМ
ТЕЛ.: +7 (495) 280-77-30
VNUKOVO-OUTLET.COM

ГРЕЦИЯ: НАСЛАЖДЕНИЕ

ЛАЗУРНЫЕ ВОЛНЫ, гастрономическая ФЕЕРИЯ и безудержный шопинг — ИДЕАЛЬНЫЙ ФОН и для ТРЕНДОВЫХ комбинезонов, и для вычурных НАРЯДОВ



VALENTINO

Демократичные и оригинальные «корейцы» в Lotte Plaza

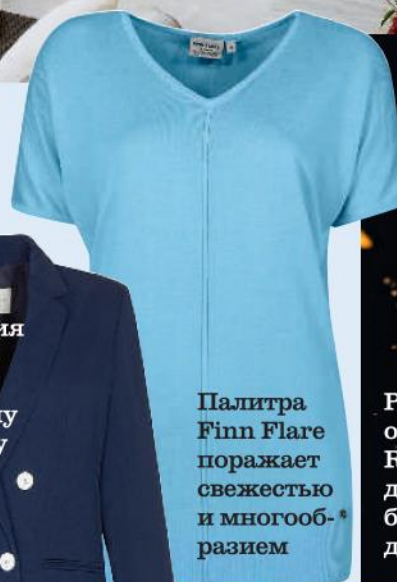


Коллекция Sandro — дань благородному морскому стилю

Dream Cream — ровная кожа без тонирующего эффекта



Для всех спа-центров Sani разработаны спа-меню от Anne Semonin



Палитра Finn Flare поражает свежестью и многообразием



Самые точные тесты на овуляцию и беременность от Clearblue



Рестораны в отелях Ikos Resort — рай для гурманов без ущерба для фигуры.



Уникальная паровая станция VT-1284 G с давлением 6 бар от VITEK

Устройте лету достойное приветствие, взяв в поездку актуальные вещи из последних коллекций. Особое внимание — на корейских любимчиков it-girls: от Coiincos для модниц с чувством юмора до романтического On & On. Платья-туники и хлопковые топы Finn Flare для любой средиземноморской ситуации. Паровая станция VITEK идеально отгладит вещи, будто только из бутика. Выбор морских путешествен-

ниц — прозрачный тренчкот и блейзер Sandro. И в мир, и в пир. То есть и на курорт Sani Resort с его знаменитыми спа «сотвори богиню», и в рестораны звезд Мишлен в отелях Ikos Resort. Секрет сияющей кожи Афродиты наших дней — Dream Cream «Черный жемчуг» со светоотражающими молекулами. Планируете в отпуске с любимым сотворить чудо — тесты на овуляцию и беременность Clearblue.

САЛОННОЕ КАЧЕСТВО
В ДОМАШНИХ УСЛОВИЯХ **

*Истинная
женственность
выражается
в каждой детали
твоего образа:
взгляд, улыбка,
походка, жесты и...
безупречно гладкие ножки
без компромиссов!*

В отличие от бритв, восковые полоски
VEET Naturals удаляют волосы с корнем,
сохраняя кожу гладкой до 4х недель*

Veet
ПОТОМУ ЧТО
я Женщина



*По данным независимого исследовательского центра Биофидерм с.а., Франция, октябрь 2007 года.

**Качество депиляции средствами на основе воска.

КРИЗИСА
СЕРИАЛ О ЛЮБВИ В ЭПОХУ ОТКАТА

СЛАДКАЯ ЖИЗНЬ

ВТОРОЙ СЕЗОН



Я знаю несколько девушек,
которые относятся и к жизни,
и к мужчинам именно так,
как героини «Сладкой жизни».
Это кино очень реалистично.
Елка, певица



Первый российский сериал, который
смело показывает всю гамму
разношерстных отношений
мужчин и женщин. «Сладкая жизнь»
не оставит равнодушным никого.
Лиясан Утишева, телеведущая



с 25 МАЯ ПОНЕДЕЛЬНИК-ЧЕТВЕРГ 22:00

16+

ELLE КРАСОТА

НОВИНКИ СОВЕТЫ УХОД МАКИЯЖ АРОМАТЫ САЛОНЫ ЗВЕЗДЫ

До кончиков пальцев

Лучшие салоны, методики
коррекции, новинки ухода
и дельные советы для
идеальных ногтей

Купальник, Eres;
серьги Aqua,
белое золото,
бриллианты,
Carrera у Carrera;
браслет, MICHAEL
Michael Kors



Легкая ПОСТУПЬ

Педикюр давно перестал быть домашней процедурой, окончательно переключившись в салоны и обзаведясь массой вариантов, атрибутов и традиций. Почему же мы больше не доверяем самим себе и допускаем к своим ступням только профи, выясняла Мария ТАРАНЕНКО

Раньше в преддверии лета женские журналы пестрили статьями, как сделать педикюр дома. Чего там только не было: пошаговые фото, советы, рецепты масок для ног, скрабов, ванночек и т. д. Теперь такие материалы утратили актуальность. Во-первых, косметические марки буквально завалили нас разными средствами — вплоть до отшелушивающих носочков и детокс-пластырей. А во-вторых, педикюр просто перестал быть «самодельной» процедурой. Зачем корпеть над своими ногтями и пятками, когда это может сделать специалист? Тем более что цены вполне гуманны, а салоны, специализирующиеся на nail-процедурах, растут на каждом углу, как грибы после дождя. В большинстве из них даже не надо записываться заранее: всегда есть свободный мастер и кресло. Современные приборы, инструменты и продукты заметно ускорили процесс. И теперь все вполне реально сделать в рабочий полдень, совместив с обедом, который можно принести с собой или заказать на месте. Во всех уважающих себя салонах («Хорошее настроение», Nail Sunny, Kynsi и т. д.) есть wi-fi, так что, покончив с едой, можно поработать или посидеть в соцсетях. Для тех же, кто хочет расслабиться и понежить свои ножки, существует спа-педикюр. Он занимает 1,5–2 часа, во время которых вы сможете покайфовать в массажном кресле, вздремнуть, посмотреть кино, попить чай-кофе. Ритуал состоит из ванночки с эфирными маслами, ароматного скраба, разных массажей и, разумеется, дотошной обработки каждого участка. Кстати, вы не задумывались, зачем мастера тянут за пальцы во время ритуала, добиваясь хруста в суставах? Согласно рефлексотерапии на каждом пальце начинается один из энергетических меридианов. Так вот, щелчок в суставе означает, что его работа была на-

рушена, а теперь восстановлена. Иными словами, помимо красоты ступней, хороший мастер еще и поправит ваш энергобаланс. Особенно если он владеет техникой массажа шиatsu.

ХИТРЫ НА ВЫДУМКИ

Но, помимо классики, существуют и экзотические виды педикюра. Чего только не предлагают наши салоны! Даже пытались привезти из Азии рыбок, которые обкусывают ороговевшие клетки со ступней. Но этот популярный в Японии и других восточных странах ритуал не соответствовал требованиям гигиены у нас в стране. Поверьте, жалеть о том, что наши пятки лишили рыбьих уст, не стоит. Я пробовала это действо в одном из токийских спа и чуть не сошла с ума от щекотки. Мгновенно и с громким визгом выдернула ноги из воды, свалилась с бортика бассейна и так напугала коллег по цеху, что они наотрез отказались участвовать в этом аквариумном шоу. Если же говорить о необычных, но при этом эффективных и очень приятных вариантах педикюра, то я бы порекомендовала следующие.

Золотой педикюр в Evita Studio

(ул. Петрозаводская, 22, к. 1, т. (495) 787 0057). Здесь для ухода за ногами используют необычные продукты: золотую пудру, аромавоск и т. д. Они смягчают кожу, придают мерцание, гладкость и эластичность.

Японский педикюр Masura в Asia

Beauty Spa (Оружейный пер., 13/1, т. (499) 250 1069) состоит из массы этапов, включающих диагностику, скрабирование, нанесение огуречного лосьона, полировку ногтей пудрой из жемчужной крошки и кварца, а также бруском из телячьей кожи и последующее втирание массы порошков, сывороток, масел и т. д. Завершает эту процедуру массаж стоп горячими мешочками Ацуи с минеральными солями, сухоцветом и аромамаслами.

Педикюр от SPA Ritual в Центре косметологии и СПА «Территория»

(Ленинский пр-т, 15а, т. (495) 933 3490) — это сочетание ароматерапии, хромотерапии, особой энергетической музыки и техники массажа. Все ухищрения нацелены на то, чтобы параллельно с преображением стоп у вас произошло перераспределение энергии, гармонизация чакр и повышение иммунитета.

Педикюр Deluxe в Express Nails

(www.expressnails.ru). Его главная изюминка — средства Margaret Dabbs, к которым не скрывает любви английская королева. Ключевой ингредиент продуктов — органическое масло эму, которое заживляет раны, активизирует регенерацию кожи и омолаживает ее.

SPA-педикюр La Ric в Celebrity

(М. Черкасский пер., 2, т. (495) 721 3523). Ванночка с лепестками роз, расслабляющие воротники для шеи с чудесными запахами, благоухающие свечи и палочки... В общем, мечта beauty-и аромаэстетов. А также сторонников натуральной косметики. В качестве скраба здесь используют смесь коричневого сахара и орехов, а состав кремов и масок не вызовет нареканий у самых суровых адептов органики.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

Почему-то у некоторых сложилось недоброе отношение к аппаратному педикюру. А ведь он пришел к нам из медицинских кабинетов, где приборы со специальными насадками решают многие проблемы стоп. Правда, аппаратный педикюр не подходит тем, у кого тонкая, сухая кожа или повышенная чувствительность и т. д. Да и не так приятна эта жужжащая процедура, как ручной педикюр. Опытные мастера сочетают обе эти методики ради эталонного результата. По крайней мере в Центре здоровья и красоты «Белый сад» (Зубовский проезд, 1, т. (499) 500 0051), где

я регулярно делаю педикюр, поступаю именно так. Другой вопрос: чем покрыть? Иначе говоря, какой лак использовать? Я решила этот вопрос в пользу стойкого гель-покрытия. Считаю его одним из главных изобретений косметической мысли последних лет наряду с инъекционными филлерами и фотоэпиляцией. Страшно вспомнить, сколько времени я проводила, дожидаясь, пока высохнет лак, и боясь надеть обувь. А целлофановые пленки с маслом, которыми мастера оборачивали пальцы, чтобы лак не смазался при ходьбе? Спасали эти пакетики не всегда, зато делали ноги скользкими и мокрыми от пота. Единственный недостаток гелевого лака — классическая гамма. Любительницам экстравагантных оттенков приходится по-прежнему запасаться терпением и последними новинками beauty-марок. Ведь в педикюре допустимы и даже приветствуются самые неожиданные цветовые решения и орнаменты. А вот пастельные и полупрозрачные оттенки не рекомендуются. Они делают ногти безликими. К тому же яркий цвет отвлекает внимание от мелких трещинок, белесого налета и прочих некрасивых вещей, которые через некоторое время появляются на пальцах. Всегда ходите в салон со своим лаком, чтобы потом подправить дома возможный скол. А если пользуетесь гелем, имейте под рукой обычное средство такого же цвета. Ведь даже стойкое покрытие может повредиться. Кстати, старайтесь не вносить коррективы в педикюр в присутствии мужчин. Если подпилить ноготь на руке — это женственно и пикантно, то, скрючившись, наносить лак на ноги лучше в одиночестве.

МУЖСКИЕ НАКЛОННОСТИ

Раз уж речь зашла о мужчинах, стоит напомнить, что для многих из них женские стопы — фетиш. Возможно, это идет с древних времен, когда увидеть щиколотку девушки из-под длинной юбки было целым эротическим приключением. Вот и сегодня многие мужчины признаются, что не могут оторвать взгляда от ухоженных женских ступней, что их заводит яркий лак, блеск ногтей, мягкие пятки и колечки на фалангах. Последний аксессуар поможет отвлечь внимание от мозолей и трещин. И даже скрыть их под собой. А также визуально подкорректировать форму

пальцев. Многим мачо по душе стильные рисунки на женских щиколотках или лодыжках. Сегодня девушки отказываются от настоящих тату, подменяя их временными наклейками. Это позволяет постоянно менять «ножной» образ и будоражить воображение сильного пола. Тем более что сейчас в моде золотые рисунки (Miami Tattoos), которые не набьешь в тату-салоне.

ОТТАЛКИВАЮЩЕЕ ВПЕЧАТЛЕНИЕ

Но, помимо притягательного воздействия, есть у женских ступней моменты, раздражающие мужчин. Это, конечно, трещины и шершавость, которые летом появляются в два счета. Не забываем о пемзе и электрических щетках вроде новинки сезона — гаджета Pedi, Clarisonic. С возрастом кожа ног грубеет, ногти меняют форму, утолщаются или, наоборот, становятся тоньше. Поможет лазерный аппарат Lunula («ОблакаStudio», Живарев пер., 8, стр. 1, т. (495) 648 6888). Он действует без-

МУЖЧИНЫ признаются, что их заводят ухоженные женские стопы, яркий ПЕДИКЮР и мягкие пяточки

болезненно и за 3–4 сеанса возвращает ногтям блеск и гладкость. Что еще не нравится сильному полу? Босоножки не по размеру, точнее, нависающая над каблуком пятка и торчащие вперед пальцы. Это может произойти и если обувь впору, но ноги, покрытые слоем крема, проскальзывают вперед. Поэтому промокните их полотенцем, чтобы при ходьбе не задевать пальцами асфальт. А еще спросите мнение мужчин о танкетках. Вы удивитесь, но многие из них, включая моего мужа, поморщатся. Им подавай классический каблук, а лучше — шпильку. Притягивают сильный пол и туфли с глубокой «прямой», обнажающей начало пальцев ног. А вот следы от ремешков и бортиков обуви относятся к раздражающим факторам. В общем, обуваясь, подумайте, где и перед кем будете разуваться.

ПОЛРАЗМЕРА В ПЛЮС

Плохая обувь приводит не только к проблемам в личной жизни, но и к сложностям со здоровьем. Именно из-за нее образуются мозоли, натоптыши, деформации и т. д. Мне запомнился совет из мемуаров советского актера Евгения Весника. Он рассказывал, что покупает обувь на полразмера больше и гордится красивыми ступнями. С тех пор я стараюсь следовать этому принципу. Правда, теперь, когда многие марки наладили выпуск моделей разной полноты, необходимость в этом отпала. Но все равно я никогда не куплю туфли, которые будут мне чуть тесноваты. Словосочетания «разнашивать обувь» нет в моем лексиконе. Благодаря чему я практически не имею проблем на стопах. Что отмечают мастера педикюра, по словам которых, сейчас это редкость. Грустно и странно это слышать, учитывая ассортимент разнообразных вкладок в обувь, способных сделать ее ношение комфортным и безопасным.

ДЕЛО ВРАЧЕЙ

Бывает, что проблемы со ступнями переходят из разряда эстетических в медицинские. И тогда за дело берутся врачи-подологи. Ряд вопросов они решают с помощью упомянутого медицинского педикюра и специальных препаратов. Этот тандем поможет при вросании, отслаивании ногтей, гиперкератозе стоп (повышенном ороговении), мозолях и т. д. Если же ситуация более серьезная (выпирающая косточка, искривленные пальцы, деформация стопы и т. д.), потребуется операция. Главное, чтобы ее выполнял профи своего дела. Максимальное количество положительных отзывов я слышала о трех врачах: докторе медицинских наук, профессоре Андрее Карданове из клиники Ортопедии и травматологии ЕССТО (ЕМС, ул. Щепкина, 35, т. (495) 933 6655), кандидате медицинских наук, сотруднике отделения ортопедии ЦИТО Давиде Мурадяне (ул. Приорова, 10, т. (499) 153 8081), а также об Айдысе Ондаре, зав. отделением ортопедии ФГБУ ФБ МСЭ (ул. Ивана Сусанина, 3, т. (499) 905 1666).

Итак, красоте стоп стало модно уделять максимум внимания. А как иначе, ведь ваши воздыхатели должны падать именно к ногам. И не разочаровываться, увидев их вблизи. ■



НОВЫЕ СРЕДСТВА,
советы по уходу и процеду-
ры для тела — на **elle.ru**

Крем для ступней Soins Pieds Nutri-Réparateur, Phyt's, 1 300 руб.; сыворотка для ногтей Green Tea Hyaluronic Shot, Anny, 560 руб.; лаки для ногтей Vernis In Love, 345 B, Lancôme, 977 руб.; Acqua, Dolce & Gabbana, 1 511 руб.; Bold High Gloss Lacquer, Abyss, Gucci Cosmetics, 2 012 руб.; мыло-скраб для ног Foot Works, Avon, 170 руб.; крем для кутикулы Crème Abricot, Dior, 1 550 руб.; лаки для ногтей Croisière Sensation, Givenchy, цена по запросу; Coquelicot, Chanel, 1 473 руб.; Schiap, Nars, 1 280 руб.; La Laque Couture, Corail Colisée, YSL, 1 520 руб.; средство от мозолей и натоптышей, Neutrogena, 416 руб.; смягчающий крем для пяток Akérat 30, Avène, 685 руб.; тальк с ментолом Talbomentolo, Santa Maria Novella, 3 975 руб.; лаки для ногтей Complete Salon Manicure, 542, Sally Hansen, 450 руб.; Petal Soft, OPI, 540 руб.; пилка для педикюра Poppy, цена по запросу

Отчет с ПОКАЗОВ

За кулисами модных дефиле креативный директор по макияжу DIOR Питер Филипп придумывает массу хитрых приемов, которые потом становятся основой новых средств линии DIORSHOW. Мы отобрали четыре новинки для профессионального макияжа глаз и внимательно изучили их особенности



Тушь Diorshow

Микрофибры встраиваются между ресницами, делая их гуще. Серицин обеспечивает уход, а восковая текстура — объем. Флакон оснащен системой Air-Lock, которая ограничивает доступ воздуха внутрь, а также снимает излишки туши, не давая ей засыхать на горлышке. Благодаря этому средство «живет» дольше.



Стайлер для бровей и лайнер для век Diorshow

На щеточку стайлера автоматически подается нужное количество геля. Поэтому, расчесывая брови, вы одновременно фиксируете их. Скошенная форма лайнера — профессиональная уловка. Если держать его горизонтально, получается тонкая линия. А если повернуть — модная широкая стрелка.



Палитра 5 Couleurs Designer База (1) гарантирует стойкость макияжа, за счет технологии Color-Lock. Тенями (2, 3, 4) с перламутровыми пигментами можно создать три разных эффекта сияния, благодаря пайеткам разной величины в их структуре. Гелевая текстура подводки (5) и тонкая кисточка позволяют в завершении образа провести ровную линию любой ширины вдоль ресниц.

Méthode Jeanne Piaubert PARIS



RADICAL FIRMNESS

Эффект «Корсет»

Изящный силуэт и точеные руки - об этом мечтает каждая женщина.

Новые косметические средства линии RADICAL FIRMNESS работают на укрепление тонуса кожи.

Лифтинг-крем для тела вырисовывает ваш великолепный силуэт, будто обтягивая его корсетом.

Мусс-пенка для рук с освежающим эффектом укрепляет и тонизирует вашу кожу.

Кожа тела*:

+ ПОДТЯНУТАЯ	91%
+ УПРУГАЯ	91%

Кожа рук*:

+ ПОДТЯНУТАЯ	96%
+ УПРУГАЯ	86%

Эксперт в области косметологии
с 1928 года.

У КРАСОТЫ ЕСТЬ СВОЙ МЕТОД

www.jeannepiaubert.com

*% женщин, отметивших улучшение. Опрос удовлетворенности проведен среди 85 женщин (для тела) и 81 женщины (для рук) после 4 недель применения.

Компания Курс Групп
Дистрибьюшн. Реклама.

Крутые СКЛЮНЫ

Рекламный ролик Acqua di Gio Profumo, GIORGIO ARMANI, можно, перефразируя классику, назвать «Мужчина и море». Свободолюбивое настроение этого мини-фильма как нельзя лучше отражает суть нового парфюма



О РОЛИКЕ «Я хотел, чтобы в фильме появился элемент опасности. Для этого на съемках мы использовали пиротехническое оборудование, а отснятый материал дополнили спецэффектами. В итоге на экране вы увидите настоящий взрыв скалы и выброс из нее мощного потока воды. Все выглядит абсолютно реалистично. Просто иначе не имеет смысла браться за дело! Мой принцип: каждый кадр должен быть правдивым и впечатляющим», — делится секретами режиссер Джейкоб Саттон.





ОБ АРОМАТЕ В Acqua di Giò Profumo, Giorgio Armani, свежесть бергамота и морских нот переплетается с теплом ладана, а усиливает композицию уникальный минеральный аккорд. «Я отчетливо представил запах вулканического камня. Да, это фантазм, но мне удалось реализовать эту идею с помощью молекулы кашалокс, впервые используемой в парфюмерии», — заявляет Альберто Мориллас, создатель парфюма.

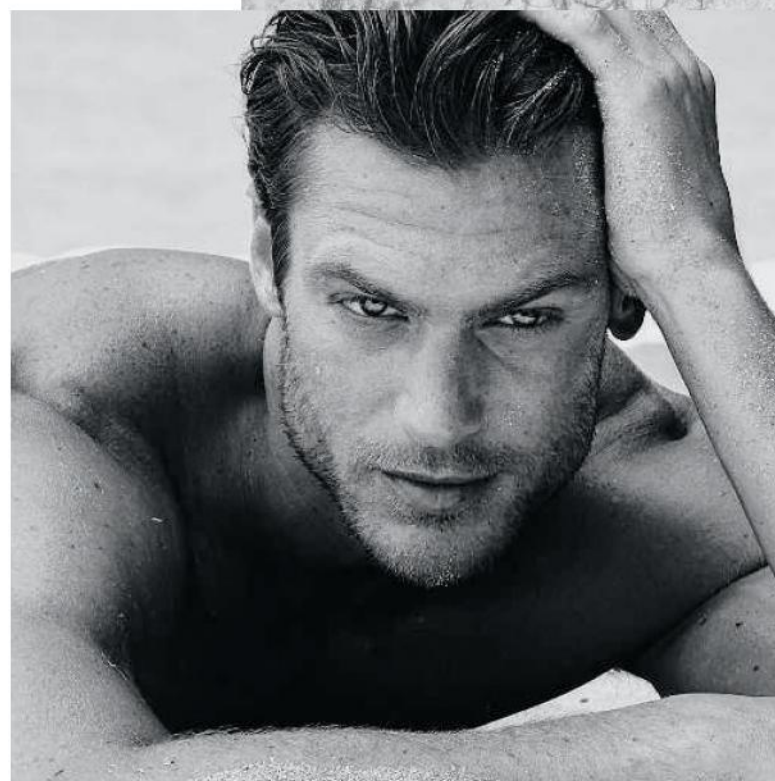


О МЕСТЕ В лондонской студии Pinewood снимались сцены для фильмов о Гарри Поттере, Джеймсе Бонде и Супермене. Неудивительно, что декорация черной скалы, построенная для ролика Acqua di Giò Profumo, ничем не уступала внешне природному вулканическому массиву.

«Ролик получился ультрасовременным, потому что в нем задействованы самые последние технические разработки». ДЖЕЙКОБ САТТОН, РЕЖИССЕР



О СЮЖЕТЕ Перед Джейсоном Морганом, моделью с безупречным телосложением, стояла «непростая» задача: уверенно подойти к скале и коснуться ее ладонью. А дальше за дело взялись мастера спецэффектов, чьими усилиями каменная глыба разлетелась вдребезги.



Крем и сыворотка Revitalift «Филлер [ha]», солнцезащитный флюид для лица SPF 50+, Sublime Sun, все — L'Oréal Paris



Наоми Уоттс за кулисами рекламной кампании L'Oréal Paris



ELLE Как вы познакомились с L'Oréal Paris?

НАОМИ УОТТС Мне было лет 8, и мы с братом жили у бабушки. До сих пор помню, как она укладывала волосы лаком Elnett. Тогда женщины делали высокие прически, и бабуля выливали на себя полфлакона лака за раз.

ELLE Когда впервые ощутили себя красивой?

Н.У. С детства всегда была чем-то недовольна: мечтала, чтобы губы стали пухлее, а глаза — больше. Зато в работе моя «заурядная» внешность без ярких особенностей только помогает. На экране я легко перевоплощаюсь в самых разных героинь.

ELLE Любимые beauty-средства?

Н.У. Основа всего — хороший увлажняющий крем. С возрастом моя кожа становится все более сухой. Поэтому я с радостью согласилась представлять новую гамму Revitalift «Филлер [ha]». Крем с гиалуроновой кислотой разглаживает морщины, чудесно питает кожу и возвращает ей тонус. Еще один must-have для таких «белоснежек», как я, — солнцезащитный экран.

ELLE Лучший способ расслабиться?

Н.У. Выспаться, побыть с детьми. Если погода не очень, остаться дома, приготовить что-нибудь вкусное и посмотреть кино.

ELLE Вы хорошо готовите?

Н.У. До гениального шеф-повара мне далеко. Но у меня неплохо получаются базовые вещи вроде курицы с зеленой фасолью или домашнего печенья.

ELLE Кем бы вы стали,

если бы актерская карьера не задалась?

Н.У. Я люблю детей и путешествия. Так что, возможно, из меня получился бы учитель географии.

ELLE Секреты для красной ковровой дорожки?

Н.У. Хороший визажист, удобные туфли, длинное платье в духе золотого века Голливуда от Ralph Lauren или Marchesa.

ELLE Ваш стиль в обычной жизни?

Н.У. Я живу в Нью-Йорке, часто хожу пешком или езжу на велосипеде, потому что ненавижу стоять в пробках. Так что в моем гардеробе бесконечное количество пар джинсов, куртки и ботинки на плоской подошве.

Жизнь ПРЕКРАСНОЙ

«Оптимистка, скромница, жена и мама» — так описывает себя дважды номинантка «Оскара», новая посланница красоты L'ORÉAL PARIS актриса Наоми УОТТС



Наоми Уоттс с фотографом Питером Линдбергом, режиссером рекламной кампании L'Oréal Paris



LABORATOIRES

KLORANE

БОТАНИКА • СОВЕРШЕНСТВО • КРАСОТА

Мода изменчива, KLORANE всегда в тренде

Сухой шампунь с молочком овса.
Чистые и послушные волосы за 2 минуты.

Средства KLORANE
ПРОДАЮТСЯ
ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО
В АПТЕКАХ



Сухой шампунь с крапивой.
Сверхвпитывающая формула, очищает жирные волосы
без воды. Объем и легкость в любой ситуации.



Pierre Fabre

ООО «Пьер Фабр»

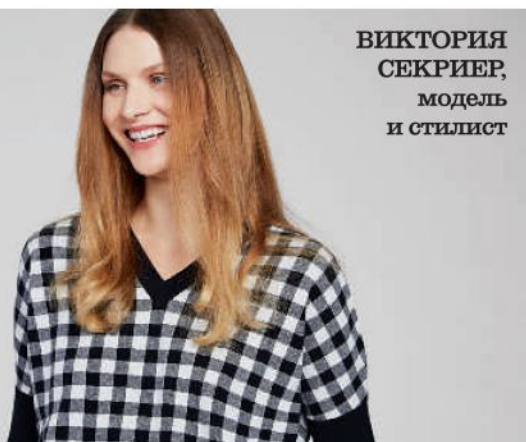
119435, Москва, Саввинская набережная, дом 11

Тел.: (495) 789-95-33

www.eau-thermale-avene.ru

Изготовлено во Франции

#BEAUTYHEROES



ВИКТОРИЯ
СЕКРИЕР,
модель
и стилист

Журналы о моде и красоте полны советов о том, как выглядеть красивой. Это наша работа. Однако это не значит, что все эти советы всегда применимы ко всем нам на 100%. Как показывает опыт реальных женщин по всему миру, красота каждой из нас уникальна и определяется в том числе разницей отношений, традиций и методов ухода. Так что же в действительности красота означает сегодня для нас, женщин, во всем нашем блистательном и бесконечном многообразии?

Для того чтобы найти ответ на этот вопрос, компания Philips и журнал ELLE собрали шесть международных экспертов в области красоты и моды, чтобы узнать о разных подходах к красоте и увидеть, чему они — а вслед за ними и мы — могут научиться друг у друга. В течение шести месяцев тщательно отобранные участники проекта из Великобритании, Германии, Китая, России, Франции и Южной Кореи будут рассказывать о своем опыте использования косметических приборов Philips Beauty, чтобы испытать и усовершенствовать свои методы ухода. Кампания #BeautyHeroes* ставит своей задачей помочь нам расширить и обогатить свое понимание красоты за счет новых идей и практических рекомендаций, идет ли речь о замысловатом южнокорейском ритуале очищения и увлажнения в 12 этапов или о парижанке, развенчивающей миф о ежевечернем умывании холодной водой.

ОТЛИЧНОЕ САМОЧУВСТВИЕ — ПРЕКРАСНЫЙ ВНЕШНИЙ ВИД

Первая тема для совместного обсуждения касается очень важного вопро-



ВЕРА В СЕБЯ: МАСТЕР-КЛАСС

Ее нельзя ПОТРОГАТЬ, но, безусловно, можно ПОЧУВСТВОВАТЬ. ГЛАВНЫЙ ВОПРОС в том, как же ее ДОБИТЬСЯ

са. Согласно определению, уверенность в себе — это убежденность, самосознание, вера в себя. Естественно, что мы стремимся ко всем этим качествам. Однако прошлогодний опрос почти 5 тыс. читательниц выявил тревожную тенденцию: лишь 21% участниц ответили, что чувствуют себя уверенно, тогда как 44% сказали нам, что им уверенности недостает. Так что же нас сдерживает?

Да, истинная вера в себя идет изнутри, но невозможно изолироваться от влияния мира вокруг нас, а это влияние касается всех аспектов, включая идеалы красоты и связанные с ними заключения о том, как нам «следует» выглядеть. И как же здорово, что есть такие люди, как Виктория Секриер.

Виктория — модель и стилист, живущая в Лондоне, — говорит о собственных «пунктиках» в отношении

своего тела с удивительной прямоотой, оптимизмом и объективностью. И ее отношение по-настоящему вдохновляет. «Лучший способ почувствовать себя уверенной и счастливой — быть активной, получать новый опыт, вести полную и приносящую удовлетворение жизнь, — говорит Виктория. — Я испытала дефицит уверенности в себе, когда внезапно столкнулась с подростковым акне. Мне казалось, что я выгляжу чудовищно, хотя окружающие ничего не замечали. Теперь я это пережила и стала достаточно сильна духом, чтобы понимать: для того чтобы выглядеть и чувствовать себя по-настоящему красивой и уверенной, нужно перешагнуть через эти проблемы».

Так что давайте посмотрим в лицо реальности. Зачем горевать о своем несоответствии идеалу красоты, когда можно попробовать изменить это представление? Ты такая одна, и поэтому ты — особенная.

БУДЬ СОБОЙ

Виктория Секриер родилась в Волгограде, а к 17 годам уже добилась успеха в Нью-Йорке. Теперь, десятью годами позже, Виктория — лондонская звезда «уличного» стиля, признанный фэшн-стилист, а с недавнего времени — партнер Philips Beauty.

Едва ворвавшись в мир моды, Виктория сразу же начала работать с самыми компетентными визажистами и косметологами мира, так что можно со всей справедливостью сказать, что она стала настоящим профессионалом по уходу за своей кожей. Однако истоком ее страстной любви к красоте была семья. «У моей мамы был уникальный подход к уходу за собой: она сочетала домашние средства с инновационными методами, — вспоминает Виктория. — Я унаследовала от нее этот идеальный баланс».

Виктория излучает позитивную энергетику, ей комфортно в своем теле. Ее сильное качество — уверенность в себе. Всем нам стоит этому поучиться. «Я стараюсь не сравнивать себя с другими, касается ли это работы или красоты. Следует подчеркивать свою индивидуальность, а не пытаться слиться с толпой», — говорит она. Поскольку Виктория путешествует по всему миру, участвуя в международных модных показах, прибор для ухода за кожей лица Philips VisaPure стал важнейшей ча-

Слева направо:
Куин Чан (Китай),
Паула Гольдштейн
ди Принсипи
(Великобритания),
Джессика Вайсс
(Германия), Капучине
Пиот (Франция),
Виктория Секриер
(Россия) и Лия Ю
(Южная Корея)



ЛЕГКО И ПРОСТО

Проще говоря, когда ваша кожа выглядит отлично, вы чувствуете себя отлично, и это позволяет вам насладиться уверенностью в себе и каждым днем в полной мере. Именно поэтому так важны преимущества профессиональной микродермабразии **Philips VisaCare** салонного уровня для домашнего использования. Мягкий пилинг и массаж глубоких слоев кожи помогают сделать ее более увлажненной. А очищение кожи прибором **Philips VisaPure** с мягкой насадкой-щеточкой до 10 раз более эффективно, чем очищение вручную*. Сама процедура представляет собой не только приятный массаж, но и улучшает микроциркуляцию, делая кожу более гладкой и сияющей.



стью ее ухода. «Мягкая щетка бережно, но тщательно удаляет все загрязнения и следы косметики, кожа после нее остается идеально чистой и сияющей, — делится впечатлениями Виктория. — Если я пользуюсь электрической зубной щеткой, потому что она справляется со своей задачей лучше обычной, то почему бы не использовать то же правило при умывании? Именно поэтому я пользуюсь VisaPure для ежедневного очищения кожи».

Инновационная бережная система микродермабразии Philips VisaCare так же быстро заняла прочное место в жизни Виктории. «Раз в неделю я

пользуюсь VisaCare в рамках режима ухода за кожей. Эта система удаляет омертвевшие клетки кожи и одновременно, точно волшебный пылесос, сглаживает любые изъяны. Уже после первого использования я увидела изменения текстуры кожи: темные пятна и шрамы, оставшиеся после подросткового акне, побледнели и разошлись, а моя кожа стала более гладкой и выглядит моложе».

КРАСОТА БУДУЩЕГО

Читайте Викторию и ее коллег-экспертов, которые тестируют инновационные методы ухода за собой при помощи приборов Philips Beauty и делятся советами, рекомендациями, а также любовью к международным тенденциям в области красоты, на сайте beautyheroes.ru, а также узнавайте самые свежие новости и истории по хэштегу #BeautyHeroes*.

КОНКУРС!

Чтобы отпраздновать кампанию Beauty Heroes*, каждый месяц один из партнеров будет заниматься созданием шести роскошных beauty-боксов с потрясающими приборами Philips, а также подборкой их личных beauty must-have. Узнать больше и получить шанс выиграть такой приз вы можете, посетив сайт beautyheroes.ru.



Посмотреть,
что значат для
Виктории краса-
та и уверенность,
вы можете на
beautyheroes.ru

PHILIPS



В КОСМЕТИЧКЕ

Тон Luminous Silk, Giorgio Armani, двух оттенков. Я их смешиваю, чтобы получить нужный тон, особенно когда загораю. Бальзам для губ La Mer, он лучший. Светлый блеск Dior Addict, Dior, и красная помада Rouge d'Armani Sheers, Giorgio Armani. Её и туфли на каблучке я держу в машине на случай неожиданного приглашения на какое-нибудь мероприятие. Ещё отменного качества пудра The Bronzer и тушь Passioneyes, все — Dolce & Gabbana.

ЛЮБИМЫЙ АРОМАТ

Liaisons Dangereuses, by Kilian.
typical me

Beauty-ДОСЬЕ

Актриса Янина СТУДИЛИНА рассказывает о секретах красоты, стиля и ухода за собой



ЕЖЕДНЕВНО

использую препараты Bellefontaine. Могу сэкономить на одежде, но не на косметике. Очищаю лицо молочком Soothing Milk Cleanser и тоником Revitalizing Tonic Lotion, увлажняю кремом Multi-Active Essential Day Cream, а на веки наношу Vitalite-Care Eye Cream. После длительных перелетов спасаюсь увлажняющей маской Moisture Renewing Mask.



МОЙ
АКСЕССУАР —
сумка, Stella McCartney.

Как готовите фигуру к лету?

Я не склонна к полноте, но стараюсь следить за питанием и покупать натуральные продукты: йогурты без добавок и консервантов с коротким сроком годности, свежие, а не переработанные овощи, фрукты и т. д. По необходимости устраиваю разгрузочные дни. Ем, например, рыбу и киноа. С этой же крупой люблю делать салат с помидорами, огурцами, зеленью, соком лимона, небольшим количеством чеснока и оливковым маслом.

Какой вид физической нагрузки вам подходит?

Заниматься на беговой дорожке мне скучно, предпочитаю пилатес или танцы. Кстати, для съемок в одном из сериалов нужно было освоить рок-н-ролл. Я в хорошей спортивной форме, но от той нагрузки у меня болело все!

Самые эффективные процедуры для тела, по вашему мнению?

Обязательно делаю пилинг 1–2 раза в неделю. Покупаю скраб Lait de Gommage, Biotherm, или смешиваю тростниковый сахар, размельченный миндаль, оливковое масло с парой капель любимых аромасел. После пилинга и душа распыляю на тело увлажняющий тоник Hydro-Spray, Collistar. На отдыхе стараюсь в первый день сделать скраб в спа, чтобы загар лег идеально.

Какую солнцезащитную косметику берете в отпуск?

Крем Sunleÿa, Sisley, для лица, которое я добавок прикрываю шляпой. Жариться на солнце не люблю. А для тела — спрей Sun Sport, Lancaster, его не нужно втирать, что удобно.

РЕКОМЕНДУЮ

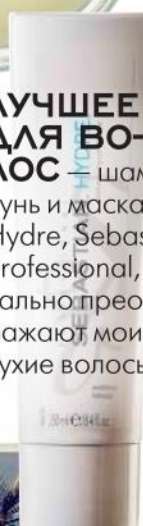
Недавно открылся салон красоты Buro Beauty с уютной атмосферой. Если вам предстоит вечерний выход, очень советую. Здесь отлично делают укладку и макияж. А еще подбирают косметику и учат ею грамотно пользоваться.



НА ОТДЫХ — в Мексику, Коста-Рику или на Багамы. Отпуск в Европе обходится дорого, народу много, да и качество обслуживания не то. А тут красивые пляжи и всегда хорошая погода!

ЛУЧШЕЕ ДЛЯ ВОЛОС

шампунь и маска Hydre, Sebastian Professional, буквально преобразуют мои сухие волосы.



P.S. Красота — это не стройная фигура или милое личико. Красота — в глазах. Глаза женщины должны излучать любовь

ELANCYL

PARIS

ИННОВАЦИЯ В БОРЬБЕ С ЦЕЛЛЮЛИТОМ

Ночной противоцеллюлитный концентрат

CELLU SLIM **NIGHT**

Благодаря инновационному компоненту **GP4G** CELLU SLIM NIGHT стимулирует ночной обмен веществ и эффективно борется со стойким целлюлитом, пока вы спите

ВИДИМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ
ЧЕРЕЗ 14 ДНЕЙ*



*Тест при участии 54 женщин спустя 14 дней после использования средства

Кануть В ЛЕТО

Мерцающие стойкие тени, сочная помада-блеск, игривый цветочный парфюм и надежный солнцезащитный экран — вот минимум (он же максимум!) beauty-средств для тех, кто проводит лето в мегаполисе



1. Жидкие тени Eye Tint, 8, Giorgio Armani, 2 166 руб. 2. Кремовые водостойкие тени Summer Shadow, Blue Ocean, Guerlain, 1 700 руб. 3. Монотени Magnetic Color, Moonstone, Gucci Cosmetics, 2501 руб. 4. Стойкие тени Ombre Iridescente, 03, Clarins, 1 300 руб. 5. Аромат Gucci Flora Gorgeous Gardenia, Gucci, 7 155 руб. 6. Солнцезащитный anti-age-крем Expert Sun SPF 50, Shiseido, цена по запросу. 7. Помада-блеск Rouge Coco Shine, 507, Chanel, 2 022 руб. 8. Солнцезащитный антивозрастной крем для лица Soleil Plaisir SPF 30, Darphin, 1 700 руб. 9 и 10. Лаки для ногтей Professional Application, 889, Essie, 598 руб., и Le Vernis, 27, Givenchy, цена по запросу. 11. Аромат Ninfea, Blumarine, 3 299 руб. 12. Лак для ногтей Dior Vernis, 244, Dior, 1 450 руб. 13. Флюид для губ Rouge Edition Velvet, 05, Bourjois, 570 руб. 14. Скраб для тела Virgin Mojito, The Body Shop, 890 руб. 15. Палитра теней Veluxe Pearl Fusion Mini, MAC, 2 600 руб.



EAU THERMALE Avène

Ysthéal

Истеаль

ИННОВАЦИЯ
МАКСИМАЛЬНОЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА
РЕТИНАЛЬДЕГИДА



25-40 лет

Усиленный анти-возрастной эффект

На **88%** МЕНЬШЕ МОРЩИН*

На **29%** БОЛЬШЕ СИЯНИЯ КОЖИ*

На **41%** ВЫШЕ ЭЛАСТИЧНОСТЬ КОЖИ*

Ведущий анти-возрастной продукт
в аптеках Франции

* Клиническое исследование с участием 221 женщины. Результат через 21 день использования крема Истеаль и через 8 недель использования.

Ysthéal усовершенствованная линия средств профилактики и коррекции первых признаков старения кожи: первых морщинок, ухудшения тонуса и потери сияния кожи. В основе линии:

Ретинальдегид** – доказанная эффективность против морщин. Эффективность ретинальдегида выше эффективности ретинола.

G.G.O.** (Глицилглицин Олеомид) – защищает кожный эластин. Наиболее эффективный компонент, способный увеличить резервы витамина А в коже, максимально усиливая действие ретинальдегида.

Протокоферил – мощный клеточный антиоксидант, защищает кожу от свободных радикалов.

Термальная вода Avène в высокой концентрации – обеспечивает высокую переносимость всеми типами кожи, включая чувствительную.

НОВИНКА **Ysthéal Крем для контура глаз и губ**

Область вокруг контура губ такая же тонкая и нежная, как вокруг контура глаз и может быть подвержена тем же отметкам времени. Теперь у Вас есть решение от Ysthéal и для контура губ!

Laboratoires dermatologiques
Avène
PARIS


Pierre Fabre

** патент Pierre Fabre

cool

Не люблю большие сумки, предпочитаю те, что среднего размера. У меня их много: с лямками, как у рюкзаков, или на длинном ремешке, чтобы носить через плечо. Бренд для меня не важен. Главное, чтобы вещь была хорошей.



cool

Мне так нравятся танцевальные вечеринки! Но, имея двух детей, дома их не устроишь.

not cool



Я могу есть все, что угодно: свежие овощи, фрукты или запеченные в духовке блюда. Но жареное терпеть не могу.



Обожаю фильм «За бортом» с Голди Хоун и Куртом Расселом. Мне он кажется таким смешным!

HOT-NOT



Джессика АЛЬБА, олицетворяющая beauty-технику BRAUN, о любимых вещах, модных местах и своих привычках

cool

В каждом городе есть суперместа для шопинга: Corso Como в Милане, Opening Ceremony в Нью-Йорке, Le Bon Marché в Париже. В Лондоне — магазины на Кенсингтон-Хай-стрит и Topshop, разумеется.



cool

Пользуюсь эпилятором Silk-Epil 9, Braun. У него, кстати, есть и специальная насадка — щеточка для пилинга тела. Используя ее с обычным гелем для душа, я добиваюсь идеально гладкой кожи.



В моей книге не только рецепты правильных блюд, но и информация о вредных веществах, содержащихся в продуктах питания, чистящих средствах и даже косметике.

not cool



По-моему, ужасно, когда слой пудры заметен на лице. Это средство все-таки нужно использовать по минимуму.

Отпуск я чаще всего провожу на юге Франции, но пляжи Карибских островов тоже манят.

cool



Люблю посидеть на великолепной террасе Ladurée Soho в Нью-Йорке и выпить там шампанского в середине дня. В этот момент ощущаю себя француженкой!



COUTURE COLOR

Couture
COLORУЗНАЙТЕ все о роскошном цвете волос
на ELLE.RU/WELLACOUTURECOLOR

ПОД СОЛНЦЕМ

Сouture Color — премиальные сервисы салонного окрашивания Wella Professionals, вдохновленные искусством моды. Основой данной услуги являются персонализированный подход к каждому клиенту, уникальный и эксклюзивно разработанный цвет и потрясающий результат, который подчеркнет вашу индивидуальность.

Например, сегодня в моде эффект выгоревших на солнце волос. Раньше стилисты пытались воссоздать его мелированием на фольге, но осветленные, линейные пряди смотрелись неестественно. Сегодня все популярней становится свободная техника: волосы с нанесенным на них средством остаются открытыми, и переходы тона получаются плавными. Это стало возможным благодаря BLONDOR FREELIGHTS от Wella Professionals. «Идеальное средство для создания эффекта выгоревших волос. С BLONDOR FREELIGHTS конечный результат получается интересней



и многослойней! Я работаю с большей точностью, меняя цвет там, где нужно, поскольку вижу общую картину», — комментирует Джош Вуд, глобальный креативный директор Wella Professionals по окрашиванию.

ЭКСПЕРТЫ ПРОЕКТА



Топ-стилист глобальной креативной команды Wella Professionals Дмитрий Винокуров помогает разобраться в тонкостях современного окрашивания. Директор отдела красоты ELLE Мария Тараненко ведет мини-блог, посвященный красоте волос.



Полимеры BLONDOR FREELIGHTS формируют гибкую сеть. Она надежно держится на волосах, позволяя наносить средство с высокой точностью



ВОПРОС ЭКСПЕРТУ

МАРИНА, добрый день! Расскажите, пожалуйста, какие ТЕХНИКИ мелирования сейчас В ТРЕНДЕ? Боюсь выглядеть старомодно.

Здравствуй! Мелирование до сих пор является одной из любимых техник многих мастеров и клиентов. При выборе техники окрашивания стилисты сейчас прежде всего думают о создании естественного образа. Крупные светлые пряди давно уже не в моде. Актуальными являются ...» Полный ответ стилиста WELLA PROFESSIONALS Марины Черкасовой на этот и другие вопросы читайте на сайте ELLE.RU/WELLACOUTURECOLOR



Только пятки СВЕРКАЮТ



Быть безупречной от макушки до самых пяток? Гаджет Pedi, CLARISONIC, поможет исполнить эту мечту перфекционисток, позаботиться о красоте ступней между походами в салон

В основе девайса — технология Sonic, уже знакомая многим по очищающему аппарату для лица Clarisonic. Новый прибор совершает более 200 микроколебаний в секунду, полируя ступни и удаляя загрязнения. При регулярном использовании гаджета о сухости, шелушении, трещинках и белесом налете на пятках можно не беспокоиться. Ритуал прост и занимает несколько минут. В сезон босоножек Pedi существенно экономит время и деньги.

1. КАЖДЫЙ ДЕНЬ, моясь в душе или сразу после него, наносите на влажные пятки скраб Pedi-Buff (идет в комплекте). Затем обрабатывайте каждую ступню гаджетом на полной мощности в течение двух минут. Сполосните, насухо вытрите ноги и увлажните их освежающим кремом Pedi-Balm. Благодаря тающей текстуре он впитывается в два счета. Обуваться можно практически сразу. Если времени мало, обработайте щеткой-насадкой сухие пятки, проводя по ним короткими отрывистыми движениями.

2. ДВА РАЗА В НЕДЕЛЮ шлифуйте огрубевшие участки стоп полировочным диском Pedi (идет в комплекте) по одной минуте на любой из трех скоростей. Не используйте эту насадку на влажной коже и не давите на девайс слишком сильно — это замедлит движение диска. После нанесите 3–4 капли пилинг-сыворотки Pedi-Boost. Подождите, пока она впитается. Затем используйте крем.

3. ВНИМАНИЕ! Щетки для лица и тела от аппаратов Clarisonic нельзя использовать на гаджете для ног Pedi. У приборов разные мощности и количество колебаний. Поэтому процедура не получится такой эффективной, а насадки будут быстрее изнашиваться.



Прибор Pedi, щетка-насадка, скраб Pedi-Buff с молочной кислотой, пудрой абрикосовых косточек, экстрактами черники, алоэ и лимона, крем Pedi-Balm с маслом карите и медом, все — Clarisonic

Сыворотка Pedi-Boost с гликолевой и молочной кислотами, диск-пилка для сухой полировки, все — Clarisonic

BRAUN
Silk·épil 9*

Гладкая кожа.
Быстрее, чем
когда-либо
раньше.**

**Почувствуй себя свободной
и не прячь свои ножки.**

Открой для себя новый стандарт безупречной
эпиляции с новым Braun Silk·épil 9.

Сочетание широкой головки с уникальной технологией
пинцетов дает быстрый и точный результат.

Эпилятор в отличие от воска удаляет в 4 раза более
короткие волоски, действуя безболезненно при
регулярном использовании. Благодаря этому вы
можете дольше наслаждаться своей невероятно
гладкой кожей.

Новая
ТЕХНОЛОГИЯ



**Эпилирующая головка
шире на 40%**

Охватывает большую
поверхность кожи одним
движением, обеспечивая
более быструю эпиляцию.



**Технология пинцетов
MicroGrip**

С точностью удаляет даже
самые короткие волоски
(0,5 мм), что не под силу воску.

* Силк-эпил 9.

** По сравнению с другими эпиляторами Braun.

Джессика Альба

Новый посол красоты Braun.
Узнай больше на **braun.ru**



ДАНИ САНЦ, креативный директор Make Up For Ever:

«Бронзер не просто делает кожу темнее, он должен придавать ей здоровый сияющий вид, поэтому выбирайте оттенок без желтых или «пыльных» пигментов. Чтобы создать эффект первого «поцелуя солнца», тонко растушуйте средство на скулах, висках, спинке носа и подбородке».

Гелевая пудра-бронзер Pro Bronze Fusion, 10M, Make Up For Ever



Матовая пудра Dorskin Nude Tan Matte, 002, Dior



ФОФИ МАТТИ-АС, международный визажист

Dior: «Используйте бронзер на загорелой и смуглой коже и не пытайтесь подделать им загар на фарфорово-бледной. Обман будет замечен. Наносите средство кистью кабуки. Сначала, как румяна, на скулы, а затем, не добавляя продукт, пройдитесь кистью по лицу круговыми движениями».

Союз ХУДОЖНИКОВ

Регулярно визажисты ведущих косметических марок делятся с нами своими профессиональными секретами. В июне осваиваем правила использования бронзирующей пудры



Бронзирующая пудра с увлажняющим эффектом Terracotta, 03, Guerlain

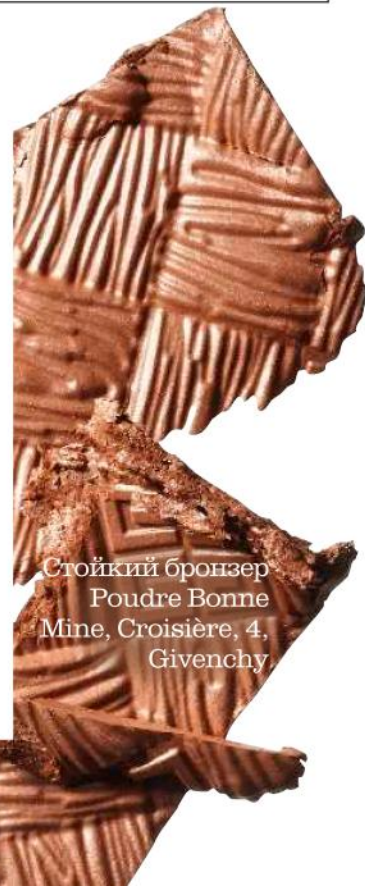


ОЛИВЬЕ ЭШПОДМЕЗОН, креативный директор Guerlain:

«Чтобы придать загорелой коже свежий вид, воспользуйтесь моим секретным приемом — нарисуйте пудрой Terracotta цифру 3 по контуру лица. Широкой кистью проведите первую дугу от середины лба к скуле, а от нее очертите вторую — к подбородку. Повторите с другой стороны и растушуйте границы нанесения».



«Надев открытый топ, добавьте сияющий бронзер на плечи и декольте. А матовый — в ложбинку груди. Это зрительно сделает бюст объемным и упругим». НИКОЛЯ ДЕЖЕНН, GIVENCHY



Стойкий бронзер Poudre Bonne Mine, Croisière, 4, Givenchy

Счастье — дело трех минут!

Знаешь, почему Австралия признана **самой счастливой страной в мире**? Потрать ровно **3 минуты** на чтение этой статьи и **узнаешь!**



Правило № 1

Счастье как образ жизни

1

Жизнь в большом городе похожа на гонки. Хочется куда-то успеть, что-то не пропустить, быть на высоте, в центре событий, торопиться и мчаться, не останавливаясь. В общем, «жить-не отставать». На этот образ жизни мы согласились, не подумав. Присмотрись к счастью по-австралийски! Aussie (так называют австралийцев

на сленге) ценят свободное время и любое дело стараются делать самым приятным образом, чтобы продолжать копить счастливые моменты! Так, рабочее место превращается в уютное гнездышко, где все красиво и приятно, путь на работу становится временем, чтобы дочитать книжку или рассмотреть дома по дороге.

Правило № 2

Счастье снаружи — счастье внутри

2

Красивой голове, знаешь, не идут некрасивые мысли. Они отражаются на лице, появляются морщинки, от них тускнеет не только взгляд, но даже волосы! Ты вот, наверное, думаешь: им бы в Австралии мои проблемы — что бы они сказали? Они сказали бы «take it easy», то есть расслабься. Через год ты даже не вспомнишь о большин-

стве проблем, которые кажутся тебе серьезными сегодня. Легкость бытия приносит легкость мыслям.

А толика легкомыслия порой бывает кстати — она придает легкость походке и чудесным образом преображает look.

Правило № 3

Начни быть счастливой прямо сейчас

3

Лучезарная копна волос, пышущих счастьем. Мм? Таким волосам сразу хочется соответствовать. А все чудотворец — любимец дам Великобритании, Швеции, Норвегии, Греции, Португалии и других стран. Знакомься — чудо-реконструктор для волос — Aussie 3 Minute Miracle. С ним получить такие волосы — дело 3 минут. Формула с экстрактом австралийской мелиссы восстановит волосы

глубоко изнутри, разгладит кутикулу и справится с секущими кончиками. Даже сухие и поврежденные волосы будут послушными, блестящими и счастливыми — австралийцы позавидуют!

И пусть красивые волосы — это не все, что нужно для счастья, но с них можно начать!



Начни прямо сейчас!

Ищи секреты поголовного австралийского счастья в «Инстаграм» **Aussie_Russia**, а также магазинах твоего города!

Разглаживает кутикулу волос, избавляет от секущихся кончиков



Одоблено Ассоциацией красоты

С экстрактом австралийской мелиссы

Восстанавливает волосы за 3 минуты

Гипоаллергенный, без парабенов

* Победитель премии в области красоты. 16+.

Без отрыва ОТ ПРОИЗВОДСТВА

Пройти полноценный детокс-курс в городских условиях, совмещая его с работой и повседневными заботами, для Марии ТАРАНЕНКО оказалось не так сложно

В прошлом году я подсе-
ла на детокс-програм-
мы. Постоянно придержи-
ваться правильного
питания не могу из-за ко-
мандировок с их обязатель-
ными ужинами. Да и в Мо-
скве во время деловых встреч
удержаться от вкусовостей
сложно. И дома я машиналь-
но подбегая что-то за детьми.
Все это увеличивает цифру
на весах. Я решила периоди-
чески собирать волю в кулак
для разгрузочных дней. Лег-
че всего мне дается жидкая
диета на соках и смузи. Их не
надо разогревать, можно уто-
лить голод в любой момент,
и результат виден сразу. А ве-
чера я занимаю детокс-про-
цедурами, чтобы избежать
соблазна схватить что-то с се-
мейного стола. В этот раз я ре-
шила взяться за себя после
отпуска в Германии со всеми
«сосисочно-картофельными»
вытекающими, которые доба-
вили мне 4 кг. По возвраще-
нии в Москву я тут же соста-
вила себе детокс-программу.

СОЧНАЯ ЗЕЛЕНЬ

Удачно, что у меня был пода-
рочный сертификат на курс
Green Life (4 600 руб.)
от компании Just For You
(justforyou.ru). Пять дней
мне доставляли в сумке-хо-
лодильнике набор смузи-
коктейлей. И хотя их ос-
новной компонент — зелень
(салатные листья, мята, ботва
свеклы, брокколи и даже по-
дорожник с клевером), вкус
у смесей бесподобный за счет
яблок, манго, банана и т. д.
Каждый день меню меня-
лось, мой организм очищал-
ся сбалансированно, получая
все необходимое. Прав-

да, в первый день все бутыл-
очки я употребила быстро
и потом заглушала голод
травяным чаем. Но назавтра
все прошло легче, и одна
порция даже осталась. Даль-
ше число неупотребленных
смузи возрастало к радости
дочки, которая пила их на
завтрак. Я даже продлила
курс, так как вес таял, есть
не хотелось, а энергии было
хоть отбавляй.

ТЯЖЕЛЫЙ МЕТАЛЛ

Помимо питания, я реши-
ла помочь организму рас-

статься с токсинами при по-
мощи процедуры Iyashi
Dome в Five Spa (отель
InterContinental, ул. Твер-
ская, 22, т. (495) 787 8887).
С одной стороны, это мож-
но назвать термокапсулой,
но внутри она облицована
вулканической породой.
Поэтому воздействие теп-
ла идет равномерней и глуб-
же. Создатели уверяют, что
после 8 получасовых сеан-
сов (3 900 руб. каждый) ор-
ганизм избавляется от тя-
желых металлов и вредных
веществ, которыми изоби-

лует кожа жителей мегапо-
лисов. Процедура comfort-
на: во время нагревания
тела лицо обдувается кис-
лородной струей. После
первого раза на простыне
я обнаружила темно-се-
рые пятна — детокс пошел.
На второй день я ощутила
такой подъем духа, что ре-
шила перенести этот риту-
ал на утро, дабы обеспечи-
вать себя энергией на весь
день. Специалисты совету-
ют совмещать Iyashi Dome
с массажем. Но у меня
не было времени.

ВОСТОЧНЫЕ ФЕИ

Все манипуляции для тела
я привычно делала поздним
вечером. Благо в Москве
есть круглосуточное тай-спа
«7 красок Premium» (Страст-
ной бул., 4, т. (495) 650 1791),
где предлагают феериче-
ские массажи и обертыва-
ния. Всем советую процеду-
ру «О, манго!» (от 3 990 руб.)
на основе этого фрукта.
А тем, кто стремится к строй-
ности, не обойтись без
«Bora-Bora» (от 4 890 руб.)
с обертыванием из пла-
стов водорослей. Но глав-
ное — это волшебные руки
местных мастериц. Девуш-
ки работают честно, уделяя
внимание каждой части тела,
проминая и даже поколачи-
вая для достижения резуль-
тата. Но, несмотря на столь
интенсивное воздействие,
я полностью расслаблялась.

В итоге за 10 дней я расста-
лась с 5 кг. А так как в бли-
жайшие месяцы меня ждет
через поездку с сопутству-
ющим «интоксом», я уже
планирую новый детокс-пе-
риод без отрыва от работы. ■



ПОЛУЧИТЕ КОНСУЛЬТАЦИЮ СПЕЦИАЛИСТА ПО ОКАЗЫВАЕМЫМ УСЛУГАМ И ВОЗМОЖНЫМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯМ



ШВЕЙЦАРСКИЙ ЦЕНТР ОМОЛОЖЕНИЯ

VERSUA CLINIC



ВСТРЕЧАЕМ ЛЕТО ВО ВСЕОРУЖИИ!

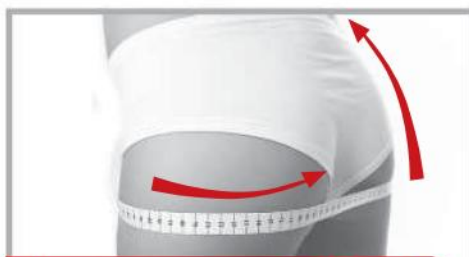
ДЕЙСТВУЕТ СИСТЕМА СКИДОК

**Sculp
Shape¹**

от **22 000 руб.**

**ВАШИ РУКИ ВОСХИТИТЕЛЬНЫ,
А НОГИ – ПОИСТИНЕ ИДЕАЛЬНЫ!**

SculpShape – эксклюзивный комплекс процедур, созданный специально для работы с внутренней поверхностью плеч и бедер. Готовьте открытые платья – программа позволит быстро обрести идеальные формы.



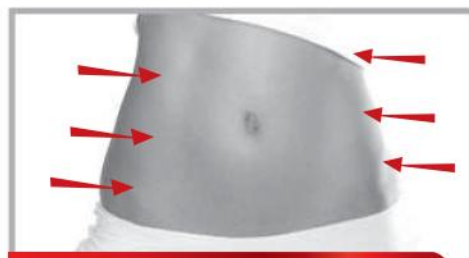
Идеальная попа от 5 400 руб.

Больше не нужны диеты и изнурительные упражнения! Липомоделирование VelaShape II² позволяет устранить локальные жировые отложения, избавиться от целлюлита и подтянуть кожу в рекордно короткие сроки.



Гладкие ножки от 10 000 руб.

Благодаря эпиляции LightSheer DUET⁴ вы можете максимально быстро и безболезненно избавиться от нежелательных волос навсегда! Диодный лазер последнего поколения воздействует исключительно на волосяную фолликул, не повреждая при этом кожу.



Плоский живот от 17 000 руб.

Криолиполиз Zeltiq³ поможет быстро, безопасно и невероятно эффективно избавиться от складок на животе. Под действием низких температур и отрицательного давления жировые депо активно разрушаются и естественным образом выводятся из организма.



Молодое лицо от 35 000 руб.

Нитевое скульптурирование Silhouette Soft⁵ – ваш шаг к идеальной внешности. Эксклюзивные нити из полимолочной кислоты способны обеспечить мгновенный, видимый эффект подтяжки и омоложения.

Москва, Ленинский проспект, 44

+7 (499) 137-5522, +7 (499) 137-5543. www.versua.ru



Объяснить НА ПАЛЬЦАХ

Если раньше ногтям предписывалось быть просто ухоженными, то теперь они стали модным атрибутом. В создании идеального маникюра или педикюра важно все: от цвета лака до правильного мастера. В нашем обзоре — главные nail-советы, марки и салоны

Ногти сегодня — такой же важный элемент образа, как сумочка, туфли или шарфик. К тому же в кризис лак для ногтей или стильный маникюр — это тот «кусочек люкса», который может позволить себе каждая. Неудивительно, что марки наперебой предлагают нам самые невероятные оттенки, оригинальные и суперстойкие покрытия. А маникюр можно сделать за 30 минут и в любой момент: благо эта услуга есть в каждом салоне. Да и nail-студий открылось несчетное количество. Осталось только сесть за столик к мастеру и выбрать нужный цвет. Хотя почему мы гово-

рим о нем в единственном числе, когда сейчас в маникюре модно радужное сочетание оттенков и всевозможные дополнения? Можно нарисовать на ногтях экстравагантный узор, наклеить пайетки, добавить «замшевый» или «велюровый» эффект. И это отсутствие ограничений нам во всех смыслах на руку... и на ногу. Главное, не запутаться во всем этом великолепии и в погоне за креативом не навредить ногтям. Ведь именно от их здоровья, гладкости и крепости зависит во многом результат маникюра. Чтобы максимально поспособствовать красоте кончиков пальцев, мы собрали 21 совет от ведущих мировых nail-специалистов.

1 Срезать кутикулу можно лишь в экстренных случаях. Лучше размягчить ее специальным средством и отодвинуть. Если делать так регулярно, кутикула просто прекратит отрастать. Особенно если вы будете пару раз в неделю подпитывать ее маслом.

2 Правильнее всего наносить лак в два слоя, делая их предельно тонкими и давая каждому как следует высохнуть. Освежить маникюр через пару дней можно с помощью глянцевого top-покрытия.

3 Выбирая оттенок лака, помните, что яркий отвлекает внимание от несовершенств формы ногтя, а пастельные зрительно удлиняют пальцы и не нарушат рабочего дресс-кода.

Матовое верхнее покрытие Matt Finish и массажное масло для ногтей Natural Massage Oil, Nail Treatment, все — Seventeen

НА ЗАМЕТКУ

Специальное масло — must-have для идеального маникюра. Оно питает и увлажняет ногти, выравнивает и восстанавливает их, а также смягчает кутикулу. Выбирайте препараты с высоким содержанием натуральных компонентов. Так, средство Natural Massage Oil, Seventeen, содержит масла оливы, арганы, сладкого миндаля и т. д.

Счастливые число

Марка Seventeen была основана в Греции более 50 лет назад и до сих пор остается семейным предприятием. Название (в переводе — 17) отсылает к числу — талисману создателя бренда Афанасиоса Фрагоянниса. Когда-то, вернувшись из Латинской Америки домой, он удивился, что гречанки почти не пользуются макияжем и лаками для ногтей. Так фишкой бренда стали яркие оттенки, с которыми интересно и приятно экспериментировать. Например, nail-палитра насчитывает более 100 вариантов.

4 Чтобы лак дольше держался, перед его нанесением нужно тщательно очистить и обезжирить ноготь. Обратите внимание, что многие жидкости для снятия лака содержат питательные компоненты. Поэтому после их использования протрите ноготь спиртом.



NICOLE MILLER



IMISOLA MARRAS



GOSIA BACZYŃSKA



LAURA BIAGIOTTI

Лето — отличный повод сделать маникюр и педикюр в новых тонах. Они в два счета наполняют образ позитивом

J
JESSICA®
BEVERLY HILLS

карта

НОВАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ЛЕТО 2015

Величественные оттенки драгоценных
камней в цветах индийской культуры



Спрашивайте в салонах красоты Вашего города!



Интернет-магазин www.jessica.ru
Тел. 8 800 775 24 27
[@jessica.ru](https://www.instagram.com/jessica_ru) | [#jessicacosmeticsru](https://www.instagram.com/jessicacosmeticsru)

JESSICA® зарегистрированная торговая марка ©2015 JESSICA Cosmetics International, Inc.
5-Free · СДЕЛАНО В США

5

Уже много сезонов в моде ногти естественно закругленной формы. Никаких квадратов, треугольников и прочей геометрии. Свободный край ногтя должен повторять очертания ложа.

6

Запомните золотое правило маникюра — пилочка должна двигаться строго в одном направлении. Хаотичное «туда-сюда» приведет к расслоению и «бахроме» по краю!

7

Никогда не подпиливайте ногти сбоку — это истончает пластину и приводит к ломкости. Не зашлифовывайте поврежденные участки. Это ухудшит положение. Лучше сразу спилить ноготь.

8

Если вы часто делаете маникюр дома, позаботьтесь о хороших инструментах. В первую очередь вам понадобится гибкая пилочка с мельчайшими абразивными частичками и запас палочек из апельсинового дерева для кутикулы.



НА ЗАМЕТКУ Даже если вы красите ногти светлым лаком, не пренебрегайте базой под маникюр. Она предотвращает появление пятен на пластине. К тому же многие современные средства могут похвастаться дополнительными функциями. Так, CC-база, Dr. Rescue, Maybelline, отбеливает ноготь, а средство «3-в-1» делает более крепким.



Новинки по уходу за ногтями Dr. Rescue, Colorama, Maybelline: CC-база, средство «3-в-1» и верхнее покрытие с эффектом геля

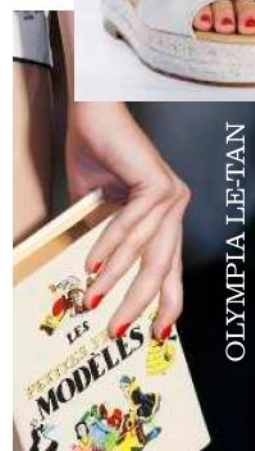


Выход в цвет

Гамма Colorama, Maybelline, насчитывает почти 90 оттенков. Специалисты бренда следят за всеми прихотями моды и пополняют линейку трендовыми цветами. Например, сейчас особенно актуальны оттенки коллекций «Винтажный деним», «Пастельные неоны» и глиттеры «Be Brilliant!». Все лаки Colorama отличаются удобная кисточка, стойкая формула и высокое содержание пигментов. Благодаря им цвет не меняется на ногтях и выглядит как во флаконе.



Красно-бордовые лаки — классика, которая никогда не выходит из моды. Это подтверждают и показы весна — лето 2015



SUPREME

ЛАК ДЛЯ НОГТЕЙ



- Идеальное покрытие
- Насыщенные оттенки
- Стойкость
- Быстрое высыхание
- Специальная кисточка для безупречного применения

SEVENTEEN

9

Тщательно ухаживайте за кожей рук. Тогда об обрезании сухой кожицы вокруг ногтя можно будет забыть. Меняйте крем в зависимости от сезона: зимой используйте плотное питательное средство, а летом — легкий флюид с SPF.

10

Регулярно делайте восстанавливающие маски для рук — нанесите щедрый слой ухаживающего средства, а сверху наденьте хлопчатобумажные перчатки. Для лучшего эффекта их можно оставить на всю ночь.

11

Подберите nail-продукты, подходящие именно вашему виду ногтей (тонкие, ломкие, сухие, после акрилового наращивания). Сегодня для решения каждой проблемы существует свой препарат.



Быстросохнущие лаки для ногтей Phénom, Barbie Pink, Blue Blooded, Adore Me, все — Jessica

НА ЗАМЕТКУ

Старайтесь отдавать предпочтение лакам для ногтей с щадящей формулой. Например, новая линия Phénom, Jessica, созданная по технологии 5-Free, не содержит вредных формальдегидов, толуола и т. д. При этом средство быстро сохнет, держится на ногтях до 10 дней, поражает глянцевым блеском и легко смывается.

Первая леди

Философия бренда Jessica основывается на том, что ногти каждого типа требуют индивидуального подхода. Создательница марки Джессика Вартухян первой предложила такую новаторскую концепцию, открыв в 1969 году первый в мире салон с процедурами исключительно для ногтей. Это место на бульваре Сансет в Лос-Анджелесе моментально стало популярным среди голливудских звезд. Кроме них, в числе знаменитых клиентов Джессики были президент Рейган и его супруга Нэнси.

JESSICA

HAND & BODY
NUTRIZING
EMULSION

for hands, feet
and skin
Emulsion Hydratante
pour les mains et le corps

120 g / 3.5 fl. oz.

12

Всегда «запечатывайте» ногтевую пластину, чтобы защитить ее от агрессивного воздействия окружающей среды, водопроводной воды, чистящих средств и т. д. Для этого прокрашивайте ноготь целиком, не только сверху — но и под его выступающей частью, а также торец пластины.



OLYMPIA LE-TAN



CHRISTOPHE
GUILLARMÉ



OSCAR DE LA RENTA



RALPH RUCCI

В погоне за трендами не забывайте, что красивые ухоженные руки никогда не выйдут из моды. На них любой лак смотрится безукоризненно

Маникюр & Педикюр

Сеть салонов косметических экспресс услуг



МАНИКЮР EXPRESS



www.manicure-express.ru

реклама

ТЦ «Атриум», м. Курская, ул. Земляной Вал, 33
тел. 8 (495) 771-63-26, тел. 8-926-600-20-44

ТЦ «Времена Года», Кутузовский пр-т, 48
тел. 8-926-523-08-99

ТРК «Щука» ул. Щукинская, 42, м. Щукинская
тел. 8 (495) 229-97-40

ТЦ «Dream House» МО, Одинцовский р-н, Барвиха,
Рублево-Успенское ш., 85/1, Тел. 8 (926) 810-00-72
«Капитолий Марьяна Роща» м. ВДНХ,
ул. Шереметьевская, 60А, тел. 8-926-522-63-99

ТЦ «Европейский», м. Киевская, пл. Киевского вокзала, 1
тел. 8-926-522-54-99, тел. 8 (495) 229-79-51, тел. 8 (495) 229-84-47

ТЦ «Калужский», м. Калужская, ул. Профсоюзная, 61А,
тел. 8-926-522-72-99

ТЦ «Мега Теплый Стан», м. Теплый Стан, 41-й км от МКАД
тел. 8 (495) 729-56-30

ТЦ «Дружба», м. Новослободская, Новослободская, 4
тел. 8-926-522-02-30

ТЦ «Метрополис», м. Войковская, Ленинградское ш.,
д. 16, стр. 1, БЦ «Метрополис», Тел. 8 (495) 660-15-86

ТЦ «Первомайская» ул. 9-ая Парковая, д. 62
тел. 8-926-811-42-64

МЕГА «Белая Дача» МО, Котельники г.,
1-й Покровский по-д, 5, Тел. 8 (926) 522-02-41

ТЦ «Капитолий Вернадского», м. Университет,
пр-т Вернадского, д. 8
тел. 8-926-522-37-99, тел. 8 (495) 789-94-03

ТЦ «Капитолий Каширский», м. Домодедовская, м. Царицыно,
Каширское ш., 61, стр. 2

тел. 8 (495) 721-18-29, тел. 8 (495) 721-18-29

ТЦ «Капитолий Беляево», м. Беляево, ул. Миклухо-Маклая,
32 а, тел. 8-926-521-95-99

ТЦ «Европарк», м. Крылатское, Рублевское ш., 62
тел. 8-926-521-83-99, тел. 8 (495) 745-01-33

13

В моде лаконичные двуцветные рисунки на ногтях. Цветочки и хохлома забыты, в фаворе строгая графика: полоска, квадрат, контрастный полумесяц. Длина — короткая или средняя. Так выгоднее всего смотрится дизайн.



Гелевое покрытие E.MiLac — это палитра из 36 оттенков, насыщенный цвет даже при нанесении в один слой, оптимальная консистенция и стойкость до двух недель (www.emi-school.ru)

Мировой размах

Nail-арт уже не ассоциируется с чем-то вульгарным. Конечно, при условии, что вы делаете его у хорошего мастера, в арсенале которого не только гелевые краски и разноцветная фольга, но также уникальные средства и аксессуары для ногтей. Например, в школе ногтевого дизайна Екатерины Мирошниченко представлены авторские продукты и методики от этой чемпионки мира по nail-дизайну. Продукты ее бренда E.Mi продаются по всему миру: от Франции и Италии до Южной Кореи и ОАЭ.



14

В педикюре nail-арт — нечастое явление. Однако небольшой аккуратный рисунок на ногте большого или второго пальца ноги в сочетании с тонким кольцом будет смотреться привлекательно и очень стильно.

НА ЗАМЕТКУ

Одной из причин пристального внимания к ногтям в целом и ногтевому дизайну в частности социологи называют повальное увлечение мобильными устройствами. Креативные ногти вышли на первый план просто потому, что руки теперь постоянно находятся на виду.

15

Художественный принт на ногтях держится ровно столько же, сколько гель или лак. Поэтому подлжит обновлению по стандартным правилам: маникюр рекомендуется делать один раз в две недели, а педикюр — один раз в три-четыре недели.



KYE

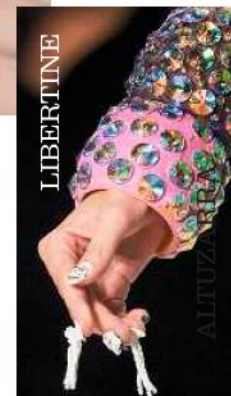
Каждый сезон за кулисами модных показов разрабатываются новые варианты nail-дизайна



DELPOZO



HONOR



LIBERTINE

СЛЕДИТЕ ЗА РУКАМИ

ЛАКИ для ногтей **ESSIE Professional Application** — главный БЬЮТИ-ФЕТИШ современных женщин и эмоциональный выбор знаменитостей



Модный американский дизайнер Ребекка Минкофф стала международным директором по цвету ESSIE



Коллекция «Цветоголик»

ESSIE GEL Сбылась американская мечта! Покрытие, которое держится до 14 дней и ухаживает за ногтевой пластиной благодаря революционной технологии *keratin-care*.



Essie GEL #5063:
Городские джунгли

ESSIE PROFESSIONAL APPLICATION Трендсеттер, которому не изменяет ни одна Неделя моды. Каждый оттенок Essie Professional Application — это игра ассоциаций. Уникальная цветовая градуировка палитры — более 150 оттенков и 10 сезонных коллекций в год. В новом сезоне марка сменила тон: выпустила коллекцию «Цветоголик» под руководством нового директора по цвету — топового дизайнера Ребекки Минкофф, обладающей талантом задавать стрит-стайл-тенденции, продуманные до кончиков ногтей.

ESSIE SPA Серия по уходу за руками и стопами Essie SPA создана при поддержке физиотерапевта балетной труппы Нью-Йорка. Результат: пирамида ароматов с цветочными и древесными нотами, расслабляющие текстуры и натуральные компоненты. Изящно и эффективно — все, как любят примы.



ESSIE SPA
manicure & pedicure

Нанесение гелевого покрытия требует определенных навыков. Все слои должны быть очень тонкими, дабы избежать неровностей и пузырьков воздуха. Разумнее всего такой маникюр доверить профессионалу, прошедшему обучение.

НА ЗАМЕТКУ

Некоторые гель-лаки сушат ногти. Поэтому, выбирая стойкое покрытие, обращайте внимание на свойства и формулу. Например, средства Essie Gel созданы по технологии Keratin-Care, содержат витамины E и B₅, которые укрепляют ноготь и заботятся о его здоровье.

essie

17

Стойкое гелевое покрытие — отличный вариант для занятых девушек, которым некогда перекрашивать ногти через день. Правильно выполненный маникюр с гель-лаком держится не менее двух недель без сколов и не требует подправки и обновления.

18

Ни в коем случае не снимайте гель-покрытие самостоятельно. Для этого нужно использовать особые средства с ухаживающими компонентами из линии той же марки, на которой был выполнен маникюр. Иначе можно серьезно повредить ноготь.

Новинка сезона — коллекция стойких гелевых покрытий Essie Gel, Essie



Женское дело

История бренда Essie началась в 1981 году с 12 оттенков лака и 3 лечебных препаратов для ногтей. Их создательница Эсси Вайнгартен лично обходила нью-йоркские салоны красоты, предлагая свою продукцию. Вскоре непревзойденная стойкость и отличное качество ее средств получили широкое признание. Сегодня среди поклонниц Essie — Мадонна, Рианна и Леди Гага. Марка выпускает восемь сезонных коллекций в год в дополнение к постоянной палитре из 150 цветов.

GENNY

Темные оттенки лака отлично сочетаются с аксессуарами в стиле рок-н-ролльный шик

DSQUARED²

ANTONIO ORTEGA

CREATURES OF THE WIND

EMI Lac

MANICURE
HAUTE COUTURE*

Спрашивайте EMI-маникюр в салонах красоты
вашего города. Адреса салонов на сайте

EMI-SCHOOL.RU



#EmiManicure

РЕКЛАМА

*Маникюр от-кутюр



20

При выполнении европейского (необрезного) маникюра акцент делается на увлажнение и уход за кутикулой. Он особенно показан обладательницам тонких и ломких ногтей. Во время процедуры должны использоваться средства для питания и предотвращения расслаивания. В случае каких-либо заболеваний (сахарный диабет и пр.) возможно только аппаратное воздействие.

Как выбрать хорошего специалиста? Побеседуйте с ним. Если мастер ориентируется в вариантах маникюра, видах ухода и объясняет, какой из них подходит вам по типу кожи и состоянию ногтей, не сомневайтесь: это настоящий профи.

21

Проследите, чтобы в работе использовались одноразовые материалы (салфетки, перчатки и пр.) и обработанные, стерилизованные инструменты, а крафт-пакет с ними вскрывался только в вашем присутствии.



CYNTHIA ROWLEY



НА ЗАМЕТКУ

В «Маникюр Express» можно организовать девичник: привести в порядок пальчики, пройти спа-уход и выпить шампанского! Все студии оборудованы плазменными панелями, так что просмотр любимого фильма также стоит включить в программу.

CYNTHIA ROWLEY

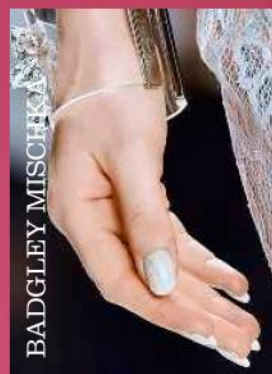


Лаки в пастельной гамме — на пике моды в этом сезоне. К тому же это беспроигрышный вариант для свадьбы

MAXIME SIMOENS



BADGLEY MISCHKA



На полной скорости

Открытый в 2006 году «Маникюр Express» стал первым салоном, меню услуг которого было полностью посвящено маникюру. Аббревиатура этого трендсеттера читается как МЕ, что означает «я», а концепция подразумевает — «дарю себе самое лучшее». Иначе говоря, высокое качество обслуживания при минимуме затраченного времени. Сеть бренда непрерывно растет, и сегодня уже существует «Педикюр Express», где, например, маникюр, педикюр и тайский массаж выполняются в экспресс-режиме, то есть разом в шесть рук!



www.manicure-express.ru



ТЕПЕРЬ ЦВЕТ
ПРОВОЦИРУЕТ!

НОВИНКА ОТ
COLOR
sensational
ПРОВОКАЦИЯ ЦВЕТА

НЕУДЕРЖИМЫЙ ВЗРЫВ
КОРАЛЛОВЫХ, РОЗОВЫХ
И ФИОЛЕТОВЫХ

Насыщенные пигменты.
Кремовая текстура.
4 провокационных оттенка.

MAYBELLINE
NEW YORK

В июне усиленно готовимся к отпуску, обновляемся изнутри и снаружи. Пароли и явки — в обзоре Нины НАБОКОВОЙ



**МАРИЯ ТАРА-
НЕНКО, beauty-
директор, со-
вместила мас-
саж (7 000 руб.)**

**с капельницей «Лаен-
нек» (4 900 руб.)**

Обещано Прекрасное само-
чувствие и заметное сокра-
щение объемов тела.

Прямая речь «Зимой я ста-
ла фанатом капельниц «Ла-
еннек». После курса чув-
ствую себя намного бодрее
и высыпаюсь за 6 часов. Да-
же волосы выпадают мень-
ше. Для поддержания эф-
фекта ежемесячно делаю
процедуру. В этот раз мне
предложили дополнить ее
массажем у многим известно-
го Романа Рутца — он чудом
был свободен. Меня преду-
предили, что это будет «жест-
ко, но эффективно». Я такой
массаж люблю. Руки у Рома-
на сильные, а вот жесткими
я его пассы не назову. Ско-
рее — прицельными и точны-
ми. Сначала он «разобрал на
молекулы» мою спину, про-
мыв каждую мышцу и ко-
сточку. Затем я переверну-
лась, медсестра поставила
капельницу, а Роман от ду-
ши проработал живот — мою
вечно проблемную зону».

Результат «Натянула
джинсы, не расстегивая. За-
писываюсь к Роме на курс».

Контакты Клиника Rhana,
Мичуринский пр-т, 6,
т. (495) 989 8395.



**Нина НАВО-
КОВА, beauty-
обозреватель,
осуществила
мечту о выра-
зительном взгляде без
макияжа (6 000 руб.)**

Обещано Густые и длин-
ные ресницы, которые не от-
личить от настоящих.

Прямая речь «Я отношусь
к той категории девушек, ко-

торые даже за хлебом не вы-
ходят без макияжа. Стоит ли
говорить, что в отпуск я беру
полный make-up-арсенал: во-
достойкую тушь, тени и под-
водку... О наращивании рес-
ниц задумывалась не раз.
Но знакомые останавливали
меня страшилками: «Свои
ресницы выпадут», «Хо-
чешь выглядеть как порно-
актриса?» и т. д. Рискнуть
я решила, лишь познако-
мившись с Галиной Шапо-
валовой, основательницей
студии Galiash. Галя — гуру
наращивания ресниц с аме-
риканским дипломом. В де-
ле она более 10 лет, сама обу-
чает молодых специалистов,

а скоро запускает линию
профессиональных продук-
тов для lash-мейкинга. Юве-
лирный процесс наращи-
вания занял три часа, кото-
рые я проспала на удобней-
шей кушетке. А вернувшись
в реальность, не узнала се-
бя. Кто бы мог подумать, что
такая маленькая деталь, на-
столько меняет образ».

Результат «Ресницы смо-
трятся естественно и совсем
не ощущаются. Подруги за-
мучили вопросом, какой ту-
шью я пользуюсь. А я о ней
и не помышляю».

Контакты Студия Galiash,
Волгоградский пр-т, 43/2,
т. (965) 353 2333.



**СВЕТЛАНА
КОЦАБЕН-
КОВА, стар-
ший beauty-
редактор, под-**

**готовила волосы к лету
с помощью восстано-
вления Curepod Refarde
(6 000 руб.) и лами-
нирования Sebastian
Cellophanes (7 300 руб.)**

Обещано Сила, эластич-
ность и защита волос.

Прямая речь «Сначала на
пряди поочередно нанесли
три вида крема: для восста-
новления основы, заполне-
ния поврежденных участ-
ков и разглаживания ку-
тикулы. Затем, чтобы со-
хранить лечебный эффект,
равно как и цвет волос, их
дополнительно «упаковали»
с помощью ламинирования.

Шевелюру, обработанную
прозрачным составом, по-
грели под климазоном. Па-
раллельно мне сделали ма-
نيкюр, причем безупречно.
А потом идеальную уклад-
ку — легкие волны смотре-
лись стильно и естественно.
В общем, в «Белый сад» сто-
ит прийти, чтобы почувство-
вать себя белым человеком».

Результат «Волосы блестят
и после мытья самостоятель-
но укладываются локонами.
Так что в отпуске обойдусь
без фена, пенки и лака!»

Контакты Центр здо-
ровья и красоты «Белый
сад», Zubovskiy pr-d, 1,
т. (499) 500 0051.

Попасть по АДРЕСУ



В МИРЕ

ОТ ЗАКАТА ДО РАССВЕТА

Новый спа-центр The Pearl Spa отеля Four Seasons в Дубае предлагает поклонникам йоги необычную практику — ночные сессии, в которых асаны подобраны согласно фазам Луны. А с утра можно побаловать себя обертыванием на основе швейцарского шоколада или уходом для лица с вытяжками из икры.



Золотистый скраб-желе, шелковистый шампунь и маска в жемчужинках — продукты Chronologiste, KÉRASTASE, сделают волосы сильными и подарят несколько минут сенсорного удовольствия

Г АСТРОЛИ



С 1 по 15 июня в Центре восстановительной медицины, йоги и аюрведы «Керала» (Мичуринский проспект, 3, т. (495) 646 1331) будет гостить прославленный йог, мастер Рейки Шри Н. Виджайя-рагхаван. В его программе несколько семинаров и мастер-классов, а также ритуалы исцеления. Помимо методик Рейки, гуру владеет авторскими техниками, фут-терапией и даже лечит прикосновением. Записываться нужно заранее.



Стоит попробовать

Мечтаете о ледяном блонде без намека на желтизну? Тогда записывайтесь на окрашивание Majirel High Lift, L'Oréal Professionnel. Краситель с инновационными перламутровыми пигментами позволяет за один раз осветлить волосы на 4–5 уровней, получив чистый нордический цвет.



JENNY PACKHAM



TOM FORD



TIMO WEILAND

Краска Majirel High Lift, L'Oréal Professionnel



3 НОВЫХ АДРЕСА



• **Mrs Right** (Чистопрудный бул., 12, корп. 4, т. (495) 621 1535) — женская «половинка» успешного барбершоп-а Mr Right. В арсенале заведения натуральные и органические марки. Обязательно попробуйте стойкий маникюр StripLac, который можно снять без химических растворителей.

• **Berkana Hair Care** (Благовещенский переулок, 1а, т. (963) 696 6230) — частный салон на «Маяковской», специализирующийся на креативном и при этом безопасном окрашивании. Основательница студии Татьяна Шадрова играючи превращает брюнеток в блондинок — и наоборот!



• **Orchid Nails** (ул. Мытная, 60, т. (495) 999 3831) — стильная nail-студия с внимательным отношением к деталям, звездными клиентами и при этом весьма адекватными ценами. Бесплатный wi-fi, хороший выбор фильмов и вкусный кофе прилагаются.

Не упускайте ШАНС!

«Оптимизм — фирменная черта семейства Chance, CHANEL. Но новый Eau Vive получился самым жизнерадостным», — рассказывает парфюмер Дома Оливье ПОЛЬЖ



Все ароматы линии объединяет легкость, но назвать их простыми невозможно. «В этом и заключалась сложность работы над четвертым Chance, — улыбается месье Польж. — Важно было создать искристый запах с незаурядным характером. На выручку пришел аккорд грейпфрута со знакомой всем горчинкой. Обычно он моментально выветривается, но мы повысили концентрацию грейпфрутовых нот в 20 раз, сделав их лейтмотивом композиции. И добавили к ним знаковый для линии флер жасмина и мускуса. Благодаря этому новый Chance Eau Vive обрел собственный яркий и запоминающийся характер». Нам же теперь интересно, когда и каким будет Chance №5. Ведь эта цифра — культовая для Дома.

Новый Chance Eau Vive, 100 мл, 6 283 руб., классический Chance, свежий Chance Eau Fraîche, нежный Chance Eau Tendre, все — Chanel, 50 мл, 4 352 руб. каждый



СМ-КОСМЕТОЛОГИЯ

Эффективное моделирование фигуры за один день

- «Замораживание» жировых клеток;
- Популярная во всем мире методика борьбы с лишними объемами;
- Без операции, жесткой диеты и интенсивных тренировок;
- Патентованное оборудование (США);
- Не требует восстановительного периода;
- Заметный эстетический результат уже через два месяца.

Подробности по телефону

+ 7 499 **705 55 65**

или на сайте www.sm-estetica.ru



1

Все и сразу

Крем для сияния кожи Illuminating Moisturizing Cream, White Caviar, La Prairie (27 448 руб.), омолаживает, дает лифтинг-эффект, борется с пигментными пятнами и обеспечивает глубокое увлажнение.

2

Новый друг

Подсела на крем-кондиционер Luxe Oil, System Professional (1 324 руб.), с кератином и ценными маслами. Волосы восстанавливает идеально!

3

Тонкости

Полупрозрачная помада — это make-up-тренд. К тому же в составе Hyaluronic Sheer Nude, by Terry (1 690 руб.), увлажняющие микросферы гиалуроновой кислоты и новейшие светящиеся пигменты.

4

Созрели вишни

Ценю умение специалистов Clarins находить растительные вытяжки, решающие любые проблемы кожи. Так, в сыворотке против нарушений пигментации Mission Perfection (3 700 руб.) работает экстракт барбадосской вишни.

5

Хороший повод

Новый флакон заставил еще раз обратить внимание на парфюм D'Ame de Pique, Evody (10 000 руб., 50 мл), с нотами смородины, розы и сандала.



Топ-ДЕСЯТЬ

Самые интересные и полезные новинки месяца выбрала beauty-директор Мария ТАРАНЕНКО

6

Вышли из тени

Nude-палитры с легкой руки одной из марок стали мегапопулярны. Очередная новинка — Couture Variation, Nu, YSL (4 950 руб.).

7

По маслу

Восстанавливающее масло Resilience Lift, Estée Lauder (4 450 руб.), наносишь под крем или вместо него перед вечерним выходом и сложным макияжем, чтобы разгладить и подтянуть кожу.

8

Лучший день

Нежный цветочный аромат Le Plus Beau Jour de Ma Vie, Guerlain (11 900 руб., 60 мл), приберегу для особого случая. Ведь он создан, чтобы напоминать о самых приятных минутах жизни.

9

Солнце в дымке

Когда нет времени на макияж, можно распылить на лицо и декольте дымку Brume Bonne Mine из летней коллекции Givenchy (цена по запросу). Легкий оттенок загара и сияние коже обеспечены.

10

Давно пора

Santa Maria Novella — бренд с 400-летней историей — наконец появился у нас. Мне приглянулся глиняный ароматизатор для дома Melograno in Terracotta (4 999 руб.).

ИСТОРИЧЕСКАЯ СЦЕНА БОЛЬШОГО ТЕАТРА

ФЕСТИВАЛЬ МИРОВОГО БАЛЕТА

benois de la danse*

Художественный руководитель **Юрий ГРИГОРОВИЧ**

26 мая 2015 года

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ГАЛА-КОНЦЕРТ
НОМИНАНТОВ ПРИЗА 2015 года
и НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

27 мая 2015 года

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ГАЛА-КОНЦЕРТ
«ЛАУРЕАТЫ БЕНУА ДЕ ЛА ДАНС
РАЗНЫХ ЛЕТ»

**В ПРОГРАММАХ ГАЛА
БУДУТ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ЗВЁЗДЫ:**

Большого театра России
Мариинского театра
Балета Парижской национальной Оперы
Берлинского государственного балета
Балета театра Ла Скала (Италия)
Балета на Рейне (Германия)
Королевского балета Великобритании
Гамбургского балета (Германия)
Норвежского национального балета
Современного балета «Complexions» (Нью-Йорк)

ПРОДАЖА БИЛЕТОВ:

Центр Бенуа, тел. 8-916-106-04-14

Кассы Большого театра, тел. 8-915-453-31-50

Театральные кассы Москвы,

www.ticketland.ru, тел. (495) 937-77-37

ООО «МОСКОВСКАЯ ДИРЕКЦИЯ ТЕАТРАЛЬНО-КОНЦЕРТНЫХ И СПОРТИВНО-ЗРЕЛИЩНЫХ КАСС»
ОГРН: 1137746647114. Юридический адрес: 123056, Москва, Брестская 2-я улица, д.43

www.parter.ru, тел. (495) 258-00-00

www.kontramarka.ru, тел. (495) 933-32-00

ООО «СТС Эвентим РУ» является владельцем сайтов www.parter.ru и www.kontramarka.ru.
ОГРН 1067746332554. Юридический адрес: 125040, Москва, Ямского поля 3-я улица, д.28

* Бенуа де ла Данс



Реклама

16+



С небес на землю

Создавая новинку в линии Rénergie, специалисты Lancôme изучили особенность кожи космонавтов. Во время пребывания в невесомости она существенно теряет упругость, а на Земле постепенно восстанавливается. Исследование этого феномена помогло выявить вещества, которые активизируются в клетках под действием гравитации. На их основе разработали комплекс Up-Cohésion для крема Multi-Lift, который возвращает коже упругость, утраченную, правда, не в космосе, а в силу возраста.



ЦВЕТОЧНАЯ БАЗА

Трио одеколонов Blue Skies & Blossoms, Jo Malone, нельзя пропустить мимо носа. Sakura Cherry Blossom благоухает цветущим японским садом. Osmanthus Blossom замешен на коктейле кислого петигрена и сладкого персика. А терпкая слива в Plum Blossom усилена миксом сандала и мускуса.

ШОП-ТУР

Июньские новинки макияжа, парфюмерии и ухода в обзоре Нины НАБОКОВОЙ и Оксаны МАНУКЯН



Проверено ELLE

Дизайнер МАРИЯ ЗЮРИКОВА протестировала тени-карандаш Phyto Eye Twist, Sisley:

«В забавных полосатых стиках скрываются 8 глубоких оттенков — от лазурного до угольного. Карандаш очень мягкий, поэтому тонкую линию провести сложно. Зато легко получаются модные широкие стрелки. А еще тени прекрасно растушевываются кисточкой. Насыщенные цвета идеальны для вечернего макияжа».



ПОМАДНЫЙ ДУХ

Помады Pop Lip Colour + Primer, Clinique, сочетают несколько важных для жаркого сезона свойств. Во-первых, среди 16 оттенков найдутся варианты на все случаи: от сливового на вечеринку до персикового для свидания. Во-вторых, средство держится несколько часов (если не целоваться). И наконец, масло мурумуру делает губы очень нежными, так что предыдущему совету вы вряд ли последуете.



3 факта о парфюме Boss Bottled Intense, HUGO BOSS

1. Композиция версии Intense классического мужского аромата Boss Bottled отличается лишенными всякой сладости, насыщенными и пряными древесными аккордами.
2. Для новинки были созданы сразу две рекламные кампании Man Of Today. Первую из них снял рок-музыкант и успешный фотограф Брайан Адамс. В ней он запечатлел обычных крепких духом мужчин из разных стран мира.
3. Лицом второй вновь стал мужественный шотландец Джерард Батлер.

Досье: КРЕМЫ ДЛЯ ЛИЦА



«Восстанавливающий ночной крем», Nivea, 150 руб.

Особые приметы Формула с витамином Е и комплексом Hydra IQ усиливает восстановление кожи во время сна, смягчая ее.



Idéalia Skin Sleep, Vichy, 1 655 руб.

Особые приметы Легкий ночной бальзам с активными компонентами (аденозином и витамином B³) ускорит процесс регенерации клеток, даже если они не «отдыхают» положенных восьми часов.



«Живительное увлажнение», Garnier, 196 руб.

Особые приметы Экстракт цветка габерлеи, выживающего в экстремальных условиях каменистых гор, стимулирует процесс обновления, а гелевая текстура подружится с жирной кожей.



Nutra Effects, Avon, 179 руб.

Особые приметы Сверхпопулярные в диетологии семена чиа теперь борются и за красоту кожи. Они удерживают влаги в 12 раз больше собственного веса. Гидратация на весь день обеспечена.

Маску-концентрат Powercell Skin Rehab, HELENA RUBINSTEIN, лучше всего оставлять на лице на всю ночь — так активные компоненты точно успеют восполнить энергетические запасы клеток и нивелировать стресс кожи



BEAUTY-НОВИНКИ
каждый день в разделе
«Красота» на elle.ru

Аромапрос ОБСУЖДАЕМ ARO- MAT FLORABELLIO, DIPTYQUE



**НИНА НАВО-
КОВА, beauty-
обозреватель:**
«Я ожидала, что
Florabellio будет

незамутненным весенним ароматом. Но парфюмеры Diptyque не выбирают очевидных решений. Цветы яблони и османтуса они разбавили необычной мускусно-ореховой базой. Звучит волнующе!»



**ОКСАНА
ЛИТОВЧЕН-
КО, редактор
отдела спец-
проектов:**

«Как и все парфюмы Diptyque, композиция Florabellio очень оригинальная. Поэтому не ведитесь на название — цветами она почти не пахнет. Этот бодрящий пряный аромат с нотками фенхеля, жареного кофе и кунжута можно носить и в пир, и в мир».



ЖЕЛТАЯ ПРЕССА
На весенне-летних показах визажисты совсем не экспериментировали с лимонными оттенками, однако в сезонных коллекциях макияжа этот цвет стал одним из главных. Желтые тени или стрелки сделают образ экстравагантным и запоминающимся. А тем, кто не готов быть в центре внимания, можно ограничиться канареечным маникюром или золотистой помадой. В сочетании с загаром ее полупрозрачное мерцание смотрится сексуально.



В тренде

Водостойкие тени-карандаш Aqua Matic I-30 и тени Artist Shadow, ME-400, все — Make Up For Ever; помада Rouge Automatique, 603, Guerlain; лаки для ногтей Variete, 462, «Л'Этуаль»; The Nail Lacquer, 813, Dolce & Gabbana, и Dior Vernis, 319, Dior

Тени Confetti, 512, «Л'Этуаль»; палитра Colour Explosion, 175, Dolce & Gabbana

НА СОЛНЕЧНОЙ СТОРОНЕ

В июне пополняем запас солнцезащитных городских экранов! Помимо основной функции, каждая из новинок решает еще одну насущную проблему кожи. Так, BB-крем Anti-Blemish Solutions SPF40, Clinique, нейтрализует жирный блеск и сужает поры. С пигментными пятнами и покраснениями справляется CC-крем SPF50, Chanel. А продукт One Essential City Defense SPF50, Dior, оберегает кожу от агрессии окружающей среды, предотвращая проникновение токсинов в клетки.



Питать надежды

Несмотря на плотную текстуру, крем с маслом абрикосовых косточек и витамином Е «Интенсивное питание», Dove, буквально растворяется в коже и смягчает ее. А многим большего и не надо!





ПРИПРАВИТЬ ПО ВКУСУ Обычно свежие и прозрачные, мужские запахи этим летом рушат стереотипы: новинки не обходятся без пряных ноток. Переизданный в версии одеколona Eau Sauvage, Dior, приправлен розовым перцем и анисом; Blue Land, Trussardi, — имбирем; а для композиции Summer Seas, Cool Water, Davidoff, не пожалели перечной мяты. Выбор парфюма для бойфренда предрешен!

Восточный экспресс

Гости из Страны восходящего солнца продолжают внедряться в наш beauty-арсенал. Из последних японских новинок нам приглянулись приятные в использовании гели, пенки и салфетки для очищения лица весьма бюджетной марки Bioré. А также шампунь Scalp & Hair Balancing от бренда KWC, известного своими БАДами. Новинка делает локоны блестящими и не раздражает кожу головы при ежедневном применении.



ЗНАЙ НАШИХ!

Защитный SPF-фактор, невесомая текстура, цветочное благоухание, формула с протеинами жемчуга и микропигментами для сияния кожи — дневной крем Dream Cream, «Черный жемчуг», бросает серьезный вызов иностранным конкурентам. Особенно своей демократичной ценой.

Впервые домашний тест на беременность определит, на какой вы неделе!⁽¹⁾

Clearblue DIGITAL
Тест на беременность

Точность выше 99%⁽²⁾

Clearblue

УРОВЕНЬ ГОРМОНА ХГЧ

ВРЕМЯ С МОМЕНТА ЗАЧАТИЯ

1-2 недели

2-3 недели

3+ недели

Узнайте больше на сайте www.clearblue.com

⁽¹⁾ Определяет срок беременности до 3+ недель с момента зачатия с точностью 92 %. Недели с момента зачатия показаны на дисплее как 1-2, 2-3 или 3+. ⁽²⁾ Точность результата выше 99 % при использовании с первого дня ожидаемой менструации. Необходимо ознакомиться с инструкцией по применению. (C) 2014 SPD Swiss Precision Diagnostics GmbH. Все права защищены. Реклама.

Чудо СВЕТА

Июнь — идеальная пора для путешествия в Санкт-Петербург. Именно в это время Северная столица предстает перед гостями во всей красе знаменитых белых ночей

Начало лета в Санкт-Петербурге — особенное время. В разгар белых ночей город залит мягким, как будто предрассветным, светом.

Он наполняет бликами рябую гладь Невы, каналы и волны Финского залива, превращает Летний сад в сказочный лес, вычерчивает купол Исаакия и шпиль Адмиралтейства и нежно обволакивает фасады роскошных особняков. В Петербурге, который щедрая на меткие эпитеты народная молва уже давно окрестила городом дворцов, и жить хочется по-королевски. Благо отелей с богатейшей историей здесь более чем достаточно, а их изысканные апартаменты могут составить достойную конкуренцию царским покоям.

ГРАНД-ОТЕЛЬ «ЕВРОПА»

Отметивший в этом году свое 140-летие гранд-отель «Европа» является старейшей гостиницей Санкт-Петербурга. Завораживающим видом на Невский проспект, открывающимся из окон номеров, любовались еще Штраус и Шоу, а Достоевский и Чайковский нередко приходили сюда ужинать.

Юбилейный год в отеле отметили открытием крыла с самыми большими в городе президентскими апартаментами (их площадь составляет 350 кв. м). Другая гордость «Европы» — пять уникальных люксов, в убранстве которых увековечены имена и творчество выдающихся художников русского авангарда. «Малевич» легко узнать по обилию геометрических форм. В декоре «Архипенко» преобладают теплые тона и чувственные линии. Люкс «Кандинский» поражает взаимодействием ярких цветовых акцентов, в интерьерах «Родченко» прослеживается фирменная игра света и тени, а «Лисицкий» открывает постояльцам дивный мир художника, стоявшего у истоков графического дизайна.

www.belmond.com/grandhoteleurope



Интерьер

Идея превратить номера в арт-галереи принадлежит архитектору Адаму Тихани, колдовавшему над убранством отеля Mandarin Oriental в Лас-Вегасе.



Комфорт

В гранд-отеле «Европа» богатая история идет рука об руку с безукоризненным современным сервисом и использованием новейших технологий.





Детали

Львы, встречающие гостей Four Seasons, были высечены из мрамора скульптором Паоло Трискорни в XIX веке.

FOUR SEASONS HOTEL LION PALACE

На Вознесенском проспекте, в двух шагах от Адмиралтейства, Исаакиевского собора и Эрмитажа, находится еще одна жемчужина. Это знаменитый «Дом со львами», резиденция князя Лобанова-Ростовского, в чьих стенах сейчас располагается отель Four Seasons St. Petersburg. Особняк, возведенный в 1820 году, — это один из немногих сохранившихся в России шедевров архитектора Огюста Монферрана. Он даже упоминается в поэме «Медный всадник» А.С. Пушкина — на одном из мраморных львов, «охраняющих» парадный подъезд дома, спасался от наводнения главный герой. После любовной реставрации были не только сохранены многие из оригинальных интерьеров Дома, но и восстановлены те, что считались утраченными. Сегодня к услугам гостей — 156 номеров и 26 люксов, самый роскошный из которых, Lobanov Presidential, знаменит своей огромной террасой с поражающей воображение панорамой Санкт-Петербурга.

www.fourseasons.com/ru/stpetersburg

*В Петербурге все выдает
его ВЫСОКОЕ происхождение:
недаром его прозвали
ГОРОДОМ ДВОРЦОВ*

Декор

Интерьеры в Four Seasons выполнены в неоклассическом стиле — элегантный реверанс дворцовой роскоши Северной столицы.



НОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ

и адреса — в разделе
«Путешествия» на elle.ru

ТОП-5: МЕСТА И МЕРОПРИЯТИЯ, КОТОРЫЕ СТОИТ ПОСЕТИТЬ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ЭТИМ ЛЕТОМ

- Любителям классической музыки обязательно стоит включить в культурную программу Мариинский театр: здесь с 27 мая по 2 августа проходит международный фестиваль «Звезды белых ночей».
- С 5 по 14 июня в Михайловском саду пройдет фестиваль «Императорские сады России»: на 9 дней парк превратится в площадку для демонстрации творений ландшафтных дизайнеров со всего мира.
- Обожаете сериал «Теория большого взрыва» или мечтаете о собственном роботе? Не пропустите научпоп-фестиваль Geek Picnic, который пройдет 20 и 21 июня на Елагином острове.
- Музыкальный фестиваль Greenfest пройдет в этом году в десятый раз. Хедлайнером грандиозного шоу, которое состоится 21 июня в СК «Петровский», станет группа Muse.
- Новый спикизи-бар «Ломбард» на Садовой, 12, как и полагается «секретному» заведению, работает без вывески. Зато с отменными коктейлями в духе времен сухого закона и самым настоящим ломбардом!

Золото АЛЬП

Живописный и уютный швейцарский Гштад называют деревней миллионеров, а чаще просто райским уголком. И есть за что: окунувшись в местную негу и неспешность, легко потерять счет времени

Швейцария прекрасна круглый год — и в летний сезон не меньше, чем зимой: вместо белоснежных горных трасс гостей страны манит изумрудная зелень гор, кристальная вода бесчисленных озер и чистейший воздух, насыщенный покоем страны, сотни лет процветающей в стороне от мировых невзгод. Городок Гштад в столичном кантоне Берн, на стыке четырех склонов и высоте 1000 м над уровнем моря, кроме горнолыжных удовольствий, вот уже больше 400 лет обеспечивает туристам высокопробные радости экологичного швейцарского лета.

Гштад ведет свою курортную историю с 1577 года, когда здесь была по-



строена первая гостиница. Его нельзя назвать мегапопулярным; скорее это место для респектабельного отдыха без лишней суеты — и это очевидно хотя бы потому, что здесь запрещено автомобильное движение. Зато разрешены и всячески поощряются поездки на велосипеде, катание на лошадиных повозках и полеты на парaplанах и воздушных шарах. Летом в соседней деревушке Шат д'О проходит фестиваль воздухоплавания, и в небе над горными вершинами парят десятки огромных разноцветных аэростатов. Этим список развлечений в Гштаде не исчерпывается: местная публика с удовольствием проводит время за шопингом на Променаде, на бесконечных полях для гольфа и теннисных кортах, которые являются особой гордостью местечка.

Одна из главных местных достопримечательностей — отель Gstaad Palace (www.palace.ch), открывшийся в 1913 году. Расположенный на холме, он возвышается над застроенным невысокими шале Гштадом, подобно сказочному замку. За сто с лишним



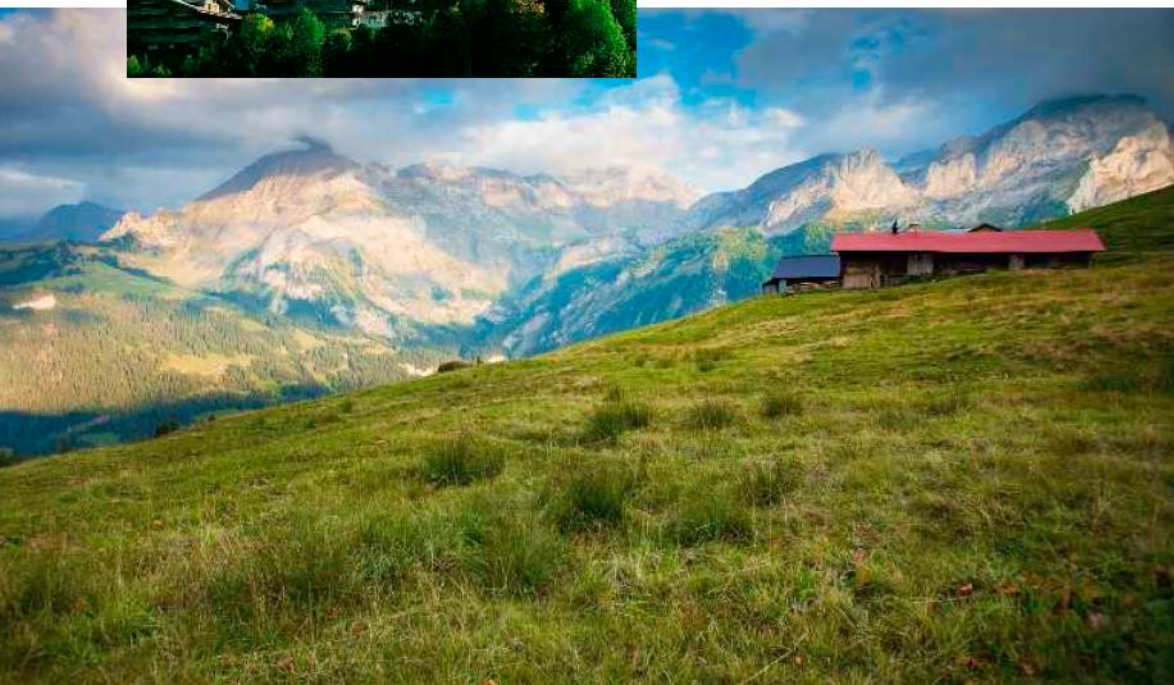
В Гштаде нет высоких домов: ничто не должно отвлекать от ГЛАВНОЙ ГОРДОСТИ деревни — живописных и НЕПРИСТУПНЫХ ГОР



лет (77 из которых им владеет семья Шерц) публика отеля ничуть не изменилась: все те же аристократы, финансовые магнаты и творческая элита. Верность традициям здесь прослеживается во всем, даже в составе персонала — взять, к примеру, метрдотеля Джильдо Боккини, седовласого итальянца с искрометным чувством юмора и феноменальной памятью. Он работает в отеле с 1960-х — его именем назван один из семи ресторанов Gstaad Palace. Синьор Боккини лучше всех знает, какое вино подать вам за ужином, легко запомнит имена ваших предков до десятого колена и наверняка посоветует изучить окрестности, съездив на ледник, где сотни лет выют гнезда огромные орлы. ■



Gstaad Palace — любимое место отдыха принца Чарльза и режиссера Романа Полански





Философия «тайнесс» гласит: обрести душевную гармонию могут не только жители страны, но и все желающие

Хотите научиться делать кокосовый сахар? Попросите дядюшку Сомчай, живущего в тайской провинции Самут Сонгкхрам, поделиться всеми премудростями этого старинного процесса: от сбора кокосов на манер Тарзана до сладкого сиропа «липкие пальчики». Или приходите на все готовенькое к бабушке Чавиван, которая prepares для вас самые вкусные на свете традиционные

десерты и расскажет, почему от них не толстеют. А после — отправляйтесь на белоснежный пляж, будто припорошенный той самой сахарной пудрой, в компании легкого бриза, снующих крабиков, порхающих бабочек и «спящего» красного солнца-дракона, как из национальных легенд. Так мог бы выглядеть ваш день в стиле «тайнесс». Прибавьте к этому древние пещеры, дремучие джунгли, экзотические хижины местных жителей, ошеломляющие водопады, сакральные храмы

ЧИСТЫЙ ТАЙНЕСС

ПОНЯТИЕ «ТАЙНЕСС»
сложно объяснить, но его
можно ПОЧУВСТВОВАТЬ и даже ПРОЖИТЬ

Одна из основ тайского стиля жизни — традиции буддистской философии



ДЕТАЛИ

Планируя путешествие в Таиланд, сверьтесь с календарем самых фееричных праздников. Например, июнь — месяц для шопоголиков: в это время в стране проходит Глобальная распродажа, июль приведет в восторг меломанов во время Фестиваля музыки и искусства Юго-Восточной Азии, а в августе ценители искусства и моды смогут посетить фестиваль «Королева шелка»



на рассвете и безудержные пляжные вечеринки на закате. Знаменитая присказка жителей Таиланда гласит: «Май пен рай» — или, как когда-то пел Боб Марли, Don't worry, be happy. Никакой агрессии, депрессии и печали. Только гостеприимное и внимательное отношение друг к другу и гостям знаменитого королевства. Вот и слово «тайнесс» — если коротко и о главном — это решение множества проблем и самый приятный и доступный способ достижения счастья и радости, стоит только выбрать одно из 22 неординарных направлений нового туризма в Таиланде, где всегда можно найти что-то новое для изучения, создания и вдохновения.

От прогулки по подвесным мостам захватывает дух



ЧТО ВЫ СКРЫВАЕТЕ ПОД ВОДОЙ?

ПОСЕТИ ХОРВАТИЮ. ПОДЕЛИСЬ ВПЕЧАТЛЕНИЕМ.

PHOTO BY ALEKSANDAR GOSPIĆ



ХОРВАТИЯ

ХОРВАТСКОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ СООБЩЕСТВО

www.horvatia.hr



Дуги оток **#LoveCroatia**



Пажский овечий сыр не уступает французскому

Хорватские города сохранили элементы античности и средневековья

К БЕРЕГАМ ХОРВАТИИ

Зачарованная ПРИРОДА, средневековые города, пропасть моря и БЕСКОНЕЧНОЕ СОЛНЦЕ



Пляж на Крк удостоен Голубого флага ЮНЕСКО за чистоту моря



Краткий курс счастливой жизни по-хорватски можно уместить в «две недели отпуска» или, как сладкую ириску, растянуть на все адриатическое лето. Это и кристально-чистая вода, в которую можно с визгом и брызгами нырять с прибрежных камушков. Целебный воздух, которым невозможно «пресытиться» или «надышаться». Брусетки с сыром и трюфелем или паста с кальмарами в ресторане за углом. Солнце сквозь сосны живописнее, чем у Шишкина. Но подлинный шедевр, созданный самой природой, — национальный парк Плитвицкие озера, где еще можно встретить 92 водопада на площади всего 2 кв. км! А еще: «море» — это «море», «пляж» — «пляжа», «рыба» —

«риба», и можно смело брать в поездку бабушку или няню, зная, что у нее не будет проблем с языком.

От хорватской статистики — кругом голова: 1000 островов, 500 портов и 100 пристаней для яхтсменов. Какой курорт выбрать? Не шутим — любой! Умаг, Пореч, Ровинь с островом Святого Андрея, Шибеник с комплексом Solaris Holyday Resort, Макарска или Брела. В любом месте, не задумываясь, называйте цепочку отелей Sol Melia на берегу моря среди соснового леса — это беспроигрышный вариант. Отдельные бассейны для детей с морской или пресной водой, мини-аквапарки, школы тенниса (в Хорватии это детский спорт №1) и верховой езды, бунгало с собственной кухней, уроки дайвинга. Даже с шестью детьми чувствуешь себя в своей тарелке, как Анджелина Джоли, ведь 70% туристов приезжают сюда семьями.

ДУБРОВНИК

Не забудьте на денек сгонять с детьми в один из трех самых красивых городов Европы по версии ЮНЕСКО — Дубровник. Программа минимум: забраться на крепостную стену и сделать несколько selfie с панорамой города для Instagram, прогуляться по улице Страдун до францисканского монастыря и поесть местный деликатес — мороженое. А вечером, проплыв вдоль городских стен, насладиться захватывающим видом.





amazing
THAILAND
2015
Discover Thainess
www.tourismthailand.ru

Окунитесь в мир Тайнесс!*

Туристическое Управление Таиланда
Московский офис
info@tourismthailand.ru

* Тайнесс - понятие, объединяющее в себе культуру и образ жизни тайского народа.

Бангкок

Ко Чанг

Самуи

Паттайя

Пхукет

Канчанабури



Available on the
App Store

ANDROID APP ON
Google play

Тест-ДРАЙВ

Любите купе? Значит, новый Audi TT без труда покорит ваши чувства, уверена Мария ЮДИНА



Удивило

Ждем окончания кризиса! Цена автомобиля впечатляет не меньше технических характеристик.



Впечатлило

А как вам такой штрих для небольшого авто — полный привод? Чудеса, да и только!



ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ AUDI TT COUPE 2.0 TFSI QUATTRO

- Объем двигателя — 2 л.
- Мощность — 230 л. с.
- Максимальная скорость — 250 км/ч.
- Средний расход топлива — 6,4 л/100 км.
- Полный привод.
- Разгон 0–100 км/ч — 5,3 с.
- Цена автомобиля в базовом исполнении — 2 230 000 руб.



Понравилось

По правде говоря, мне в Audi всегда все нравится. Честное слово!

Это — время года, приятное во всех отношениях. На улице тепло, по выходным дома сидеть не хочется — друзья наперебой зовут куда-то тусоваться. И все это было бы возможно, не имей вы Audi TT... С этим автомобилем вы (пусть на время) забудете про друзей. Разъезжать по городу на новом TT хочется сутки напролет, и отказать себе в навязчивом желании невозможно. Эта яркая бестия, этот ураган, невероятно мощный и маневренный «конь» (точнее, 230 лошадей) не оставит вас в покое ни на минуту — и вы ответите ему взаимностью. Audi TT — микс современного дизайна, умной безопасности и выдающихся технических характеристик. Такая машина не потерпит шумной толпы в салоне, дачных вояжей и загородных пикников. Только на самые модные мероприятия. Только на дерзкие гонки. Только вы, он и улыбка победительницы на вашем лице. Обещаю, она точно будет — ведь теперь вы номер один на любой трассе.





Ни дня без фото

Новый смартфон Lenovo из серии S90 подойдет тем, кто не мыслит жизни без соц-сетей: фронтальная камера позволяет делать отличные селфи даже в темноте. Лайки гарантированы! Модников порадует стильный алюминиевый корпус гаджета: он доступен в платиновом, золотом и сером цветах. www.lenovomobile.ru



МИР ИСКУССТВА

В честь 250-летия Дома Hennessy с 26 по 31 мая в московском Новом Манеже пройдет уникальная выставка — часть большого мирового тура. Инсталляции, фото Антона Корбайна и работы, созданные по заказу Дома, — здесь найдут чем поживиться даже самые пытливые умы. www.hennessy.com



Счастливые часы

Умные часы Watch от Alcatel OneTouch кажутся обычным хронометром. Но под изящным корпусом — огромные возможности управления звонками и приложениями. Бесспорный плюс: совместимость с Android и iOS. www.alcatelonetouch.com/ru



ЧТО ДЕЛАТЬ?

Из месяца в месяц мы ищем способы сделать жизнь ярче, а покупки — осмысленнее и предлагаем вам самые интересные варианты



ХОРОШО СИДИМ

Главное место силы в этом сезоне — уютная веранда ресторана Bistrot. Элегантная плетеная мебель, густая зелень, романтическая музыка и итальянская кухня — все, чтобы мысленно перенестись из шумной Москвы на безмятежное Средиземноморье. www.restsindicat.com

Веселый фермер
Этим летом ресторан Le Grill в Grand Hotel Kempinski Geneva представляет меню, в основе которого — фермерские продукты. Томатное пюре из кантона Во, сырный торт с грийерскими сливками и мед с пасеки, расположенной на крыше отеля, не оставят равнодушными экосознательных гурманов. www.kempinski.com



ELLEСТИЛЬ ЖИЗНИ



Мастер микриш

Кофемашина Pixie Clips от Nespresso не только приготовит чашку любимого напитка, но и удачно впишется в любой интерьер. Богатая коллекция сменных цветных панелей позволит менять облик незаменимого агрегата так часто, как вам того захочется. www.nespresso.com/ru



ЗУБНАЯ ФЕЯ

Основная причина кариеса — сахар, который содержится даже в самых здоровых продуктах. Зубная паста Colgate «Максимальная Защита от Кариеса + Нейтрализатор Сахарных Кислот» благодаря революционной формуле надежно защищает здоровье зубов и позволит не отказывать себе в любимых лакомствах. www.colgate.ru



Вкус жизни

Джелато по праву считается одним из главных сокровищ Италии. Но для того чтобы в полной мере вкушать dolce vita, не нужно никуда ехать: в коллекции мороженого Carte D'Or Gelato есть все для того, чтобы как следует распробовать «сладкую жизнь». www.cartedorbusiness.ru

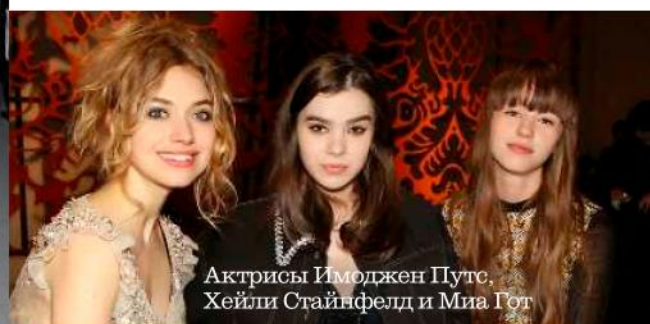


Музыкант
Марк Ронсон
и Жозефин
Де Ля Бом



Актриса
Марина
Вакт

Художник
Франческо
Венцолли



Актрисы Имолжен Путс,
Хейли Стайнфелд и Миа Гот



Алексия
Нидзельски



Каролин
Исса

КОКТЕЙЛЬ MIU MIU

В токийском районе Аояма прошло открытие флагманского бутика Miu Miu. Гостей ждал коктейль, показ коллекции марки и музыкальный перформанс Николаса Джаара. Знаменитые друзья Миуччи Прады слетелись со всего света!



Дизайнер
Стивен Джонс



Актриса Ринко
Кикучи



Элизабет фон Гуттман;
актриса Стейси Мартин



Топ-модель Ева
Герцигова; модель Тоби
Хантингтон-Уайтли



Певица
Джена
Уэст



Гвидо Террени,
Жан-Кристоф
Бабен (Bulgari)
и Карлос Мореира
(WiSeKey)



Диджей
Исаак
Ферри

ПРЕЗЕНТАЦИЯ BVLGARI

В Базеле ювелирный Дом Bulgari устроил торжество в честь 40-летия часов Roma, а заодно представил и новые модели — Roma Finissimo и Diagono Magnesium, «сейф на запястье».



Галерист
Марианна
Сардарова
и Татьяна
Рогаченко
(Jean Louis
David)



Сати Спивакова, Наталья
Шкулева (ELLE) и Мирослава
Дума (Buro 24/7)

ВЕЧЕР МУЗЫКИ

В бутика Louis Vuitton в ГУМе Сати Спивакова отпраздновала пятилетие авторской программы на телеканале «Культура» и заодно представила гостям винтажный сундук Louis Vuitton из своей коллекции.



Модель
Наталья
Якимчик



Музыкант
Игорь
Григорьев

Екатерина Моисеева
(Bosco di Ciliegi)
и Валерия Роднянская



Дарья
Лисиченко;
Яна Рудковская



Наталья
Шкулева
(ELLE)



Продюсер Яна
Рудковская

Сати
Спивакова

УЖИН, DOM PÉRIGNON

В пентхаусе Barkli Virgin House прошла презентация новой концепции винтажей Dom Pérignon, названной Plenitudes. Блюда от шеф-повара Паскаля Тэнго составили им отличную пару!



Эдвард Джонсон (Moët Hennessy Russia) и Корриган Джеймс; телеведущая Софико Шеварднадзе и Миранда Мирианашвили



Фигуристы Алексей
Ягудин и Татьяна
Тотьмянина



Телеведущий
Дмитрий Дзюбов
с супругой Полиной



ОТКРЫТИЕ ORIS

В ТРК «Атриум» прошло открытие моно-бренда швейцарской часовой марки Oris. Праздник продолжился банкетом в «St.Regis Москва Никольская» при участии руководства бренда и его знаменитых поклонников.



Актер Сергей Астахов со спутницей; Рольф Штуттер и Павел Ларин (Oris)



Актриса Анастасия
Задорожная,
Дмитрий Баранов
(Porsche) и певица
Алена Свиридова



Юлия Барановская



Дирижер Владимир Спиваков
и Томас Штэрцель (Porsche)



Франц Лотар
Ройтинг



Певица
Нино
Катамадзе

ПРЕМЬЕРА PORSCHE

Открытие дилерского центра Porsche на Рублевке прошло с нешуточным размахом: все началось с выступления Владимира Спивакова с оркестром «Виртуозы Москвы». Затем гостей ждала презентация нового Porsche 911 Carrera GTS и концерт Нино Катамадзе.

Актеры Егор Бероев и Ксения Алферова; хореограф Евгений Папунаишвили



НИЖЕ ПРИВОДЯТСЯ АДРЕСА МАГАЗИНОВ, ГДЕ МОЖНО ПРИОБРЕСТИ ОДЕЖДУ, АКСЕССУАРЫ, ДЕКОРАТИВНУЮ И ЛЕЧЕБНУЮ КОСМЕТИКУ, ПАРФЮМЕРИЮ, КОТОРЫЕ ВЫ УВИДЕЛИ НА СТРАНИЦАХ ЭТОГО НОМЕРА

МОДА Agent Provocateur: Столешников пер., 10/3, т. (495) 937 5488.
ALDO: ТРЦ Золотой Вавилон, пр-т Мира, 211, т. (495) 665 1437.
Alexander McQueen: ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933 7300.
Alexander Terekhov: г-ца Москва, ул. Охотный Ряд, 2, т. (495) 729 2451.
Amova Jewelry: www.amovajewelry.com
Anna Rita N: м-н Карла Маратта, ТЦ Золотой Вавилон, пр-т Мира, 211, т. (495) 665 0936; www.showroomlilu.ru
Annette Görtz: ТЦ Садовая Галерея, Малая Сухаревская пл., 12, т. (499) 500 4245; www.annetgoertz.com
AGL Attilio Giusti Leombruni: ТРЦ Европейский, Prêt-à-porter, пл. Киевского вокзала, 2, т. (495) 229 2760; м-ны Парад, www.parad-shoes.ru
Aurélie Bidermann: ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933 7300.
A.W.A.K.E: ун-г Цветной, Цветной бул., 15, стр. 1, т. (495) 737 7773.
Axara: м-н Roomchik, ул. Б. Дмитровка, 9, т. (495) 629 6241; www.showroomlilu.ru
Blumarine, Blugirl: ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933 7300.
Boss: ул. 1-я Тверская-Ямская, т. (499) 250 3323.
Boucheron, Boucheron High Jewellery: г-ца Марриотт Роял Аврора, ул. Петровка, 11/20, т. (495) 663 8858.
Bovet: Смоленский пассаж, Смоленская пл., 3/5, т. (495) 937 8117.
Braccialini: м-н Noone, ул. Тверская, 12, т. (495) 629 1718, www.noone.ru
Breguet: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 915 8395.
Brunello Cucinelli: Столешников пер., 11, т. (495) 785 6179.
By Malene Birger: универмаг Цветной, Цветной бул., 15, стр. 1, т. (495) 737 7773.
Calvin Klein Watches & Jewellery: ТЦ Охотный Ряд, Манежная пл., 1, стр. 2, т. (495) 760 8649.
Calzedonia: ул. Тверская, 6, т. (495) 692 4127.
Carrera y Carrera: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 620 3311.
Cartier: ул. Петровка, 5, т. (495) 775 1961; ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 795 0340.
Chanel, Chanel Horlogerie, Chanel Joaillerie, Chanel High Joaillerie: ул. Петровка, 7, т. (495) 777 0555.
Chaumet: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 620 3022; Столешников пер., 14, т. (495) 733 9202.
Chloé: ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933 7300.
Chobi: м-н Larin House, ул. Садовая-Самотечная, 6, стр. 2, т. (495) 699 6757.
Cluev: Крокус Сити Молл, 65-й км МКАД, т. (495) 727 2534.
Coccinelle: ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933 7300.

Crivelli: Je T'aime, Столешников пер., 9, стр. 1, т. (495) 624 4600.
Damiani: Столешников пер., 11, т. (495) 926 8556.
Dior, Dior Horlogerie, Dior Joaillerie: Столешников пер., 18, т. (495) 745 8010.
Dolce & Gabbana: ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933 7300.
Dsquared²: ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933 7300.
Dzhanelli Jewellery House: ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933 7300; www.beryoza.com
Elisabetta Franchi: ТРЦ Ереван Плаза, ул. Б. Тульская, 13, т. (495) 937 5553.
Emporio Armani: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 620 3328.
Eres: ГУМ, Красная пл. 3, т. (495) 620 9430.
Escada: ТЦ Неглинная Плаза, Трубная пл., 2, т. (495) 705 9828.
Etam: ТК Охотный Ряд, Манежная пл., 1, т. (495) 737 8388.
Etro: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 620 3370.
Fabiana Filippi: Галереи Времена Года, Кутузовский пр-т, 48, т. (499) 270 1832.
Fakoshima x Ria Keburia: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 788 4343.
Falke: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 788 4343.
Falkoneri: ул. Тверская, 6, т. (495) 692 4127.
Finn Flare: ТРЦ Европейский, пл. Киевского вокзала, 2, т. (495) 258 0058.
Freywille: ул. Кузнецкий Мост, 7, т. (495) 995 5700.
Furla: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 620 3448.
Gerard Darel: Галереи Времена Года, Кутузовский пр-т, 48, т. (495) 363 6634.
Gianvito Rossi: ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933 7300.
Giuseppe Zanotti Design: ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933 7300.
Givenchy: ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933 7300.
Grishko: 3-й Крутицкий пер., 11, т. (495) 287 4577 (доб. 114); opt@grishko.ru
Guess Jeans: ТРЦ Метрополис, Ленинградское ш., 16а, т. (495) 787 4056.
Gucci: ул. Петровка, 16, т. (495) 785 3555.
Gucci Eyewear: Sun Fashion, ТРЦ Европейский, пл. Киевского вокзала, 2, т. (495) 229 1966.
H&M: ТРЦ Метрополис, Ленинградское ш., 16а, т. (495) 626 5588.
H.Stern: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 620 3295.
Hermès: Столешников пер., 11, т. (495) 933 2833.
Herno: Галереи Времена Года, Кутузовский пр-т, 48, т. (495) 225 6164.
Hublot: Третьяковский пр-д, 7, т. (495) 933 3393.
Incanto: ТЦ Афимолл Сити, Пресненская наб., 2, т. (495) 258 3622.
Intimissimi: ул. Тверская, 6, т. (495) 692 8592.
Isabel Marant: м-ны Podium Market,

т. (800) 555 4905.
Jaeger-LeCoultre: Столешников пер., 14, т. (495) 980 9048.
Jil Sander: ТД Весна, ул. Новый Арбат, 19, т. (495) 789 9669; www.parad-shoes.ru
Joop: ТЦ Авиапарк, ул. Авиаконструктора Микояна, 10, т. (495) 730 5156.
Juicy Couture: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 620 3563.
Karen Millen: ул. Кузнецкий Мост, 7, т. (495) 621 7446.
Les Copains: м-ны Кашемир и Шелк, Лотте Плаза, Новинский бул., 8, т. (495) 518 9926.
Levi's: ТРЦ Европейский, пл. Киевского вокзала, 2, т. (495) 229 7908.
Lisa Marie Fernandez: м-н Гардероб, ул. М. Никитская, 16/5, т. (495) 630 2112.
Liu Jo: ТРЦ Европейский, пл. Киевского вокзала, 2, т. (495) 229 7952.
Loewe: ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933 7300.
Longchamp: ТРЦ Европейский, пл. Киевского вокзала, 2, т. (495) 229 7956.
Longines: Гарри Норг, ул. Тверская, 9, т. (495) 792 3740.
Louis Vuitton: Столешников пер., 10/18, т. (495) 933 3530.
Luisa Cerano: www.luisacerano.com
Maje: г-ца Москва, Торговая Галерея Модный Сезон, ул. Охотный Ряд, 2, т. (495) 287 753.
Manolo Blahnik: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 790 7345.
Marc Cain: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 620 3130.
Marc Jacobs Eyewear: м-н Смотри, ТРК Атриум, ул. Земляной Вал, 33, т. (495) 970 1163.
Marina Yachting: Галереи Времена Года, Кутузовский пр-т, 48, т. (495) 589 2798.
Marni: ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933 7300.
Mary Katrantzou: www.aizel.ru
Mango: ТЦ Охотный Ряд, Манежная пл., 1, т. (495) 737 8570.
Massimo Dutti: ТЦ Европейский, пл. Киевского вокзала, 2, т. (495) 229 6141.
Max Mara, Weekend Max Mara: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 620 3283.
Michael Kors: Столешников пер., 14, т. (499) 929 0026.
MICHAEL Michael Kors: ТЦ Метрополис, Ленинградское ш., 16а, стр. 4, т. (495) 510 1836.
Miu Miu: Столешников пер., 9, стр. 1, т. (495) 258 3353.
Moschino, Moschino Cheap and Chic: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 620 3151.
Monki: ТЦ Гудзон, Каширское ш., 14, т. (495) 258 2790.
Montblanc: Столешников пер., 14, т. (495) 797 9201; ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 937 9033.
Nike: Кудринская пл., 1, т. (495) 255 4463.
Nude: м-н Respect, ТЦ Европейский, пл. Киевского вокзала, 2, т. (495) 743 0376.

Omega: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 620 3119; Tourbillon, ул. Петровка, 16, т. (495) 636 1357.

Organic by John Patrick: м-н КМ20, ул. Кузнецкий Мост, 20, т. (495) 623 7888; km20.ru

O'Stin: ТЦ МЕГА Белая Дача, Котельники, Новорязанское шоссе, 8, 4 км от МКАД, т. (495) 783 9230; www.ostin.com

Oysho: АФИМОЛЛ СИТИ, Пресненская набережная, 2, т. (495) 721 2318.

Patrizia Pepe: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 620 3335; www.showroomlilu.ru

Paul & Joe: www.showroomlilu.ru

Paul & Joe Sister: ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933 7300.

Piaget: Столешников пер., 5, т. (495) 980 9047; ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 662 7577.

Pinko: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 620 3046; Атриум, ул. Земляной Вал, 33, т. (499) 951 5038.

Philipp Plein: ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933 7300; www.philipp-plein.com

Polaroid: www.shop.polaroid.ru

Pomellato: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 620 3262.

Premiata: ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933 7300.

Prabal Gurung: www.net-a-porter.com

Prada: ул. Большая Дмитровка, 20, стр. 1, т. (495) 626 5161; ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 287 1560.

Rado: ул. Петровка, 30/7, т. (495) 650 5894; ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 620 3390.

Ralph Lauren, Ralph Lauren Blue Label: ЦУМ, ул. Петровка, т. (495) 933 7300.

Raoul: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 785 9330.

Ray-Ban: Экран Оптика, ул. Ильинка, 3/8, т. (495) 921 2121.

Reebok: ТЦ Охотный Ряд, Манежная пл., 1, стр. 2, т. (495) 737 8197.

Roberto Coin: ТЦ Никольская Плаза, ул. Никольская, 10, т. (495) 721 9119; ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 995 8899.

Roberto Cavalli, Just Cavalli: ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933 7300.

Rocco P: м-ны Парад, www.parad-shoes.ru

Salvatore Ferragamo: Столешников пер., 16–18, т. (495) 733 9207.

Sandro: ТЦ Метрополис, Ленинградское ш., 16а, стр. 4, т. (495) 660 8888.

Sergio Rossi: ул. Петровка, 19, т. (495) 628 6753.

Space Style Concept: www.spacestyleconcept.com

Sportmax: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 620 3160.

Stefanel: ТЦ Атриум, ул. Земляной Вал, 33, т. (495) 970 1555.

Stephen Webster: ул. Малая Бронная, 21/13, т. (495) 697 2375; ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933 7300.

Superdry: ТЦ Columbus, ул. Кировоградская, 13а, т. (495) 114 4444.

Swatch: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 620 3368.

TAG Heuer: ул. Тверская, 19а, т. (495) 699 3839.

Tegin: ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933 7300.

Tiffany & Co., Tiffany & Co. High Jewellery, Tiffany & Co. Watches: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 790 7310; ТДК Галерея Актер, ул. Тверская, 16, стр. 1, т. (495) 935 7789.

Tommy Hilfiger, Hilfiger Denim: ТРЦ Европейский, пл. Киевского вокзала, 2, т. (495) 229 6164.

Topshop: ТРЦ Европейский, пл. Киевского вокзала, 2, т. (495) 980 5172.

Tosca Blu: www.toscablui.it

Tous: ул. Никольская, 19–21/1, т. (495) 628 4009.

TWIN-SET Simona Barbieri: ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 620 3378.

UNOde50: ТЦ Метрополис, Ленинградское ш., 16а, стр. 4, т. (495) 771 7273.

Valentino: ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933 7300; www.parad-shoes.ru

Van Cleef & Arpels: Столешников пер., 9, т. (495) 937 9042; ГУМ, Красная пл., 3, т. (495) 363 2064.

Versace: Столешников пер., 14, т. (495) 733 9204; Галереи Времена Года, Кутузовский пр-т, 48, т. (495) 721 9201.

Walk Of Shame: www.walkofshame.ru

Weill: ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933 7300.

Wildfox: ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933 7300.

Woolrich: ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. (495) 933 7300.

Woman'secret: ТЦ Метрополис, Ленинградское ш., 16а, т. (495) 287 9729.

Zadig & Voltaire: ТЦ Неглинная Плаза, Трубная пл., 2, т. (495) 705 9836.

Бюстье: ТК Охотный Ряд, Манежная пл., 1, т. (962) 962 4562; www.wildorchid.ru

Дикая Орхидея: ул. Тверская, 9/17, стр. 1, т. (495) 626 5125; www.wildorchid.ru

Капемир и Шелк: Галереи Времена Года, Кутузовский пр-т, 48, т. (495) 787 7064.

КРАСОТА Anny, Bourjois, Dove, Garnier, L'Oréal Paris, Neutrogena, Nivea, Черный Жемчуг: магазины и универмаги.

Avène: аптеки 36,6, №10, ул. Крымский Вал, 6.

Avon: ул. Усачева, 2, стр. 1, т. (495) 792 3699, www.avon.ru

Bellefontaine: ул. Композиторская, 15/8, т. (495) 784 6228.

Bioré: ИЛЬ ДЕ БОТЭ, ул. Маросейка, 9/2.

Biotherm: РИВ ГОШ Цветной, Цветной бул., 15, стр. 1.

Blumarine: Articoli, ГУМ, Красная пл., 3.

Braun: М.Видео, т. (495) 777 7775.

by Kilian: Molecule, гост. Украина, Кутузовский пр-т, 2/1, стр. 1.

by Terry: ЦУМ, ул. Петровка, 2.

Chanel: ул. Охотный Ряд, 2, т. (495) 777 1888.

Clarins: РИВ ГОШ Цветной, Цветной бул., 15, стр. 1.

Clarisonic: ИЛЬ ДЕ БОТЭ, ул. Маросейка, 9/2.

Clinique: www.clinique.ru

Darphin: Articoli, ГУМ, Красная пл., 3.

Dior: ЦУМ, ул. Петровка, 2.

Collistar: ИЛЬ ДЕ БОТЭ, Комсомольская пл., 6.

Davidoff: Л'Этуаль, ТЦ Тверской пассаж, ул. Тверская, 18.

Diptyque: Molecule, гостиница Украина, Кутузовский пр-т, 2/1, стр. 1.

Dolce & Gabbana: ЦУМ, ул. Петровка, 2.

Estée Lauder: РИВ ГОШ Цветной, Цветной бул., 15, стр. 1; www.eesteelauder.ru

Evody: Articoli, ГУМ, Красная пл., 3.

Giorgio Armani: Articoli, ГУМ, Красная пл., 3.

Givenchy: РИВ ГОШ Цветной, Цветной бул., 15, стр. 1.

Gucci Cosmetics: ЦУМ, ул. Петровка, 2.

Guerlain: ИЛЬ ДЕ БОТЭ, Смоленский бул., 1/2.

Helena Rubinstein: ЦУМ, ул. Петровка, 2.

Hugo Boss: ИЛЬ ДЕ БОТЭ, ул. Маросейка, 9/2.

Jo Malone: Articoli, ТД Весна, ул. Новый Арбат, 19, стр. 1.

Kérastase: Сакурами, ул. Б. Дмитровка, 9, корп. 1, т. (495) 778 6727.

KWC: www.kwc-japan.ru

L'Oréal Professionnel: Кутузовский пр-т, 26, т.: (499) 249 1235, (499) 249 1484.

La Mer: ЦУМ, ул. Петровка, 2.

La Prairie: ЦУМ, ул. Петровка, 2; ТЦ Базар, Жуковка, 8-й км Рублево-Успенского ш.

Lancaster: Л'Этуаль, ТЦ Тверской пассаж, ул. Тверская, 18.

Lancôme: РИВ ГОШ Цветной, Цветной бул., 15, стр. 1.

MAC: ТРЦ Европейский, пл. Киевского вокзала, 2.

Make Up For Ever: Articoli, ГУМ, Красная пл., 3.

Nars: Л'Этуаль, ТРК Атриум, ул. Земляной Вал, 33.

O.P.I.: Verbena Professional, ТЦ Европейский, пл. Киевского вокзала, 2.

Phyt's: ул. Кржижановского, 23, корп. 5, www.aroma-phyts.ru

Sally Hansen: ИЛЬ ДЕ БОТЭ, ул. Маросейка, 9/2.

Santa Maria Novella: ул. Б. Дмитровка, 20.

Sebastian Professional: Международная Студия Wella, пр-т Мира, 26.

Shiseido: РИВ ГОШ Цветной, Цветной бул., 15, стр. 1.

Sisley: РИВ ГОШ, ТРК Ереван Плаза, ул. Большая Тульская, 13.

SP: Аида, ул. Малая Никитская, 10/2.

The Body Shop: www.thebodyshop.ru

Trussardi: ИЛЬ ДЕ БОТЭ, ТЦ Елоховский пассаж, ул. Спартаковская, 24.

Vichy: shop.vichyconsult.ru

Yves Saint Laurent: ЦУМ, ул. Петровка, 2.

Л'Этуаль: ТРК Атриум, ул. Земляной Вал, 33.



РАК (22 июня — 22 июля)

Как известно, лучший роман — тот, где отношения складываются гармонично. Но нужно ли вам такое безоблачное счастье? На самом деле разногласия тоже способны связать людей, а продуктивный спор всегда напомнит о том, насколько страстно вы желаете друг друга. Ведь именно по этой причине вы сошлись, не так ли? В ближайшие недели вы откроете ваши отношения заново и внесете коррективы на будущее. Вот увидите, вам станет гораздо легче.

ЛЕВ (23 июля — 23 августа)

Сейчас у вас больше возможностей для достижения поставленных целей, чем когда бы то ни было. Вы вступили в замечательный период: намерения сами собой воплощаются в действия и приносят немедленный результат. Но задержитесь вы в этом состоянии лишь до середины июня, так что стоит воспользоваться им по полной программе. Не теряйте время, сравнивая один вариант с другим. Найдите тот, который сразу покажется выполнимым. А затем действуйте!

ДЕВА (24 августа — 23 сентября)

Иногда поражение приносит больше пользы, чем победа. Разумеется, проигрывать неприятно, однако проигрыш подчеркнет ваши сильные стороны и выявит глобальные проблемы, о которых вы могли даже не подозревать. Эта история продемонстрирует окружающим, что впредь вы не желаете играть в подобные игры. Но в то же время, если вы в силах собраться и попытаться еще, знайте: в следующий раз победа непременно будет за вами!

БЛИЗНЕЦЫ (21 мая — 21 июня)

Иногда судьба не прочь поглумиться над нами. Например, вы собираетесь взять такси, но никак не можете поймать свободную машину. Отчаявшись, решаете пойти домой пешком, и, разумеется, вас тут же обгоняет желтое авто с довольным пассажиром. Нечто подобное происходит сейчас с вами. Не успели вы решить, что лучший ход — найти новую работу, как некоторые обстоятельства заставляют вас передумать. Вспомните о «синдроме такси» и не торопитесь с выводами.

ВЕСЫ (24 сентября — 23 октября)

Вы рады перевернуть страницу и открыть новую главу жизни, однако расстаться с прошлым не получается: вы все еще не завершили спор, к которому возвращаетесь снова и снова. Не поддавайтесь на провокации и не меняйте планы — у вас своя жизнь, не стоит приносить ее в жертву чужой мелочности. Смело идите вперед и не оглядывайтесь!

СКОРПИОН (24 октября — 22 ноября)

Пытаясь достичь одновременно и сиюминутных, и долгосрочных целей, вы оказались на перепутье. Необходимо решить, что для вас важнее, — ведь от чего-то рано или поздно придется отказаться. Сначала вы склоняетесь к варианту «все или ничего», но вскоре понимаете, что можно осуществить задуманное, пожертвовав малым. В конце концов, вся наша жизнь — огромный компромисс.

СТРЕЛЕЦ (23 ноября — 21 декабря)

Свежие идеи часто кажутся самыми удачными, но это не всегда так. Иногда привычный подход ничуть не хуже. В этом месяце вам вновь представится возможность, которая впервые появилась еще в прошлом году. Похоже, ею так никто и не воспользовался. Может, пришло ваше время? Раньше вы и сами не были готовы, но сейчас все по-другому. Посмотрите, это ведь именно то, что вам нужно!

КОЗЕРОГ (22 декабря — 20 января)

Вы сами загоняете себя в угол — притом без особой необходимости. Нет никакого четкого графика, ведь дедлайн во многом зависит от обстоятельств, которые вам неподвластны. Сейчас ваш небесный покровитель Сатурн перемещается в более выигрышную позицию, готовясь к ослабленному, спокойному лету. Почему бы не последовать его примеру?

ВОДОЛЕЙ (21 января — 20 февраля)

Когда наступает подходящий момент для развития отношений? Стоит ли брать инициативу в собственные ру-

ки или лучше уступить право первого хода? Не усложняйте ситуацию, доверьтесь внутреннему голосу — решение стоит принимать не рассудком, а сердцем. Что касается времени, все просто: чем раньше, тем лучше. Так почему бы не прямо сейчас?

РЫБЫ (21 февраля — 20 марта)

Время от времени судьба проводит «аудит», задавая вопрос: как далеко вам удалось продвинуться? Если все идет хорошо, дальнейшее вмешательство небесных светил не потребуется. Забуксовали? Помощь не заставит себя ждать. Но если вы даже не приступили к делу, а выданные вам авансы так и лежат нетронутыми, станет ясно: впереди большая работа. Итак, как же оцениваете собственные успехи?

ОВЕН (21 марта — 20 апреля)

В конце мая вы внезапно осознаете, что вкладывали уйму средств и усилий в дело, которое на поверку оказалось пустышкой. В ярости вы решите начать все заново и начнете упорно трудиться, чтобы наверстать упущенное время. Но на самом деле в этом нет особой нужды. Сбавьте темп, дайте эмоциям остынуть — и к середине июня к вам вернется и стратегическое видение, и хорошее настроение.

ТЕЛЕЦ (21 апреля — 20 мая)

Спросите себя: что для вас по-настоящему важно? Идете ли вы по выбранному пути, потому что считаете его верным, или всего лишь следуете за потоком? А если сможете ответить на этот вопрос, то вот вам следующий: все эти старания приносят вам счастье? Если нет, продолжать в том же духе бессмысленно. Вам кажется, что поезд уже ушел? Совсем не обязательно. В ближайшие недели есть шанс сменить курс. Если вы действительно этого хотите.

ПОДРОБНЫЙ ГОРОСКОП
на год, месяц и каждый день —
в разделе «Астро» на **elle.ru**

www.samsonite.ru

Samsonite

* BY YOUR SIDE

Реклама. * Рядом с Вами.

ФИРМЕННЫЕ САЛОНЫ SAMSONITE

МОСКВА: ТД «ГУМ» • АТРИУМ • ТРЦ «Европейский» • ТЦ «Метрополис» • ТРЦ «Ереван Плаза» • ТРЦ «Европарк» • ТЦ «Калужский» • МЕГА Белая Дача
ТЦ «Капитолий Каширский» • ТЦ «Капитолий Марьино Роща» • ТЦ «Капитолий Вернадского» • МЕГА Химки • Салон Samsonite, Волгоградский пр-т, д. 21
ТЦ «Кунцево Плаза» • Центральный детский магазин на Лубянке • **САНКТ-ПЕТЕРБУРГ:** ТРЦ «Галерея» • МЕГА Парнас • ТРЦ Радуга • Универмаг «Большой
Гостинный Двор», Невский пр-т, д. 35 • **ЕКАТЕРИНБУРГ:** СТЦ «МЕГА» • ТЦ «Гринвич» • **БЕЛГОРОД:** Универмаг «Белгород» • **ВОЛГОГРАД:** ТРЦ «Парк Хаус»
ВОРОНЕЖ: Сити-Парк «Град» • **ИРКУТСК:** ТРЦ «Модный квартал» • **НОВОСИБИРСК:** ТРЦ «Аура» • СТЦ «МЕГА» • **РОСТОВ-НА-ДОНУ:** МЦ «Горизонт»
СТЦ «МЕГА» • **РЯЗАНЬ:** ТЦ «Премьер» • **САРАТОВ:** ТЦ «Мир» • **СОЧИ:** ТРЦ «МореМолл» • **СУРГУТ:** ТРЦ «Аура» • **ТОМСК:** Салон сумок и чемоданов «Глобус»

САЛОНЫ SAMSONITE ДИСКОНТ

МОСКВА: Аутлет-центр Brand City • ТК «Савеловский» • ТЦ «Орджоникидзе» • Outlet Village Белая Дача • Внуково Outlet Village • ТРЦ «ВЭЙПАРК», 71-й км МКАД
Аутлет-Центр Fashion House • **САНКТ-ПЕТЕРБУРГ:** Большой проспект Петроградской стороны, д. 69 • Владимирский проспект, д. 1

Телефон горячей линии Dior: 810 800 2086 1033 (звонок по России бесплатный)
Качество товара подтверждено Декларацией о соответствии. *О фреш.
Реклама. www.dior.ru



Dior Addict

е

НОВЫЙ EAU FRAÎCHE