

GLAMOUR

Pad

Июнь 2015

ТЕПЕРЬ
ЦЕНА
НИЖЕ

www.glamour.ru

МЕСТО
ПОД
СОЛНЦЕМ

135

ПОКУПОК
ДЛЯ ЖАРКОГО
СЕЗОНА

- * платья * рубашки
- * очки * босоножки
- * купальники

Улыбаемся
и мажем

Яркие помады,
стойкие лаки,
надежные
солнцезащитные
средства

Мы знаем,
как они
делают это

28

модных,
успешных
и счастливых
мам

Наталья Водянова

О любви к невероятному
мужчине, детям и моде
со смыслом

ДЖЕНТЛЬМЕНСКИЙ НАБОР Хью Лори, Дэвид Ганди, Джордж Клуни, Крис Пратт



ИЮНЬ

52

Glamourama

31 **Дочерние компании** Маленькие модели и их знаменитые мамы.

32 **Миранда Керр** Слагаемые стиля топ-модели.

34 **Очей очарование** За что еще мы восхищаемся манекенщиком Дэвидом Ганди.

38 **Блондинка и ее законы** Гид по Instagramу Риз Уизерспун.

40 **Джордж Клуни vs Хью Лори** Два главных теледоктора вступают в схватку за «Землю будущего».

44 **Будет Бритт** Сверхновая фаворитка Голливуда Бритт Робертсон.

Звезда с обложки

52 **Дела сердечные** Супермодель, супермама и супергерой Наталья Водянова — о карьере, семье и благотворительности.

Экспресс

59 **Огни большого города** Подбираем аксессуары на все случаи жизни.

64 **Лети, лети, лепесток** Маки, ромашки и ирисы — самые модные цветы этого лета.

74 **Ход королевой** Идеальный педикюр своими руками.

MAKE UP FOR EVER

PROFESSIONAL – PARIS

НОВИНКА **AQUA
COLLECTION**

ЛЕГКОСТЬ НАНЕСЕНИЯ. ВОДОСТОЙКИЙ РЕЗУЛЬТАТ



NOTHING BUT MAKEUP*

* Макияж, и ничего кроме.

«Селдико» – Тел.: 8 (495) 232 64 65. Факс: 8 (495) 232 64 66. Качество товара подтверждено Декларацией о соответствии. Реклама.
Марка представлена эксклюзивно в ИЛЬ ДЕ БОТЭ.



ИЛЬ ДЕ БОТЭ

ПАРФЮМЕРИЯ И КОСМЕТИКА

8 800 2001 700 | www.iledebeaute.ru

142



102

75



76



76 Образцовые пары
Как сочетать оттенок лака для ногтей и цвет босоножек.

78 Море зовет, волна поет Водная стихия в нарядах, ароматах и макияже.

82 Энергия счастья Парфюмер Chanel Оливье Польж — об аромате-энергетике Chance Eau Vive.

83 И чувствовать спешит Нет времени на

полный макияж? Достаточно солнцезащитных очков и помады.

84 Письма к Джульетте Равшана Куркова и победительницы конкурса Glamour отпраздновали в Верону на шоу Calzedonia.

88 Просто добавь воды Купальники в стиле курортов Сен-Тропе, Дубая и Майами.

91 Обе хороши Две актуальные укладки.

92 Наряды по очереди Гардероб на месяц модели и дизайнера Натальи Якимчик.

94 Лучше меньше Увлажнение, тон и защита — кремы «все в одном» для жарких дней.

95 Клуб «Рай» Парфюмерные вариации на тему Paradise.

96 Ключ от всех дверей Как одеваются на работу сотрудницы агентств недвижимости.

98 Альма первенства Новое лицо Lancôme Альма Ходоровски.

99 Одеядло убежало Путь пижамы в женский гардероб.

100 Побеждает дружба История итальянской марки Nude.

101 В цвете событий Как подобрать правильный оттенок розовой помады.

102 Вся жизнь — игра Вещи в спортивном стиле на любой кошелек.

Для полного счастья

106 Ангелов круче не бывает Секреты идеальной фигуры супермодели и ангела Victoria's Secret Кэндис Сванепул.

110 Завтра чемпионов Новые браслеты, трекеры и часы для занятий спортом.

112 Сочно в номер Правда о свежевыжатых соках и смузи.

114 Будем делать талию Ляйсан Утяшева объясняет, как быстро и без вреда для здоровья вернуться в форму после родов.

180



TOSCA BLU

72



83



164



CLINIQUE

Проверено на аллергию. 100% без отдушек.

18+

© Clinique Laboratories, LLC. Реклама. Товар сертифицирован. Клиник Поп. #клиниксмайлик
ООО «ТК МОЛКОМ». ОГРН: 1135038003759, ИНН: 5038098883. МО, г. Пушкино, ул. Костомаровская, д.5/1



Новинка.
Clinique Pop™
#cliniquesmileweek

Хочу все. Насыщенный цвет + праймер. Покупайте на www.clinique.ru

116 Все о моей матери Семь модных и успешных мам рассказывают о себе и детях.

124 Отличная успеваемость Героини Glamour доказывают: материнство — отличный повод начать свой бизнес.

127 Креативный класс Почему творческое хобби помогает карьерному росту.

128 Воин добра Крис Пратт: как официант с Гавайев и увальень из сериалов превратился в самого кассового актера Голливуда с идеальным торсом.

132 Чулпан Хаматова: «У меня нет иллюзий, что жизнь будет устроена так, как я захочу».

134 Формула нормальности Объявляем моду на секс в стиле нормкор.

136 Танцы плюс Солист группы Quest Pistols Антон Савлепов — о лосинах, вегетарианстве и экспериментах с имиджем.

138 Привыкают к хорошему Глеб Амуров объясняет, можно ли бороться с вредными мужскими привычками.

139 Сколько можно Пять приемов, которые помогут взять свой бюджет под контроль.



Мода и красота

142 Любовь, похожая на сон Шелковые пижамы — модная альтернатива летнему брючному костюму.

152 Что вы плетете Простые и эффектные способы заплести косы.

156 Совсем ручные Яркие сумки для ярких нарядов.

160 Три веселых буквы Мифы и правда

о солнцезащитных средствах с SPF.

164 Небомореоблака Топ-модель Алессандра Амброзио и ее дети демонстрируют отпускной гардероб.

170 Великие луки Четыре идеи для актуального макияжа: естественность, неон, винная помада, синие тени.

174 А в городе том сад Вариации на тему рубашки для лета в городских джунглях.

В каждом номере

- 14** Образ с обложки
- 16** Письмо редактора
- 20** #instaglam
- 26** Почта
- 46** Календарь
- 70** Выбор редакторов моды и красоты
- 80** Экспертиза Елены Крыгиной
- 104** Есть ответ
- 180** Купите это немедленно
- 182** Адреса
- 186** Калейдоскоп
- 190** Гороскоп
- 191** Разбор полетов
- 192** Последняя капля



SAMSUNG
Galaxy S6 | S6 edge

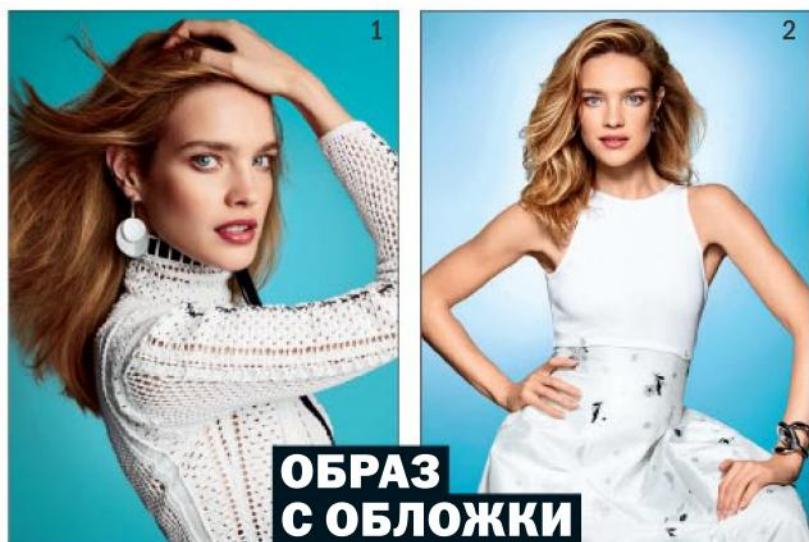
БУДУЩЕЕ СЕГОДНЯ



NEXT IS NOW*

* Будущее сейчас. Edge — эйдж. Реклама.

SAMSUNG



ОБРАЗ С ОБЛОЖКИ

На Наталье Водяновой: 1. Платье и серьги, все Louis Vuitton.

2. Платье, серьги и браслет, все Dior.

Фото: Patrick Demarchelier. Стил: Jillian Davison. Макияж: Fulvia Farolfi. Прически: Teddy Charles.



Бронзирующая пудра Terracotta, 2700 руб., Guerlain.



Сумка, 16 000 руб., Furla.



Серьги, 499 руб., H&M.



Платье, 3999 руб., Mango.

Браслет, 550 руб., Accessorize.



Помада Kiss Kiss, So Plum!, 2000 руб., Guerlain.



Тональный флюид Meteorites Baby Glow, 2900 руб., Guerlain.

Часы, 17 000 руб., Calvin Klein Watches & Jewelry.



ОБРАЗ В ЖИЗНИ



Блузка, 1999 руб., Kira Plastinina.



Масло для волос Elseve «Экстраординарное», 344 руб., L'Oréal Paris.



Брюки, 8500 руб., Stefanel.



Сумка, 20 700 руб., Coccinelle.



Лоферы, 10 990 руб., Finery London.

ВЫИГРАЙТЕ МАКИЯЖ И УКЛАДКУ С ОБЛОЖКИ!

Набор декоративной косметики, Guerlain.



Хотите стать похожей на Наталью Водянову? Участвуйте в конкурсе (условия — на сайте glamour.ru) и выиграйте набор декоративной косметики или средств для ухода за волосами.

Набор средств для ухода за волосами Elseve, L'Oréal Paris.





ЛЮБОВЬ

ТО, ЧТО В ТВОЁМ СЕРДЦЕ

SOKOLOV
JEWELRY

в ювелирных магазинах страны

8 800 1000 750
www.sokolov.ru



Маша в топе и джинсах Marina Rinaldi, с сумкой Chanel, и Вероника в жакете, платье и ожерелье, все Emporio Armani, на показе в рамках Bosco Fashion Week.

Каждый раз на редколлегии, планируя новый номер, мы обсуждаем свежие тренды и новости, изучаем календарь праздников и премьер. Бывает остро, шумно, весело. Особенно когда одна из редакторов с завидной регулярностью повторяет: «Вот у одной моей подруги была ровно такая история».

Когда месяц назад мы решили, что поводом для июньского номера будет День защиты детей, то все обернулось ко мне: видимо, за историей из жизни. Моя дочь так часто появляется в редакции, что считается своей. Я совсем не собиралась делать из нее публичную фигуру с детства. Но стараясь как можно больше времени проводить с Вероникой, невольно втянула ее в свой профессиональный мир. Никаких специальных принципов воспитания я не придерживалась, правда, частенько сверялась с книгами Юлии Гиппенрейтер. Смотрела с дочерью фильмы и мультики, на которых сама выросла, водила ее в филармонию, театры и на выставки. Актуальную музыку, компьютерные игры и уличную моду она освоила сама. Веронике все интересно, она не боится пробовать себя в разных сферах. Я была гораздо более закрытой и стеснительной в ее годы.

Теперь, собственно, о защите детей. От чего сегодня их нужно защищать? От пошлости и грубости, от заблуждений и вредной пищи. Но главное — их любить. Не обязательно в них растворяться. Я долго жила с комплексом матери-ехидны: до ночи пропадала на работе и часто уезжала в командировки. Надеюсь, дочь простит меня и мой пример будет ей наукой. Эти семнадцать лет я провела в отличной компании, и мне было не скучно. Зная не понаслышке, каково растить ребенка одной, я с еще большим пиететом отношусь к тем, кто родил и воспитал двоих, троих и более детей — не отрываясь от работы или запуская новые бизнес-проекты. Кстати, многие из таких проектов успешным мамочкам подсказали их новый статус и сами дети. Тому, как они делают это, и посвящен наш номер. Надеюсь, вам тоже их опыт покажется интересным. И вдохновляющим.

Маша Федорова, главный редактор, editor@glamour.ru



Радиостанция «Серебряный дождь», журнал GLAMOUR, салон красоты Jean Louis David и фотограф ВЛАД ЛОКТЕВ

ВСЕ ИЮНЬ ИЩУТ ДЕВУШКУ

«СЕРЕБРЯНОГО ДОЖДЯ»!

ЕЙ МОЖЕТЕ СТАТЬ ВЫ!

Узнайте подробности
в эфире радиостанции
и на сайте silver.ru

Реклама. Для тех, кто любит шопинг. Торговый центр Кастельяна Мадрид. Торговый центр Диагональ Барселона. Торговые центры Испании и Португалии



FOR SHOPPING LOVERS

CASTELLANA STORE MADRID / DIAGONAL STORE BARCELONA



DEPARTMENT STORES
SPAIN & PORTUGAL



Новый женский аромат **narciso rodriguez**



NARCISO



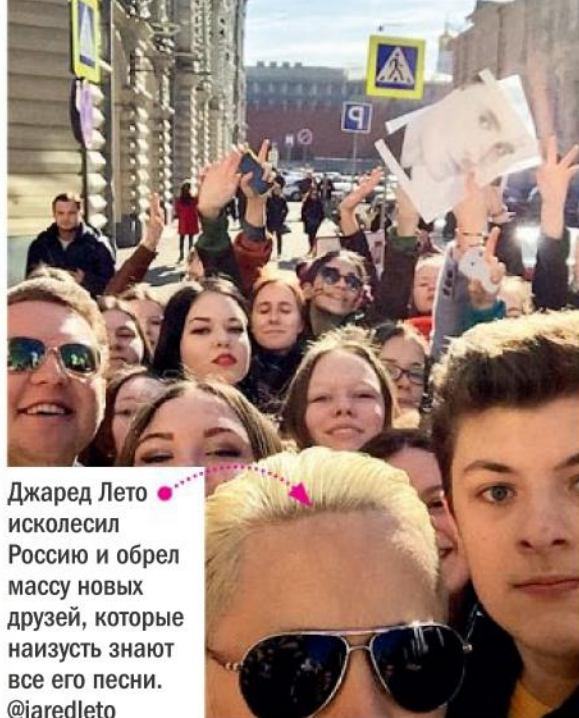
Сальма Хайек в первый же день в инстаграме выложила десять снимков. Перепутала с альбомом в фейсбуке? @salmahayek



Модель Анна Вьялицына сообщила, что скоро впервые станет мамой. Поздравляем! @annevofficial



Аманда Сейфрид и Джастин Лонг приняли участие в новом флешмобе #TwizzlerChallenge, посвященном проблеме аутизма. @mingey



Джаред Лето исколесил Россию и обрел массу новых друзей, которые наизусть знают все его песни. @jaredleto

Им все В НОВИНКУ

Пока мы делали этот номер, звезды осваивали новые соцсети, страны и полезные флешмобы.



КАДР месяца

В лондонском универсаме на Пасху выставили не шоколадного зайца, а шоколадного Бенедикта Камбербэтча в полный рост. Сладкого Шерлока фанаты в буквальном смысле растащили по кусочкам. И съели. @UKTV

Дело мира

Наши читательницы в России вдохновлялись материалами из весенних номеров, а за границей — изучали журналы западных коллег.



@mrskate_chi



@fashion_dessert7



@a_kiryushkina



@lidenec

Подписывайтесь на наш инстаграм @glamour_russia и выкладывайте снимки со свежим номером журнала и хэштегом #glamourrussia. Лучшие фото попадут в журнал и на сайт www.glamour.ru



1



2

Чье дитя?

Звездные мамы любят делиться снимками своих детей, а некоторые младенцы с пеленок получают свои хэштеги или аккаунты. Узнаете, чьи сокровища? Ответы внизу.



3



4

1. Федор Александрович, сын Веры Полозковой. 2. Норт Уэст, дочь Ким Кардашьян и Канье Уэста. 3. Ноа и Аня, дети Александры Амброзио. 4. Бруклин, сын Дэвида и Виктории Бекхэм.

DRIVE* **ЛЕГКИЕ РЕШЕНИЯ**

HYUNDAI



i40
13,9% **
 КРЕДИТ
3,5% ****
 КАСКО

SOLARIS®
6,9% *** / **3,5% ******
 КРЕДИТ / КАСКО



ELANTRA
13,9% **
 КРЕДИТ
3,5% ****
 КАСКО

РЕАЛЬНЫЕ КРЕДИТНЫЕ СТАВКИ

Узнайте обо всех преимуществах
 программы DRIVE HYUNDAI
 у официальных дилеров 8 800 333 71 67



HYUNDAI

NEW THINKING.
 NEW POSSIBILITIES.

*Драйв. ** Процентная ставка 13,9% годовых в рамках программы Драйв Хендэ на покупку нового HYUNDAI Elantra или i40 (далее — «Автомобиль 1») у официального дилера. Указанная процентная ставка достигается по кредитному продукту «Партнерский: Промо». Сумма кредита: 100 000 рублей — 3 000 000 руб., первоначальный взнос: 30 % — 90 % от стоимости Автомобиля 1, срок кредита: 36 месяцев. *** Процентная ставка 6,9% годовых в рамках программы Драйв Хендэ на покупку нового HYUNDAI Solaris в комплектации Elegance (Элеганс; далее — «Автомобиль 2») у официального дилера. Указанная процентная ставка достигается по кредитному продукту «Партнерский: Промо Субсидированный», с учетом субсидии по государственной программе льготного автокредитования на 2015 год. Сумма кредита от 100 000 рублей до 1 000 000 рублей, первоначальный взнос от 30% до 90% от стоимости Автомобиля 2, срок кредита 36 месяцев. Иные расходы по указанным кредитным продуктам: страхование автомобиля по рискам: «Угон/Хищение», «Ущерб, в том числе конструктивная гибель» — полному пакету КАСКО) в соответствии с тарифами выбранной клиентом страховой компании, соответствующей требованиям Банка. Подробности на www.HYUNDAI.ru. Кредит предоставляется «Сетелем Банк» ООО, лицензия №2168 (в тексте — «Банк»). Кредит погашается ежемесячными платежами. Условия действительны на 16.04.2015 года и могут быть изменены Банком в одностороннем порядке. Не является офертой. **** Ставка страхования КАСКО по программе Хендэ Иншуранс действительна для приобретения новых автомобилей HYUNDAI (далее — а/м) у официального дилера. Срок страхования — 1 год. Страхование рисков «Хищение/Ущерб» (при полной конструктивной или физической гибели) не должно превышать действительную стоимость застрахованного имущества: страхование рисков повреждения а/м при ДТП с 2 и более транспортными средствами (далее — ТС), произошедшими в результате нарушения Правил дорожного движения (далее — ПДД) застрахованным лицом, послужившим причиной ДТП (Ущерб) — 1 раз в течение срока действия договора страхования. Максимальная страховая сумма по риску Ущерб при повреждении а/м при ДТП с 2 и более ТС, произошедшими в результате нарушения ПДД застрахованным лицом, послужившим причиной ДТП составляет: 30 тыс. рублей при ремонте у официального дилера по направлению Страховщика или 15 тыс. рублей при ремонте на авторизованной СТОА. СК ООО «Росгосстрах» лицензия № 097750. Предложение действительно до 31.05.2015 г. Условия могут быть изменены. Не является офертой. Реклама.

GLAMOUR

КАЖДЫЙ
СОТРУДНИК НАШЕГО
ЖУРНАЛА — ЭКСПЕРТ
В ОБЛАСТИ МОДЫ



Сандалии,
60 000 руб., Chanel.
«Настоящий объект
желания — как теперь
спокойно спать?»



Платье,
39 000 руб., VDP.
«Черно-белым
полоскам я предпо-
читаю красочные».



Цветочно-фруктовый
аромат Osmandus
Blossom, 100 мл,
6700 руб., лимитирован-
ный выпуск, Jo Malone.
«Добавлю в свою
коллекцию Jo Malone
одеколон с экзотическим
османтусом».

• **Главный редактор** МАША ФЕДОРОВА/**Editor-in-Chief** MASHA FEDOROVA

Арт-директор ЕКАТЕРИНА ШАПОВАЛОВА/**Art Director** EKATERINA SHAPOVALOVA

Ответственный редактор АГЛАЯ ЛАРИНА/**Managing Editor** AGLAYA LARINA

Шеф-редактор ОКСАНА БАУЛИНА/**Chief-Editor** OKSANA BAULINA

МОДА/FASHION **Директор отдела моды** КАТЯ КЛИМОВА/**Fashion Director** KATYA KLIMOVA

Старший редактор отдела моды АНАСТАСИЯ КИРИЛЛОВА/

Senior Fashion Market Editor ANASTASIA KIRILLOVA

Редакторы отдела моды ЛИЛИТ РАШОЯН, ИЛИАНА ЭРДНЕЕВА/

Fashion Editors LILIT RASHOYAN, ILYANA ERDNEEVA (FEATURES)

Младший редактор отдела моды РОКСАНА РОДИНА/**Junior Fashion Editor** ROKSANA RODINA

Продюсер КАРИНА ЧИСТЯКОВА/**Producer** KARINA CHISTYAKOVA

КРАСОТА/BEAUTY **Директор отдела красоты** АННА СААКЯН/**Beauty Director** ANNA SAAKYAN

Старший редактор отдела красоты МАРИЯ ЧЕКАЛИНА/**Senior Beauty Editor** MARIA CHEKALINA

Редактор отдела красоты КСЕНИЯ ДЕМИДКИНА/**Beauty Editor** KSENIA DEMIDKINA

КУЛЬТУРА/FEATURES **Директор отдела культуры** СВЕЛАНА САЧКОВА/

Features Celebrity Director SVETLANA SACHKOVA

Редактор ВАСИЛИСА КИРИЛОЧКИНА/**Editor** VASILISA KIRILOCHKINA

СТИЛЬ ЖИЗНИ/LIFE STYLE **Директор отдела стиля жизни** ЕКАТЕРИНА КОЛОКОЛЬЦЕВА/

Life Style Director EKATERINA KOLOKOLTSEVA

Редактор КСЕНИЯ КРУШИНСКАЯ/**Editor** KSENIA KRUSHINSKAYA

Младший редактор АЙНА МАГОМЕДОВА/**Junior Editor** AINA MAGOMEDOVA

ДИЗАЙН/DESIGN **Старший дизайнер** НАТАЛЬЯ БАЛАКИНА/**Senior Designer** NATALIA BALAKINA

Дизайнеры РОМАН АКИМОВ, ЛЮБОВЬ КОРОБКИНА, АННА ПАХОМОВА/

Designers ROMAN AKIMOV, LYUBOV KOROBKINA, ANNA PAKHOMOVA

ФОТО/PHOTO **Старший фоторедактор** ВЛАДА КУЗНЕЦОВА/**Senior Picture Editor** VLADA KUZNETSOVA

Фоторедактор ТАТЬЯНА ЗЕЛЕНКО/**Picture Editor** TATIANA ZELENKO

• **Выпускающий редактор** НАДЕЖДА БОРОЗДИНА/**Sub-Editor** NADEZHDA BOROZDINA

САЙТ GLAMOUR.RU/WEBSITE GLAMOUR.RU **Старший редактор сайта** НАДЕЖДА САХАРОВА/

Senior Web-Editor NADEZHDA SAKHAROVA

Редактор сайта МАРИЯ ЧУМАЧЕНКО/**Web-Editor** MARIA CHUMACHENKO

Младший редактор сайта СУСАННА АГАБАБЯН/**Junior Web-Editor** SUSANNA AGABABYAN

ВЫПУСК НОМЕРА/COPY **Директор по выпуску Condé Nast Россия** ТАТЬЯНА КУЗНЕЦОВА/

Prepress Director Condé Nast Russia TATIANA KUZNETSOVA

Заместитель директора по выпуску Condé Nast Россия ТАТЬЯНА ФИЛИПОВА/

Deputy Prepress Director Condé Nast Russia TATIANA FILIPPOVA

Верстка ЕЛЕНА БУЗИНА, НАТАЛЬЯ ЖДАНОВА, НАТАЛЬЯ МЕДВЕДЕВА, АНТОНИНА СМЕРНОВА/

Assistant Sub-Editors ELENA BUZINA, NATALIA ZHDANOVA, NATALIA MEDVEDEVA, ANTONINA SMIRNOVA

Старший корректор ЕЛЕНА БОРЗОВА/**Senior Proof-reader** ELENA BORZOVA

Корректоры НАТАЛЬЯ ГАРЕЕВА, ВЕРА ГОРБАЧЕВА, ОЛЬГА ЕРОШКИНА, ЕЛЕНА ЛЕДЕНЕВА, ЭЛЬВИРА МАКАРОВА,

Proof-readers NATALIA GAREEVA, VERA GORBACHEVA, OLGA EROSHKINA, ELENA LEDENEVA, ELVIRA MAKAROVA,

NATALYA NESTEROVA, ELENA PASHKOVA, ELENA TOLOCHKO

Менеджер по допечатной подготовке ВИКТОР КАЮМОВ/**Prepress Manager** VIKTOR KAYUMOV

Цветокорректор ЛИЛИЯ МАКАШОВА/**Colour Corrector** LILIYA MAKASHOVA

Старший менеджер по допечатной подготовке рекламы ПАВЕЛ КОНДРАТОВИЧ/

Senior Advertising Prepress Manager PAVEL KONDRATOVICH

Менеджер по допечатной подготовке рекламы ВЛАДИМИР ГРЕШИЛОВ/

Advertising Prepress Manager VLADIMIR GRESHILOV

• **Ассистент редакции** АНАСТАСИЯ КИСЕЛЕВА/**Editorial Assistant** ANASTASIA KISELYOVA

Редакционный директор КАРИНА ДОБРОТВОРСКАЯ/

Editorial Director KARINA DOBROTVORSKAYA



Michael Kors,
весна-лето 2015.
«Романтичный и интел-
лигентный образ».



Кольцо,
19 700 руб., Tous.
«Небанальное,
но классное
сочетание цветов».



Лак для ногтей Color
Riche, 133 Cliche Mania,
179 руб., L'Oréal Paris.
«Яркий маникюр под-
нимает настроение».

Как мы делали этот номер



Стилист Маша Федорова и фотограф Крис Креймер в прямом смысле окунаются в пижамный тренд. Результат — на стр. 142.



На съемке с Туттой Ларсен и ее детьми ассистенту отдела моды Айсе Бадмаевой пришлось побыть няней (стр. 122).



Оранжерея в Нескучном саду сыграла роль тропических декораций для модной истории о летних рубашках (стр. 174).



INCANTO
ITALY

www.incanto.eu

реклама, Италия

GLAMOUR

Издатель ВИКТОРИЯ БУХАРКИНА / **Publisher VICTORIA BOUKHARKINA**

РЕКЛАМА/ADVERTISING Директор отдела рекламы ТАТЬЯНА ВАЛЮВИЧ/
Advertising Sales Director TATIANA VALYUVICH

Менеджеры по рекламе АННА МОИСЕЕВА, АННА РЕБИКОВА, ЯНА НЕБЫКОВА,
ДАРЬЯ ЧЕБУРКОВА, ЯНА ЯЦКОВСКАЯ (GLAMOUR.RU)/

Advertising Sales Managers ANNA MOISEEVA, ANNA REBIKOVA, YANA NEBYKOVA,
DARIA CHEBURKOVA, YANA YATSKOVSKAYA (GLAMOUR.RU)

Представители по рекламе в Италии КРИСТИНА ГРУБАС, ПАТРИЦИЯ КВИНЗАНИНИ, МАРИА ГРАЦИЯ ГАЛЛО/
Italy Advertising Representatives CRISTINA GRUBAS, PATRIZIA QUINZANINI, MARIA GRAZIA GALLO

Представитель по рекламе в США НАДЕЖДА ЛИБЛИХ / **US Advertising Representative NADIA LIEBLICH**

Директор офиса в Париже ЮЛИЯ МЕЛКОНОВА / **Paris Office Director JULIA MELKONOVA**

• Координатор отдела рекламы НАТАЛЬЯ СОЛОВЬЕВА / **Advertising Coordinator NATALIA SOLOVIEVA**

БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ/BRAND MANAGEMENT Бренд-менеджер АННА ПУЛАРИЯ / **Brand Manager ANNA PULARIA**
Младший бренд-менеджер АННА СЫСОЕВА / **Junior Brand Manager ANNA SYSOEVA**

МАРКЕТИНГ/MARKETING Директор по маркетингу ЕЛИЗАВЕТА ШКОЛЬНИКОВА/
Marketing Director ELIZABETH SHKOLNIKOVA

ОТДЕЛ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ/PR PR-директор ЕВГЕНИЯ БЕЛЬДЮГИНА / **PR Director EVGENIA BELDUGINA**

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ/SPECIAL PROJECTS Директор Condé Nast Creative Studio ДАНИЛА КОТОВ/
Condé Nast Creative Studio Director DANILA KOTOV

Исполнительный креативный директор Condé Nast Creative Studio АЛЕКСАНДР РАСПУТИН/
Executive Creative Director Condé Nast Creative Studio ALEXANDER RASPUTIN

• Директор по работе с клиентами Condé Nast Creative Studio МАРИА БРАЙНИС/
Client Service Director Condé Nast Creative Studio MARIA BRAYNIS

Менеджеры по работе с клиентами Condé Nast Creative Studio МАРГАРИТА ЖУРАВЛЕВА,
КРИСТИНА ПАВЛОВА, АННА ДОКИЕНКО/

Client Service Managers Condé Nast Creative Studio MARGARITA ZHURAVLEVA,
KRISTINA PAVLOVA, ANNA DOKIENKO

И. о. арт-директора Condé Nast Creative Studio МИХАИЛ МУСИН/
Acting Art Director Condé Nast Creative Studio MICHAEL MUSIN

ПРОИЗВОДСТВО/PRODUCTION Директор по производству СЕРГЕЙ ЧЕРКАСОВ/
Production Director SERGEY CHERKASOV

Менеджеры по коммерческому производству ЕЛЕНА САВЕЛЬЕВА, ТАТЬЯНА СТАРОСТИНА/
Commercial Production Managers ELENA SAVELIEVA, TATIANA STAROSTINA

Ассистент президента Condé Nast Россия МАРИНА АНУФРИЕВА/
Assistant to President Condé Nast Russia MARINA ANUFRIEVA

Директор по дистрибуции СЕРГЕЙ ПЫЖИКОВ / **Circulation Director SERGEY PYLIKOV**

Главный бухгалтер НАДЕЖДА ВОРОНОВА / **Chief Accountant NADEZHDA VORONOVA**

Директор по разработкам Condé Nast Digital Россия ДМИТРИЙ БЫЧКОВ/
Development Lead Condé Nast Digital Russia DMITRIY BYCHKOV

IT-директор ДМИТРИЙ КЛИЧУГИН / **IT Director DMITRIY KLICHUGIN**

Директор по информационным системам МИХАИЛ СТЕПАНОВ / **Information Systems Director MIKHAIL STEPANOV**

Руководитель юридического отдела ЕВГЕНИЙ ЛЕСКОНОГ / **Head of Legal and Credit Control EVGENIY LESKONOG**

Административный директор ЕЛЕНА СТРОКОВА / **Administrative Director ELENA STROKOVA**

Директор по развитию новых медиа Condé Nast Россия ЛУИЗА ИЗНАУРОВА/
New Media Business Director Condé Nast Russia LUIZA IZNAUROVA

• Директор корпоративных диджитал-продаж ЕЛЕНА ЧИЧИНА / **Digital Corporate Sales Director ELENA CHICHINA**

Директор по персоналу Condé Nast Россия МАРИА НЕСТЕРОВА/
Human Resources Director Condé Nast Russia MARIA NESTEROVA

Финансовый директор Condé Nast Россия ПАВЕЛ СВИНАРЕВ/
Finance Director Condé Nast Russia PAVEL SVINAREV

Президент Condé Nast Россия АНИТА ГИГОВСКАЯ / **President Condé Nast Russia ANITA GIGOVSKAYA**



Купальник,
4100 руб.,
Calzedonia.
«Срочно в аэро-
порт — пора заго-
реть и плавать».



Dsquared²,
весна-лето 2015.
«Наряд-букет —
выглядит эффектно
и не завянет».



Шорты, 4150 руб.,
TOM TAILOR.
«Не хочу носить
джинсы в жару —
да здравствуют
шорты!»



Шляпа,
499 руб., H&M.
«Даже в городе
нужна защита
от солнца».



Цветочно-фруктовый
аромат Spring is Now,
40 мл, 1747 руб.,
лимитированный
выпуск, Мехх.
«Больше свежести
в жаркий день».



Чемодан,
8900 руб.,
American Tourister.
«Лучший компа-
ньон для долгого
отпуска».

16+

Совет директоров Condé Nast Россия / Board of Directors Condé Nast Russia
ДЖОНАТАН НЬЮХАУС, НИКОЛАС КОЛРИДЖ, КАРИНА ДОБРОТВОРСКАЯ, АНИТА ГИГОВСКАЯ, ПАВЕЛ СВИНАРЕВ/
JONATHAN NEWHOUSE, NICHOLAS COLERIDGE, KARINA DOBROTVORSKAYA, ANITA GIGOVSKAYA, PAVEL SVINAREV
Ежемесячный журнал Glamour («Гламур»). Июнь 2015 года № 06 (130). Главный редактор МАРИА АЛЕКСЕЕВНА ФЕДОРОВА.
Издается с сентября 2004 года. Учредитель, издатель и редакция: ЗАО «Конде Наст».

Адрес: 125009, Москва, ул. Б. Дмитровка, д. 11, стр. 7. Свидетельство о регистрации СМИ в Федеральной службе по надзору в сфере связи
и массовых коммуникаций ПИ № ФС77-35624 от 18.03.2009. Отпечатано в типографии RR Donnelley Europe sp. z o.o.,
ul. Obróńców Modliń 11, 30-733, Kraków, Poland. Printed in Poland. Подписано в печать 20.04.2015. Выход в свет 12.05.2015.

Формат 18,6×24,8. Усл. печ. л. 18,5. Подписной индекс 13000 по Объединенному каталогу «Пресса России». Территория распространения: Россия и зарубежные страны.
Цифровая доредакционная подготовка: Smartpixels, Москва, тел.: (495) 740 2595, e-mail: info@smartpixels.ru. Тираж 330 000 экз. Цена свободная. ISSN 1729-8644.

Все права защищены. Статьи, рубрики, рейтинги и другие редакционные страницы журнала Glamour являются справочно-информационными и аналитическими материалами, а также охраняемыми
результатами интеллектуальной деятельности. Полное или частичное воспроизведение статей, материалов и других результатов интеллектуальной деятельности, опубликованных в Glamour,
запрещено. Glamour не несет ответственности за присланные материалы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов. Товарный знак GLAMOUR используется на основании
лицензии Advance Magazine Publishers Inc. Copyright ЗАО «Конде Наст» 2015. Товарный знак CONDÉ NAST PORTFOLIO используется на основании лицензии Advance Magazine Publishers Inc.

Телефон редакции/Editorial telephone: (495) 745 5565, факс/fax: (495) 745 5567, факс/fax: (495) 777 0025.

Офис в Париже: tel.: (0033) 620 63 3625, fax: (0033) 144 11 7869. Офис в Нью-Йорке: 750 Third Avenue, N. 10th, New York, NY 10017, tel.: +1 (212) 630 3802.

Офис в Милане: Piazzale Principessa Clotilde 8, 20121 Milano, tel.: (39 02) 65 56 08 82; (39 02) 65 56 08 44, fax: (39 02) 659 8565.

#MyBeautyMyWay
МАЛЬДИВЫ
будь сексуальной
на острове мечты

MY BEAUTY MY WAY ARTDECO

А ВОТ И
СОЛНЦЕ

Летняя
коллекция макияжа
ограниченный выпуск

www.artdeco.com



Румяна Sunshine

Пудра
компактная
бронзирующая

Карандаш
для глаз

Блеск для губ
Sunshine

Лаки
Art
Couture

Тени
для век
Sunshine



www.letu.ru

Л'Этуаль

8 800 200 2345

ПАРФЮМЕРИЯ КОСМЕТИКА АКСЕССУАРЫ

GLAMOUR *почта* Мы с нетерпением ждем ваших откликов и дарим подарки за самые интересные.



ПИСЬМА МЕСЯЦА

Прочитав в апрельском номере интервью Дарьи Мороз с онкологом, наконец решилась пойти к врачу. Этот визит я долго откладывала, но любимый журнал попался мне на глаза в нужный момент: обнаружилась ранняя стадия онкологии. Сейчас прохожу курс лечения, у врачей оптимистичные прогнозы. Спасибо, Дарья и Glamour! **Ирина, Пятигорск**



* Наш подарок Ирине — набор средств по уходу за лицом Dream Cream от «Черного жемчуга».

Когда этот номер, посвященный материнству, уже практически отправлялся в печать, мы получили письмо от новоиспеченной мамы и не смогли оставить его без внимания.



* Наш подарок Ирине — детские часы от Tous.

Мне 38 лет, и вчера я родила своего третьего сыночка. В сумку для роддома не забыла положить апрельский номер любимого Glamour. Он помогает восстановиться не хуже капельницы с окситоцином, и никаких послеродовых депрессий. **Ирина, Всеволожск**



«Ваш журнал — мой фаворит еще со школьных времен. Первый журнал, который купила мне мама. Обожаю!» @darya_illustrator

На вкус и цвет

Уважаемая редакция! Я понимаю, что, работая в Москве и обедая в ресторанах, вы не имеете понятия о жизненных реалиях в других городах России. Рецепты из спаржи? Seriously? Ее в принципе сложно купить где-либо, кроме столицы, не говоря уже о том, что в стране кризис. Давайте будем реалистами. **Аделина, Тюмень**

* Дорогая Аделина! Экономия, даже в кризис, не означает, что нужно перейти на картошку с макаронами. Сбалансированное питание — это не роскошь, а залог здоровья. Кстати, небанальные советы о том, как правильно экономить на еде, вы найдете в новой книге Джейми Оливера, о которой мы пишем в этом номере на стр. 47. Что до спаржи, то в сезон (с апреля по июнь) ее можно найти на рынках и в крупных сетевых супермаркетах, которые наверняка есть в Тюмени. А в остальное время года можно использовать замороженную спаржу (есть даже российского производства) или заменить ее стручковой фасолью. Чтобы быть реалистами, иногда стоит включать фантазию.

САМАЯ ГЛАМУРНАЯ ПОЛУЧАЕТ ВСЁ!



В этом месяце вручаем приз Екатерине Барбуле из Новоалтайска: она повторила образ с обложки. Подарок ей — пляжное платье Gottex от «Эстель Адони». Хотите стать самой гламурной? Выкладывайте фото со свежим номером журнала на glamour.ru/mag/photo или публикуйте в инстаграме с хэштегом #самаягламурная.



Ветер перемен

Когда журнал открылся на статье «Все эти знаки», я поняла: это не случайность, а тот самый знак! В примитивных фразах и равнодушных скобках узнала своего «любимого» и решила рас-

прощаться с ним, а также со всем, что не делает меня счастливой: сменила работу, выбросила надоевшие вещи. Следую вашим рекомендациям и верю, что скоро получу долгожданное «я тебя люблю». **Анастасия, Самара**

ЕСТЬ МНЕНИЕ? ОБЯЗАТЕЛЬНО ПОДЕЛИТЕСЬ ИМ С НАМИ



125009, Москва, Б. Дмитровка, 11, стр. 7, 9-й этаж.

@ info@glamour.ru

G glamour.ru

f facebook.com/GlamourRussia

B vk.com/glamourrussia

t twitter.com/GLAMOUR_Russia

instagram.com/glamour_russia

LUMENE

FINLAND

ИСКУССТВО ПОЦЕЛУЯ...

ЛЕТО 2015

СКИДКИ до **-30%**
и ПОДАРОК ЗА ПОКУПКУ –
МИЦЕЛЛЯРНАЯ ВОДА 3в1, 40 мл

НОВИНКА

LUMENE

RASPBERRY MIRACLE
LIP PERFECTING BALM

LUMENE

WILD ROSE

PEARL LIP GLOSS

Shimmering shine, light feel.

LUMENE

RASPBERRY

Miracle Lip Sorbet

White. Cool. Shimmering. Aurora. Raspberry.



www.lumene.ru

Модель использует оттенок №19
помады-карандаш "Ягодный Сорбет"

Ищите в парфюмерно-косметических
сетях в вашем городе



ВСТРЕЧАЙТЕ НОВЫЙ ДЕНЬ
С КОЖЕЙ, ПОЛНОЙ ЖИЗНИ

#FACETHEDAY

ЛЕЙТОН МИСТЕР

НОВИНКА

AQUASOURCE¹

ДНЕМ И НОЧЬЮ КОЖА ПОЛНА ЖИЗНИ.
БЛАГОДАРЯ НОВОЙ ГАММЕ СВЕРХУВЛАЖНЯЮЩИХ КРЕМОВ AQUASOURCE

НОВИНКА:
ДНЕВНОЙ УХОД

Единственный увлажняющий гель-крем², который адаптируется к потребностям кожи. Одна баночка — это 500 часов совершенного увлажнения³ в любых условиях.

НОВИНКА:
УХОД ДЛЯ КОЖИ
ВОКРУГ ГЛАЗ

Распахнутый взгляд сразу после нанесения. Кожа моментально охлаждается до -2 °C⁵. 90 % женщин отметили сокращение темных кругов под глазами⁶.

НОВИНКА:
НОЧНОЙ УХОД

Потрясающий эффект ночного спа. Уже после первого применения кожа интенсивно увлажнена. Она заметно более гладкая и нежная⁴.



BIOThERM

¹Аквасорс. ²Среди продуктов Biotherm. ³Инструментальный тест, 20 женщин — накопительный эффект после использования баночки объемом 50 мл, 8 часов увлажнения после кожного применения. ⁴Самостоятельная оценка, 50 женщин. ⁵Измерение температуры кожи спустя 2 минуты после нанесения, 20 женщин. ⁶Самостоятельная оценка, 50 женщин. Реклама.

БОЛЬШЕ ЧЕМ ЖУРНАЛ

16+



ЕЖЕМЕСЯЧНО
СКАЧИВАЙТЕ НОВЫЙ НОМЕР
GLAMOUR RUSSIA НА СВОЙ
iPhone и iPad

59 руб. в App Store



МАМА Glamourama

ЗВЕЗДЫ: КТО / ГДЕ / В ЧЕМ / С КЕМ →



Кэти Холмс
и Сури Круз.



Наталья
Гольденберг
и Миша
Оганезова.



Дженни-
фер Лопес
и Эмма
Мерибел.



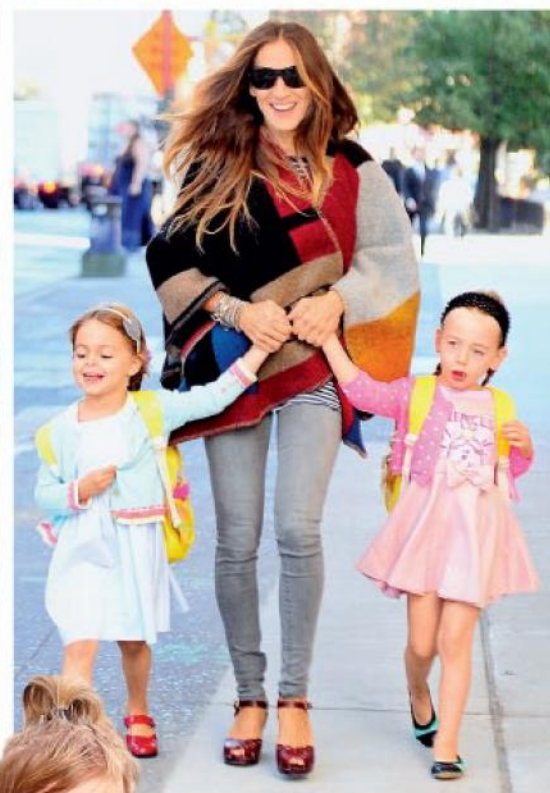
Хайди Клум
и Хелен
Сэмюэль.



Ким Кардашьян
и Норт Уэст.



Джессика
Альба
и Хейвен
Уоррен.



Сара Джессика
Паркер и Ма-
рион и Табита
Бродерик.



Дочерние компании

Эти малышки с пеленок окружены папарацци и получают первые уроки стиля от своих знаменитых мам.

ГЛАМОУРАМА МАМА

Миранда Керр

Буйным вечеринкам и мрачному гранжу топ-модель нового типа предпочитает игры с сыном и женственный стиль.

БЛЕСК ДЛЯ ГУБ

Рецепт красоты от Керр — смузи из ягод годжи, семян асаи, чиа, спирулины: «Правда, запах ужасный. Да и вкус». К счастью, фирменный яркий цвет губ Миранды не требует таких жертв.

Colour Elixir, Luxurious Berry, 442 руб., Max Factor.

ОЧКИ

Она не из тех моделей, что бегут от paparazzi. «Но какой это все-таки цирк!» — вздыхает Керр, надевая солнцезащитные очки.

H&M, 599 руб.

Mango, 11 499 руб.

КУРТКА

Пока коллеги следуют заветам Кейт Мосс и носят кошуи, Миранда успешно интегрирует в свой гардероб 1970-е.

Stefanel, 10 900 руб.

БРЮКИ

Интервью звезды пестрят словами «чакра», «благодарность», «молитва» и «природа». Белые вещи только усиливают ее ангельский имидж.

БОСОНОЖКИ

Модель при любой возможности снимает каблуки и ходит босиком по траве. Увидите одиноко лежащие босоножки — знайте: Керр где-то рядом.

Patrizia Pepe, 26 186 руб.



АКСЕССУАР Коротко о Миранде: любимая книга — «Сиддхартха» Гессе, любимая песня — Magic, Coldplay. Вещь на все времена — конечно, сумка Birkin.



ЮБКИ «Я обожаю юбки, а муж (Орландо Блум. — Прим. ред.) хочет, чтобы я носила брюки, как его мама», — признавалась Миранда. Редкое преимущество развода — носить то, что хочется.



СЫН Таблоиды ехидно зовут Флинна «аксессуаром». Но модель утверждает, что о моде совсем не думает: «К одежде для прогулки с сыном у меня одно требование — чтобы она не мялась».

ФОТО: EAST NEWS (8); FOTODOM.RU (2); CN RUSSIA PHOTOSTUDIO (2); АРХИВ GLAMOUR (4)



0101/0108.0.9.03



0101/0108.0.9.04



0101/0108.0.9.02



0101/0108.0.9.05



0101/0108.0.9.07



0101/0108.0.9.06



Наслаждение ЦВЕТОМ

ВСТРЕЧАЕМ ЖАРКИЕ ДЕНЬКИ ВКУСНЫМ ФЕЙЕРВЕРКОМ РЕДКИХ АКСЕССУАРОВ! РЕДКИХ – ПОТОМУ ЧТО ПОДОБНЫЕ УКРАШЕНИЯ ВСТРЕЧАЮТСЯ ЛИШЬ В ЛИМИТИРОВАННЫХ СЕРИЯХ, КОГДА ПРИВЫЧНОЕ СЕРЕБРО СОЕДИНЯЕТСЯ В БЛЕСТЯЩЕМ СОЮЗЕ С ШИКАРНЫМИ ЮВЕЛИРНЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ.

Новые коллекционные часы для женщин сделаны по уникальной технологии «перегородчатая эмаль». Тончайшие циферблаты вручную расписаны восточными орнаментами с цветами и стрекозами. Малина и сливки, черника и васильки, лепестки и ягоды – этот роскошный пряный коктейль призван дарить бодрость и радость всем женщинам! Сочные ремешки из натуральной кожи идеально рифмуются с циферблатами, создавая множество образов для стильной и яркой девушки. Внутри часов бьется пламенное кварцевое сердце – точный швейцарский механизм.

Зимой мы отказывались от сладкого ради хорошей фигуры к весне.

Весной мы отказывались от простых удовольствий, чтобы накопить на летний отпуск.

Хватит отказываться!
Теперь можно позволить себе то, что не является ни запретным, ни недоступным.



0101/0108.0.9.02
Корпус: серебро 925°
Циферблат: цветная эмаль
Механизм: кварц (Ronda)
Ремень: натуральная кожа

реклама



НИКА

ЮВЕЛИРНЫЕ ЧАСЫ И АКСЕССУАРЫ

Серебряныевитражи.рф

Часы НИКА из лимитированной коллекции Серебряные Витражи – отражение твоей свободы!

Очей очарование

35-летний Дэвид Ганди – один из самых успешных манекенщиков в мире. Уже восемь лет он радует нас своей красотой на рекламных постерах аромата Light Blue от Dolce & Gabbana. А за кадром занимается благотворительностью, заботится о животных и учит правильно тренироваться.





1. С 2012 года Дэвид сотрудничает с организацией Comic Relief, которая помогает бедным. Он посланник их акции Red Nose Day: раз в два года в один из дней марта по всей Англии продают клоунские носы, а выручка идет на благотворительность. Вместе с фондом Ганди запустил проект Blue Steel Appeal – серию фэшн-мероприятий для сбора средств. На одном из аукционов поклонница Дэвида купила день со своим кумиром за 6000 фунтов стерлингов.



2. Ганди предлагали роль Грея в «50 оттенков серого», но он отказался: «Критики ведь не в восторге от романа». Не заинтересовали манекенщика и сиквел «300 спартанцев» и новый «Геракл»:

«Эти роли не подходили мне. Было бы что-то интересное – я бы согласился».



3. Дэвид ведет блог об автомобилях на сайте британского GQ, пишет о благотворительности на Vogue.co.uk и о стиле – на The Telegraph: «Это хобби. Не думаю, что стану настоящим журналистом, но получать отклики мне нравится».



4. У манекенщика есть два именных (и очень популярных) мобильных приложений. Первое – «Критики ведь не в восторге от романа». Не заинтересовали манекенщика и сиквел «300 спартанцев» и новый «Геракл»:

по стилю. Дэвид считает, что обувь – главный герой мужского гардероба: «Пара ботинок может создать образ или разрушить его». Во втором он дает уроки фитнеса на примере своих любимых упражнений: «Самое эффективное – это круговые тренировки и суперсеты».



5. Дэвид – амбассадор старейшего приюта для бездомных кошек и собак в Англии Battersea Dogs & Cats Home: «К сожалению, мой образ жизни не позволяет завести питомца, но иногда я беру собак на передержку».



6. Ганди входит в списки самых высокооплачиваемых моделей мира и икон индустрии на сайте Models.com. И конечно, Дэвид – резидент бесчисленных рейтингов самых сексуальных мужчин планеты.



Мужская туалетная вода Light Blue Pour Homme, 75 мл, 4082 руб., Dolce & Gabbana.



«Я обожаю работать с Марио Тестино. Он умеет создать особую расслабленную атмосферу на съемках».



7. «Сегодня сложнее стать успешной моделью. Все помешаны на соцсетях, поэтому важнее количество лайков, а не умение работать», – утверждает Дэвид со своими скромными 300 тысячами подписчиков в Instagramе. Зато он был единственным мужчиной в «модном десанте» на открытии Олимпиады 2012-го в Лондоне вместе с Кейт Мосс, Наоми Кэмпбелл и другими супермоделями.



Идеальная кожа наутро,
даже если вы плохо или мало спали

КОЖА ОТДОХНУВШАЯ И СИЯЮЩАЯ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ КЛИНИЧЕСКИ ДОКАЗАНА



ИННОВАЦИЯ¹

IDÉALIA SKIN SLEEP

Ночное восстановление качества кожи

Процессы регенерации кожи активируются в ночное время. Из-за периодических недосыпаний или некачественного сна кожа не успевает восстановиться и утром выглядит уставшей.

Idéalia Skin Sleep способствует восполнению процессов ночной регенерации кожи в глубоких слоях эпидермиса благодаря **технологии «Skin Sleep»** [Гиалуроновая кислота + Аденозин + Витамин B3 + Восстанавливающие масла]. **Эффективность клинически доказана** с участием женщин, которые плохо или мало спят: кожа заметно восстановлена, она гладкая, свежая и сияющая. Кожа выглядит идеально, как после полноценного сна.

Оцените эффективность продукта – получите неделю ухода Idéalia Skin Sleep на ideal.vichyconsult.ru² / #VichyRussia

ПОДХОДИТ ДЛЯ ЧУВСТВИТЕЛЬНОЙ КОЖИ. ГИПОАЛЛЕРГЕННО. НА ОСНОВЕ ТЕРМАЛЬНОЙ ВОДЫ VICHY SPA.

VICHY
LABORATOIRES

Верные друзья

«У меня две собаки. Иногда я не могу понять, почему они так пронзительно на меня смотрят. Это преданность или они просто хотят кусок моего пирога с арахисовым маслом?»



Любовь

«Я даже не осознала, как трудно мне было быть матерью-одиночкой, пока не встретила второго мужа. Нам всем нужна любовь, мы ее заслуживаем».



Блондинка и ее законы

Риз Уизерспун обожает инстаграм. Снимки семьи, еды и собак она разбавляет хрониками «Оскара» и кадрами из своих новых фильмов.



Семья

«Мама — мой самый преданный фанат. А вот детям наплевать, что я знаменита. Для них я обычная мама, которая вечно их смущает. Младший, Тенниси, — единственный, кто позволяет себя фотографировать. Двое старших просто закатывают глаза: «Мам, перестань!»



Кино

«Во «Врожденном пороке» я снова снялась с Хоакином Фениксом. Мы все время веселились и даже получили втык от режиссера. А благодаря «Красоткам в бегах» я подружилась с Софией Вергарой».



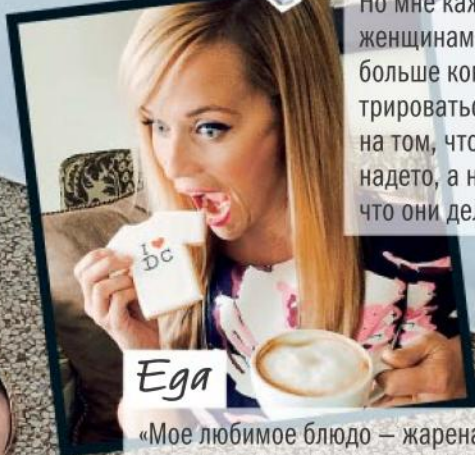
Вдохновение

«Шерил Стрэйд — удивительная женщина. Я сыграла ее в фильме «Дикая». Перед съемками даже побаивалась встречи с ней, но мы легко нашли общий язык. История Шерил вдохновляет меня каждый день».



Стиль

«Я люблю моду. Но мне кажется, женщинам стоит больше концентрироваться не на том, что на них надето, а на том, что они делают».



Еда

«Мое любимое блюдо — жареная курица. Пью кофе, обожаю пончики и много готовлю. Я с юга и точно знаю, что кашу маслом не испортишь. Мой секрет — регулярные тренировки, а во всякие супердиеты я не верю».

JACOBS

Velour

ГЛУБОКИЙ ВКУС
НЕЖНАЯ ПЕНКА

ПОПРОБУЙ
НОВИНКУ



НОВЫЙ VELOUR ОТ JACOBS – РАСТВОРИМЫЙ КОФЕ С АППЕТИТНОЙ КОФЕЙНОЙ ПЕНКОЙ.

Он подарит Вам прилив сил и наслаждение вкусом благодаря уникальному сочетанию глубокого вкуса и нежной кофейной пенки.

● СЕКРЕТ НЕЖНОЙ ПЕНКИ

Благодаря уникальной технологии кофейные гранулы Jacobs Velour имеют особую пористую структуру. При заваривании вода высвобождает из гранул пузырьки воздуха, и они создают на поверхности напитка нежную и стойкую кофейную пенку, которая держится до 5 минут.



ДЖОРДЖ КЛУНИ VS ХЬЮ ЛОРИ

Два главных теледоктора вступают в схватку за «Землю будущего», но мирно уживаются в наших сердцах.

СПЕШИТ НА ПОМОЩЬ

Даг Росс из «Скорой помощи» принес Клуни звание самого сексуального телеврача и открыл путь на большой экран.

ПОЛНЫЙ ХАУС

Два «Золотых глобуса» и мировая слава — в 45 лет британский комик сорвал джекпот, сыграв мизантропа Грегория Хауса.



Джордж — дальний потомок 16-го президента США Авраама Линкольна.



Отец Хью — известный врач и олимпийский чемпион по академической гребле Рэн Лори.

КТО ТВОЙ ДРУГ Оба актера засветились в «Друзьях». В первом сезоне Клуни сыграл симпатичного доктора, которого пыталась соблазнить Рэйчел. А Хью появился в финале четвертого сезона — с ним героиня Анистон ругалась в самолете.



БОЛЬШОЙ КУШ На протяжении десятилетий Клуни участвовал в импровизированном шоу «Холостяк» с собой в главной роли. На роль невесты претендовали бесчисленные актрисы, модели и телезвезды, но «приз» забрала адвокат Амаль Аламуддин.

СТО КИЛО СЧАСТЬЯ

В течение 18 лет лучшим другом Джорджа был 126-килограммовый боров Макс, который умер в 2006 году. Актер тогда впал в настоящую депрессию.



МИСТЕР ПОСТОЯНСТВО Выпускник Кембриджа и начинающая телезвезда, в 1989-м Лори женился на театральном администраторе Джо Грин: «Мы давно знали друг друга, дружили и как-то незаметно начали встречаться». У пары трое детей.

ВСЕ В ШОКОЛАДЕ

Говорят, людей актер не слишком жалуется, зато животных обожает. У него живет шоколадный лабрадор Лори, которого Хью считает шестым членом семьи.



ЗНАК НЕРАВЕНСТВА

РЕТРОФУТУРИСТИЧЕСКИЙ БЛОКБАСТЕР «ЗЕМЛЯ БУДУЩЕГО» ПРИГЛАШАЕТ В МИР, ГДЕ ЖИВУТ ГЕНИИ — ДОБРЫЕ И НЕ ОЧЕНЬ.

По сюжету параллельно с известным нам миром существует реальность, в которой лучшие умы планеты работают над супертехнологиями. К несчастью для людей, трудятся они под диктатурой главного ученого Никса (Хью Лори), который искренне считает, что человечество не готово к таким инновациям. Новобранец «Земли будущего» Кейси (Бритт Робертсон) и гений-отшельник Фрэнк (Джордж Клуни) восстанут против режима, чтобы превратить будущее в настоящее. **В кинотеатрах с 21 мая.**



EAU THERMALE Avène

Ysthéal

Истеаль

ИННОВАЦИЯ

МАКСИМАЛЬНОЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА
РЕТИНАЛЬДЕГИДА



25-40 лет

Усиленный анти-возрастной эффект

На **88%** МЕНЬШЕ МОРЩИН*

На **29%** БОЛЬШЕ СИЯНИЯ КОЖИ*

На **41%** ВЫШЕ ЭЛАСТИЧНОСТЬ КОЖИ*

Ведущий анти-возрастной продукт
в аптеках Франции

* Клиническое исследование с участием 221 женщины. Результат через 21 день использования крема Истеаль и через 8 недель использования.

Ysthéal усовершенствованная линия средств профилактики и коррекции первых признаков старения кожи: первых морщинок, ухудшения тонуса и потери сияния кожи. В основе линии:

Ретинальдегид** – доказанная эффективность против морщин. Эффективность ретинальдегида выше эффективности ретинола.

G.G.O.** (Глицилглицин Олеомид) – защищает кожный эластин. Наиболее эффективный компонент, способный увеличить резервы витамина А в коже, максимально усиливая действие ретинальдегида.

Протокоферил – мощный клеточный антиоксидант, защищает кожу от свободных радикалов.

Термальная вода Avène в высокой концентрации – обеспечивает высокую переносимость всеми типами кожи, включая чувствительную.

НОВИНКА Ysthéal Крем для контура глаз и губ

Область вокруг контура губ такая же тонкая и нежная, как вокруг контура глаз и может быть подвержена тем же отметкам времени. Теперь у Вас есть решение от Ysthéal и для контура губ!

Laboratoires dermatologiques
Avène
PARIS

** патент Pierre Fabre


Pierre Fabre



Это моя лазерная процедура в Бандиче Крема.
Энди МакДауэлл

1-Й АНТИВОЗРАСТНОЙ УХОД БРОСАЕТ ВЫЗОВ ЛАЗЕРУ*

ВЕДЬ ВЫ ЭТОГО ДОСТОЙНЫ.

REVITALIFT /ЛАЗЕРx3/

КОРРЕКТИРУЕТ / УКРЕПЛЯЕТ / РЕМОДЕЛИРУЕТ

■ НАУЧНЫЙ ПРОРЫВ

ЕДИНСТВЕННЫЙ АНТИВОЗРАСТНОЙ УХОД*
С РЕКОРДНОЙ КОНЦЕНТРАЦИЕЙ ПРО-КСИЛАНА (3%)
И ФРАГМЕНТИРОВАННОЙ ГИАЛУРОНОВОЙ КИСЛОТОЙ

■ ВПЕЧАТЛЯЮЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

СОКРАЩАЕТ МОРЩИНЫ
ВОССТАНАВЛИВАЕТ УПРУГОСТЬ
РЕМОДЕЛИРУЕТ КОНТУРЫ

■ ДОКАЗАННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УХОДА СОПОСТАВИМЫ
С ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ЛАЗЕРНОЙ ПРОЦЕДУРЫ



- После 1 лазерной процедуры в области морщин вокруг глаз
- После использования Revitalift Лазер x3 в течение 8 недель
(Клинический тест при участии 50 женщин)

* Среди продуктов L'Oréal Paris. Реклама.



L'ORÉAL
PARIS

Будет Бритт

Звезда блокбастера Disney «Земля будущего» **Бритт Робертсон** довольна своим настоящим, в котором она — сверхновая фаворитка Голливуда.

«Я была на куче выпускных, дралась с директором школы и встречалась со своим учителем. Когда меня спрашивают, не жалею ли я, что не ходила в школу, отвечаю, что пережила все это на экране. По-моему, не так уж весело быть школьницей», — утверждает 24-летняя уроженка Северной Каролины. Старшая дочь в многодетной семье, Робертсон (у Бритт трое братьев и три сестры) училась дома под присмотром мамы. Пай-девочка проводила вечера за учебниками и мыльными операми, мечтая когда-нибудь оказаться на телевидении. Еще ребенком она выступала в местном театре, в одиннадцать лет начала ездить на прослушивания для сериалов, а в четырнадцать переехала с бабушкой в Лос-Анджелес. «В очередях на кастинги мы вместе вязали», — вспоминает Бритт.

Сейчас времени на рукоделие у нее почти не остается: попав в телевизор (она сыграла главные роли в популярных сериалах «Жизнь непредсказуема», «Тайный круг» и «Под куполом»), актриса двинулась в большое кино. Она снялась в десятках фильмов, включая драму «Торт» с Дженнифер Анистон и мелодраму «Даль-

няя дорога» с красавцем Скоттом Иствудом. На очереди — главная роль в фантастическом блокбастере «Земля будущего» с Джорджем Клуни и Хью Лори (в прокате с 21 мая).

«ВЫ ДУМАЕТЕ, ЧТО ДЖОРДЖ КЛУНИ ВЕСЬ ТАКОЙ ГАЛАНТНЫЙ И ОБХОДИТЕЛЬНЫЙ ДЖЕНТЛЬМЕН? НО НА САМОМ ДЕЛЕ ОН ТАКОЙ БАЛАГУР! ДЛЯ МЕНЯ ЭТО БЫЛО НЕОЖИДАННОСТЬЮ».

ВЫБЕРИ СВОЙ BB CREAM



Минеральные
Пигменты

BB Cream
для нормальной кожи

Содержит
Витамин С**

BB Cream — уникальное средство «все в одном»! Часто так не хочется тратить драгоценное время на долгий уход за кожей, а потом еще и нанесение макияжа. BB Cream — настоящее спасение для всех занятых девушек, ведь это увлажнение и безупречный тон в одном тюбике! Минеральные Пигменты в составе крема мгновенно выравнивают тон и скрывают мелкие несовершенства, не забивая поры и сохраняя естественный вид кожи, а активные компоненты интенсивно ее увлажняют.

Каждой женщине — свой BB Cream!

В линейке BB Cream Гарньер каждая женщина может подобрать себе крем именно для своего типа кожи, чтобы добиться максимально эффективного результата.

Безупречная кожа

Увлажняющие
Компоненты

BB Cream с Витамин С** комплексно ухаживает за нормальной и склонной к сухости кожей и мгновенно делает ее безупречной. Являясь мощным антиоксидантом, Витамин С** эффективно защищает кожу от агрессивного воздействия свободных радикалов, заряжает ее энергией и придает здоровое сияние. Кожа заметно более ровная, нежная и увлажненная в течение всего дня!

Прощай, жирный блеск!

Проблемы жирного блеска поможет решить BB Cream для смешанной и жирной кожи. Формула обогащена Перлитом — минералом вулканического происхождения с уникальными абсорбирующими свойствами, который матирует жирную кожу в течение всего дня.



BB Cream
ролик вокруг глаз

Содержит
Галоксил



BB Cream для смешанной
и жирной кожи

Содержит
Минерал Перлит

Совершенный взгляд

Ролик вокруг глаз BB Cream мгновенно подарит вам совершенный взгляд: его уникальная формула обеспечивает эффективное увлажнение и уход за нежной кожей в этой зоне. Активный компонент Галоксил борется с темными кругами и мешками под глазами, а охлаждающий массажный ролик снимает следы усталости.

*Среди продуктов Гарньер.
**Производное витамина С. Реклама.



Пройди тест и найди свой BB!
на www.garnierbbcream.ru





33
ДНЯ ЗАНЯЛИ
СЪЕМКИ
КОМЕДИИ.

КИНО

МОЯ ДЕВУШКА — ЗОМБИ

У ничем не примечательного парня Макса (Антон Ельчин) появляется красивая девушка, которая без ума от секса (Эшли Грин). Но едва они съезжаются, Макс понимает, в чем подвох: Эвелин хочет полностью контролировать его жизнь. Казалось бы, ее смерть должна положить конец кошмару — тем более что Макс уже завел новую пассию. Но Эвелин превращается в зомби и отпускать возлюбленного не собирается. **С 18 июня.**

РОМЕО И ДЖУЛЬЕТТА

В популярном формате «театр в кино» показывают бродвейскую постановку, где Ромео играет Орландо Блум, а Джульетту — чернокожая актриса Кондола Рашад. Ходят слухи, что именно из-за нее Блум расстался с топ-моделью Мирандой Керр. **С 14 мая.**



GКАЛЕНДАРЬ



ПАЦАНЫ

1972 год, СССР времен застоя. Но политика подростков не волнует: они учатся целоваться на помидорах, дерутся, гоняют на мотоциклах и влюбляются. В главных ролях — Дарья Мельникова («Папины дочери»), новичок Юрий Дейнекин и актер «Гоголь-центра» Михаил Тройник. **С 21 мая.**

ТРЕЙСЕРЫ

Наконец-то выходит фильм, в котором Тейлор Лотнер, человек-волк из «Сумерек», получил главную роль. Нью-йоркский велокурьер встречает незнакомку и попадает в команду грабителей-паркурщиков. С каждым днем их эскапады становятся все рискованнее. **С 21 мая.**



**ВОСПОМИНАНИЯ
О БУДУЩЕМ**

Историческая драма по мотивам мемуаров английской писательницы Веры Бриттен, опубликованных в 1933 году. Девушка из аристократической семьи (Алисия Викандер) мечтает стать литератором. Но ее планы прерывает Первая мировая. Вслед за возлюбленным (Кит Харингтон) она уходит на фронт. **С 28 мая.**



ДНЕВНИК ГОРНИЧНОЙ

Леа Сейду — главная звезда новой экранизации классического романа Октава Мирбо. Селестина служит горничной в богатой семье, где у каждого, как и у нее, свои цели. Происходит убийство, и Селестина, похоже, догадывается, кто его совершил. **С 25 июня.**

6 ИЗВЕСТНЫХ МУЖЧИН НАПИСАЛИ ШЕСТЬ КУЛИНАРНЫХ КНИГ.

ДЖЕЙМИ ОЛИВЕР *Экономим с Джейми*

Экономия по-британски — это не полуфабрикаты и картошка с майонезом, а умение покупать правильные продукты, готовить здоровую пищу и мало выбрасывать. В составлении 120 рецептов участвовали диетологи.

АНДРЕЙ БИЛЬЖО *Кулинарная книга Петровича*

Петрович — альтер эго художника и персонаж его знаменитых карикатур. Уже 17 лет Андрей Бильжо держит в Москве клуб имени своего героя, попасть в который непросто. Но теперь любой желающий может приготовить дома блюда советской кухни, за которыми в «Петрович» ходит околбегемная публика.

ХАКИМ ГАНИЕВ *Энциклопедия узбекской кухни*

Это полноценный путеводитель по узбекской кухне от автора бестселлеров о поварском искусстве. Здесь все: от традиционных ценностей любого восточного застолья — шашлыка и плова — до умопомрачительных, тающих во рту сладостей.

АДРИАН КЕТГЛАС *Тапас*

Испанский мишленовский шеф больше восьми лет живет в Москве. Недавно он открыл здесь ресторан AQ Kitchen и представил книгу о знаменитом кулинарном явлении своей родины.

САВЕЛИЙ ЛИБКИН

Одесское застолье

Коренной одессит, ресторатор и колумнист раскрывает весь цимис гастрономической алхимии родного города. Секретами он делится с одесской щедростью: в книге собраны рецепты домашних блюд из семейной коллекции самого автора и его друзей.

ПОЛЬ БОКЮЗ *Золотая коллекция рецептов*

Живой классик французской кухни собрал свои лучшие рецепты: супы, суфле, паштеты, рыбу, мясо, десерты. По этому толстому тому можно досконально изучить французскую гастрономию и удивлять потом близких кулинарными шедеврами.

КНИГИ

СОБЫТИЯ

«ГАРАЖ»

12 июня, открытие нового здания Музей современного искусства заново откроется в Парке Горького — в павильоне «Времена года» 1960-х годов, переосмысленном Ремом Колхасом.



31 DAYS PHOTOFEST

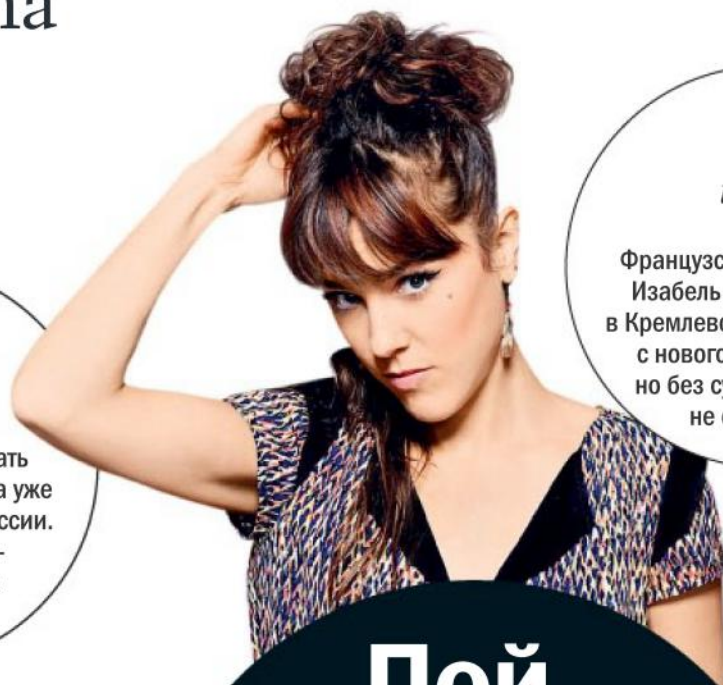
15 мая — 13 июня, Artplay На фестивале современной фотографии покажут четыре выставки, в том числе работы победителей конкурса World Press Photo.



REMOTE MOSCOW

29 мая — 26 сентября Это театральный проект нового формата: участники надевают наушники и отправляются в путешествие по улицам Москвы.





Пой, ласточка

Чтобы услышать мировых звезд и модных новичков, не обязательно ехать за границу. Glamour выбрал главные московские концерты и музыкальные фестивали этого лета.

29

августа
Linkin Park

Им не впервой собирать «Олимпийский» — группа уже пять раз выступала в России. Тема шестого приезда — новый альбом The Hunting Party.

19

июля

Ян Тьерсен

Автор саундтрека к «Амели» играет на десятках инструментов, поет и жонглирует жанрами — от классики до инди-рока. Приходите в YotaSpace в беретах и с платочками.

15

июля

Kasabian

Новые The Rolling Stones приезжали на прошлый годный «Субботник» и остались в восторге, а теперь дают сольник в Stadium Live.

4

июля

Placebo

Впервые команда Брайана Молко тихо выступила в Зеленом театре в 2001-м, когда группа только набирала у нас популярность. В этом году здесь будет аншлаг.

10

июня

ZAZ

Французская шансон-дива Изабель Жеффруа споет в Кремлевском дворце песни с нового альбома Paris, но без суперхита Je Veux не обойдется.

19-20

июня

Park Live

19 июня на новом стадионе «Спартак» зажгут рокеры Muse и Incubus, а 20-го на афтепати в Парке Горького поэкспериментируют Röyksopp.

23

июня

АК-1 (А)

Причудливые мелодии в жанре джамп-фолка зазвучат вживую под топот тысяч танцующих фанатов в «Крокус Сити Холле».

27

июня

Ahmad Tea Music Festival

На чаепитии в «Музеоне» воссоединится самый безбашенный рок-дуэт нулевых The Libertines — Пит Доэрти и Карл Барат.

«УСАДЬБА JAZZ»

Главный джазовый фестиваль страны в июне стартует в Москве, а в июле отправится на гастроли в Воронеж, Санкт-Петербург и Екатеринбург. 20-21 июня.



ALFA FUTURE PEOPLE

Под Нижним Новгородом второй раз пройдет масштабный фестиваль электронной музыки. Среди хедлайнеров — Пол ван Дайк и Dedmau5. 17-19 июля.



BRAUN
Silk-épil 9*

Гладкая кожа.
Быстрее, чем
когда-либо
раньше.**

**Почувствуй себя свободной
и не прячь свои ножки.**

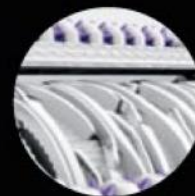
Открой для себя новый стандарт безупречной эпиляции с новым Braun Silk-épil 9. Сочетание широкой головки с уникальной технологией пинцетов дает быстрый и точный результат. Эпилятор в отличие от воска удаляет в 4 раза более короткие волоски, действуя безболезненно при регулярном использовании. Благодаря этому вы можете дольше наслаждаться своей невероятно гладкой кожей.

**Новая
ТЕХНОЛОГИЯ**



**Эпилирующая головка
шире на 40%**

Охватывает большую поверхность кожи одним движением, обеспечивая более быструю эпиляцию.



**Технология пинцетов
MicroGrip**

С точностью удаляет даже самые короткие волоски (0,5 мм), что не под силу воску.

* Silk-эпил 9.

** По сравнению с другими эпиляторами Braun.

РЕКЛАМА



Jessica Alba

Джессика Альба

Новый посол красоты Braun.
Узнай больше на **braun.ru**





FOSSIL
EST.  USA



М



Платье,
серьги,
браслет,
все Dior.

Мы с Натальей встречаемся в Париже, где она живет с бойфрендом Антуаном Арно, их маленьким сыном Максимом и тремя детьми от брака с Джастином Портманом: Лукасом, Невой и Виктором. Прошло всего несколько дней с тех пор, как террористы атаковали редакцию сатирического издания Charlie Hebdo, и настроение в городе тревожное. Мы обедаем в ресторане отеля, и Водянова говорит: «Я первый раз за два дня вышла из дома». Наталья не подает вида, что ей страшно: она с детства привыкла ничего не бояться.

Водянова выросла в Нижнем Новгороде, в семье без отца. Жили бедно: сестра Наташи Оксана родилась с аутизмом и церебральным параличом и нуждалась в специальном уходе, поэтому их мать Лариса не могла устроиться на постоянную работу. Когда Наташе было одиннадцать лет, она уже продавала фрукты с лотка. А в семнадцать переехала в Париж и стала работать моделью. Фотограф Марио Тестино назвал ее Supernova (сверхновая звезда) — и ее звезда сияет по-прежнему ярко. В индустрии, где все помешаны на юности, 33-летняя Водянова работает почти полжизни и уходить не собирается. Любопытный факт: в марте 2011-го и 2013-го Наташа участвовала в парижском полумарафоне и выходила на подиум на показах Givenchy — в один и тот же день. В этом году она в очередной раз попала в список самых высокооплачиваемых моделей по версии журнала Forbes, и сейчас ее можно увидеть в рекламе Stella McCartney и Guerlain.

Но самое значимое для нее достижение лежит не в области моды. Благотворительный фонд «Обнаженные сердца», на создание которого Водянову вдохновила сестра Оксана, поддерживает семьи, где есть дети с нарушениями развития. За деятельность фонда Наталья получила множество наград, стала первой «Женщиной года» по версии российского Glamour еще в 2005-м, за нее же проголосовали соотечественницы в 2012 году, а в 2014-м и американский Glamour признал ее →

Дела сердечные

33-летняя **Наталья Водянова** работает супермоделью, супермамой троих сыновей и одной дочери и супергероем: ее благотворительный фонд «Обнаженные сердца» помогает тысячам российских детей с нарушениями развития и их родителям.

Фото: Patrick Demarchelier **Текст:** Christa D'Souza **Стиль:** Jillian Davison

«Я добилаь, чтобы
МОЯ СЕМЬЯ
больше ни в чем
НЕ НУЖДАЛАСЬ,
и задумалась:
«А что же дальше?»»



Блузка,
брюки,
все Gucci;
серьги,
Amedeo.

«Женщиной года». Для Водяновой важно заботиться о других людях — и я почувствовала это на себе. Когда мы закончили обедать, появилась новость, что по улицам Парижа разгуливает вооруженный преступник — недалеко от отеля, в котором мы встретились. Сообщение оказалось уткой, но Наталья настояла, чтобы лично проводить меня до такси. Она подошла к припаркованной у обочины машине: огонек выключен, водитель явно не собирался никуда ехать. Она посмотрела на него своими невероятными голубыми глазами и попросила отвезти меня на вокзал. Поверьте, никогда еще я не видела парижского таксиста, который настолько горел бы желанием услужить.

Значит, вы два дня не выходили из дома?

Я рада, что могу поговорить со знакомым человеком, такая напряженная атмосфера в эти дни...

Давайте поговорим о приятном. Вы выросли в России. Как это повлияло на ваши представления о красоте?

В детстве я смотрела советские фильмы, снятые в 1940–1970-х годах, — их показывали по телевизору. Женская красота, безусловно, была инструментом пропаганды. В кино у женщин белки глаз были белее снега, улыбки — ослепительными. Жизнь в стране была трудной, а образы из фильмов мотивировали людей быть сильными, не сдаваться. Когда я познакомилась с западным кино, моей иконой стала Одри Хепберн. В ней столько жизни! Обожаю «Сабрину», «Римские каникулы».

Я слышала, что у вашей бабушки, с которой вы какое-то время жили в детстве, были длинные рыжие волосы и она всегда носила красную помаду.

Не только: она каждый день делала полный макияж и высокую прическу. Но это был уже последний этап сборов на работу. Сначала она вставала в шесть утра, бегала в парке и плавала в озере, в ледяной воде. Когда бабушка приходила домой, от нее пахло снегом.

Какие бьюти-советы она вам давала?

Однажды бабушка поймала меня перед зеркалом с пинцетом в руках: я пыталась выщипать брови. Она сказала: «Ты пока не понимаешь этого, но брови — твое главное достоинство».

Расскажите про ваш первый кастинг в Нижнем Новгороде — на него вас пригласил скаут, заметивший вас у лотка с фруктами.

В комнате собрали девушек. Они, бедные, встали в ряд, все в мини-юбках. Мимо этого строя прохаживался мужчина, нагло разглядывал их, как товары на рынке, — он явно получал от этого удовольствие. Я стояла в углу, и другой человек сфотографировал меня. Так меня и открыли. →

«В детстве Я ВСЕГДА БЫЛА ОДНА. И даже сейчас, когда меня окружают любимые и любящие люди, я хорошо помню, что такое ОДИНОЧЕСТВО».



ФОТО: PATRICK DEMARCHELIER



Блузка, боди,
шорты, ботфорты,
все Givenchy
by Riccardo Tisci;
серьги, Altuzarra.

Рассказывают, бабушке пришлось вас уговаривать сесть в самолет и лететь в Париж. Почему вы сомневались?

Да, она покупала мне билеты на самолет, а я говорила: «Мне и здесь хорошо. У меня есть моя маленькая жизнь, мой лоток с фруктами приносит деньги». На самом деле глубоко внутри у меня был страх: а что если ничего не получится и придется вернуться?

Для вас это был огромный шаг — переехать в семнадцать лет в Париж.

Живя в России, я чувствовала, что на улице со мной может произойти что угодно — меня могут избить, ограбить. В школе были и девичьи, и мальчишеские банды, которые могли поколотить за одно неправильное слово.

Приходилось защищаться. Когда я приехала в Париж, я не говорила ни по-английски, ни по-французски. Мне казалось, что нужно продолжать обороняться ото всех.

Из-за этого вы заработали соответствующую репутацию в индустрии?

Вполне возможно. Вы не представляете, какая я была резкая. Мне было семнадцать, и я была совершенно одна — друзей вообще находить нелегко. Прошло много времени, прежде чем у меня появился близкий друг. Однажды он сказал мне: «Ты больше не в Нижнем. Здесь можно и нужно улыбаться». Для меня это стало шоком. Поговорив с ним, я поняла, что это полезно

для адаптации в обществе и, значит, для моей карьеры.

Вам сейчас тридцать три. Раньше век модели был недолог. Сколько еще вы собираетесь работать перед камерой?

Мне кажется, это всегда будет частью моей жизни. Я обожаю свою работу!

Как вы считаете, в Америке больше развит культ юности, чем в Европе?

Конечно. Думаю, помешательство на юности связано с «молодыми деньгами»: я был никем, а стал всем, и теперь мне нужна самая новая машина и самая молодая девушка. Здесь, в Европе, все не так. Рядом с Катрин Денев вы чувствуете, как все вокруг ею восхищаются.

За вашу благотворительную деятельность

американский Glamour наградил вас титулом «Женщина года». Когда вы основали фонд «Обнаженные сердца» в 2004 году, у вас был прекрасный муж, замечательный сын, работа, о которой можно только мечтать. Появилось ощущение, что чего-то не хватает?

Я помню момент в 2003 году, когда я почувствовала себя потерянной. Если ребенком ты привык бороться за выживание, потом трудно сказать себе: «Так, мне двадцать один, у меня прекрасная жизнь, и я буду ею наслаждаться, потому что я этого заслуживаю». Вместо этого я думала: «Почему я все еще работаю моделью? Что будет →

«Я часто пропускала школу, потому что МНЕ ПРИШЛОСЬ РАБОТАТЬ С ОДИННАДЦАТИ ЛЕТ. Не хочу, чтобы то же самое повторялось с другими детьми».

СУПЕРСИЛА

ВОДЯНОВА СОЗДАЛА «ОБНАЖЕННЫЕ СЕРДЦА» В 2004 ГОДУ. ЗА ЭТО ВРЕМЯ ФОНДУ УДАЛОСЬ СДЕЛАТЬ НЕ МНОГО, А ОЧЕНЬ МНОГО.

Силами благотворительного фонда «Обнаженные сердца» в России построено 136 детских игровых парков и площадок, на которых могут играть не только обычные дети, но и дети с ограниченными возможностями и особенностями развития. В Нижнем Новгороде, Туле, Твери


и Санкт-Петербурге работают бесплатные службы поддержки для детей с аутизмом, синдромом Дауна и другими нарушениями развития. Российские некоммерческие организации, работающие с такими детьми, получают собранные «Обнаженными сердцами» средства. Ежегодно более тысячи ребят с нарушениями



отправляются в специализированные инклюзивные летние лагеря. На международный форум «Каждый ребенок достоин семьи», который фонд

организует ежегодно, приезжают мировые эксперты и сотни российских специалистов. С сентября 2013 года в Нижнем Новгороде действует программа

обучения учителей коррекционных школ работе с детьми с расстройствами аутистического спектра. Благодаря этому проекту сотни детей получили шанс пойти в школу — это первый успешный опыт такого масштаба в России. За десять лет работы фонд передал более 35 миллионов евро на развитие системы бесплатных услуг для детей с нарушениями развития и игровые объекты.



«Я люблю Louis
Vuitton, Dior, Stella
McCartney, Valentino,
Givenchy. Мне часто
дарят наряды.
НО БОЛЬШЕ ВСЕГО
РАДОСТИ мне
принесло БЕЛОЕ
ПАЛЬТО ИЗ КОЖ-
ЗАМЕНИТЕЛЯ,
которое мне купила
мама, когда мне было
пятнадцать».

Платье, Rochas;
ботильоны, Louis
Vuitton; серьги,
кольцо, все Sabine G.

Макияж: Fulvia Farolfi/
Bryan Bantry Agency.
Прически:
Teddy Charles/
Art + Commerce.
Маникюр: Rieko
Okusa/Guerlain.
Сет-дизайн: Jill
Nicholls/Brydges
Mackinney.



Платье, Chloé; ботильоны, Louis Vuitton; серьги, Beladora; браслет, Fred Leighton.

дальше?» А когда случился теракт в Беслане, я поняла, что необходимо использовать индустрию, в которой работаю, чтобы помогать тем, кто нуждается в этой помощи.

Наверное, вы чувствуете огромную радость, потому что помогаете детям, похожим на вашу сестру Оксану.

В детстве я любила ее больше всех на свете и так же люблю до сих пор. Но вместе с тем я всегда знала, что огромная часть наших семейных трудностей как раз из-за того, что Оксана — особенная. Она росла в любви и, как мне казалось, ни в чем не нуждалась. А вот себя я видела ребенком, находящимся в трудной жизненной ситуации. У сверстников тоже были свои проблемы: родители-алкоголики, побои в семье или в школе, неуспеваемость, наезды дворовых компаний, наркотики, клей в подъезде... Поэтому, создавая «Обнаженные сердца», я думала обо всех детях. В самом начале деятельность фонда не была сфокусирована на детях с особенностями — мы строили игровые парки для ребят всех возрастов,

интересов и возможностей. Помню открытие первой площадки неподалеку от дома, где прошло мое детство. Я разрежала ленту, площадку заполнили малыши, они смеялись от радости. Мне кажется, это был самый прекрасный момент в моей жизни. Я поняла, что такой парк мог бы изменить жизнь многих из тех, с кем я росла, и расплакалась.

Давайте поговорим о вашей семье. Ваш бойфренд Антуан — человек из бизнеса: он управляющий директор бренда Berluti и член совета директоров модного концерна LVMH. У вас была любовь с первого взгляда?

Не совсем. Сначала я открыла для себя исключительно талантливого, многогранного, чуткого и творческого человека. Как он играет на фортепиано! Мне было интересно узнавать его. А когда я осознала, насколько он прекрасен, то влюбилась без памяти. Правда, в начале отношений у нас, как и у многих пар, был период, когда каждый тянул одеяло на себя.

То есть вы решали, кто в ваших отношениях будет любить, а кто — позволять любить себя?

Антуан — избалованный женским вниманием мужчина, он привык, что женщины хотят быть рядом с ним. Я тоже хочу быть с ним рядом, но я очень независима. И для меня отношения на равных — это приоритет.

В семье, в которой вы выросли, царил матриархат?

Да. Моя бабушка была главной. А дедушка оставался настоящим джентльменом, даже когда ему было за восемьдесят. Если он по старости забывал открыть перед бабушкой дверь, она могла устроить ему взбучку. В отношениях с Антуаном я счастлива, мы нашли баланс. Я его обожаю, а он обожает меня. Иногда он включает «настоящего мужика», но мне это нужно. Например, в самом начале он как-то сказал: «Ты не пометишь в эту поездку, ты слишком измотана. Тебе нужно остаться дома». И повторил это в трубку моему агенту. Я была в бешенстве от этой «инициативы», но тогда я действительно осталась дома и была благодарна Антуану.

Вы оба можете работать бесконечно.

Да, Антуан тоже трудоголик. Но он, в отличие от меня, также понимает, что нужно уметь отдыхать и набираться сил.

Вы хотите еще детей?

Мы планируем родить пятого.

Ничего себе! Смело.

Да, я немного сумасшедшая.

Вас не так просто испугать.

Потому что, если вдруг наступает момент слабости, я повторяю себе: «Подожди. Все здорово. Мир не рухнет. Жизнь продолжается». ☺

НЕОБХОДИМЫЕ ВЕЩИ
И ГЛАВНЫЕ МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ →

Огни большого города

Золотое правило подбора аксессуаров: каждая сумка должна знать свое место и время.

Современная горожанка знает: граффити — не вандализм, а настоящее искусство.



1. Кожаная сумка, 22 364 руб., Furla. 2. Кожаная сумка, 113 300 руб., Anya Hindmarch. 3. Кеды из хлопка и резины, 4990 руб., Converse. 4. Кожаная сумка, 22 364 руб., Furla. 5. Очки в пластиковой оправе, 9400 руб., Max & Co. 6. Часы из пластика на силиконовом ремешке, 3300 руб., Swatch. 7. Кожаные стикеры: от 3500 руб. за штуку, все Anya Hindmarch.

1. Tosca Blu, кожа, 13 650 руб.
2. Blugirl, нейлон, 25 600 руб.
3. Mango, искусственная кожа, 3999 руб.



Отправляетесь
на пикник?
Корзину
с провиан-
том и пледом
доверьте
бойфренду,
а себе
оставьте сим-
патичный
рюкзак.

Ваш пропуск
в ночную
жизнь —
энергичные
контрасты,
небаналь-
ные формы
и вечная
дорогая
классика.


1. Chanel, 270 000 руб.
2. Coccinelle, 18 100 руб.
3. Emporio Armani, 35 000 руб.





**Белая кожа,
золотая фурни-
тура — непрак-
тичный, но
рафинирован-
ный выбор
для покорения
карьерных
вершин.**

- 
1. VDP, 47 000 руб.
 2. MICHAEL
Michael Kors,
35 000 руб.
 3. Braccialini,
28 990 руб.

- 
1. Bvlgari, 97 500 руб.
 2. Furla, 13 100 руб.
 3. Longchamp,
18 400 руб.
 4. Coach, 15 000 руб.
 5. Cromia, 12 350 руб.



**Набережная,
залитая лучами
закатного
солнца, — иде-
альная декора-
ция для выхода
с миниатюр-
ной желтой
сумочкой.**

“ФИБРОЛОГИЯ
ПОМОГЛА МОИМ
ВОЛОСАМ СТАТЬ
ГУЩЕ”

НАТАЛИЯ ГНЫП,
29 ЛЕТ

“СЕЙЧАС МОИ
ВОЛОСЫ ГУСТЫЕ,
СТРУЯЩИЕСЯ.
Я ИХ ЛЮБЛЮ!”

ЯНА ЯНИНА,
23 ГОДА

“ВОЛОСЫ
СТАЛИ БОЛЕЕ ГУСТЫЕ
НЕ ТОЛЬКО У КОРНЕЙ,
НО И НА КОНЧИКАХ!”

ЕКАТЕРИНА СИНИЦЫНА,
26 ЛЕТ

“Я НЕ ЗНАЮ КАК,
НО ЭТО РЕАЛЬНО
РАБОТАЕТ!”

СЮЗАННА ИВАНКОВА,
42 ГОДА

Стань
звездой
L'Oréal Paris

УЧАСТВУЙ В ПРОЕКТЕ
#ELSELFIE

Срок проведения конкурса: с 16 марта по 3 июня 2015 г. Информация об организаторе конкурса, правила его проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения содержится на www.elselfie.loreal-paris.ru

БОЛЕЕ ГУСТЫЕ ВОЛОСЫ С КАЖДЫМ РАЗОМ
БЛАГОДАря ELSEVE ФИБРОЛОГИЯ
ТЕПЕРЬ В ЭТОМ УБЕДИЛИСЬ И РОССИЙСКИЕ ЖЕНЩИНЫ



ГАММА СРЕДСТВ ELSEVE ФИБРОЛОГИЯ

- СОДЕРЖИТ ИНГРЕДИЕНТ ФИЛОКСАН, КОТОРЫЙ УТОЛЩАЕТ ВОЛОСЫ ИЗНУТРИ.
- С КАЖДЫМ РАЗОМ ВОЛОСЫ БОЛЕЕ ГУСТЫЕ, ПЫШНЫЕ, РОСКОШНЫЕ.
- РЕЗУЛЬТАТ, КОТОРЫМ НЕВОЗМОЖНО НЕ ПОДЕЛИТЬСЯ!

L'ORÉAL
PARIS
ELSEVE

Лети, лети, лепесток

Венчики и чашечки, пестики и тычинки – уроки модной ботаники прогуливать нельзя.

Мак

1. Кофе-капсулы, от 390 руб., Nespresso.
2. Сумка из кожи с металлическим декором, 15 920 руб., Guess.
3. Часы из стали с PVD-напылением на кожаном ремешке, 26 690 руб., Tissot.
4. Юбка из полиэстера, 76 200 руб., Mary Katrantzou.
5. Цветочный аромат с нотами розы, магнолии и гардении Flower in the Air, 50 мл, 4000 руб., Kenzo.
6. Колье из металла, пластика и эмали, 35 000 руб., Alexander Arutyunov.
7. Стик для губ и скул Velvet Stick, 40 Poppy Red, 930 руб., The Body Shop.
8. Бюстгальтер, 2399 руб., и трусы, 1199 руб., все Intimissimi.
9. Хлопковые брюки, 17 355 руб., TWIN-SET Simona Barbieri.
10. Хлопковая рубашка, 38 000 руб., Marni.
11. Лак для ногтей, 725 Wild Green, 1511 руб., Dolce & Gabbana.

ALEXANDER ARUTYUNOV

#безфильтров²

DREAM CREAM¹ ЧЕРНЫЙ ЖЕМЧУГ –
ежедневный уход нового поколения³.
Первый³ крем, мгновенно
преображающий кожу.



актриса Лиза Боярская



ЧЕРНЫЙ ЖЕМЧУГ
DREAM CREAM

¹ Дрим Крим – «Крем Мечты»

ЕСТЕСТВЕННАЯ КРАСОТА – МГНОВЕННО!

Ваш абсолютно новый³ ежедневный уход для мгновенного
преображения кожи!

Реклама.

Художественно обработанная иллюстрация действия продукта.
Свойства подтверждены потребительским тестированием при участии 34 женщин в г. Екатеринбурге РФ в 2014 г.
² Фильтры – графические эффекты, применяемые к фотографиям с целью сделать их более привлекательными
³ Среди продукции Черный Жемчуг



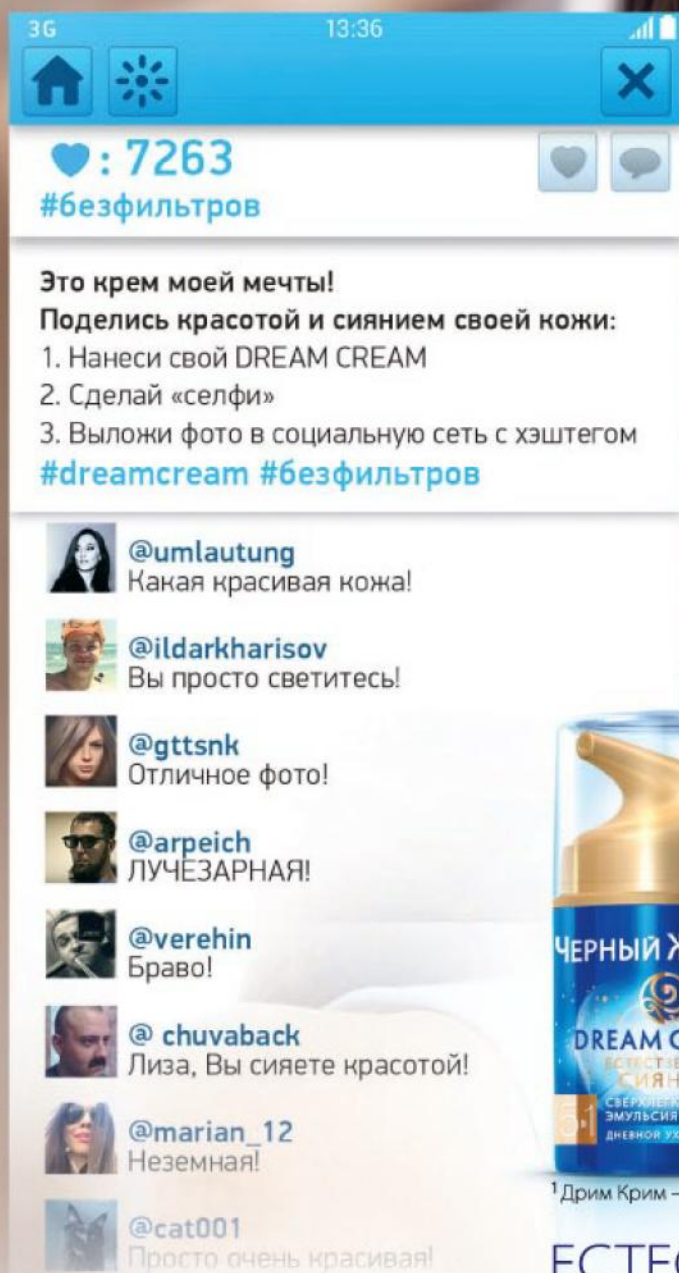
Ромашка

1. Жакет из вискозы, 71 000 руб., Sportmax. 2. Бюстгальтер, 18 500 руб., и трусы, 7500 руб., все Chantal Thomass.
3. Цветочно-фруктовый аромат Daisy Dream, 50 мл, 3690 руб., Marc Jacobs. 4. Юбка из полиэстера, расшитая пайетками, 5990 руб., Topshop. 5. Смартфон Galaxy S6, от 49 990 руб., Samsung. 6. Шорты из денима, 3190 руб., H! by Henry Holland for Debenhams. 7. Кожаные ботильоны, 71 800 руб., Maison Margiela. 8. Платье из полиэстера, 55 990 руб., R.E.D. Valentino. 9. Джинсы, 17 000 руб., Blugirl Folies. 10. Серьги из серебра с позолотой и жемчугом, 6600 руб., Tous. 11. Повязка для волос из полиэстера, 399 руб., H&M. 12. Сумка из твида, 240 000 руб., Chanel. 13. Тени Confetti, 513 Macaron au Citron, 419 руб., «Л'Этуаль Sélection».

#безфилтров²

DREAM CREAM¹ ЧЕРНЫЙ ЖЕМЧУГ –
ежедневный уход нового поколения³.
Первый³ крем, мгновенно
преображающий кожу.

Это заметят все!



¹ Дрим Крим – «Крем Мечты»

ЕСТЕСТВЕННАЯ КРАСОТА – МГНОВЕННО!

Ваш абсолютно новый³ ежедневный уход для мгновенного
преображения кожи!

актриса Лиза Боярская



ЧЕРНЫЙ ЖЕМЧУГ
DREAM CREAM

Ирис

1. Карандаш для глаз Color Riche, 114, 200 руб., L'Oréal Paris.
2. Наушники, 1039 руб., Pioneer.
3. Блузка из полиэстера, 2899 руб., Love Republic.
4. Сумка из кожи, расшитая пайетками, 61 200 руб., Blugirl.
5. Хлопковые брюки-кюлоты, 4199 руб., Oasis.
6. Кольцо из серебра с эмалью, 1090 руб., SOKOLOV.
7. Тени Eyes to Kill, 21 Moon Jelly, 1750 руб., Giorgio Armani.
8. Замшевые босоножки, 52 600 руб., Casadei.
9. Цветочный аромат с нотами ириса, фиалки и розы Féminin Pluriel, 70 мл, 12 000 руб., Maison Francis Kurkdjian Paris.
10. Платье из полиэстера, 9890 руб., Debut for Debenhams.
11. Комбинезон из полиэстера, 7790 руб., Pepe Jeans.
12. Бюстгальтер, 1999 руб., и трусы, 999 руб., все Incanto.

BLUMARINE

#безфильтров²

Ежедневный уход нового³ поколения.
Первый³ крем, мгновенно
преображающий кожу.
Без тонирующего эффекта.

ТЫ БУДЕШЬ В ВОСТОРГЕ!

Свойства подтверждены потребительским тестированием при участии 34 женщин в г. Екатеринбург РФ в 2014 г.
² Фильтры – графические эффекты, применяемые к фотографиям с целью сделать их более привлекательными
³ Среди продукции Черный Жемчуг
⁴ В сочетании с активными компонентами крема



БЬЮТИ-АКТИВАТОР мгновенно
преображает⁴ кожу по 5 направлениям:

- Устранение следов усталости
- Безупречно ровный тон кожи
- Насыщенное увлажнение
- Выравнивание микрорельефа
- Устранение покраснений

¹Дрим Крим – «Крем Мечты»



ЧЕРНЫЙ ЖЕМЧУГ
DREAM CREAM

ЕСТЕСТВЕННАЯ КРАСОТА – МГНОВЕННО!

Ваш абсолютно новый³ ежедневный уход для мгновенного
преображения кожи!



Хлопковая куртка, 19 400 руб., Falconeri.



CÉLINE

ТЕПЛЕНЬКАЯ ПОШЛА

Вязаные вещи совсем не ассоциируются с летом, а зря. В этом сезоне дизайнеры показали интересные варианты из хлопка и жаккарда — обещаю, жарко не будет.



Колье La Rose des Vents из желтого золота с бирюзой и бриллиантом, 133 000 руб., и с перламутром и бриллиантом, 125 000 руб., все Dior.

УНЕСЕННЫЕ ВЕТРОМ Скажу честно, меха и бриллианты совсем не про меня. Но медальоны из новой коллекции Dior «Роза ветров» идеально мне подходят — с них, изящных и неброских, будут спрашивать все.

Да будет так



Катя Климова, директор отдела моды

Четкое расписание, грандиозные планы, заветные мечты — я не дам бесследно пройти ни одному летнему дню.



МОЯ МУЗА

Как и большинству девушек, мне нравятся типаж, схожие с моим. Так я нашла свое новое любимое лицо — модель из Австралии Джулию Нобис. Она появилась в важнейших рекламных кампаниях и показах этого сезона.



PRADA



DSQUARED²



BOSS



АРТ-ПОДГОТОВКА Если вы из тех, кто может часами рассматривать журналы, то выставка «100 лет фотографии Condé Nast» в МАММ точно для вас.

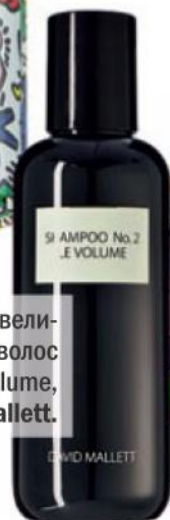
Замок для чемодана, около 1100 руб., Keith Haring by Samsonite.



3

вещи, без которых я не уеду в отпуск:

Шампунь для увеличения объема волос Shampoo No. 2 Le Volume, 2900 руб., David Mallett.



iPhone 6, от 53 990 руб., Apple.

ЭТО СПАРТА!

Наконец пришло время показать всем, как хорошо и долго вы занимались спортом. Вернувшиеся в моду гладиаторы без подкачанных икр покупать (и, соответственно, носить) не стоит.

САЛОННОЕ КАЧЕСТВО
В ДОМАШНИХ УСЛОВИЯХ **

*Истинная
женственность
выражается
в каждой детали
твоего образа:
взгляд, улыбка,
походка, жесты и...
безупречно гладкие ножки
без компромиссов!*

В отличие от бритв, восковые полоски
VEET Naturals удаляют волосы с корнем,
сохраняя кожу гладкой до 4х недель *

*Veet
ПОТОМУ ЧТО
я Женщина*



*По данным независимого исследовательского центра Биофидерм с.а., Франция, октябрь 2007 года.
**Качество депиляции средствами на основе воска. Реклама.

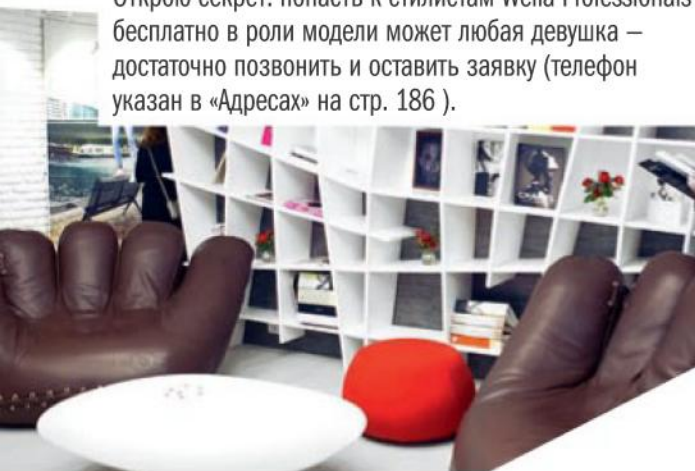


МАСЛОМ НЕ ИСПОРТИШЬ

Смывать яркие стрелки и водостойкую тушь приятнее всего средством для снятия макияжа Biosource: при контакте с кожей мягкий бальзам превращается в нежное масло.

ГОЛОВНОЙ ОФИС

В новой учебной международной студии Wella в Москве я узнаю тренды окрашивания и укладок. Открою секрет: попасть к стилистам Wella Professionals бесплатно в роли модели может любая девушка — достаточно позвонить и оставить заявку (телефон указан в «Адресах» на стр. 186).



Дверь в лето



Анна Саакян,
директор отдела красоты

Новинки для тех, «кто выжил зиму и осень», радуют яркими цветами, индийскими узорами и нежными текстурами.

РАДУЖНАЯ ПЕРСПЕКТИВА

Раньше едва не полчелюдана занимала пухлая косметичка с тенями и помадами разных цветов. Теперь положу в сумку одну легкую палитру в картонной упаковке, похожую на знакомую с детства коробку с красками.



Палетка для макияжа глаз и губ Balm Voyage! Palette, 3150 руб., The Balm.



Переводная татуировка Metal Tattoo Stickers, 800 руб., 09room.

ВОСТОЧНЫЙ ЭКСПРЕСС

Путешествуя по Индии, я полюбила менди — рисунки хной на руках. В Москве заменяю их переводными татуировками, чаще золотистыми, — держатся они около недели.



EMILIO PUCCI

О КРАСЕ НОГТЕЙ

Теперь я не забываю использовать бальзам для ногтей дважды в день: марка Dior выпустила его в стильной упаковке моего любимого цвета.

Укрепляющий крем для ногтей Crème Abricot, 1550 руб., Dior.



ФИГУРНАЯ ЖИВОПИСЬ

С 1997 года Жан-Поль Готье каждый сезон разрисовывает «торсы» флаконов аромата Classique. Я их коллекционирую. Мои фавориты — «морская» 2013 года и новый «гепард».

Туалетная вода Jean Paul Gaultier Classique 2015, 100 мл, 2160 руб., Jean Paul Gaultier.



Расческа Compact Styler Lulu Guinness, 1390 руб., Tangle Teezer.



ВОТ ЭТО ТИЗЕР

Вслед за Эль Макферсон и Кейт Миддлтон я готова признаться в любви к Tangle Teezer. Пользуюсь этой расческой и для влажных, и для сухих волос — и уже забыла, что они могут пушиться.



Электрическая роликовая
пилка *Scholl*

Идеально *гладкая кожа*
после первого применения!*



Бережно и эффективно удаляет ороговевшую
кожу без распаривания



*По данным лаборатории Рекитт Бенкизер Ар энд Ди Хелскеа, Халл, Великобритания (отчет №SCH0061 от июня 2013 г.) Реклама.



Ход королевой

Чтобы мужчины были готовы целовать песок, по которому вы ходили, отправляйтесь на педикюр в салоне или берите свои ноги в собственные руки.

УТРОМ

«Начните день с массажа ног, — советует основатель бренда Orly Джеф Пинк. — Считается, что массаж снимает усталость. Но если размять стопы с утра, то вы до вечера пробегаете на каблуках, как в кедах». После душа вотрите крем с ментолом и оксидом цинка по направлению от пальцев к пятке. Проверьте, есть ли мозоли. Немечающуюся натертость заклейте гелевым пластырем, а уже появившуюся — специальным пластырем для сухих или влажных мозолей. Не носите два дня подряд одну и ту же обувь, даже самые удобные мокасины.

Во-первых, так вы избежите натоптышей: они часто появляются из-за постоянного давления на одни и те же участки стопы. А во-вторых, дадите туфлям время проветриться. Используйте специальные дезодорирующие саше (продаются в супермаркетах и в отделах товаров по уходу за обувью), это снизит риск появления неприятного запаха и грибка. Если даже в жару вам необходимо быть «на высоте», вместо шпилек сделайте выбор в пользу танкетки.

Средства для ног: 1. Пилинг Pedix Feet One Minute Pedicure, 990 руб., Alessandro. 2. Скраб «Счастливая пятка», 295 руб., Lush.

ПРИКАЗАЛ ДОЛГО ЖИТЬ

В культовом семействе аппаратов Clarisonic (их обожают Дита фон Тиз, Лив Тайлер и Лейтон Мистер) пополнение: прибор для стоп. В комплекте — две насадки (пилка и щетка), скраб, крем и сыворотка для ног. Обработка стоп аппаратом занимает пять минут, зато на педикюр в салон вы сможете ходить в два раза реже.

● Аппарат для обработки кожи стоп Pedi, 14 500 руб., Clarisonic.





Лазерный прицел

Хрупкие ногти, в том числе поврежденные или после грибковых заболеваний, не повод отказываться от открытой обуви. Восстановление ногтевых пластин — процесс долгий, но не для холодного лазера Lunula. Процедура занимает 10 минут, количество сеансов зависит от состояния ногтей (10 000 руб. за сеанс, «ОблакаStudio», Москва).

В ТЕЧЕНИЕ ДНЯ

Бросьте в сумку специальный карандаш с растительными маслами, который создает защитную пленку на коже и предупреждает появление мозолей. Чувствуете, что обувь натирает? Протрите кожу влажной салфеткой, затем сухой, а потом щедро смажьте «зону риска» карандашом. На работе держите дезодорирующий спрей и при необходимости наносите его на стопы, уделяя особое внимание коже между пальцами.

ВЕЧЕРОМ

«Не ленитесь делать контрастные ванночки — они улучшают микроциркуляцию крови», — советует Джеф Пинк. «Затем энергично вотрите в стопы увлажняющий крем с аллантоином и экстрактом зеленого чая — через месяц таких процедур вы заметите, что потливость и неприятный запах сходят на нет, а кожа становится заметно мягче», — утверждает мастер салона Fiore Екатерина Мерк. Пока крем впитывается, поднимите стопы выше головы: положите на подушку или валик — это снимет усталость. Все-таки натерли ноги? Влажные мозоли не вскрывайте, обработайте их йодом или спиртом. Сухие распарьте и заклейте на ночь специальным пластырем, например «Салиподом», а утром аккуратно счистите пемзой. ☺

Средства для ног: 1. Охлаждающий гель Pedicure Cooling Gel, 505 руб., **Pedi Sation**. 2. Карандаш, защищающий от появления мозолей, 350 руб., **Compeed**. 3, 4. Пилка и средство для удаления мозолей и натоптышей **Callus... away!**, 600 руб. за набор, **Esteemia**. 5. Средство для размягчения загрубевшей кожи **Soften**, 927 руб., **OPI**. 6. Педикюр-уход **A la Vitesse**, 600 руб., **Kure Bazaar**. 7. Носки для педикюра **Pedikit**, 200 руб., **Provoc**. 8. Соль для ванночек **Vitality**, 990 руб., **Mavala**.



Дело мастера

Если у вас есть предрасположенность к врастанию ногтей, без визитов в салон не обойтись. «В этой ситуации важно тщательно обработать ногтевые карманы (зоны по краям ногтей. — Прим. ред.)», — предупреждает Валерия Варданян, мастер салона Nail Spot (1) в Новинском пассаже (от 1800 руб. за педикюр). И обратите внимание, что педикюр в салоне — это не обязательно дорого. В кризис начали открываться демократичные студии — например, в московском **Orchid Nails** (2) делают классический педикюр за 850 руб.



Ждут с нетерпением

Покрытие **Miracle Gel** (13, 14: верхнее и цветное, 459 руб. каждое, все **Sally Hansen**) застывает максимум за 10 минут без UV-лампы и держится до двух недель. Эксперты **Orly** пошли еще дальше и разработали технологию, которая позволяет покрытию **Epix** (15, 16: верхнее и цветное, 760 руб. каждое) самовосстанавливаться, если вы случайно поцарапали или смазали лак.

Средства для ног: 9. Смягчающий крем для потрескавшейся кожи пяток **Extra Soft**, 135 руб., **Eveline**. 10. Мусс для огрубевшей кожи стоп **Rough Skin Formula**, 1380 руб., **Footlogix**. 11. Крем для интенсивного увлажнения, 400 руб., **Scholl**. 12. Скраб **On the Right Foot**, 3400 руб., **Essie Spa**.

Образцовые пары

Не так важно, подбираете вы лак к босоножкам или босоножки к лаку.
Главное правило – играть на контрастах или полутонах.

На работу



CORSOCOMO, кожа,
17 800 руб. + лак для
ногтей, 302, 1765 руб.,
Giorgio Armani



VDP, кожа, 26 000 руб.
+ лак для ногтей,
727 Lavanda, 1473 руб.,
Chanel.



Carlo Pazoni, кожа, замша,
20 400 руб. + лак для ногтей
Supreme, 165, 244 руб.,
Seventeen.



Econika, кожа,
7490 руб. + лак для ногтей,
Too Short Skirt, 880 руб.,
M.A.C.



На прогулку



Emporio Armani, кожа,
26 700 руб. + лак для ногтей,
857 Find Me An Oasis,
598 руб., Essie.



Aldo, кожа, 5920 руб.
+ лак для ногтей The One,
Red Sky, 280 руб.,
Oriflame.



Max & Co., кожа, 13 200 руб.
+ лак для ногтей Variette,
465 Mat Bal Musette,
299 руб., «Л'Этуаль».



Fornarina, кожа, неопрен,
10 500 руб. + лак для
ногтей, 393 Rock the Hall,
469 руб., Anny.



На пикник



Mascotte, кожа, 7990 руб.
+ лак для ногтей Color Riche,
631 Nuit Blanche, 180 руб.,
L'Oréal Paris.



Tommy Hilfiger, кожа,
9490 руб. + лак для ногтей,
319 Sunwashed, 1450 руб.,
Dior.



MICHAEL Michael Kors,
кожа, 10 200 руб. + лак для
ногтей, 713 Grass, 1511 руб.,
Dolce & Gabbana.



Max Mara, кожа, 28 000 руб.
+ лак для ногтей, 25 Rose
Évocation, 1210 руб.,
Givenchy.



На пляж



Mango, кожа, 4499 руб.
+ лак для ногтей,
That's Hula-rious!,
540 руб., OPI.



Aldo, кожа, 6960 руб.
+ лак для ногтей
Glossfinity, 10 Snow White,
289 руб., Max Factor.



Mascotte, кожа,
10 490 руб. + лак для
ногтей USL, WAV, 900 руб.,
Uslu Airlines.



Econika, кожа под питона,
6990 руб. + лак для ногтей,
120 Iconic Red, 2013 руб.,
Gucci.



Тишь да гладь

ДИКТАТУРА ПОЛУПРОЗРАЧНЫХ
ЮБОК И ЯРКИХ ШОРТ ТРЕБУЕТ
УДЕЛИТЬ ЧУВСТВИТЕЛЬНОЙ КОЖЕ
НОГ ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ.



Если после бритья вы ощущаете зуд, сухость или видите на коже покраснения, то, скорее всего, у вас чувствительная кожа и вы используете неподходящую бритву. В лаборатории Venus придумали решение проблемы — новую бритву Venus Embrace Sensitive. Она обеспечивает деликатное бритье за счет пяти подвижных лезвий и защитных увлажняющих полосок с экстрактом алоэ. Для идеального результата специалисты Venus рекомендуют использовать гель для бритья Gillette Skin Care для чувствительной кожи — он придаст дополнительное увлажнение. И не забывайте просушивать лезвия бритвы и вовремя их менять — тогда вау-эффект гарантирован.

РЕКЛАМА. ФОТО: GETTYIMAGES.COM; АРХИВ ПРЕСС-СЛУЖБЫ.
*ПО ДАННЫМ НЕЗАВИСИМОГО ОНЛАЙН-ОПРОСА СРЕДИ ДЕРМАТОЛОГОВ США, ПРОВЕДЕННОГО В ОКТЯБРЕ 2013 ГОДА

5

тонких плавающих лезвий и защитные увлажняющие полоски с экстрактом алоэ повторяют изгибы тела — проводить бритвой несколько раз по одному участку не понадобится.

82%

дерматологов утверждают, что причиной раздражения после бритья женщины считают чувствительную кожу*.

28-400

движений
СОВЕРШАЕТ КАЖДАЯ
ЖЕНЩИНА
ВО ВРЕМЯ БРИТЬЯ.



Эргономичная ручка обеспечивает комфортное бритье даже на труднодоступных участках.

4 из 5

женщин считают, что у них чувствительная кожа на ногах или в области подмышек.

2700 см²

СРЕДНЯЯ ПЛОЩАДЬ
ПОВЕРХНОСТИ БРИТЬЯ.

Gillette®
Venus®

Море зовет, волна поет

Воображение дизайнеров,
парфюмеров и визажистов
захватила водная стихия.



1. Мужская туалетная
вода с нотами лайма,
ветивера и акватиче-
ским аккордом L'Eau
Intense, 50 мл, 4100 руб.
2. Женская парфю-
мерная вода с нотами
красного яблока, лотоса
и пиона L'Eau Intense,
50 мл, 4300 руб.
Все Kenzo.

АРОМАТЫ

Нота морского
бриза — синтети-
ческая молекула
«колон» — впервые
была использована
в 1990-х годах в Kenzo
Homme и L'Eau par
Kenzo. Так начался
бум на акватические
ароматы. В этом го-
ду парфюмер Оливье
Кресп, автор муж-
ской и женской вер-
сий L'Eau par Kenzo,
представил свежее
прочтение водных
композиций —
в дуэте L'Eau Intense
к морским нотам он
добавил фруктовые.



Повелитель стихий КРЕАТИВНЫЙ ДИРЕКТОР KENZO ПАТРИК ГЕЙДЖ ПОДЕЛИЛСЯ
С GLAMOUR ДЕТАЛЯМИ СОЗДАНИЯ СЮРРЕАЛИСТИЧЕСКОЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ L'EAU INTENSE.

Классический L'Eau par
Kenzo — до сих пор один
из самых популярных
ароматов в России. Чего ожи-
дать от новой версии?
Более насыщенного звучания.
Характер новых ароматов мы
передаем в рекламной кампа-
нии. Вода расступается на пути
двух молодых людей, идущих
навстречу друг другу. Накал

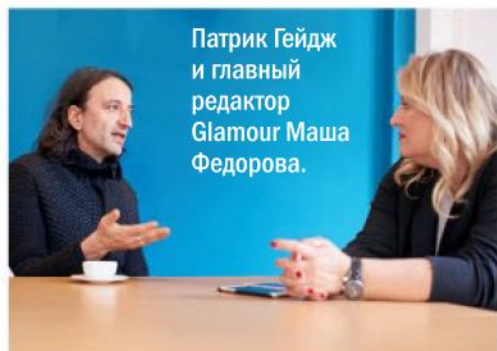
чувств между ними символизи-
рует яркие аккорды аромата.

Как проходили съемки?

Сам процесс был несложным:
героев мы снимали в пустыне
в Марокко, брызги и волны —
отдельно. Гораздо более трудо-
емким оказался монтаж и пост-
продакшн: кадры совмещали,
водную толщу и золотую
рыбку рисовали в 3D.

Рыба — это какая-то аллегория или талисман?

Это наш своеобразный привет
первой рекламной кампании
L'Eau par Kenzo — там девушка
заглядывала в аквариум, в кото-
ром тоже плавала рыбка. Мы хо-
тели таким образом подчерк-
нуть связь нового аромата с его
классической версией.



Патрик Гейдж
и главный
редактор
Glamour Маша
Федорова.



Лица аромата L'Eau
Intense — модели
Александра Алонсо
и Клеман Шаберно —
на съемках ролика.



МОДА

Выбирая летний наряд и аксессуары, вспоминайте оттенки морской волны. Весенне-летние коллекции Kenzo, Emanuel Ungaro, Emporio Armani продемонстрировали всю палитру синего: от нежно-голубого до ультрамарина, а дизайнеры Valentino и Rodarte выпустили на подиум модели в платьях с элементами, напоминающими рыбу чешую и рыбачью сеть.

1. Хлопковое платье, 9699 руб., Topshop. 2. Тени Eye Color Duo, Crushed Indigo, 3100 руб., Tom Ford. 3. Колье из пластика, 1199 руб., H&M. 4. Лак для ногтей Nail Color Cream, 115 Sky Blue, 315 руб., Mavala. 5. Косметическая вода Life Plankton Essence, 4035 руб., Biotherm. 6. Кольцо из золота с танзанитом, 11 300 руб., Tous. 7. Очки в пластиковой оправе, 6500 руб., Max & Co. 8. Лак для ногтей Le Vernis, 707 Méditerranée, 1694 руб., Chanel.

МАКИЯЖ

На показах Honor, Elie Saab и Martin Grant визажисты сделали ставку на голубые глаза. В летних коллекциях макияжа Tom Ford, Artistry, Chanel море карандашей, теней и тушей в диапазоне от лазури до индиго. Днем рисуйте синие стрелки, а вечером превращайте их в чернильные smokey eyes. А аквамариновый лак для ногтей отлично подчеркнет загар в любое время суток.

9. Купальник, 3400 руб., Calzedonia. 10, 11. Карандаш для глаз Diorshow Khôl, 379 Pearly Turquoise, 1450 руб., Dior. 12. Палитра теней FF, 98, 220 руб., FFleur. 13, 14. Тушь с эффектом объема Signature Eyes, Indigo, 1570 руб., Artistry. 15. Водостойкий карандаш, 12 Bleu Aqua, 590 руб., Yves Rocher. 16. Карандаш для глаз Garçonne, 111 Louise, 199 руб., «Л'Этуаль Sélection». 17. Тени Wild Shadow Pot, 45 Sapphire Rage, 306 руб., Max Factor.



Я и бал

Визажист и видео-блогер **Елена Крыгина** выбрала новинки, которые пригодятся каждой выпускнице.

1. Карандаш Waterproof Eye Pencil, Abyss, 1190 руб., Urban Decay, давно у меня в любимчиках. У него мягкая жирноватая текстура, им легко рисовать стрелки, которые быстро высыхают и не смазываются всю вечеринку. Но смывать карандаш придется средством для снятия водостойкой косметики.

2. Накладные ресницы из меха норки, 650 руб., **Makeup2makeup,** выглядят естественно. Главное — выбирайте правильный размер: по длине ваших ресниц.

3, 4, 5. Помада-блеск Color Elixir by Color Sensational, 720 Nude Illusion, 120 Fuchsia Flourish, 505 Signature Scarlet, 389 руб. каждая, все Maybelline New York, — альтернатива стойкой помаде или блеску. На губах почти неощутима, светлые и сочные оттенки очень хороши. Если будете делать яркие стрелки, как у меня на фото, возьмите светлый блеск — получится образ в стиле Дженнифер Лопес.

6. У геля для бровей Blueberry Eyebrow Shaping Gel, 2, 489 руб., Lumene,

маленькая аккуратная щеточка: ею удобно придавать форму и менять направление волосков. Гель отлично фиксирует и незаметен после высыхания.

7. В палитре румян Calypso Cheek Palette, 3200 руб., Bobbi Brown, есть теплые и холодные оттенки, с блеском и без — универсальный вариант. Для макияжа на фото я смешала розовый матовый оттенок с блестящим золотисто-бежевым.

8. Стайлинг-спрей для волос got2b «Полный улет», 385 руб., Schwarzkopf, дает объем и фиксацию. То что нужно: на выпускном у вас должны быть не буллы, а красивые летящие локоны.

9. Прозрачные кремовые румяна Decollete Stick, 201 Mouche, 499 руб., «Л'Этуаль», идеальны для девушек, которые не пользуются тональным кремом, и особенно красиво выглядят, если на коже есть веснушки.

10. Тональный крем-корректор Beyond Perfecting Foundation + Concealer, 9 Neutral, 2100 руб., Clinique, из-за аппликатора похож на большой блеск для губ. И на коже он такой же комфортный, как бальзам. Плюс он стойкий и действительно маскирует небольшие темные круги. Правда, аппликатора для растушевки недостаточно, поэтому я использовала спонж Beautyblender.

11. Упаковка туши для ресниц Roller Lash, Black, 1379 руб., Benefit, не зря сделана в форме бигуди. Щеточка нерельефно удобная и идеально подкручивает ресницы — аналогов я еще не встречала. К тому же текстура очень мягкая — можно наносить тушь слой за слоем, пока не добьетесь нужного эффекта.



«В «Первую профессорскую стоматологическую клинику» в Москве я регулярно хожу на процедуру профессиональной гигиены полости рта (от 7000 руб.). Делать ее нужно регулярно каждой девушке, а уж накануне выпускного — тем более».



Не бойтесь экспериментировать
со своими волосами.
Dove позаботится о повреждениях.

Dove Интенсивное восстановление с молекулами Keratin Actives* не только устраняет видимые повреждения, но и глубоко питает волосы изнутри, восстанавливая структуру и делая их сильными, упругими и устойчивыми к повреждениям.

Dove особенный**. Почувствуйте разницу.



Энергия счастья

Парфюмер Оливье Польж рассказал Glamour о формуле нового Chance Eau Vive и ключевых ингредиентах ароматов Chanel.

Сhance Eau Vive – ваш второй аромат на посту парфюмера Chanel и четвертый

в линейке Chance. Чем он отличается от своих предшественников?

Новый Chance – энергетик. Он свежий, тонизирующий, позитивный. Я сам оптимист. Думаю, композиция с таким посылом сегодня необходима. Не знаю, как объяснить это научно, но запахи меняют настроение.

Что объединяет вариации Chance?

Во всех них есть ноты жасмина и мускуса, но композиции абсолютно разные. Так, в Chance Eau Vive экзотический жасмин самбак оттеняют грейпфрут, красный апельсин и ветивер.

Можно ли их смешивать между собой?

Я не поклонник этой идеи, каждая туалетная вода Chance – законченное произведение.

Нота жасмина – знаковая не только для Chance, но и для всей парфюмерии Chanel.

Мы в Chanel огромное внимание уделяем компонентам. У нас есть свои поля жасмина и роз в Грасе,



Туалетная вода Chance Eau Vive, 100 мл, 6283 руб., Chanel.



Оливье Польж, парфюмер Chanel:
«Я отвечаю не только за создание новых, но и за качество всех существующих духов Chanel. Не знаю другого культового аромата, кроме Chanel № 5, звучание которого с момента запуска до наших дней осталось неизменным».

СКОЛЬКО ШАНСОВ!

Первые три вариации аромата Chance создал Жак Польж – отец Оливье, проработавший парфюмером Chanel 35 лет.



2003

Пряно-цветочный Chance с нотами розового перца, гиацинта и ириса.



2007

Свежий Chance Eau Fraîche с нотами цедры и хлопка.



2010

Фруктовый Chance Eau Tendre с нотами груши и айвы.

планируем выращивать там ирис, туберозу и герань.

Что делает ароматы Chanel такими желанными и популярными?

Мы никогда не пытаемся повторить природу. Ни в одной композиции

Chanel нет ставки на один конкретный ингредиент. Когда вы не понимаете, из чего состоит композиция аромата, вокруг него возникает ореол загадочности, и люди начинают мечтать. В парфюмерии, как и в музыке, есть что-то нематериальное и мистическое. **Какой любимый аромат Chanel у вас и вашего отца?**

Думаю, что отец больше всего любит Égoïste – я помню, как он его создавал. Мой фаворит – Chanel № 19. Сам я ношу только одеколон Pour Monsieur – проникся им за долго до прихода в Chanel.



И чувствовать спешит

Нет времени на полный make-up? Надевайте большие солнцезащитные очки и делайте акцент на губах: яркая помада или нейтральный блеск не дадут превратиться в уставшую после перелетов кинозвезду.



Очки, Tommy Hilfiger, 13 350 руб.
+ помада Dior Addict Tie Dye, 002, 1850 руб., Dior.



Очки, Polaroid, 3900 руб. + блеск Rouge Dior Le Brillant, 468 Bonheur, 1900 руб., Dior.



Очки, Marc by Marc Jacobs, 11 200 руб. + помада-блеск Dior Addict Fluid Stick, 379, 1900 руб., Dior.



1. Очки, 8500 руб., Max & Co.; косынка, 1100 руб., Levi's; подвеска, 5700 руб., Tous.
2. Очки, 14 500 руб., Dolce & Gabbana; кольцо, 14 200 руб., Volha.
3. Очки, 28 400 руб., Fendi; платье, 97 000 руб., Tommy Hilfiger.

Письма к Джульетте

Один побег из дома, двадцать три градуса тепла, три купальника, ноль несчастных любовных историй, бесконечно много хорошего настроения — **Равшана Куркова**, лицо Calzedonia в России, провела образцовые выходные в Вероне, собрав в дорогу небольшой, но правильный и модный гардероб.

Бра от купальника, 2300 руб., Calzedonia;
хлопковая юбка, 2999 руб., Ines de la Fressange Paris — Uniqlo;
туфли из замши и кожи, 48 900 руб., Jimmy Choo.





Бра от купальника, 3000 руб., и комбинезон из хлопка и полиамида, 3000 руб., все Calzedonia; кеды, собственность Равшаны (здесь и далее); шляпа из рафии, 14 500 руб., Tak.Ori.



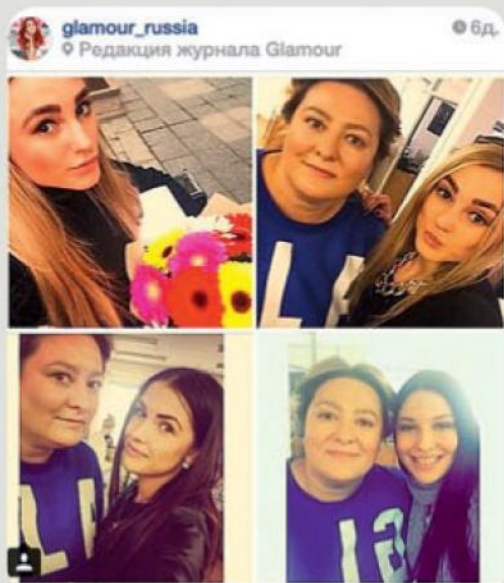
Хлопковое платье, 999 руб., Calzedonia.



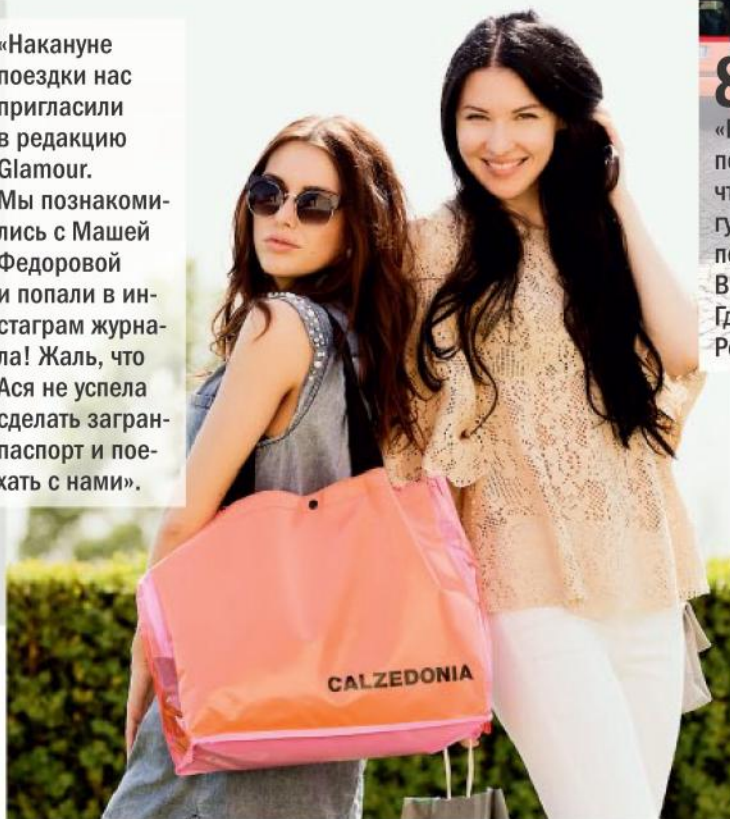
Хлопковый кардиган, 2999 руб., Intimissimi; шорты из денима, 1999 руб., Mango.



Купальник, 3400 руб., и туника из хлопка и полиамида, 3999 руб., все Calzedonia.



«Накануне поездки нас пригласили в редакцию Glamour. Мы познакомились с Машей Федоровой и попали в инстаграм журнала! Жаль, что Ася не успела сделать загранпаспорт и поехать с нами».



8:30

«Проснулись пораньше, чтобы прогуляться по улицам Вероны. Где же наш Ромео?»



9:00

«Приехали в отель, где живет большинство гостей шоу Calzedonia. Погода отличная! Даже не верится, что дома снег».



9:45

«К показу готовятся не только модели: нам тоже делают прически».



Дорогой дневник

Совместный инстаграм-конкурс Calzedonia и Glamour выиграли **Ася Рзаева, Даша Якупова и Даша Лобанова**. Победительницы отправились в Верону, стали почетными гостями шоу Calzedonia и написали восторженный отчет для Glamour.



11:58

«Через две минуты начинается шоу, а в пяти метрах от нас главные гости — Вера Брежнева, Сандро Веронези (президент Calzedonia Group) и Равшана Куркова».



10:23

«После укладки побежали на мейкап и встретили фэшн-директора Катю Климову и фотографа Колю Зверкова — им повезло, у них нашлось свободное время».



10:00

«Посмотрели, что происходит за кулисами. Модели ходят в бигуди, халатах и тапочках — очень домашняя атмосфера».

12:00

«Шоу началось!»



12:35

«Какое яркое и энергичное шоу! Не просто модный показ, а настоящее представление. Хочется купить все купальники!»



13:00

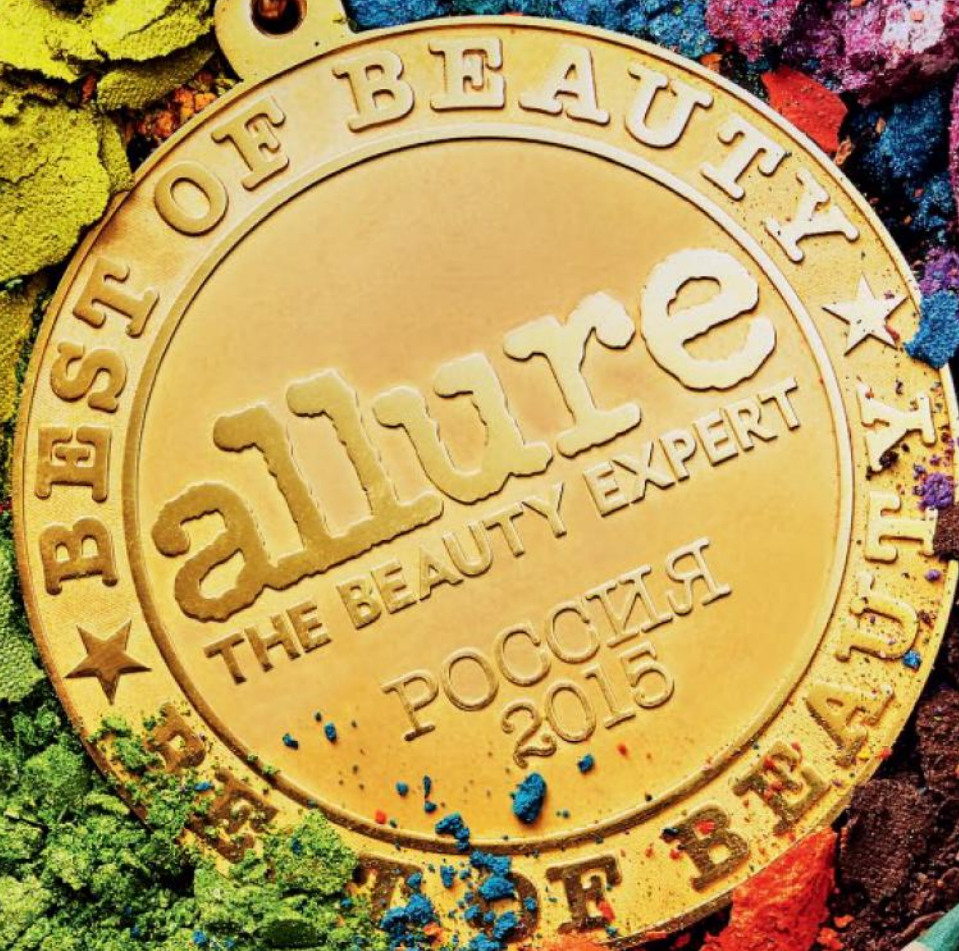
«Этот день мы запомним навсегда! Мы даже сфотографировались с Верой и Равшаной!»

ЭКСПЕРТНАЯ
ПРЕМИА
В ОБЛАСТИ
КРАСОТЫ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ

PHILIPS



**ГОЛОСУЙТЕ ЗА БЬЮТИ-СРЕДСТВА,
КОТОРЫЕ ВЫ ЛЮБИТЕ, НА ALLURE.RU/BOB**



ФОТО: ОЛЬГА ТУПОНОВА-ВОЛКОВА. РЕКЛАМА

РЕДАКТОРЫ ALLURE В ТЕЧЕНИЕ ГОДА ТЕСТИРУЮТ НОВИНКИ, ВЫШЕДШИЕ С ОКТЯБРЯ 2014 ПО СЕНТЯБРЬ 2015, КОНСУЛЬТИРУЮТСЯ С ЭКСПЕРТАМИ ПО ПОВОДУ АКТИВНЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ И ВЫНОСЯТ СВОЙ ВЕРДИКТ. ЧИТАТЕЛИ ФОРМИРУЮТ СВОЙ СПИСОК ЛУЧШИХ НА САЙТЕ ALLURE.RU, ГОЛОСУЯ ЗА ЛЮБИМЫЕ СРЕДСТВА. В ПРЕМИИ ЗАЯВЛЕНО БОЛЕЕ 220 НОМИНАЦИЙ. ПОБЕДИТЕЛИ 2015 ГОДА БУДУТ ОБЪЯВЛЕНЫ В НОЯБРЬСКОМ НОМЕРЕ ALLURE, СПЕЦИАЛЬНОМ IPAD-ВЫПУСКЕ И НА САЙТЕ ALLURE.RU.

Просто добавь воды

Выбирайте купальник в стиле курорта вашей мечты и пишите заявление на отпуск. Вы это заслужили.



Купальник,
6000 руб.,
Tommy
Hilfiger.



Юлия Ковальчук



Сен-Тропе

Кандидаты на «помажьте мне спину кремом, пожалуйста» здесь исключительно достойные. Ждете встречи с принцем? Выбирайте ретрокупальники в полоску. Мечтаете о знойных страстях? Надевайте красное.



Шляпа из соломки с атласной лентой,
1380 руб.,
Accessorize.



Купальник,
2699 руб.,
Topshop.



Купальник,
2684 руб.,
Oasis.



Сандалии из кожи со стразами,
2499 руб.,
H&M.



Купальник,
20 770 руб.,
Marlies
Dekkers.

Хлопковый топ,
2140 руб., Asos.



Хлопковые шорты,
1799 руб.,
Oysho.



Солнцезащитный увлажняющий крем для лица с матирующим эффектом Ultra UV Protective Daily SPF 30+, 4800 руб., Ultracuticals.



1. G. A. Paladini, 22 500 руб. 2. Calzedonia, 4500 руб. 3. Marc & André, 5800 руб. 4. O'Stin, 1498 руб. 5. Calzedonia, 3245 руб. 6. Tezenis, 1398 руб.



1



2



3



4



5



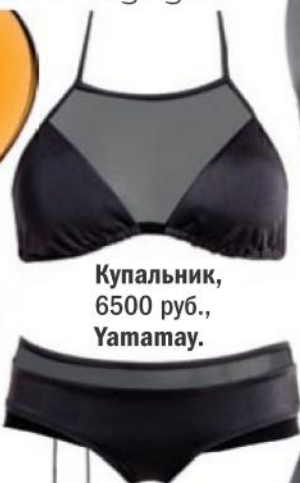
6



Дубай

Смело наряжайтесь подружкой рэпера. Во-первых, так к вам станут меньше липнуть друзья Тимати. А во-вторых, стиль «Рианна на пляже» еще никого не подводил.

Сыворотка для лица и тела, продлевающая загар, Terracotta Sun Serum, 1750 руб., Guerlain.



Купальник, 6500 руб., Yamamay.



Купальник, 5999 руб., Calzedonia.



Шляпа из соломки, 1799 руб., Next.



Очки в оправе из металла и пластика, 32 000 руб., Dior.



Купальник, 2998 руб., Incanto.



Кожаная сумка, 10 700 руб., MICHAEL Michael Kors.



Хлопковое платье, 2499 руб., H&M.



Замшевые шлепанцы, 5920 руб., Aldo.

ЕЛЕНА ПЕРМИНОВА



Купальник, 5198 руб., Etam.



Ожерелье из серебра с позолотой на кожаном шнурке, 14 600 руб., UNode50.



1



2



3



4



5



1. H&M, 1198 руб.
2. Women'Secret, 2998 руб.
3. Marc & André, 5800 руб.
4. Melissa Odabash, 26 570 руб.
5. Oysho, 2798 руб.



Купальник,
2998 руб.,
Incanto.

Очки в пластиковой оправе,
8500 руб., Max & Co.



Майами

К гламурным русским
здесь привыкли —
на белоснежные
пляжи отправляйтесь
в безмятежно-голубом.
Берете с собой не палку
для селфи, а доску для
серфинга? Не забудьте
спортивные купальники.



Хлопковая
сумка,
4999 руб.,
Superdry.



Козырек
из рафии,
999 руб.,
C&A.



АЛЕССАНДРА АМБРОЗИО

Браслет из кожи и подве-
ска из металла с родиевым
покрытием и кристаллами,
5060 руб., Swarovski.

Купальник,
1498 руб.,
O'Stin.

Купальник,
3400 руб.,
Calzedonia.

Купальник,
23 930 руб.,
Melissa
Odabash.

Шорты
из денима,
5590 руб.,
Pere Jeans.



Средство
для лица
с тональ-
ным эффек-
том «Загар
за 24 часа»,
3585 руб.,
Sampar.

Кожаные сандалии, 8490 руб., Mascotte.

1. Calzedonia, 3800 руб. 2. Roxy, 3780 руб. 3. Tommy Hilfiger, 6000 руб. 4. Incanto, 4798 руб. 5. I.D. Sarrieri, 24 920 руб. 6. Natayakim, 15 000 руб.



Стайлер для создания локонов и выпрямления волос Tulip BHH777, 2990 руб., Philips.

EMILIO PUCCI

ALEXIS MABILLE

Обе хороши

Волнистые

На влажные волосы по всей длине нанесите средство для создания кудрей. Высушите пряди феном, наклонив голову вниз. Возьмите классические щипцы для завивки или мультистайлер. «Чем больше диаметр стайлера, тем крупнее волну вы получите, — предупреждает Алексей Горбатюк, арт-директор Kérastase. — Начинайте укладку с нижних прядей, а верхние соберите и заколите. Каждый готовый завиток фиксируйте лаком. Дождитесь, чтобы волосы полностью остыли, а затем пальцами слегка растрепите локоны и взбейте у корней».

Прямые

Подсушите волосы феном, опустив голову вниз; расчешите и сделайте прямой пробор. «Чтобы добиться идеально гладких прядей, используйте масло, — советует Тимур Сагдыков, арт-партнер Redken. — Разотрите между ладонями две-три капли и распределите по всей длине, избегая корней. С помощью большой круглой щетки и фена полностью высушите пряди, вытягивая от корней до кончиков». Если от природы волосы вьются и пушатся, дополнительно используйте стайлер для выпрямления. Линию пробора зафиксируйте лаком, волосы вдоль него аккуратно пригладьте расческой, одновременно прогревая феном.

Средства для волос: 1. Лак сильной фиксации OSiS+ Glamination, 685 руб., Schwarzkopf Professional. 2. Желе Curl Fever, 1500 руб., Kérastase. 3. Стайлер PHC2500 ProSalon Home, 2990 руб., Bosch. 4. Круглая щетка для придания объема и выпрямления, 2000 руб., Natural Brush. 5. Блеск Diamond Oil, 1800 руб., Redken. 6. Восстанавливающее масло Oil Treatment, 2614 руб., Amika. 7. Профессиональный фен с системой ионизации Professional SensoDryer, 5690 руб., Braun.

Наряды по очереди

Во вселенной модели и дизайнера Натальи Якимчик всегда светит солнце, поэтому об идеальных купальниках, ультракоротких нарядах и летних трендах она знает все.

1

«Солнечный цвет, как у туники, в этом сезоне очень актуален. А пляжным шортам я и в городе найду применение».

3 **ШОРТЫ**

из денима, 3900 руб., Levi's.

4

«Влюблена в эту парку, а с шортами и грубыми ботинками она особенно хороша».

пятница

5

«Простые шорты + небанальный кроп-топ = невывучный, но модный образ».

6

«Деним, бахрама — ставлю галочку напротив сразу двух важных трендов».

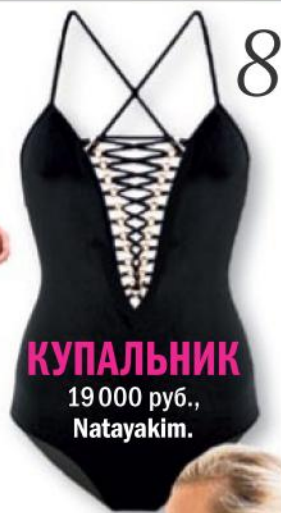
«Кепка и облегающие шорты выглядят дерзко и сексуально».

среда

10

7

«Прозрачная юбка делает пляжный образ нарядным».



КУПАЛЬНИК
19 000 руб., Natayakim.

9

«Черный купальник и белые джинсы — пример нескучной графики».

11

четверг

«Купальник может служить топом: надену с золотыми брюками и пойду на коктейль».

12

«Черный, синий, бордовый — прекрасное сочетание цветов».



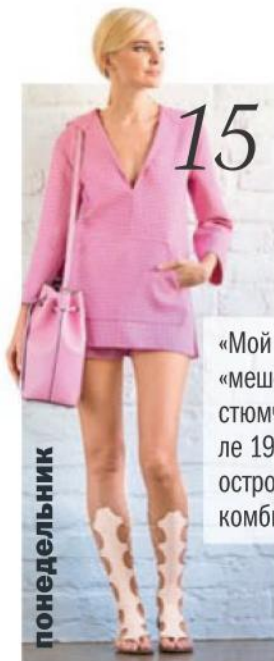
13 САНДАЛИИ
из кожи, 7930 руб., Aldo. Jeans.

14

«Этот свежий наряд выглядит уместно и днем, и вечером».



2
«Яркий купальник, шорты и кроссовки — такая комбинация гарантирует победу в пляжном волейболе».



15

понедельник

«Мой любимый «мешок» и костюмчик в стиле 1960-х — остромодная комбинация».



16

«Гладиаторы и деним — беспроблемный вариант для похода в кино».



17

«Легкий белоснежный лук — для свидания, от которого много ждешь».



18

«Люблю смешивать принты. А белые кеды не перегружают образ».

22

19



ЮБКА

из хлопка с атласной вышивкой, около 20 000 руб., Sportmax.

20

«Теперь даже дождливая погода в Париже не станет препятствием для шопинга».



21

«Эта юбка отлично смотрится с простым белым топом».



23

«Отличный наряд для похода в курортный ресторан».



24

«Прозрачная ткань, высокий пучок — интригует, не правда ли?»



25

29

«Несколько оттенков розового отлично смотрятся с синим».



26

ТОП

из вискозы, 2999 руб., H&M.



30

«Топ можно заправить в джинсы, сверху накинуть вязанный кардиган — 1970-е, я по вам скучала!»



27

«Вязанный топ и прозрачная юбка — сексуальный и повседневный образ».

воскресенье



«Простой прием — топ поверх полупрозрачной рубашки — делает образ более интеллигентным».

28



УВЛАЖНЕНИЕ

«Летом кожа не страдает от резких перепадов температур, как зимой. Чтобы обеспечить ей комфорт, достаточно одного увлажняющего средства с легкой текстурой», — советует Раксана Жидкова, эксперт Dior. Идеальный вариант — увлажняющий оттеночный флюид с солнцезащитным фильтром.

8. Увлажняющий флюид Belle de Jour Fantastic Fluid, 6780 руб., Kenzo.
9. Дневной крем TimeWise SPF 30, 1350 руб., Mary Kay.
10. Сыворотка Sérums Sorbet Hydra Life, 3950 руб., Dior.
11. Восстанавливающий тонирующий флюид The Reparatif SkinTint SPF 30, 5300 руб., La Mer.
12, 13. Флюид для сияния кожи Dream Cream, 240 руб., «Черный жемчуг».
14. Легкий солнцезащитный крем с оттенком Ultra Light Daily UV Defense SPF 50, 2340 руб., Kiehl's.
15. Увлажняющий дневной крем с оттенком Tinted Day Crème, Light, 1900 руб., Make Up Store.



Лучше меньше

Не «укутывайте» лицо в несколько слоев кремов. Легкие текстуры и средства «все в одном» — то, что нужно в жару.

ТОН

Отложите пудру и плотный корректор. «Чтобы выровнять тон и придать лицу сияние, используйте вместо дневного, маскирующего и тонального средств один BB-крем. Справиться с покраснениями и скорректировать тон кожи поможет CC-крем», — советует врач-дерматолог Ольга Невская, эксперт La Roche-Posay. Выбирайте средства с SPF не меньше 30 и компонентами для защиты от пыли и солей металлов, которыми заполнен воздух в городе.

1. CC-крем Rosaliac SPF 30, 1050 руб., La Roche-Posay.
2. CC-Cream SPF 50, B30, 4438 руб., Chanel.
3, 4. BB-крем Teint Précieux SPF 30, 03, 3100 руб., L'Occitane.
5. CC-крем City Miracle SPF 30, 2100 руб., Lancôme.
6. Сужающий поры BB-крем Dis-A-Pore, 3190 руб., Dr.Jart+.
7. CC-крем Forever Light Creator SPF 35, 2965 руб., Yves Saint Laurent.



ЯСНЫЙ ВЗГЛЯД

Летом мы чаще щуримся — выбирайте средства для кожи вокруг глаз с компонентами для увлажнения и лифтинга.



Крем и гель Anew Clinical, 379 руб., Avon.



Крем для контура глаз Dream Cream, 255 руб., «Черный жемчуг».



Крем-корректор от темных кругов Regenerist, 1150 руб., Olay.



Крем «Волшебный уход вокруг глаз», 288 руб., Garnier.



BB-крем BB Eye, 2990 руб., Erborian.

Парфюмерная вода
с нотами цитрусов, дикого
жасмина и кипариса
Paradiso, 50 мл, 4390 руб.,
Roberto Cavalli.

Парфюмерная
вода с нотами мас-
ла лимона, цветков
франжипани
и бобов тонка
Jannat, 75 мл,
17 000 руб., Мемо.

Парфюмерная
вода с нотами
бергамота, ириса
и кедрa Paradis
Paradis, 100 мл,
15 950 руб.,
Atelier Flou.

Одеколон с нотами
грейпфрута, мяты и амбры
Pomelo Paradis, 100 мл,
8820 руб., Atelier Cologne.

Парфюмерная вода
с нотами личи, жасмина
и ванили Paradise
Bay, 25 мл, 2349 руб.,
Karl Lagerfeld.

Туалетная вода с нотами
лимона, тиаге и мускуса
Paradise Elixir, 50 мл,
1220 руб., лимитированный
выпуск, Shakira.

Клуб «Рай»

Новые ароматы с вариациями на тему Paradise в названии зовут к морю, золотому песку, пальмам и тропическим садам. Какая парфюмерная ассоциация с райским наслаждением вам ближе?

Ключ от всех дверей

Эти девушки свободно ориентируются на рынке недвижимости, легко находят общий язык с людьми и знают, что силу первого впечатления нельзя переоценить.

Блузка, 11 000 руб.,
и юбка, 13 000 руб.,
все Raoul; ботинки
и серьги, все соб-
ственность Елены;
сумка, 18 500 руб.,
Patrizia Pepe.

Елена Толкачева

Консультант по элитной городской недвижимости агентства Tweed.

Я стараюсь носить женственные наряды, но получается не всегда: порой приходится выезжать на строящиеся объекты — там не до платьев и юбок. Поэтому всегда вожу с собой кроссовки, а некоторые застройщики выдают агентам и клиентам резиновые сапоги и ветровки.

В свои иконы стиля могу записать Эвелину Хромченко.

Вещь не обязана быть дорогой, но опрятной — да. Это закон.

Я могу позволить себе наряд в спортивном стиле, только когда не планирую встреч с клиентами.

ВЫ ТОЖЕ ТАК МОЖЕТЕ

Кардиган,
1690 руб.,
Finn Flare.

Сумка, 13 599 руб., Max & Co.

Юбка,
3499 руб.,
Motivi.

Часы,
25 750 руб.,
Certina.

Кеды, 1999 руб.,
Topshop.



Рубашка,
2750 руб.,
TOM TAILOR.

Кольцо,
4490 руб.,
SOKOLOV.

Сумка,
2299 руб.,
Reserved.



Туфли,
14 850 руб.,
Karen Millen.



Джинсы,
7900 руб.,
Levi's.



Рубашка, 1999 руб.,
Mango; джинсы,
2999 руб., Zara; босонож-
ки, 62 850 руб., Jimmy
Choo; сумка, 20 100 руб.,
Patrizia Pepe; часы, соб-
ственность Ольги; кольцо,
9990 руб., Valtera.

Ольга Подоляка

Старший PR-менеджер
компании «ЦИАН ГРУПП».

Этот образ подходит и для
работы, и для вечеринки —
какое счастье, что моя рабо-
та не предполагает строгого
дресс-кода.

Моя слабость — обувь, сумки
и аксессуары. Одежда может
быть самой простой, но де-
талям нужно уделять гораздо
больше внимания.

Уверена, что инвестиции
в красивые вещи окупаются —
это залог не только хорошего
настроения, но и уверенно-
сти в себе.

Верю Ремарку, который го-
ворил, что в красивом платье
простудиться невозможно.



Платье,
12 600 руб.,
и блузка,
13 330 руб.,
все Pinko;
туфли,
29 750 руб.,
Jimmy Choo;
сумка,
55 100 руб.,
Longchamp;
очки, соб-
ственность
Валерии.

Валерия Семенова

Руководитель отдела
продаж квартирного
бюро «Нотабене».

Общение с клиентами за-
нимает 90 % моего времени.
Это предполагает определен-
ную ответственность, ведь ты
лицо компании. От внешнего
вида зависит первое впечат-
ление, а в нашей работе оно
очень важно.

У меня есть счастливые ве-
щи: они приносят удачу и при-
дают уверенности в себе.

Думаю, моим фирмен-
ным знаком являются очки
с крупной оправой — они
идеально дополняют дело-
вой стиль.



Чехол для iPad,
4290 руб., Marc
by Marc Jacobs.



Туфли,
17 800 руб.,
CORSOCOMO.



Сумка, 15 700 руб.,
Calvin Klein Jeans.



Платье,
2499 руб.,
Mango.



Очки,
5400 руб.,
Max & Co.

Помада Rouge in Love, 170, 1630 руб., Lancôme.



Цветочно-пряная парфюмерная вода Miracle So Magic!, 30 мл, 2344 руб., Lancôme.



«Мои иконы красоты — актрисы Брижит Бардо и Анна Карина. А в моде эталон для меня — Дэвид Боуи».



Альма первенства

23-летняя французская актриса, певица и it girl **Альма Ходоровски** с детства любила тушь Lancôme, а теперь стала посланницей красоты легендарной марки.

Тушь Hupnôse Volume-a-Porter, 1850 руб., Lancôme.

Увлажняющий крем для лица Hydra Zen, 2917 руб., Lancôme.



«Косы, челки, пучки, омбре — чего я только не делала с волосами. Сейчас люблю носить их распущенными и слегка волнистыми — просто сминаю пряди руками, пока они влажные. Лаком или муссом не пользуюсь: чем меньше на волосах средств, тем мне комфортнее. Но без кондиционера Kiehl's при мытье обойтись не могу».

Как вам в новой роли? В этом году Lancôme — 80 лет, и поэтому я чувствую дополни-

тельную ответственность. Я так не волновалась ни перед дебютным концертом своей группы Burning Peacocks, ни на съемках фильма «Жизнь Адель». Знаете, кто меня ободрил? Кейт Уинслет. Я в восторге от нее, она настоящая британка: вежливая, простая, с чувством юмора. Из всех посланниц Lancôme пока я встречалась только с ней.

Любите яркий макияж?

Я из актерской семьи. Дедушка — режиссер Алехандро Ходоровски, мама — театральная актриса. С гримом я знакома с детства. На столике в маминей гримерке мне больше всего нравилась тушь Hupnôse от Lancôme. Сейчас пользуюсь новой Hupnôse Volume-a-Porter: она делает ресницы объемными и угольно-черными. Люблю стрелки и красную помаду. Креативный директор Lancôme Лиза Элдридж дала мне классный совет: закрасить губы карандашом, а потом нанести помаду — так она дольше держится.

Как начинается ваш день?

Умываюсь пенкой, наношу увлажняющий крем и каплю аромата Miracle So Magic!.

Фитнесом занимаетесь?

Три раза в неделю хожу в спортзал, бегаю в парке. Отказать себе в еде не могу — лучше пробегу лишний километр.



ОДРИ ХЕПБЕРН В ФИЛЬМЕ
«РИМСКИЕ КАНИКУЛЫ»



ДОЙНА ЧОБАКУ



ОДРИ ТОТУ В ФИЛЬМЕ «КОКО ДО ШАНЕЛЬ»



КАРА ДЕЛЕВИНЬ

Одеяло убежало

В женском гардеробе пижама появилась в 1920-х годах благодаря Коко Шанель и стала популярной после фильма «Это случилось однажды ночью». Современные модницы возводят ее в пижонский статус полноценного дневного и даже вечернего наряда.



ОКСАНА ОН И МАРИЯ КОЛОСОВА



Кимоно,
2999 руб.,
H&M.

Шорты,
1999 руб.,
H&M.



Пальто,
24 900 руб.,
Stefanel.



Брюки,
3670 руб.,
Oasis.



РИАННА



КЭМЭРОН ДИАС



Побеждает дружба

Что может выйти, если за дело берутся лучшие подруги? Зажигательная вечеринка, отличный шопинг, трогательный девичник — и успешная модная марка.

Луана Риви и Маринелла Сигинолфи отвечали за коллекции трикотажа для люксовых европейских марок, а в свободное время за чашкой кофе придумывали концепцию и название собственного бренда. «Оглядываясь назад, можно сказать, что решение создать свою марку было довольно спонтанным. Хотелось работать с чем-то, что отражает мою личность», — вспоминает Луана. В 1998 году подруги запустили марку Nude: Маринелла взяла на себя дизайн, Луана ведет бизнес (но не пропускает ни одной примерки). Творческих разногласий между подругами нет — обе окончили Институт искусств в Модене, обожают путешествия, чтят итальянские традиции трикотажа и увлекаются новыми технологиями. «Основные материалы нашей летней коллекции — лен и хлопок, — рассказывает Луана. — Но мы добавили блески, плиссировку, специальное покрытие — вместе это производит поразительный эффект».

1. Брюки, 21 420 руб. 2. Топ, 23 730 руб. 3. Платье, 31 500 руб.
4. Комбинезон, 33 800 руб.
5. Клатч, 26 250 руб. Все Nude.



4



1

2

3

5



УЧЕБНАЯ ЧАСТЬ

Дизайн-студия Nude, несколько лет существующая в Модене, в прошлом году распахнула двери для студентов творческих университетов. Преподают сами Маринелла и Луана. Особо прилежные и талантливые слушатели курса получают работу в команде Nude.

В цвете событий

Самые модные помады сезона – розовые. На примере звезд объясняем, как подобрать правильный оттенок.



ДЖЕННИФЕР ЛОПЕС

Блеск для губ
Saint Germain
Lipglass, 970 руб.,
M.A.C.

ОЛИВКОВАЯ КОЖА

Смуглую и загорелую кожу подчеркнет бледно-розовая помада – как пастельная, так и неоновая.



ДЖЕССИКА АЛЬБА

Разглаживающая стойкая
помада Clinique Pop Lip
Colour + Primer, 09 Sweet
Pop, 1350 руб., Clinique.



РИРИ РУЗ

Увлажняющая
помада
«Невесомость»,
«Королевский
пион», 199 руб.,
Avon.

ПЕРСИКОВАЯ КОЖА

Вам подойдет теплая ягодная палитра – ищите помады цвета клубничного коктейля и малины.



ФЕЛИСИТИ ДЖОНС

Помада-блеск
Dior Addict Fluid
Stick, 779 Plaisir,
1900 руб., Dior.



МАРИОН КОТИЙЯР

Лаковая помада
Color Riche
L'Extraordinaire,
401 Fuschia
Drama, 500 руб.,
L'Oréal Paris.

СВЕТЛАЯ КОЖА

Аристократическую бледность подчеркните холодными оттенками с голубым пигментом – от фуксии до лилового.



ДЖЕССИКА ЧЕСТЕЙН

Матовая помада
L'Absolu Velours, 375
Velours de Framboise,
1550 руб., Lancôme.

✓ Чем ярче помада, тем спокойнее должен быть макияж глаз. С насыщенной фуксией ограничьтесь черной тушью для ресниц, а светло-розовую помаду сбалансируйте тонкими стрелками или золотисто-коричневыми smoky eyes.

✓ Чтобы сделать главный акцент на губы, оставьте лицо максимально чистым. Используя

румяна, избегайте холодных оттенков – подберите теплые персиковые или золотистые.

✓ При выборе средства для губ учтите, что матовая помада лучше смотрится на пухлых губах, а тонкие она визуально уменьшает. Если хотите создать эффект объема, возьмите атласную помаду или увлажняющий блеск.



ХОЧУ

Очки в пластиковой оправе, 18 999 руб., Illesteva.



МОГУ

Очки в пластиковой оправе, 2970 руб., Le Specs.



ХОЧУ

Кожаная сумка, 59 800 руб., Sophie Hulme.



МОГУ

Кожаная сумка, 27 000 руб., Furla.

ХОЧУ

Шелковый топ, 97 770 руб., Rosie Assoulin.



МОГУ

Топ из полиэстера, 1999 руб., Kira Plastinina.



ХОЧУ

Шорты из вискозы и льна, 22 050 руб., 3.1 Phillip Lim.



МОГУ

Шорты из полиэстера, 1499 руб., H&M.



Кроссовки из кожи и замши, 41 000 руб., Louis Vuitton.



ХОЧУ

Кроссовки из замши и хлопка, 5990 руб., Reebok Classic.



МОГУ

Кольцо из белого золота с бриллиантами, 52 700 руб., EF Collection.



ХОЧУ

Кольцо из серебра с цирконами, 3000 руб., Wanna? Be!

МОГУ

ХОЧУ

Кожаная куртка, 28 000 руб., Tommy Hilfiger.



ХОЧУ

Шерстяная бейсболка, 5800 руб., Anthem Wares.



Хлопковая бейсболка, 990 руб., Canoe.



МОГУ

Куртка из денима, 3299 руб., Mango.



Юбка из полиэстера, 11 600 руб., House of Holland.



ХОЧУ

Кожаные сандалии, 25 400 руб., Tsumori Chisato.



МОГУ

Кожаные сандалии, 4690 руб., Aldo.



ХОЧУ

МОГУ

Хлопковая юбка, 2999 руб., H&M.



Вся жизнь — игра

Стиль спортсмен намекает: при необходимости вы и через козла перепрыгнете — и сделаете это крайне изящно.



Кожанный рюкзак, 79 300 руб., Alexander Wang.



ХОЧУ

МОГУ

Рюкзак из искусственной кожи, 4690 руб., Aldo.



16+

ИЮНЬ
2015

В ПРОДАЖЕ С 15 МАЯ

ПОДАРОК



**СОЛНЕЧНЫЕ
ЧАСЫ***

THE BEAUTY EXPERT

НАВИГАТОР: 10 ЛУЧШИХ
ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ТАНЦЕВ

ИЗВЕСТНЫЕ
МУЖЧИНЫ
ОБ ИДЕАЛЬНЫХ
ЖЕНЩИНАХ
(И ИХ АРОМАТАХ)

ГАРДЕРОБ
И МАКИЯЖ
ДЛЯ ЛЕТА

**ЖАРКАЯ
КРАСОТА**

СЕКРЕТНЫЕ
БЬЮТИ-
АДРЕСА
(ИНСПЕКЦИЯ
ЗВЕЗД)

КАК
ПОЛЮБИТЬ
СЕБЯ И
НАЧАТЬ
ЖИТЬ



ЧИТАЙТЕ
ALLURE
В IPAD



СКАЧИВАЙТЕ
BEAUTY PRO-
DUCT FINDER



FACEBOOK.COM/ALLURERUSSIA
INSTAGRAM.COM/ALLURE_RUSSIA
YOUTUBE.COM/C/ALLURERUSSIA

СКАЧИВАЙТЕ ПРИЛОЖЕНИЯ БЕСПЛАТНО В APP STORE И GOOGLE PLAY ALLURE.RU/APPS

* Часы позволяют контролировать степень воздействия на кожу солнечных лучей. Не является профессиональным средством защиты от солнца. Используйте данные индикатора только в качестве рекомендации. Выбирайте подходящую солнцезащитную косметику. Реклама.

ЕСТЬ ОТВЕТ

Не хотите делиться своими проблемами с продавцами? Присылайте вопросы редакторам Glamour на info@glamour.ru



Ксения Демидкина
Редактор
отдела красоты



Ильяна Эрднеева
Редактор
отдела моды



Как повторить макияж Мэрилин Монро?

Ксения: Знаете, кто сделал из простушки Нормы Джин Мортенсон томную красотку с классическими стрелками и алыми губами? Макс Фактор-младший. Так что с этим вопросом точно нужно обращаться к визажистам Max Factor. Вот что советует глобальный креативный директор марки Пэт Маграт: «Нарисуйте черной подводкой стрелки вдоль ресниц, приподнимая линии вверх у внешних уголков глаз. Нанесите на ресницы тушь зигзагообразными движениями от корней к кончикам. Накрасьте губы алой помадой, а в центре добавьте каплю блеска, чтобы они выглядели более пухлыми. Темно-коричневым карандашом поставьте на щеке мушку, ставшую изюминкой образа Мэрилин Монро».

1. Помада Colour Elixir, 715 Ruby Tuesday, 521 руб.
 2. Тушь False Lash Effect, Black Brown, 657 руб.
- Все Max Factor.

Вещи из синтетических тканей лучше стирать или отдавать в химчистку?

Ильяна: Человечество разделилось: одни предпочитают химчистку, другие — размеренный рокот стиральных машин. Однако в состав многих синтетических тканей входит полиуретан — в процессе сухой чистки он разрушается. «Такие материалы можно смело стирать и сушить в домашних условиях, — делится опытом

дизайнер одежды Даша Бардеева. — Выбрав ткань для коллекции, я стираю ее несколько раз — она не должна терять в цвете и форме. Среди моющих средств у меня есть фаворит — гель Ariel. Я убедилась, что он устраняет загрязнения и не повреждает волокна — вещь надолго сохраняет свой товарный вид».



Гель,
521 руб.,
Ariel.

Коллекция
Дарьи
Бардеевой
для Ariel.



Средства для волос:

1. Крем для укладки All Star «10 в 1», 290 руб., got2b.
2. Спрей для блеска Shine Shaker, 2535 руб., Sebastian Professional.
- 3, 4. Резинки-браслеты, 250 руб. за 3 шт., Invisiblebobble.

Зачем девушки завязывают хвост телефонным проводом?

Ксения: Я тоже удивлялась, пока не узнала историю этих резинок для волос. Четыре года назад немецкая студентка Софи Треллес-Твиди готовилась к экзаменам. Ее раздражали пряди, которые лезли в глаза. Она отрезала телефонный шнур и закрепила им волосы. За испорченный телефон Софи заплатила — и запустила производство резинок, которые не оставляют заломов на волосах.



Как одеться в духе 1970-х?



Катерина Негра, креативный директор Pinko.

В первую очередь обратите внимание на мини- и макси-платья, джинсы клеш с высокой талией, вещи с геометрическими или цветочными принтами и обувь на платформе.

Отдавайте предпочтение суперярким цветам или, напротив, ностальгически теплым оттенкам

рыжего и коричневого. А еще рискните одеться в белый с ног до головы — это одна из самых узнаваемых примет того времени.

Брюки клеш, без сомнения, станут хитом этого лета. Забыли, с чем их носить? Наденьте объемную футболку из поплина или байкерскую кожанку.

Следует помнить: 1970-е унаследовали психоделический и бунтарский настрой 1960-х, это время также стало началом эмансипации и борьбы женщин за равноправие. Поэтому важно, чтобы вы выбирали одежду, которая сделает вас уверенной в себе и уникальной.

«Девушка в стиле 1970-х никогда не пройдет мимо ярких вещей».



1



2

3



4

1. Брюки, 19 210 руб.
2. Топ, 14 145 руб.
3. Сумка, 8260 руб.
4. Сабо, 20 365 руб.

Все Pinko.



ВЫБОР РЕДАКЦИИ

Важный тренд лета — кроссовки, расшитые пайетками и стразами. Они не понравятся вашему тренеру, но поставят вас в один ряд с Рианной и Кьярой Ферраньи.

Кроссовки: 1. Неопрен, пайетки, 19 415 руб. 2. Неопрен, стразы, 21 830 руб. Все Pinko.



1



2

ФИТНЕС / ДИЕТА / СЕКС / ЧУВСТВА /
КАРЬЕРА / ДЕНЬГИ →

Ангелов круче не бывает

Первая супермодель из ЮАР в ряду ангелов Victoria's Secret **Кэндис Сванепул** ежегодно занимает топовые строки в рейтингах самых сексуальных женщин планеты. Ее идеальное атлетичное тело — результат занятий спортом. Кэндис рассказала Glamour о принципах своих тренировок.



Начало ее истории банально: пятнадцатилетнюю Кэндис приметил на блошином рынке в Дурбане скаут модельного агентства, она переехала из ЮАР в Европу и стала участвовать в показах лучших дизайнеров. Но вопреки быстрому успеху Кэндис не чувствовала уверенности в себе: «Дома мне все говорили, что я слишком худая, а тут стали советовать сбросить лишний вес. Для меня это было шоком, я переживала и плакала».

В семнадцать лет она даже собиралась бросить модельную карьеру, но тут позвонили из Victoria's Secret. Сванепул снова переехала на другой край света, в Америку, и с головой ушла в работу — и тренировки. Кэндис признается: секрет ее успеха — в трудолюбии, которое воспитывали в ней с детства.

Будущая супермодель родилась в семье южно-африканских фермеров голландского происхождения. «Мой отец вставал каждый день в четыре утра, чтобы доить коров. Я натягивала комбинезон и резиновые сапоги

и шла ему помогать, — рассказывает Кэндис. — Жизнь на ферме закалила мой характер. Африка не для слабаков, здесь люди знают, что такое работать не покладая рук». Своим примером она доказала: если упорно трудиться, можно к двадцати шести годам войти в десятку самых высокооплачиваемых моделей мира по версии Forbes и стать одним из самых известных ангелов Victoria's Secret. А также создать тело мечты.



Модель со своим тренером по серфингу — фотографом Расселом Джеймсом.



5,2

миллиона фолловеров в инстаграме следят за жизнью Кэндис.

✓ ДИСЦИПЛИНА

День Кэндис начинается до восхода солнца: «Обычно я встаю очень рано и в пять утра уже могу быть на съемке». Но, даже работая по двенадцать часов в сутки семь дней в неделю, вечером она идет в спортзал: «Когда я позирую в купальнике, каждая мышца должна выглядеть подтянутой. Чтобы быть уверенной в себе, мне нужно не худое, а рельефное, скульптурное тело».

✓ РАЗНООБРАЗИЕ ТРЕНИРОВОК

Делать тело одновременно сильным и гибким ей помогает сочетание разных тренировок: «Бокс — это отличный способ выпустить пар. Прыжки на батуте укрепляют абсолютно все мышцы. Упражнения со штангой и другими весами тренируют силу — становясь сильнее, я увеличиваю вес. А пилатес подходит, когда я очень устала, потому что можно работать лежа». →

✓ ПИТАНИЕ

Сванепул следует простым правилам: «Сытный завтрак помогает избегать перекусов до обеда. Если у меня съемка бикини на море, то утром я ем яичницу с беконом, фрукты, кофе и круассан. Иначе уже к одиннадцати буду голодной». На обед и ужин Кэндис выбирает белковую пищу: салат с курицей или стейк из семги с рисом и бобами. «Я ем все, но в меру, — утверждает модель. — Жесткие диеты и прочие крайности вредны для здоровья. Не понимаю одержимости

соками, детоксами, соевым молоком. Дайте мне нормальное молоко!»

✓ ОТДЫХ

Ключ к высокой работоспособности — чередование нагрузок и отдыха. «Я могу три недели подряд вкалывать с утра до ночи, летать со съемки на показ каждые два дня, но потом мне необходимо отдохнуть, уехать в путешествие, побыть наедине с собой. Стараюсь устраивать себе недельные каникулы каждый месяц. Никто, кроме вас самих, о вас не позаботится». ☺

ЛЮБИМЫЕ УПРАЖНЕНИЯ КЭНДИС

Полуприседания Встаньте, ноги вместе, руки вытянуты вперед. Медленно выполните приседание: на три счета, на каждый счет опускайтесь на 5 см. Задержитесь внизу и на три счета поднимитесь. Поставьте ноги на ширину плеч и повторите. Это один подход. Выполните 10 раз.

Пульсирующие махи Лягте на левый бок, левую руку согните и положите под голову, левую ногу вытяните, правую согните под углом 90°. Напрягая мышцы ягодиц, выполняйте короткие пульсирующие движения вверх-вниз правой ногой. Сделайте 20 раз. Поменяйте сторону.

Удары Встаньте, ноги на ширине плеч, левая чуть впереди, кулаки на уровне подбородка, локти прижаты к бокам. Выполните удар правой рукой по диагонали, не разгибая ее до конца, торс следует за рукой. Вернитесь в исходное положение. Выполните удар левой по диагонали: разогните руку до 90° и поднимите локоть до уровня плеча. Торс и таз при выполнении упражнения должны быть подвижными и следовать за движениями рук. Повторите 15 раз. Поменяйте стороны.



«Если у меня на носу показ или съемка, я тренируюсь как атлет перед соревнованиями».

Хиты этого лета

На три месяца в году отказываемся от строгих и минималистичных вещей в пользу воздушных платьев и изящных аксессуаров.

Подвеска,
Tous.



Купальник,
Eres.



Шляпа,
Hat Attack.



Часы,
Michael
Kors.



Сумка,
Jérôme
Dreyfuss.



Платье,
Chloé.



@lenaperminova



Чехол для
iPhone 6,
The Case
Factory.



Очки, Thierry Lasry.

Бронзирующая
пудра, Dior.



Сандалии,
Valentino.



@rosielw

Завтра чемпионов

Новые технологии не боятся нагрузок, железа и строгого тренера. Выбирайте гаджет, подходящий к вашим фитнес-привычкам и спортивным костюмам, и отправляйтесь в зал создавать будущую себя.

На правой руке (слева направо): фитнес-трекер Up Move, 2590 руб., Jawbone; часы GA-110SG, 9790 руб., G-Shock; трекер активности и сна AM3, 2990 руб., iHealth; спортивные часы Forerunner 620, 36893 руб., Garmin; умные часы G Watch R, 16990 руб., LG.

На левой руке (слева направо): смарт-часы Gear S, 17990 руб., Samsung; браслеты, 22900 руб. каждый, все Louis Vuitton; электронный браслет miCoach Fit Smart, 9990 руб., adidas; смарт-браслет Liquid Leap, 7990 руб., Acer; умные часы SmartWatch 3, 11990 руб., Sony.

Топ, 1490 руб., Nike; бра, 1990 руб., Roxu; юбка, 24000 руб., LUBLU Kira Plastinina.

Счастливого ПУТИ

ПРОВЕРЕННОЕ СРЕДСТВО
ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ НОГ – ЛУЧШИЙ
СПУТНИК ВАШИХ ЛЕТНИХ
СТРАНСТВИЙ.

Путешествие авто-
стопом с рюкзаком
за плечами, прогул-
ка по дикому пляжу
или покорение очеред-
ной вершины – все эти при-
ключения одинаково хороши,
если не сопровождаются оте-
ками и ощущением тяжести
и усталости в ногах – первыми
симптомами заболеваний вен,
в том числе варикоза. Чтобы
боль не нарушила ваши пла-
ны на долгожданный отпуск,
а сосудистые сеточки и звез-
дочки не отбили желание де-
монстрировать идеальный за-
гар, возьмите с собой в дорогу
гель Троксевазин® НЕО (мяг-
кий пластиковый тюбик по-
местится даже в косметичку).

С Троксевазином® НЕО можно забыть о тяжести
в ногах и отеках после долгих прогулок
или танцев ночь напролет.

Умное средство не только по-
может устранить неприятные
ощущения в ногах, но и в при-
дачу улучшит состояние ко-
жи благодаря провитамину В₅
в составе. Для максимального
результата сочетайте гель
с капсулами Троксевазин®
и не забывайте о физических
упражнениях: начинайте утро
с перевернутых асан и больше
плавайте – разве не для этого
вы приехали на море?



Сочно в номер

Свежевыжатые соки и смузи стали главным трендом среди адептов здорового образа жизни. Пить или не пить — выясняем с экспертами.

Звезды с ковриком для йоги и стаканом чего-нибудь свежезеленого в руке все чаще попадают в объектив папарацци, вытесняя со страниц таблоидов «плохих девчонок». Спорт и здоровый образ жизни, безусловно, полезны — чего нельзя сказать о фрешах. Разбираемся в плюсах и минусах свежевыжатых соков и смузи.

Плюс «В соке органическая влага отделена от клетчатки, благодаря чему витамины, энзимы и минералы усваиваются быстрее, — объясняет пользу соков Ольга Малышева, специалист по питанию и основатель проекта 365 detox. — Организм не затрачивает усилий

на переработку клетчатки, но получает всю пользу овощей и зелени. В смузи клетчатка остается, что тоже неплохо: она поддерживает здоровье кишечника и способствует его очищению».

Минус «С соками и смузи мы получаем больше калорий, чем когда съедаем овощ или фрукт в первозданном виде, так как организм не тратит энергию на пережевывание и переваривание», — предостерегает спортивный врач Игорь Завьялов. Худеете? Съешьте салат. И не увлекайтесь фруктовыми соками: в них слишком много сахара. Соки из овощей и зелени гораздо полезнее. А фрукты лучше есть целиком или делать из них смузи.

Плюс «Чтобы питательные вещества из соков и смузи усвоились по максимуму, пейте их на пустой желудок — с утра в качестве

Смузи со шпинатом:

350 мл орехового
молока из миндаля
или фундука;
2 банана;
щедрый пучок
листьев шпината;
сок ½ лайма;
по желанию добавьте
ложку меда.

Сок для супербодрости:

1 свекла;
2 моркови;
2 огурца;
пучок петрушки;
1 яблоко;
1 лайм.

**Приготовили сок — сразу пейте.
Количество полезных веществ
во фреше уменьшается
с каждой минутой.**

первого приема пищи или через два–четыре часа после еды», — советует Ольга Малышева. **МИНУС** Не стоит регулярно заменять соками обычные приемы пищи. «Это может нанести вред здоровью, — предупреждает диетолог Американской академии питания и диетологии Джоан Солдж Блейк. — Налегая на соки и исключая другие продукты, вы недополучаете белок, клетчатку и прочие питательные вещества, которые помогают организму полноценно функционировать».

МИФ Слухи об очищающих свойствах сока сильно преувеличены. «Детоксикация — это медицинская процедура, которую проводят при смертельно опасном отравлении, например, тяжелыми металлами или другими ядами, — объясняет Завьялов. — В норме же функции очищения организм выполняет сам: для этого у него есть почки, печень, легкие, кожа».

ПРАВИЛА СМУЗИ

1 Не добавляйте много воды, иначе вместо густого коктейля получится нечто неопределенной консистенции.

2 Правильный смузи должен быть однородным, как йогурт или молочный коктейль, поэтому не ленитесь тщательно взбивать его несколько минут или обзаведитесь мощным блендером.

3 Не смешивайте темную зелень с ягодами: клубника и шпинат в одном стакане превратятся в «болотную жижу». Исключение — ягоды с сильным пигментом: черника, ежевика, смородина.

4 Универсальный сладкий ингредиент для смузи — банан. Он дает кремовую текстуру и сочетается с любыми ягодами и зеленью. Подойдут также груша и спелое манго. Другие натуральные подсластители — мед, сироп топинамбура или кленовый сироп, замоченные финики и курага.

5 Не увлекайтесь экспериментами: в состав идеального смузи входят не больше пяти основных ингредиентов.

Сок Green Power:

3 стебля сельдерея;
пучок петрушки;
горсть листьев мяты;
1 огурец;
1 груша;
1 яблоко;
кусочек имбиря.

Черничный смузи:

2 банана;
3 ст. ложки черники;
сок ½ лимона;
2–3 стебля сельдерея;
1 стакан кокосовой воды.



Соки холодного отжима и смузи, от 200 руб. за 300 мл, 365 detox.

ПРАВИЛА СОКА

1 Зелень смело сочетайте с любыми овощами и фруктами. При желании всегда можно добавить кусочек имбиря, сок лимона или лайма.

2 «Для усвоения фруктов и овощей вырабатываются разные ферменты, — объясняет Ольга Малышева. — Один из важных принципов сочетания продуктов — употреблять свежие фрукты отдельно от другой пищи. В противном случае в кишечнике начинаются процессы брожения и газообразования. Исключение — яблоки, груши, лайм и лимон». Если хотите подсластить сок из овощей, добавляйте яблоко или грушу.

2. Напитки на основе соков холодного отжима для разгрузочных дней, от 2600 руб. за дневной курс, все D-light.



1. Функциональные соки, от 330 руб. за 300 мл, Organic Religion.



Техника отжимания

Правильный агрегат — лучший друг любителей соков и смузи: выжмет всю ценную влагу до последней капли и за секунды доведет до идеальной консистенции любой набор ингредиентов.

1. Блендер MSM881X2, от 8490 руб., Bosch.

2. Мультирезка с функцией соковыжималки Fresh Express Nectar DJ7645, 7999 руб., Moulinex.

3. Электрическая соковыжималка HR1871/70, 10 790 руб., Philips.



Будем делать талию

Ведущая проекта «Танцы» на ТНТ и мама двоих детей **Ляйсан Утяшева** знает, как вернуться в форму после беременности быстро и без ущерба для здоровья.

Влезть в любимые джинсы в кратчайшие сроки после родов — радость, вполне сравнимая со счастьем материнства. Но не думайте брать наскоком нормы ГТО, едва вернувшись из роддома. «Нельзя сразу бросаться к тренажерам и изводить себя голодовками, — предупреждает Ляйсан Утяшева, заслуженный мастер спорта и победительница Кубка мира по художественной гимнастике. — Восстановление сил и кормление малыша должны быть на первом месте». Не раньше чем через месяц после родов, с разрешения акушера-гинеколога, можно начинать делать небольшую зарядку из элементарных упражнений — например, тех, что Ляйсан демонстрирует

в роликах на своем YouTube-канале. «Важно включить организм, но не нагружать его до предела, иначе может пропасть молоко, — говорит она. — Я начала заниматься спортом более активно, когда старшему сыну Робу было четыре месяца, и то — ходила в зал всего два раза в неделю, но каждое утро продолжала делать зарядку». Найти силы и время даже на минимальные тренировки, когда на руках младенец, непросто. «Главное — правильный настрой, — уверена Ляйсан. — Помните, что физические нагрузки не только делают вас стройнее с каждым днем, но и способствуют выработке эндорфинов, то есть помогают справиться с послеродовой депрессией. Словом, сплошные плюсы».



В свой нормальный вес Ляйсан вернулась всего через пять месяцев после родов.

«Во время беременности я поправилась на 20 кг. Чтобы прийти в форму, просто ввела разумные ограничения в питании».

Зарядка Ляйсан Этого комплекса вполне достаточно на первое время, уверена Утяшева. Увеличивайте нагрузку постепенно, прибавляя по пять повторов к каждому упражнению, ориентируясь на самочувствие.



✓ **Скручивания** Лежа на спине, оторвите лопатки от пола и согните ноги под углом 90°, вытяните руки вперед (рис. 1). Выполняйте удары прямыми руками в воздухе: пять раз на вдох, пять раз на выдох. Отдохните пять секунд, повторите 10–20 раз.

✓ **Ножницы** Лежа на спине, поднимите грудную клетку и ноги под углом 30°, руки

вытянуты вперед. Делайте «ножницы» ногами: попеременно одна сверху, другая снизу. Выполняйте с прямыми коленями и тяните носок — так формируются длинные красивые мышцы бедер. Повторите 10 раз.

✓ **Релеве** Колени вместе, ягодицы подтянуты. Выполняйте подъем с пятки на носок, представляя, что зажали

монету между бедрами. Повторите 30–50 раз. Можно делать с малышом на руках.

✓ **Приседания** Поставьте стопы на ширину плеч, носки и колени смотрят вперед. Согните ноги до прямого угла, уведя таз назад, как будто хотите сесть на стул (рис. 2). Поднимитесь. Повторите 10 раз. Можно делать с ребенком на руках.

Диета Ляйсан «Мой диетолог разработал для меня план питания. Так я могла спокойно худеть и быть уверенной, что Роберт, которого я кормила грудью восемь месяцев, получает с молоком все необходимое».

ПОНЕДЕЛЬНИК

9:00 — Яйцо всмятку, 40 г твердого сыра, стакан свежевыжатого яблочного сока.

11:30 — Протеиновый коктейль.

14:00 — Томатный суп, морской окунь с овощным салатом.

16:30 — Протеиновый батончик.

19:30 — Зернистый творог с ягодами, ромашковый чай.

ВТОРНИК

9:30 — 2 яйца всмятку, 2 ломтика черного хлеба, зеленый чай.

12:00 — 100 г нежирного творога, зеленое яблоко.

16:00 — Куриный суп, зеленый салат, заправленный оливковым маслом.

18:30 — Йогурт.

21:00 — Рыба и брокколи на пару, чай.

СРЕДА

9:20 — Шоколадный протеиновый коктейль.

12:00 — Груша и несколько ломтиков сыра.

15:30 — Тыквенный суп с ломтиком черного хлеба.

17:30 — Протеиновый батончик.

20:00 — Дикий рис с овощами и рыбой.

ЧЕТВЕРГ

9:30 — Овсяная каша, немного твердого сыра, кофе.

11:30 — Апельсин.

16:00 — Рис с рыбой, зеленый чай.

18:30 — Йогурт.

21:00 — Творог, яблоко, чай с шиповником.

ПЯТНИЦА

9:00 — 150 г творога с ягодами, апельсиновый сок.

12:00 — Горсть кешью с цукатами, зеленый чай.

16:00 — Отварная курица с гречневой кашей, зеленый салат, чай.

18:00 — Яблоко и мандарин.

21:00 — Форель со спаржей, бокал вина.

СУББОТА

10:00 — 2 яйца всмятку, хлебец, кофе.

11:30 — Фруктовый салат.

15:30 — Овощной суп, куриная грудка, зеленый чай.

17:30 — Морковный салат, яблочный сок.

20:30 — Лосось в рисовом тесте, овощной салат.

ВОСКРЕСЕНЬЕ

10:30 — Сырники со сметаной, кофе.

12:30 — Зеленое яблоко.

16:00 — Фасолевый суп, греческий салат, кусочек черного хлеба, зеленый чай.

18:00 — Оладьи с шоколадом.

21:00 — Гречневая каша с грибами, ромашковый чай.



В ОДНОМ ГОРОДЕ

ЖИЛА ДЕВОЧКА

У НЕЁ ВСЁ ВРЕМЯ
ЗУДЕЛА КОЖА

И ВОТ ОНА

ЧЕСАЛА-ЧЕСАЛА, ЧЕСАЛА-ЧЕСАЛА

ЧЕСАЛА-ЧЕСАЛА

И



РАСЧЕСАЛА!!!

Ла-Кри®

ЗАБОТА О КОЖЕ
БЕЗ ЗАБОТ!



Восстанавливающий крем «Ла-Кри®»

- уменьшает зуд и раздражение
- снимает покраснение кожи
- увлажняет и бережно ухаживает за кожей

СПРАШИВАЙТЕ В АПТЕКАХ

Произведено фармацевтической компанией «ВЕРТЕКС». Реклама.

Участвуйте в конкурсе* на www.la-kry.ru

*Срок проведения: 20.04.2015 — 20.05.2015. Подробности на сайте www.la-kry.ru

Glamour выбрал семь красивых и успешных мам, расспросил их о самом главном и убедился: и знаменитостям, и обычным женщинам растить ребенка бывает нелегко, зато очень интересно. И для своих детей каждая из них — самая яркая звезда.

Текст: Ксения Крушинская

Все о моей МАТЕРИ

Знаете, чему в первую очередь меня научило материнство? — спрашивает топ-модель Саша Пивоварова, держа на руках дочь. — Терпению. Миа иногда заставляет меня читать ей одну и ту же книжку по пятьдесят раз подряд. Приходится ее слушаться».

Саша и ее муж, фотограф Игорь Вишняков, стали родителями чуть больше трех лет назад. С появлением дочери карьера для Пивоваровой не отошла на второй план. Модель по-прежнему одна из самых знаменитых и востребованных в мире — участвует в показах и снимается для рекламных кампаний модных брендов. Недавно, например, стала лицом марки Reserved. Но молодая мама старается, чтобы ее работа не шла в ущерб воспитанию Мии. «Когда мне нужно уехать на неделю или дольше, я стараюсь брать ее с собой, — объясняет Саша. — Если бы

знала, сколько счастья приносят дети, стала бы матерью гораздо раньше, чем в двадцать семь лет».

Как и многие звезды, Пивоварова занимается благотворительностью. Она активно поддерживает Общество помощи русским детям — американскую организацию, основанную русскими эмигрантами в Нью-Йорке в 1926 году. Общество помогает детям в России по нескольким направлениям: адаптация воспитанников и выпускников детских домов, реабилитация детей с отклонениями в развитии, медицинские и образовательные программы. Пивоварову часто можно видеть на мероприятиях, посвященных проекту «Вернем детям красоту»: в его рамках Общество финансирует операции по исправлению врожденных челюстно-лицевых патологий в Московском центре челюстно-лицевой хирургии. «Детей нельзя бросать в беде, — считает Саша. — Звучит банально, но это правда: они наше будущее».

Саша Пивоварова,
30 лет.

Миа,
3 года.

«Я ХОТЕЛА БЫ
ПЕРЕДАТЬ ДОЧЕРИ
СВОЮ СТРАСТЬ
К ИСКУССТВУ
И ЛЮБОВЬ
К ПРИРОДЕ».

**Эвелина
Бледанс, 46 лет,**
актриса и телеведущая

Ее старшему сыну Николаю двадцать один год — он живет в Израиле. А с младшим Семеном звезда практически не расстается: берет его на съемки, вместе с ним дает интервью журналам и телепрограммам. Эвелина своим примером показывает: малыш с синдромом Дауна — не повод прятаться от мира.

Что в первую очередь вы хотели бы воспитать в детях? Доброту. Все остальное приложится.

Какой самый неожиданный вопрос вам задал ребенок? Младший пока вопросов не задает, а когда старший спросил, откуда берутся дети, пришлось ограничиться пространным: «Мужчина и женщина встречаются, влюбляются друг в друга...»

Лучший подарок от ребенка? Лесовичок из шишки и пластилина, которого мне сделал Коля в семь лет. Храню его до сих пор.

Кто из героев сказок и мультфильмов подает детям лучший пример? Все персонажи наших старых мультиков. Чебурашка добрый, наивный. Семен — особенный ребенок, ему этот образ очень подходит. А Коля, скорее, шалунишка Винни-Пух.

От чего вы стараетесь оградить детей? От человеческой грубости и беспринципности.

Что отличает ваших детей от других? То, что они лучшие, конечно.

Как отдыхаете? Ресторану предпочту русскую баньку с веником, скрабами и масками.

Мама — это... Нежность.

«МНЕ БЫ ХОТЕЛОСЬ, ЧТОБЫ, ГЛЯДЯ НА СЕМЕНА, ЛЮДИ ВСЕГДА УЛЫБАЛИСЬ. ЧТОБЫ ОТ НЕГО ИСХОДИЛО ТЕПЛО, ЧТОБЫ ОН ДАРИЛ МИРУ ПОКОЙ И РАДОСТЬ».

Семен,
3 года.

На Эвелине:
платье,
ARnouveau;
туфли, Casadei.
На Семене:
футболка,
шорты с под-
тяжками и кеды,
все Zara.



«Я СОГЛАСНА С ЮЛИЕЙ
ГИППЕНРЕЙТЕР: ДЕТЕЙ
НУЖНО НЕ ВОСПИТЫВАТЬ,
А РАСТИТЬ».

Михаля,
3 года.

Янхель,
1 год.

**Таня
Либерман, 30 лет,**
блогер и бизнес-леди

За жизнью звезды инстаграма @tanya_liberman наблюдают более 80 тысяч подписчиков. Таня публикует фото дизайнерских украшений, которые продает в своем онлайн-магазине, и снимки счастливого семейства — мужа Михаила, дочку Михаля и сына Янхеля.

Что в первую очередь вы хотели бы воспитать в детях?

Умение мыслить шире заданных рамок.

Какой самый неожиданный или сложный вопрос вам задал ребенок? Дочь однажды озадачила: «Почему макароны не розовые?»

Лучший подарок от ребенка? Лучшее, что дети мне подарили, — это они сами.

Кто из героев сказок и мультфильмов подает детям лучший пример?

Пеппи Длинныйчулок. Она удивительная — щедрая душой, умеющая дружить, ироничная и самостоятельная.

На Тане: платье, Alexander Terekhov; серьги, собственность Тани.

На Михале: футболка, Marc Jacobs; юбка, Alexander Terekhov; колготки и кеды, все собственность Михали; ободок, Accessorize.

На Янхеле: рубашка и кеды, все Zara; джинсы, Dolce & Gabbana; носки, Calzedonia.

От чего вы стараетесь оградить детей? От лишних поучений. Особенно если они исходят от тех, кто моих детей воспитывать не должен.

Что отличает ваших детей от прочих? Все дети одинаковы в своем любопытстве, непосредственности и красоте.

Как отдыхаете? Пытаюсь читать. Сейчас на повестке дня — «Мастер и Маргарита». **Мама — это...** Личность.

**Катя
Мухина, 34 года,**
стилист, создательница
сайта «Дочки-матери»

Катя и Маша — настоящие подружки. Обе обожают моду (Маруся уже рисует эскизы одежды) и вдвоем ведут программу «Правила стиля» на канале Disney.

Что в первую очередь вы хотели бы воспитать в Маше?

Трудолюбие, ответственность и уважение к людям.

Какой самый неожиданный вопрос вам задал ребенок?

Маша увидела в моем телефоне имя стилиста Анастасии Сироты и спросила: «Мама, кто это — сирота Анастасия?» Я ответила, но через два дня Машенька снова пришла с этим вопросом и через три — тоже. Сказала, что нам нужно серьезно поговорить: «Мам, признайся, ты хочешь удочерить сироту Настеньку?» Маше было пять лет, и она страшно переживала: как я могла решить усыновить ребенка, а с ней не посоветоваться?

Кто из героев сказок и мультфильмов подает детям лучший пример? Кот Леопольд: «Ребята, давайте жить дружно». И Смешарики.

От чего вы стараетесь оградить дочь? От неудобств, которые я испытывала в детстве. Я каждый день добиралась на электричке, метро, автобусе на тренировки. Для Маши подбираю школу и кружки так, чтобы они находились близко.

Что отличает вашего ребенка от прочих? Она настоящий боевой товарищ. Подчас дает мне советы, какие не от каждой подруги услышишь.

Мама — это... С одной стороны, любовь и нежность, а с другой — плохой полицейский, который заставляет чистить зубы и делать уроки.

На Кате и Маше:
блузки, все Vilshenko.

Маша,
11 лет.

«Я СТАРАЮСЬ
НЕ ПОВТОРЯТЬ
ТЕХ ОШИБОК,
КОТОРЫЕ ДЕЛАЛИ
МОИ РОДИТЕЛИ,
НО НАВЕРНЯКА
СОВЕРШАЮ СВОИ
СОБСТВЕННЫЕ».

Айгуль Хабирова, 41 год, художник по гриму

Она работала на съемочной площадке фильма «9 рота», гримировала актеров популярного сериала «Башня». На съемки Айгуль часто берет с собой детей. Особенно мамина работа нравится двухлетней Любаше, которая обожает раскрашивать все, что попадает под руку.

Что в первую очередь вы хотели бы воспитать в детях?

Умение свободно парить. Способность делать все самостоятельно, без подсказок.

Какой самый неожиданный вопрос вам задал ребенок?

«Если цапля — она, то как звучит это слово в мужском роде?»

Лучший подарок от ребенка?

Однажды дети втроем сделали мне сюрприз — все вместе акварелью нарисовали открытку. Полдня при этом ходили с заговорщическими лицами.

Кто из героев сказок и мультфильмов подает детям лучший пример?

Нильс из книги «Чудесное путешествие Нильса с дикими гусями» Сельмы Лагерлеф.

От чего вы стараетесь оградить детей?

От вранья и агрессии.

Что отличает ваших детей от прочих?

Не знаю, честно говоря. Я с чужими детьми не очень-то успеваю общаться.

Как отдыхаете? Леплю посуду из глины, рисую, путешествую, много хожу пешком, читаю, размышляю.

Мама — это... Носитель информации.

Арина,
18 лет.

Люба,
2 года.

Вера,
4 года.

На Айгуль:
куртка, Alexander Terekhov; футболка, джинсы и кроссовки, все собственность Айгуль.

На Любе: платье, собственность Любы; кеды, Next; носки, Calzedonia.

На Арине: топ, Monki; юбка, SJYP; сандалии, Vagabond.

На Вере: топ, Alexander Terekhov; комбинезон, Zara; кроссовки, Dolce & Gabbana.

«Я СТРЕМЛЮСЬ
НАУЧИТЬ ДЕТЕЙ
БЫТЬ СВОБОДНЫМИ
И НЕ ЦЕПЛЯТЬСЯ
ЗА ЛЮДЕЙ».

Тутта

Ларсен, 40 лет,

теле- и радиоведущая
С 1998 по 2008 год она была видеем MTV, а сегодня ведет радио- и телепрограммы о семье и материнстве: «Семейные истории» на станции «Вера», «От ноля до пяти» на канале «Мама». Тутта запускает свой интернет-проект tutta.tv, где будет рассказывать о воспитании детей и материнстве.

Что в первую очередь вы хотели бы воспитать в детях?
Умение любить и быть благодарными.

Какой самый неожиданный вопрос вам задал ребенок?

Марфу в последнее время в связи с моей беременностью, интересует, больно ли рожать, а Луку — подробности процесса зачатия. Стараюсь говорить им правду. Сын возмутился, что все оказалось не так, как мы ему объясняли пять лет назад. Тогда мы говорили, что дети зарождаются от поцелуя. На это я ответила: «Ну вот, сынок. У взросления есть плюсы и минусы. Слезай с единорога!»

Лучший подарок от ребенка? На 8 Марта в этом году Лука слепил из пластилина сюрреалистическую композицию «Эпидемия Апокалипсис». Сильная вещь!

Кто из героев сказок и мультфильмов подает детям лучший пример? Личный пример родителей важнее вымышленных историй.

От чего вы стараетесь оградить детей? От слишком раннего взросления.

Что отличает ваших детей от прочих? Они лучшие на свете!

Как отдыхаете? Сплю.

Мама — это... Безусловная любовь.

ТУТТА ЛАРСЕН И ЕЕ МУЖ,
МУЗЫКАНТ ВАЛЕРИЙ
КОЛОСКОВ, НЕ ЗАРЕКАЮТСЯ:
ВОЗМОЖНО, В ИХ СЕМЬЕ
БУДЕТ И ЧЕТВЕРО ДЕТЕЙ.

Лука,
9 лет.

Марфа,
4 года.

На Тутте: футболка, Oysho; комбинезон, Topshop; сандалии, Mango.
На Луке: футболка и джинсы, все Uniqlo; кроссовки, Zara.
На Марфе: рубашка и сандалии, все Chloé; шорты, Dolce & Gabbana.

Ирина Плохова, 27 лет, брокер по продаже недвижимости

Окружающие часто путают ее сыновей-близнецов, но Ирина знает: Вова и Петя абсолютно разные — и по характеру, и даже внешне.

Что в первую очередь вы хотели бы воспитать в детях?

Доброту, уважение к себе и окружающим, честность, уверенность в себе, трудолюбие, порядочность и стремление совершенствоваться.

Какой самый неожиданный вопрос вам задал ребенок?

Когда ребятам было два года, они одновременно спросили меня, кто из них родился первым. После моего ответа первенец стал доказывать брату, что теперь ему полагаются привилегии. Тогда я объяснила детям, что не время рождения определяет ценность человека, а его поступки.

Кто из героев сказок и мультфильмов подает детям лучший пример?

Доктор Айболит, который лечит животных, и Герда, которая, хоть и была маленькой девочкой, преодолела много препятствий и спасла Кая от Снежной королевы. Но настоящий кумир для моих сыновей — их папа. Именно на него дети хотят быть похожими.

От чего вы стараетесь оградить детей? От злых людей.

Что отличает ваших детей от прочих? На них всегда обращают внимание, потому что они близнецы и часто одинаково одеты. А еще они очень развиты, поскольку постоянно тянутся друг за другом.

Мама — это... Самый родной и близкий человек, помощник в любых начинаниях, плечо, на которое всегда можно опереться.

На Ирине: рубашка, Michael Kors; футболка, Asos; джинсы, Levi's; босоножки, CORSOCOMO; украшения и часы, все собственность Ирины.
На Пете: футболка, собственность Пети; джинсы Dolce & Gabbana; кроссовки, Moncler.
На Вове: футболка, собственность Вовы; джинсы, Dolce & Gabbana; кроссовки, Moncler.

«МОИ СЫНОВЬЯ ВОСПРИНИМАЮТ ДРУГ ДРУГА КАК ЕДИНОЕ ЦЕЛОЕ, И ИМ НИКОГДА НЕ БЫВАЕТ СКУЧНО ВДВОЕМ».



Отличная успеваемость

Наши героини доказывают: материнство — не причина отходить от дел, а повод начать собственный бизнес.

Текст: Айна Магомедова

Стелла Аминова,

магазин детской одежды Five Kids, в прошлом — генеральный директор ювелирной компании, Москва.

Идея открыть собственный магазин появилась банально: я постоянно испытывала проблемы с выбором одежды для своих детей. Тогда у меня их было пятеро (три сына и две дочки), поэтому магазин я решила назвать в их честь — Five Kids. Собрала команду, мы связались с интересными марками, нашли помещение. Проект вынашивали как ребенка, девять месяцев, и открылись 1 июня 2013 года, в День защиты детей, — получилось символично. С тех пор я успела родить шестого ребенка — сына Арона. Вплоть до родов ездила на закупки, занималась раскладкой товара. Я очень довольна: получаю положительные отзывы от самых модных мам Москвы.

Стелла с юными моделями в своем магазине Five Kids. Ее любимые бренды: Mini Rodini, Oscar de la Renta, Milk and Biscuits, Bobo Choses.

Виктория Красильщикова,

информационный сервис KidsReview, в прошлом — маркетолог и PR-специалист, Санкт-Петербург.

KidsReview — информационный сервис о досуге для детей. Идея была у меня давно, но никак не доходили руки: я работала и одна воспитывала ребенка от первого брака. Когда снова вышла замуж, а в семье стало двое детей — мой сын Никита и дочь мужа Александра, — захотелось что-то поменять в профессиональной жизни. Я ушла с любимой работы, и тут мы с мужем узнали, что снова станем родителями. Тогда я взялась за проект и запустила его за два дня до рождения сына Давида. У меня никогда не было собствен-

ного дела, зато как маркетолог я понимала, с чего надо начинать строить проект и как его продвигать. Многие не сразу верят, что я все успеваю сама, но думаю, способность вести бизнес никак не связана с количеством детей, возрастом и полом — скорее это природная склонность. На самом деле дети очень помогают — тестируют услуги, высказывают свое экспертное мнение. Я бы хотела успеть родить или усыновить еще хотя бы одного ребенка и расширить проект на другие города России.





Лиди Данилова, автор детских развивающих книг, Москва.

До того как я стала мамой, у меня не было ни карьеры, ни амбиций. По образованию я социолог, но по профессии не работала и все время чувствовала себя не в своей тарелке. Никогда бы не подумала, что в декрете найду дело своей мечты. В прошлом году у меня вышли две книги — о том, как весело развивать ребенка, во что играть и чему учить, используя обычные вещи,

которые окружают нас в быту, вроде пластиковых стаканов. А начиналось все с того, что я выкладывала фото наших семейных творческих вечеров в инстаграм. Там меня и нашел издатель! Материнство меня изменило невероятно: я стала не только сильнее и смелее, но и мягче. Дочь Ася — мой главный источник вдохновения: в день она задает сотни смешных вопросов, на которые мы вместе ищем ответы. Так и рождаются мои книги.



Дарья Пухаева, ювелирный бренд Geoma Jewelry, в прошлом — издатель журнала Glamour, Москва.

Когда у тебя трое маленьких детей и ты живешь за городом, очень сложно вернуться к офисной жизни, но не работать я тоже не могла. Долго не удавалось найти подходящую идею для бизнеса. Помогла подруга, которая придумала дизайн наших фирменных подвесок — фигурок мальчиков и девочек. Так мы создали бренд Geoma Jewelry. Когда работаешь в большой компа-

нии, многие процессы кажутся незаметными, а в бизнесе все сложнее и зависит только от тебя. На мой взгляд, мамы-предпринимательницы практичны в выборе сферы — они исходят из того, чего не хватает им самим. Мы решили, что браслеты и подвески на детскую тему — отличная альтернатива серебряным чашкам и ложкам, которые дарят на рождение ребенка. И не ошиблись.

Дарья с сыновьями Иваном и Владимиром и дочерью Анной.



Браслеты из белого золота:
1. С розовыми сапфирами и белыми бриллиантами;
2. С розовыми сапфирами и черными и белыми бриллиантами.
Все Geoma Jewelry.



Елена Судакова, модель и основательница бренда детской одежды LU Kids, Москва.

Идея шить детскую одежду возникла внезапно. У подруги было ателье и марка взрослой одежды LU. Ее вещи мне понравились, и захотелось чего-то подобного для сына Луки. Мы выпустили несколько моделей в детских размерах, потом я начала придумывать собственные — так появилась марка LU Kids. Наш главный хит — футболки из ткани, меняющей цвет в зависимости от температуры. Дети их обожают. Очень помогает десятилетний опыт работы моделью: я знаю, как устроена фэшн-индустрия, как все организовано у крупных брендов. И конечно, муж: мои парни всегда найдут чем заняться, пока я езжу по делам.



Футболка
с термохромным
покрытием,
1600 руб.,
LU Kids.



**Хлопковое
платье,**
2400 руб.,
LU Kids.



**Чехол для
iPhone 5,**
900 руб.,
LU Kids.



Людмила Туманова, производство декоративной щепы, Самара.

Я выросла в семье предпринимателей, поэтому большого выбора в профессиональном плане у меня не было: я понимала, что рано или поздно займусь бизнесом. Щепа — мой первый опыт в производстве, до этого были интернет-магазины и другие проекты. Идея нашла меня сама: мы построили загородный дом и поняли, что хотим оформить участок декоративной щепой. Производства в Самаре не было, везти из других городов накладно — пришлось осваивать. Моей дочери Карине было полгода, когда я пошла на курсы «Мама-предприниматель», организованные Amway. Там я выиграла грант на двести

тысяч рублей, который и стал первым вложением в мое производство. Не скрою, меня посещают мысли: «А вот если бы я не была матерью, сколько бы всего могла успеть!» Но потом смотрю на дочку и понимаю: это мое счастье. Мы с мужем хотим второго ребенка, да и идей для новых проектов у меня масса. Уверена, что все успею. Не исключено, что, когда Карина станет постарше, мы будем вместе составлять бизнес-планы и реализовывать их, а пока она только разбрасывает мамины бумажки и документы, воспитывая во мне привычку к порядку и организованности.



Катя Кронгауз, школа бебиситтеров Kidsout, в прошлом — главный редактор сайта bg.ru, Москва.

Я сидела дома с двумя детьми (Лева было четыре года, Яше — два) и в какой-то момент почувствовала, что погрязла в быту. Точнее, это почувствовал муж. Он строго сказал: «Пойдем в кино». Я ответила, что это невозможно, потому что не с кем оставить детей. Тогда он нашел нам первого бебиситтера — девушку Настю. И, как в сказке, жизнь стала налаживаться. Но Настя окончила университет и уехала, а мы снова остались без няни. Так мы поняли, что нужен постоянный источник хороших бебиситтеров. Многих провели на своих делях: личный

опыт помогал понять, куда мы хотим двигаться и как это должно работать. Сейчас у Левы есть любимые бебиситтеры, а когда они заняты, он кричит: «Мама, дай я сам выберу бебиситтера в твоём магазине». Начав работу, мы совершили почти все ошибки, которые можно совершить на пути реализации стартапа: тратили деньги на неправильные решения, ошибались с исполнителями, пытались сделать идеально все и сразу, не соглашались запускаться с тем, что есть. Зато теперь получаем бесчисленные восторженные отзывы.



Анастасия Талышкина,

низкокалорийные десерты BEZMUKI, в прошлом — помощник руководителя крупной компании, Екатеринбург.

После родов встал вопрос: как привести в порядок фигуру, если я неисправимая сладкоежка? Села на низкоуглеводную диету без сахара, мучного, жирного и стала экспериментировать с выпечкой из разрешенных продуктов: овсяных и пшеничных отрубей, сухого обезжиренного молока, обезжиренного какао. Я и не подозревала, что это может стать успешным бизнесом. Вскоре на мои низкокалорийные десерты

посыпались заказы, их число росло в геометрической прогрессии. Я волновалась, где найду время на воспитание сына и свое дело. Но пока все получается. Тимошка — мой главный дегустатор и помощник: в цехе у него есть своя маленькая щетка, он помогает мне с уборкой после рабочего дня. Сегодня не так много компаний готовы брать новоиспеченных мам на работу — думаю, именно с этим связан бум предпринимательства среди женщин.



Анастасия с мужем Антоном и сыном Тимофеем.



ФОТО: АРХИВ GLAMOUR

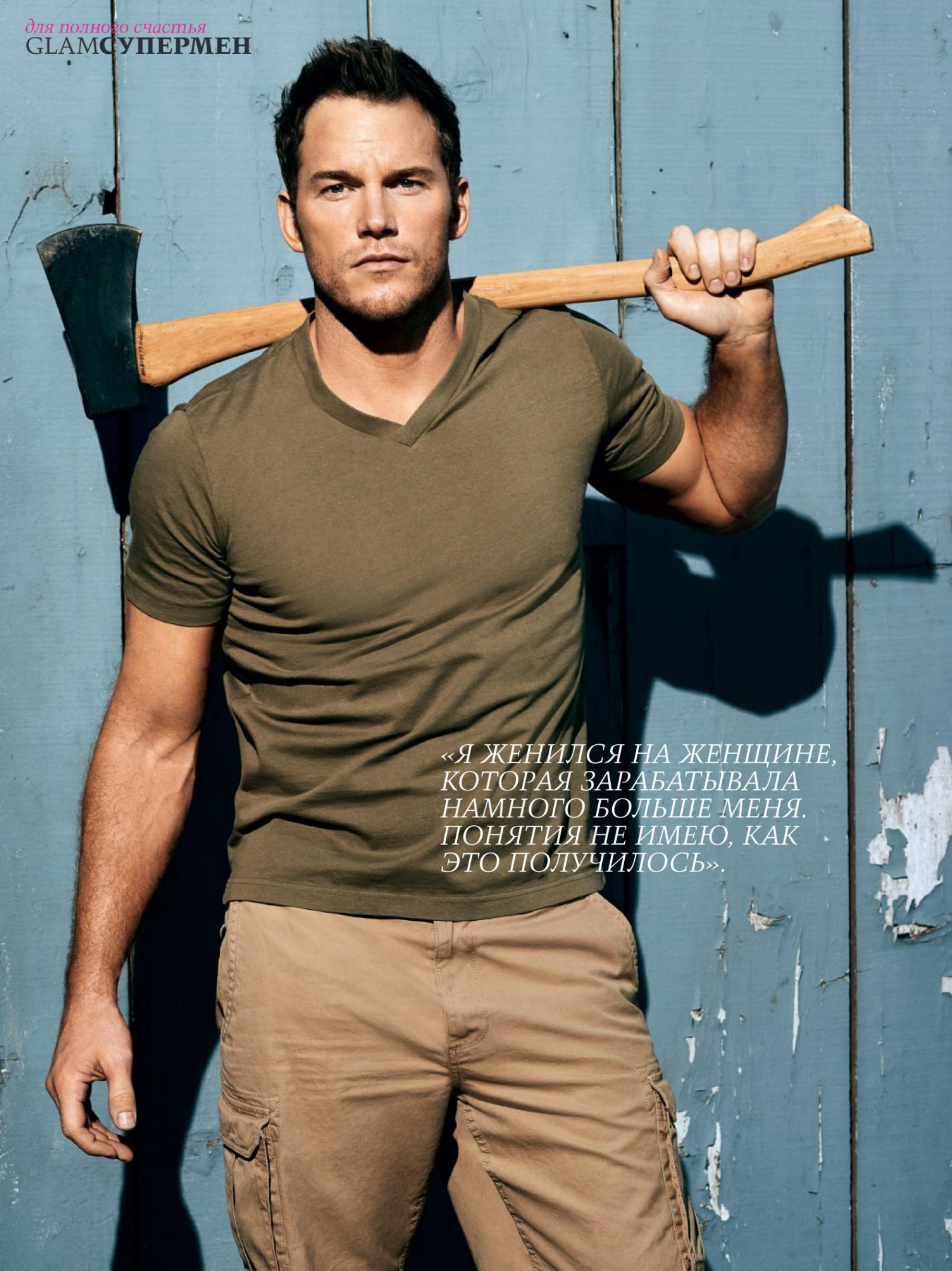
Креативный класс

Вышивать крестиком или печь пироги – не только досужие развлечения, но и реальный способ развить в себе качества, необходимые для карьерного роста.

Доктор психологии Кевин Дж. Эшлеман из Государственного университета Сан-Франциско утверждает, что хобби способствует рабочим успехам: достижения в других сферах деятельности повышают самооценку, уровень счастья и трудоспособности. Исследования, проведенные британским журналом *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, доказывают: человеку, у которого есть творческое увлечение, проще общаться с другими людьми, находить выход из нестандартных и конфликтных ситуаций. Пока неясно, развивают ли художественные хобби эти способности или они заложены изначально в креативных личностях, но, скорее всего, справедливо и то и другое. Самыми полезными для работы способами проведения досуга ученые назвали рисование, кулинарию и игру на скрипке – эти три увлечения помогают справляться со стрессом и решать нетривиальные задачи. Так что беремся за кисти, смычки и скалки, чтобы покорить новые карьерные вершины.

Правило двадцати процентов

Закон Парето (правило 80/20) гласит: «20 % усилий приносят 80 % результата, а остальные 80 % усилий – 20 % результата». Корпорации Google, Hewlett-Packard и Yahoo! следуют закону: их сотрудники имеют право 20 % рабочего времени тратить на что угодно, не связанное с прямыми обязанностями (желательно на что-то творческое). В компаниях утверждают, что благодаря этому эффективность работников повысилась вдвое.

A full-body photograph of actor Chris Pratt. He is standing in front of a blue, vertically-planked wooden wall. He is wearing a dark olive green V-neck t-shirt and tan cargo pants. He has a serious expression and is looking directly at the camera. An axe with a dark metal head and a light-colored wooden handle is resting on his right shoulder, which he is holding with his left hand. The lighting is bright, casting a shadow of him and the axe onto the wall behind him.

«Я ЖЕНИЛСЯ НА ЖЕНЩИНЕ,
КОТОРАЯ ЗАРАБАТЫВАЛА
НАМНОГО БОЛЬШЕ МЕНЯ.
ПОНЯТИЯ НЕ ИМЕЮ, КАК
ЭТО ПОЛУЧИЛОСЬ».

Воин ДОБРА

Звезда «Стражей Галактики» **Крис Пратт** успел побывать бездомным, стриптизером и телевизионным комиком. А теперь он – секс-символ и самый кассовый актер Голливуда – спасает «Мир юрского периода».

Фото: Peter Yang Текст: Василиса Кирилочкина

В 1997 году тренер школьной команды рестлеров городка Лейк-Стивенс в штате Вашингтон спросил одного из учеников, кем он видит себя в будущем. «Понятия не имею, но я стану знаменитым и богатым», – ответил 17-летний выпускник. Несостоявшемуся рестлеру Крису Пратту в июне исполняется тридцать шесть, и он суперзвезда.



Этот статус актер получил неожиданно для себя – в прошлом году вышли анимационный «Лего. Фильм» и «Стражи Галактики», где он сыграл Звездного Лорда.

Теперь Пратт с коллегой по супергеройскому цеху Крисом Эвансом (Капитаном Америкой из «Мстителей» и других фильмов Marvel) навещает детей в госпиталях, позирует с женой Анной Фэрис на красных дорожках, рассказывает

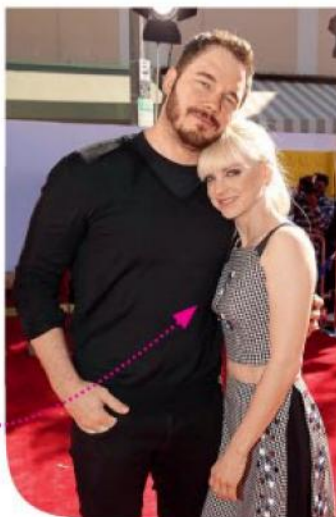
миллионам фанатов в соцсетях о своих новых блокбастерах (ближайшая премьера – «Мир юрского периода»). А за кадром воспитывает сына Джека, рыбачит и копается под капотом машины в гараже.

К рыболовству Крис пристрастился, когда в студенческие годы жил на Гавайском острове Мауи без постоянной работы, денег и крыши над головой. Правда, студентом он почти не был. После первого семестра бросил колледж, завязал с рестлингом (хотя подавал надежды – занял пятое место среди юниоров на чемпионате штата) и перебивался случайными заработками в родном городе: продавал скидочные купоны и даже попробовал себя в роли стриптизера. А потом уехал на Гавайи, где они с другом жили на пляже и ночевали в старом фургоне: «Мне понравилось быть бездомным. Целыми днями мы развлекались и подрабатывали, чтобы хватало на еду, бензин и рыболовные снасти».

Именно в ресторанчике на Мауи, где 19-летний Пратт обслуживал столики, его заметила актриса и начинающий режиссер Рэй Дон Чонг. Она сняла Крису в своей дебютной и единственной короткометражке «Проклятые: Часть 3». Фильм никакого отклика не получил, зато будущий актер заработал семьсот долларов и попал в Голливуд: «Когда она взяла меня

на съемки в Лос-Анджелес, я решил: «Вот этим и буду заниматься всю оставшуюся жизнь».

Дальше была череда второстепенных ролей в сериалах и кино. В 2007 году на съемках комедии «Отвези меня домой» Пратт познакомился со звездой «Очень страшного →



кино» Анной Фэрис. Фильм выпустили только в 2011-м — к тому моменту актеры уже успели пожениться, а в августе 2012-го у них родился сын.

«Может показаться, что Крис — просто увалень, который любит большие тачки, но он умный, интеллигентный и интересный парень», — говорит Фэрис о муже. Эти качества долго оставались незамеченными кинособобществом. Пратт смирился с амплуа недалекого друга главного героя или экзобойфренда в ромкоммах: «Это лучше, чем убирать столы в ресторанах».

Первыми Криса оценили не продюсеры, а зрители: в 2009-м он появился в нескольких эпизодах нового ситкома «Парки и зоны отдыха», да так понравился аудитории, что создатели сериала решили ввести его героя в основной состав. Спустя два года Крис сыграл свою первую серьезную роль — в спортивной драме

«Человек, который изменил все» с Брэдом Питтом и Джоной Хиллом. Именно ради этого фильма

Пратт впервые поработал над своим телом: на пробах ему сказали, что он толстоват для профессионального игрока в бейсбол (Крис во всем винил жену Анну, которая обожает готовить и буквально закармливает мужа). Он скинул 15 килограммов, подкачался, отправил агенту свежий снимок и получил роль. Потом набрал почти 20 кило, чтобы сыграть в мелодраме «10 лет спустя» с Ченнингом Татумом. Снова сбросил (для драмы «Цель номер один») и снова потолстел (для комедии «Отец-молodeц»).

Когда в 2012-м объявили кастинг в новый проект студии Marvel «Стражи Галактики», Крис весил больше 130 кило-



Крис говорит, что тренируется только ради ролей, а на самом деле любит вкусно поесть и не против весить «хоть полтонны».

граммов и сильно удивился, получив приглашение на пробы. В нулевых он пробовался сразу в два похожих проекта — на роли Джейка Салли в «Аватаре» и капитана Кирка в «Звездном пути», но с обоих кастингов ушел ни с чем: «Они искали кого-то особенного. Тогда я почувствовал, что во мне ничего такого нет. Не хотелось напоминать себе об этом снова».

Крис отказался от проб, да и режиссер «Стражей Галактики» Джеймс Ганн не горел

«У МЕНЯ МНОГО СТРАННОСТЕЙ. НАПРИМЕР, Я ОБОЖАЮ СВЕКЛУ. ДАЙТЕ МНЕ САЛАТ СО СВЕКЛОЙ — Я СЪЕМ ВСЕ ДО КРОШКИ».

энтузиазмом («Это тот чудак из ситкома? Вы шутите?!»). Но кастинг-директор Сара Финн настояла на своем и устроила Пратту встречу с режиссером. Ганн на тот момент просмотрел уже двенадцать актеров, в числе которых были такие звезды, как Джозеф Гордон-Левитт, Гаррет Хедлунд и Аарон Пол, но своего Звездного Лорда не нашел: «Если когда-нибудь Мстители и Стражи встретятся в одном фильме, это должен быть парень, который не ударит в грязь лицом перед Железным человеком». Очевидно, Крис не ударит (они, кстати, приятели с Дауни-младшим). Ганна поразило, с какой непосредственностью актер сразу завалил его вопросами

о фильме и роли: «Вы ж мне даже сценарий не дали прочесть! Я понятия не имею, о чем там речь, у меня тонна вопросов!» Режиссер увидел в Пратте лишнего понятия о субординации супергероя-маргинала, пусть и с лишним весом.

Уже с идеальным торсом и прессом (снова минус 30 кило) и в статусе секс-символа (второе место в списке самых сексуальных мужчин планеты по версии People) Крис вспоминает о подготовке к съемкам. Он тренировался восемь месяцев, а каждую неделю проходил контрольное взвешивание: «Они ставили меня на весы и фотографировали со словами: «Давайте-ка посмотрим, как сегодня выглядит наш Лорд». Теперь ему все время нужно быть в форме: скоро стартуют съемки ремейка культового вестерна «Великолепная семерка», где он сыграет с Дензелом Вашингтоном и Итаном Хоуком. А сейчас

выходит продолжение фантастической франшизы «Мир юрского периода».

Спустя двадцать два года

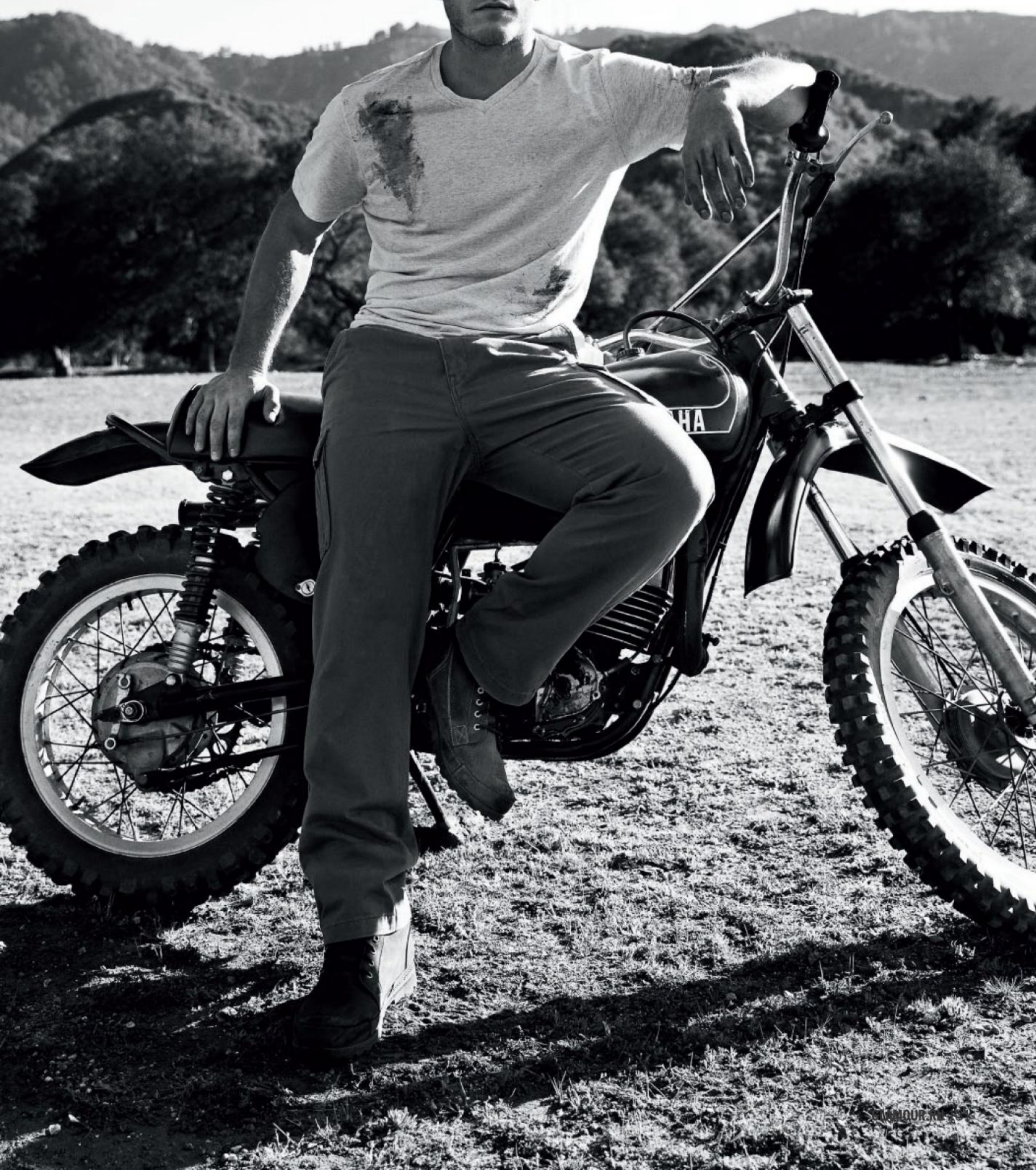
парк с динозаврами на острове Нублар успешно работает, пока ученые не запускают в него новую, выведенную в лаборатории особь — с ней и будет бороться герой Криса, полицейский Оуэн Гарди. Съемки проходили на Гавайских островах, откуда стартовала карьера Пратта. «В дет-

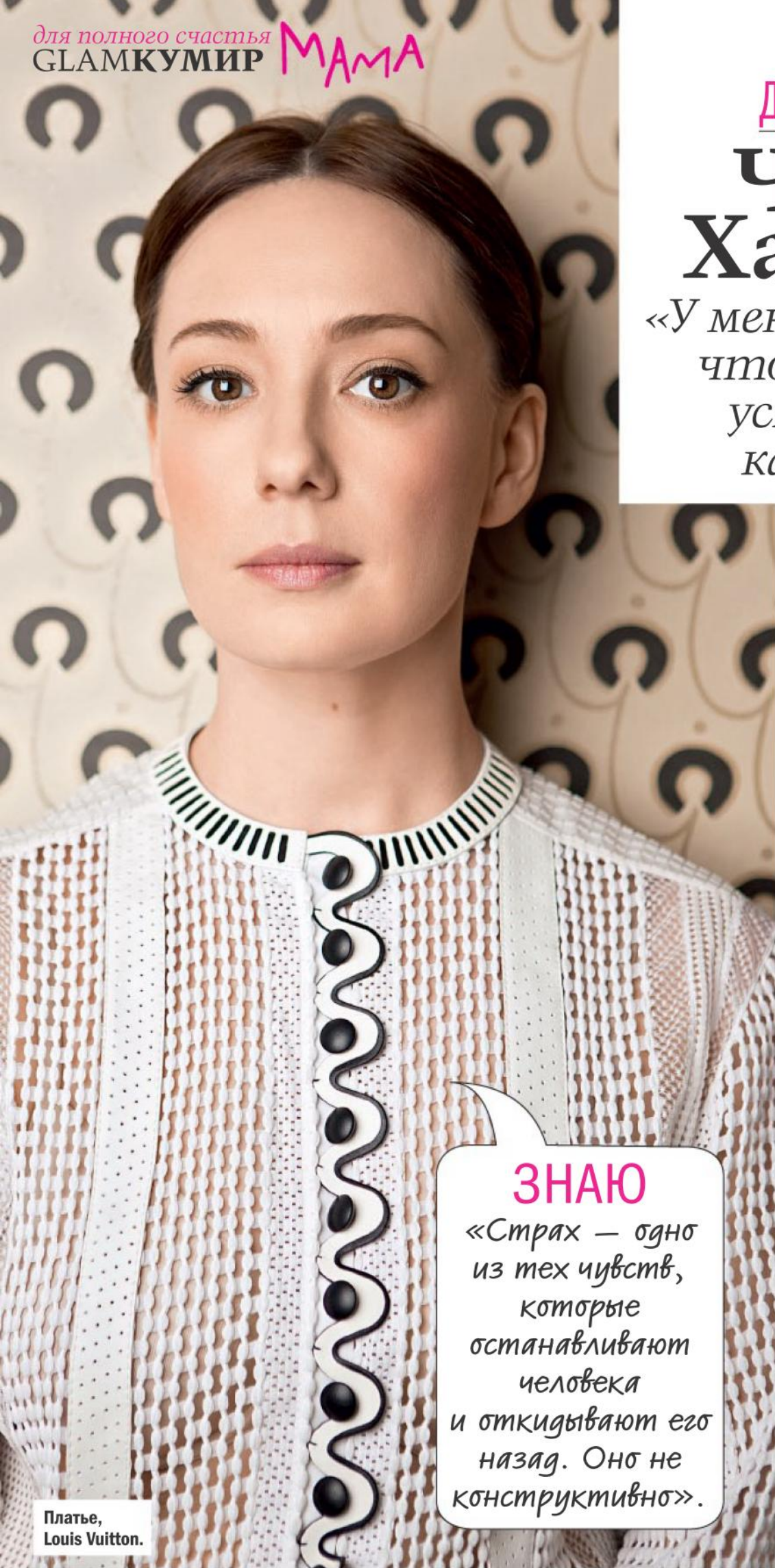


Фантастический блокбастер «Мир юрского периода» выходит в прокат 11 июня.

стве и юности я обожал фильмы про юрский период. Я в шоке, что стал частью этого мира. Это мои личные «Звездные войны». ©

«В ДЕТСТВЕ Я ХОТЕЛ
СТАТЬ КАСКАДЕРОМ
И ЧАСТО ПАДАЛ С ЛЕСТ-
НИЦЫ. ТРЕНИРОВАЛСЯ,
ТАК СКАЗАТЬ».





Платье,
Louis Vuitton.

ДА, НЕТ, ЗНАЮ

Чулпан Хаматова

«У меня нет иллюзий, что жизнь будет устроена так, как я захочу».

Ее давно знают не только как актрису. Чулпан редко снимается в сериалах, выбирая только самые достойные. Это же касается и кино. Московская публика ходит на нее в «Современник» и Театр наций, а у зрителей в регионах складывается ощущение, что «Хаматова куда-то пропала». На самом деле нет. Просто в телевизоре Чулпан появляется, как правило, когда это связано с делами благотворительного фонда «Подари жизнь». Она основала его вместе с актрисой Диной Корзун в 2006 году, и с тех пор это стало ее второй работой. «Подари жизнь» помогает детям, страдающим онкологическими заболеваниями. Чулпан и дети — понятия неразделимые. У нее самой большая семья — муж, продюсер Александр Шейн, и три дочери: 13-летняя Арина, 12-летняя Ася и 5-летняя Ия. Но в новом фильме Алексея Германа-младшего «Под электрическими облаками» 39-летняя Чулпан сыграла мальчика-подростка.

ДА Когда я узнала, что Леша (Алексей Герман-мл. — Прим. ред.) собирается снимать новую картину, мне было все равно, что играть. Я согласилась без вопросов. Он настоящий художник. Это Леша придумал, что я должна сыграть мальчика.

ЗНАЮ
«Страх — одно из тех чувств, которые останавливают человека и откидывают его назад. Оно не конструктивно».

НЕТ С момента создания фонда «Подари жизнь» нам ничто не давалось легко. Думаю, нет таких людей, которые сразу получают то, что хотят: надо пройти через испытания.

ДА Мне очень нравится мультфильм «Город героев». Вообще в нашей семье я первая тороплюсь посмотреть новые мультфильмы, особенно студии Pixar. Мультипликаторы создают потрясающе точные и смешные образы.

НЕТ Я многое отсекаю, чтобы успевать проводить время с детьми. Пятнадцать-семнадцать дней в месяц я работаю в театре, но как зритель в театр почти не хожу. Если дети не хотят идти со мной на спектакль, то и я на него не пойду.

ДА У меня есть замечательный косметолог — профессор и очень добрый человек. Не знаю, зачем на самом деле к ней хожу: чтобы получить светлые эмоции или чтобы она поколдовала над моим лицом. Вопросы она мне задавать не разрешает, просто что-то делает.

НЕТ Я никогда не буду ругать за плохую оценку, но если человек не постарался, вообще не приложил усилий, то будет не очень приятный разговор. У нас наказание за разные проступки — образовательно-творческое. Допустим, за слово «блин» нужно написать пять сложно-сочиненных предложений, за что-то более серьезное — сочинение. Средняя дочь говорит, что такой чудовищной семьи, как наша, нет на свете.

ДА Был короткий период, когда старшие девочки уже были большими, а маленькая еще не родилась, и можно было ездить по миру. Жду, когда

Ия подрастет, и мы опять вступим в эру путешествий.

ДА Бонус гастролей — там есть гостиничный номер с кроватью и нет троих детей, которые ежесекундно задают вопросы. И я могу читать. Недавно прочитала последнюю книгу из трилогии Дины Рубиной. Сейчас снимаюсь в картине, где играю прототип Беллы Ахмадулиной, поэтому читаю, что писали про нее Нагибин, Евтушенко, Окуджава.

НЕТ Мне никогда не стыдно извиниться, если я не права. И даже если права, но переступила черту деликатности и вежливости, все равно извинюсь. Я бы хотела быть такой мудрой, какой предстаю в интервью, но я такой не являюсь.

ДА По моей просьбе мои дочери не пользуются соцсетями. Я понимаю, какой подвиг они совершают, ведь все общение среди их одноклассников идет через «ВКонтакте».

НЕТ У меня нет бзика, что моя семья должна есть только изумительную растительную пищу, минуту назад сорванную с грядки. Я стараюсь, чтобы дети питались полноценно, но у них достаточно примитивные вкусы. Они любят пюре, жареную курицу, котлеты. Сама я питаюсь как попало: у меня попросту нет времени. Весь год живу мыслью, что вот мы поедем в Апулию, и там я буду есть свежайшие морепродукты.

Драма «Под электрическими облаками» выходит в прокат 4 июня.

НЕ ЗНАЮ

«Старшим дочерям сейчас нужно личное пространство, и секретами они со мной не делятся. Наверное, в этом возрасте принято думать, что есть мир детей и мир взрослых, которые ничего не понимают про подростков».

Платье,
Graviteight;
браслет,
Eddie Borgo.

Формула нормальности

Комплексуете, что акробатические трюки в постели вас не вдохновляют? Забудьте про «Пятьдесят оттенков серого» и просто получайте удовольствие. Пора вспомнить: обычный секс – это нормально.



На нас давит масса стереотипов: как мы должны выглядеть, что носить, сколько весить, к чему стремиться и даже как заниматься сексом. В ответ на перенасыщение эпатажными трендами и экстравагантными звездами в прошлом году в моде появился стиль нормкор (normcore – это гибрид от слов normal и hardcore) – стремление носить непримечательную, обычную, нормальную одежду. Аналогично массовая эротическая поп-культура пытается заставить нас думать, что «хороший секс» должен быть эквилибристическим и разнужданным. Может быть, но не обязан. Мы собрали пять распространенных опасений о «слишком обычной» интимной жизни и объясняем, почему секс в стиле нормкор – повод не для комплексов, а для радости и гордости.

Обычно после периода жарких экспериментов пары приходят к стабильному и спокойному сексу.

Алексей Вилков, сексолог

«Мне нравится миссионерская поза»

Если, проштудировав «Камасутру», вы поняли, что нет ничего приятнее привычного «я снизу, он сверху», не спешите записываться в ретрограды. «Многие женщины предпочитают эту позу всем прочим, потому что лобок партнера при фрикциях соприкасается с клитором партнерши, – объясняет сексолог британской клиники London Bridge Эмма Уэринг. –

Кроме того, ваши лица обращены друг к другу, что способствует усилению эмоционального

20%
ЖЕНЩИН, ОПРОШЕННЫХ
ИССЛЕДОВАТЕЛЯМИ ИЗ ТЕХАССКОГО
УНИВЕРСИТЕТА, ПРИЗНАЛИСЬ, ЧТО
ПЕРЕСТАЛИ БРИТЬ ЛОБОК.

контакта. Наконец, миссионерская поза обеспечивает комфортное и при этом достаточно глубокое проникновение».

Если однажды классика вам все-таки надоест, попробуйте вариации на тему. Например, позицию, в которой ваши ноги лежат на плечах партнера, а сам он стоит на коленях лицом к вам. Плюсы – те же, перца – больше.



Мода на гладко выбритую зону бикини началась не так давно и скоро пройдет.

Кэмерон Диас, «Книга тела»



«Я испытываю оргазм не каждый раз»

Мы привыкли, что практически любая эротическая сцена на экране заканчивается оглушительными стонами. Поэтому многим трудно отделаться от мысли, что все вокруг каждый раз испытывают множественный и одновременный с партнером оргазм. Нет, не все и не каждый раз: по данным Американской федерации планирования семьи, регулярно достигают кульминации во время полового акта две женщины из трех. Кроме того, требуется определенная практика, чтобы секс с новым партнером вошел в правильную колею.

Разумеется, оргазм — мало с чем сравнимое удовольствие, но он не единственное, за что стоит любить секс. «Абсолютно нормально, если оргазм от вас периодически ускользает, — убежден сексолог Алексей Вилков. — Нужно учиться концентрироваться на ощущениях, которые возникают в процессе, наслаждаться моментом здесь и сейчас». Обращаться к специалисту есть смысл только в том случае, если разрядку вы не испытывали ни разу в жизни — ни с партнером, ни без. Возможно, у вас аноргазмия.

«Мы занимаемся сексом раз в неделю»

Любой, у кого были длительные отношения, знает: фаза «секс на завтрак, секс на обед, секс на ужин» не длится вечно.

Шокирующая правда: вы не обязаны хотеть затащить своего бойфренда в постель каждый раз, когда его видите.

И он, кстати, тоже не обязан. Нормально, если после работы вы скорее готовы наброситься на ужин, а не на партнера.

«Никаких научных рекомендаций по поводу того, как часто мы должны заниматься сексом, не существует, — говорит Алексей Вилков. — Все зависит от либидо каждого партнера». Британский дейтинг-коуч Джеймс Прис придерживается того же мнения: «Секса раз в неделю или пару раз в месяц среднестатистической паре достаточно, чтобы оба чувствовали себя удовлетворенными».

«Во время секса я выгляжу несексуально»

Американский психолог Дженифер Харштайн утверждает, что 61 % женщин чувствуют неуверенность по поводу своего внешнего вида в постели.

То есть это беспокойство нормально, но оно не должно

таким быть. Спальня — это место, где «имидж — ничто». Мужчины утверждают, что больше всего их возбуждают женщины, действительно увлеченные

сексом. «Непосредственность, естественность, когда маски сняты и барьеров между двумя людьми не остается, — это признак истинной близости», — считает сексолог Вилков. Так что бросьте втягивать живот и стесняться целлюлита. «Пусть во

время секса кровь приливает к вашему лицу от страсти, а не от смущения», — говорит эксперт фирмы Durex Аликс Фокс.

«Я не брею лобок»

Ноги, подмышки, зона бикини — считается, что современная взрослая женщина

не должна иметь никакой растительности на теле, кроме волос на голове, бровей и ресниц. Индустрия фильмов для взрослых и вовсе долго убеждала нас, что только полная бразильская эпиляция выглядит сексуально. Такой диктат не мог не вызвать обратную реакцию: теперь Мадонна демонстрирует волосатые подмышки. Модные марки снимают рекламу белья на моделях с растительностью au naturel. Тренд пошел в массы. «Все больше клиенток считают волосы в интимных местах признаком сексуальности и просят мастеров удалять их по минимуму», — говорит Мариам Занди, владелица салона MYZ Beauty Boutique в Лондоне. Вопреки стереотипам сами мужчины не против естественных интимных причесок у своих партнерш. «Многим нравится буйная растительность, так как она указывает на темперамент женщины», — подтверждает Алексей Вилков. А если какой-то мужчина упрекнет вас в том, что ваша зона бикини недостаточно ухожена, просто предложите ему первому взять в руки станок и побрить себе не только лицо. Так будет справедливо. ☺

10%
ЖЕНЩИН, ПО
ДАНЫМ СЕКСОЛОГА
АЛЕКСЕЯ ВИЛКОВА,
СТРАДАЮТ
АНОРГАЗМИЕЙ.

9%
СУПРУЖЕСКИХ
ПАР ПРЕДПОЧИТАЮТ
МИССИОНЕРСКУЮ ПОЗУ
ВСЕМ ОСТАЛЬНЫМ,
УТВЕРЖДАЕТ АМЕРИКАНСКИЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬ
АЛЬФРЕД КИНСЛИ.

Танцы плюс

Группа Quest Pistols стартовала с хитом «Я устал», взлетела на вершины чартов с «Белой стрекозой любви», а теперь превратилась в танцевальное шоу. Солист **Антон Савлепов** рассказал **Ольге Шелест**, почему он любит провоцировать публику, покупает одежду в женских магазинах и не ест мясо.



Признаюсь, я шла на встречу с блондином, а ты уже брюнет. Я нашел хорошего мастера, и мне понравилось видоизменяться. Раньше ходил с длинными волосами и не мог себя представить без них. Но как-то моя девушка пришла домой после неудачного окрашивания и попросила побрить ее наголо. В тот же вечер я попросил ее побрить и меня. С этого и началось. Смелая у тебя девушка. Вы и сейчас вместе?

Уже три с половиной года.

И как? Любовь живет дольше, чем три года?

Она растет. Сейчас я испытываю более сильные чувства, чем в самом начале романа. Конечно, и у нас бывают сложности. В какой-то момент мне даже казалось, что отношениям конец.



«Я считаю, что девушка должна уметь три вещи: красиво говорить, вкусно готовить и стрелять глазами».

Как же преодолеть кризис в отношениях?

Оставить эгоистические попытки устроить собственный комфорт, а стараться сделать жизнь партнера идеальной. Ты вегетарианец. Мужчина, который не ест мясо, — уникал. Как ты к этому пришел?

Сначала меня увлекла сама идея, а уже в процессе я заметил, что такой рацион положительно сказывается на моем здоровье. К тому же я верю в карму, в то, что все твои действия имеют последствия. Возможно, таким гуманным отношением к животным я уже

изменил свое будущее в лучшую сторону.

Ты долго выбирал, куда пристесть за столом. Это по фэншуй?

Нет, просто интуиция подсказала мне, что беседа пойдет лучше, если я буду сидеть именно на этом стуле.

Думаю, большинство посетителей ресторана подумали, что ты просто замороченный.

Это не важно. Приятно, когда человек относится к тебе позитивно, но, даже если он реагирует неадекватно, ничего страшного.

По-моему, Quest Pistols делают все, чтобы спровоцировать не совсем адекватную реакцию.

Это правда. Каждой своей работой мы пытаемся вызвать у зрителей противоречивые чувства. Взять хотя бы лосины на мальчиках — да, это на грани, но на нас они выглядят круто. В любом случае восхищение или неодобрение — это эмоция, что в шоу-бизнесе равно успеху.

Почему вы взяли еще трех танцоров и переформатировали группу в данс-шоу?

Однажды мы поняли, что нам больше нечего доказывать на поп-сцене, и бросили себе вызов — решили создать масштабное танцевальное шоу. Мы долго готовили этот проект. Шоу ломает стереотипы: нам удалось совместить опыт бродвейских постановок, больших концертов и спектаклей Cirque du Soleil. Изначально мы не собирались расширять состав группы — просто искали лучших танцоров для перформанса. Но в итоге нас стало пятеро. Вашингтон — из Рио-де-Жанейро. Мариам присоединилась к нам после покорения Америки — там она участвовала в разных крутых постановках. Иван собрал, наверное, все возможные танцевальные награды



в Европе. Они хороши не только в танцах — каждого вы услышите в новых песнях.

Кто у вас главный? Кто решает, как будет выглядеть шоу?

У нас большая команда, и решаем мы вместе. Не всегда друг с другом соглашаемся. Наш продюсер, например, пытается сделать из нас настоящих мужчин в классических костюмах.



МЕСТО
Ресторан «Поехали»

ВРЕМЯ
1 час

БЫЛО СЪЕДЕНО
Салат «Золотое яблоко»,
чизкейк с маракуйей

БЫЛО ВЫПИТО
Лимонад «Земляника-
лимонник», чай
«Травяной сбор»

«Я редко хожу в рестораны. Частенько путь к гримерке лежит через кухню, и я слишком много видел, чтобы доверять ресторанной еде».

Но вам в лосинах удобнее?

Думаю, девушкам нет нужды объяснять, что лосины — очень удобная одежда.

А бывают мужские лосины?

Есть одежда унисекс. А вообще я часто одеваюсь в женских магазинах, так как в мужских нет подходящих размеров и цветовая палитра не вызывает ничего, кроме тоски.

Ты думаешь о том, что рано или поздно придется покинуть группу? Или ты готов, как Мик Джаггер, постареть в знакомой компании?

Я легко отпускаю прошлое. Наша история как группы

началась восемь лет назад — это действительно немалый срок. Конечно, у меня есть собственные творческие амбиции, и, возможно, скоро все изменится. Работа в таком большом коллективе, как Quest Pistols, для меня — это компромисс: в процессе принимает участие множество людей. В таком случае ты скорее играешь роль исполнителя, а не творца.

А почему на интервью за весь коллектив ты всегда один отдуваешься?

Потому что, несмотря на свое косноязычие, говорю я лучше всех! ☺

Привыкают к хорошему

У колумниста **Глеба Амурова** есть привычка честно отвечать на наши вопросы, поэтому мы спросили его: нужно и можно ли бороться с не столь обаятельными мужскими повадками?

Ровно половина вопросов, которые задают мне девушки, не имеют ответа. Есть ли на свете настоящая любовь? Куда исчезла романтика? Встречу ли я своего принца? Еще 49% вопросов не имеют правильного ответа. Я поправилась? Красное платье или синее? Дженнифер Лоуренс или Кира Найтли? В оставшийся процент входят вопросы, которые задает мне редакция Glamour, — на них можно дать осмысленный ответ и рассчитывать, что он принесет пользу. В этот раз меня спросили о важном: может ли женщина перевоспитать мужчину и избавить его от вредных привычек?

На самом деле, чтобы ответить на него, не нужно обладать ученой степенью по педагогике или богатым жизненным опытом. Достаточно один раз увидеть американские снимки 1950-х годов, показывающие, что местным дрессировщикам удалось научить зайца фотографировать. Эти кадры демонстрируют не потрясающую обучаемость ушастых, а богатые перспективы дрессуры.

Не верьте глупым рассказам, что если он вас любит, то научится выключать свет в ванной комнате и опускать сиденье



Мужчины обожают упрощать себе жизнь. Если он поймет, что цена старой привычки — дискомфорт и нервы, то не будет за нее держаться.

унитаза. Просто, если он вас любит, он вытерпит ваши замечания в том количестве, которое необходимо для усвоения. А если нет — не вытерпит.

Не уверены в его моральной стойкости? Попробуйте добавить к стратегии кнута тактику пряника. Если вы считаете нормальным ругать бойфренда за разбросанную по коридору обувь, значит, ничто не помешает вам похвалить его за собранные в одном (желательно надлежащем) месте носки. И будьте последовательны: собака не может понять избирательность поощрений и наказаний, а мужчина хоть и может (мы в среднем умнее собак), но при первом удобном случае сделает вид, что не пони-

мает, чего вы от него хотите. И НИКОГДА (я надеюсь, это слово напечатают большими буквами) не отчитывайте его при посторонних. Кстати, посторонним в данном случае считается абсолютно любой из шести миллиардов землян, включая вашу и даже его маму. В целом же мужчины, как ни одно другое существо на планете, обожают упрощать себе жизнь.

Если он почувствует, что выполнение ваших правил делает его существование более комфортным и спокойным, то рано или поздно он начнет их соблюдать.

Здесь необходимо внести уточнение: все это время я говорил о дурных привычках, и только о них. Две пачки сигарет в день и три стакана рома перед сном называют привычками только закоренелые оптимисты. Бороться с зависимостями, мужскими и женскими, — задача для специалистов с медицинским дипломом. Лучшее, что вы сможете предложить в такой ситуации, — моральная поддержка.

И наконец, главное. Есть еще несколько вредных мужских привычек: решать вопросы насилием; тащить в постель все, что движется, включая ваших подруг; врать по любому поводу; перекладывать ответственность на других. Загвоздка в том, что эти «привычки» на самом деле являются чертами характера. Так что, если вы с ними столкнулись, не думайте, как их исправить. Думайте, сможете ли вы с ними жить.

1 Платите наличными Оплачивая покупки картой (надеюсь, что не кредитной), вы не всегда контролируете свои траты. Повседневные расходы переведите в наличные. Каждый понедельник снимайте со счета сумму на неделю — чтобы понять, можете ли вы позволить себе то, что хотите купить, будет достаточно заглянуть в кошелек.

Сколько можно

Деньги исчезают в неизвестном направлении? Дело не только в росте цен. Эти приемы помогут взять личный бюджет под контроль.

2 Заведите «развлекательный» счет

Откройте второй счет и ежемесячно переводите на него сумму, которую готовы потратить на кафе, кино, шопинг и прочие радости жизни, например 10% от зарплаты. Учитесь укладываться в «развлекательный» бюджет.

3 Зарабатывайте на расходах

Заведите доходную дебетовую карту с функцией cash back: определенный процент от суммы ваших покупок банк ежемесячно будет возвращать на ваш счет. Изучите программы лояльности тех сервисов, которыми

пользуетесь регулярно (банков, мобильной связи, заправок, супермаркетов и прочего). Помимо банальных скидок это могут быть виртуальные баллы, которые затем вы сможете использовать с толком: на авиабилеты, бытовую технику, посуду и тому подобное.

4 Собирайте мелочь

Монеты, которые оседают в карманах, сумках и под диванны-

ми подушками, — тоже деньги. Сбрасывайте всю «ненужную» мелочь в любую подходящую емкость. Для справки: трехлитровая банка десятирублевых монет — это двадцать тысяч рублей. Обменять «железки» на покупки можно в банке.

5 Делайте сбережения Самый простой способ откладывать деньги — платить самому себе. Этот психо-

логический прием поможет вам не думать об отложенных деньгах как о чем-то, что у вас отнимают, а наоборот. Начните «платить» себе хотя бы 10% с каждой зарплаты. Повод может быть любым: «Я такая молодец, не пропустила ни одной тренировки в этом месяце». Таким образом вы поднимете самооценку и обзаведетесь финансовой подушкой безопасности.

За чашкой кофе раз в месяц читайте не соцсети, а выписки со счетов. Вдумчивый анализ трат — лучший способ понять, на что уходят ваши кровно заработанные.





Бассейн

Платья с глубокими вырезами, асимметричные мини-бикinis и шпильки – пропуск на самые жаркие вечеринки планеты.

Атласное платье с кристаллической отделкой, кожаный ремешок с металлической пряжкой, все от ANTHONY VACCARELLO X VERSUS VERSACE.
На модели: костюм, сорочка, бабочка, очки, все GUCCI.
На странице opposite: хлопчатобумажные, шелковые бюстики, все от YVES SAINT LAURENT.
На модели: костюм, рубашка, бабочка, ботинки, все GUCCI.

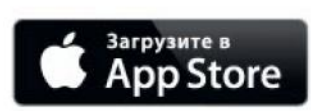
VOGUE
РОССИЯ
150
ЛЕТНИХ
НАРЯДОВ
ДЛЯ ОФИСА
И ВЫХОДА
В СВЕТ
МАКИЯЖ
ДЛЯ СЕЛФИ:
НЕ БОЙТЕСЬ
КРАСНОЙ
ПОМАДЫ
С видом
на МО
КОКТЕЙЛ
ИКИНИ, ВОД
РОССИЯ

59
РУБЛЕЙ
iPhone
+
iPad

ВЫБИРАЙТЕ
СВОЙ ФОРМАТ
ЖУРНАЛ · iPad · iPhone

16+

VOGUE.RU/READ



РЕКЛАМА

КЛЮЧЕВЫЕ ОБРАЗЫ
И ИСТОЧНИКИ ВДОХНОВЕНИЯ →

Мода и красота

GLAMOUR

Шелковая пижама,
25 000 руб., IZBA Rouge;
металлическая подвеска,
9500 руб., Jennifer Fisher.

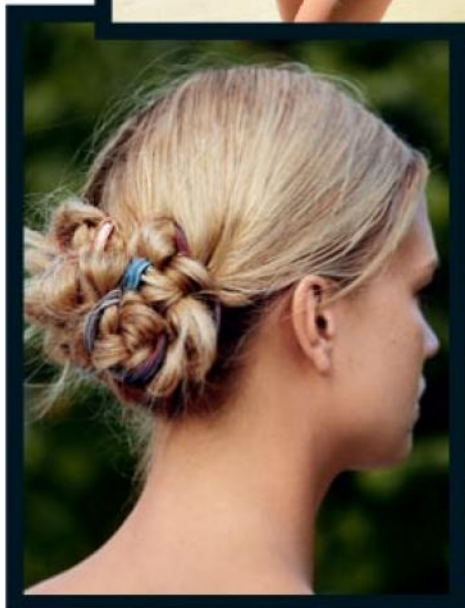


ФОТО: CHRIS CRAYMER (1); PATRICK DEMARCHELIER (1); HILARY WALSH (1); DEREK KETTEL (1); PHOTSENSE/ TRUNK ARCHIVE



Любовь, похожая на сон



Шелковые рубашка, 31 000 руб., и брюки, 22 700 руб., все A La Russe Anastasia Romantsova; кеды из хлопка и резины, 4400 руб., Converse (здесь и далее); кольца из серебра с кубическими цирконами, от 3650 руб. каждое, Pandora (здесь и далее); серебряный браслет, 2900 руб., с шармами из серебра и золота с кубическими цирконами и розовым кварцем, от 3500 руб. каждый, все Pandora.

Нежные цвета, небанальные принты, четкий крой: ограничение среды обитания шелковых пижам спальни – преступление против моды.

Фото: Chris Craymer
Стиль: Masha Fedorova



Шелковая пижама, 35 400 руб.,
Olivia von Halle; серьги,
15 800 руб., и браслет, 7800 руб.,
из металла с кристаллами,
все Swarovski.



Шелковый жакет,
5999 руб., и шорты,
1999 руб., все **H&M Studio**;
на правой руке: кольцо
из металла и эмали,
7500 руб.; на левой
руке: кольца из металла
(слева направо), 7250 руб.,
и со стразами, 8000 руб.,
браслет из металла
со стразами, 15 000 руб.,
все **Jennifer Fisher**.



Шорты из вискозы,
1198 руб., **People**.



Кожаная сумка,
13 683 руб., **Furla**.



Рубашка из вискозы,
1498 руб., **People**.



Кольцо из серебра
с фианитами,
1290 руб., **SOLOLOV**.



Шелковая пижама, 50 000 руб.,
LUBLU Kira Plastinina; серьги
из металла с кристаллами,
29 500 руб., Prada; браслеты
из серебра, 2600 руб. каждый,
со сменными шармами из серебра
и золота с кубическими цирконами
и муранским стеклом, от 2150 руб.
каждый, все Pandora.

Хлопковый халат,
14 000 руб., **Re**;
шелковые топ,
21 600 руб., и брю-
ки, 26 500 руб.,
все **Joop!**; кожаные
кеды, 24 500 руб.,
Santoni (здесь
и далее).





Рубашка, 10 900 руб.,
и брюки, 11 500 руб.,
из вискозы, все **Vassa & Co.**;
серьги из металла с кри-
сталлами, 29 500 руб.,
Prada; кольца из металла
со стразами, 8500 руб.
каждое, все **Bijules**.



Топ из полиэстера
и вискозы, 2499 руб., **Zara**.



Серьги из металла
с PVD-покрытием и кри-
сталлами, 6380 руб.,
Swarovski.



Брюки
из поли-
эстера
и вискозы,
2990 руб.,
Zara.



Кожаные кроссовки,
4499 руб., **Mango**.



Костюм из вискозы, 53 400 руб., **Victoria Andreyanova**; эспадрильи из парусины и кожи, 27 500 руб., **Stuart Weitzman**; ожерелье из аммолитов, 48 950 руб., **Masterpeace**; очки в пластиковой оправе, 7500 руб., **Max & Co.**; металлические браслет, 12 000 руб., и кольца, 7500 руб. каждое, все **Jennifer Fisher**.



Часы из золота с бриллиантами на кожаном ремешке, 146 650 руб., **Tissot**.



Шерстяной жакет, 6299 руб., **Topshop**.



Очки в пластиковой оправе, 960 руб., **Aldo**.



Шерстяные брюки, 7199 руб., **Topshop**.



Шелковые рубашка, 95 000 руб.,
и шорты, 70 000 руб., все
Ruban; туфли из кожи и парчи
на деревянной платформе, цена
по запросу, **Prada**; сумка из поли-
уретана и кожи, 20 593 руб., **Furla**;
серьги из металла со стразами,
29 500 руб., **Prada**; браслеты
из нейлона с кристаллами,
4250 руб. каждый, все **Swarovski**.

Шелковая блузка, 34 000 руб.,
By Malene Birger; шорты из
денима, 19 000 руб., Paul & Joe;
туфли из кожи и парчи
на деревянной платформе, цена
по запросу, Prada; кожаная сумка,
19 154 руб., Patrizia Pepe; метал-
лические ожерелье, 8900 руб.,
кольца, 5600 руб. каждое,
и браслеты, 6900 руб. каждый,
все Bijoules.



Хлопковое платье,
38 500 руб.,
Alexander Terekhov;
металлические
кольца, 7500 руб.
каждое, Jennifer
Fisher.

Макияж: Kajsa Svanberg/
Art Department.
Прически: John Ruidant/
See Management.
Модель: Tiia Kuik/
The Society Management.
Цифровое обеспе-
чение: Alex Dow.
Ассистенты фотографа:
Jonathan Schultz,
Anthony Tudisco.
Ассистенты стилиста:
Riana Pervez,
Anatolli Smith, Aysa
Badmaeva, Taisiya
Makshanova.
Ретушь: Smooch NYC.
Продюсеры: Jessica
Dean/Sarah Laird;
Karina Chistyakova.

Благодарим The Maritime
Hotel за помощь
в проведении съемки.

ФОТО: CHRIS CRAYMER/SARAH LAIRD (2); АРХИВ GLAMOUR (4)



Клатч из полиэстера,
2450 руб., Skinnydip.



Пальто
из шерсти
и поли-
эстера,
4499 руб.,
Reserved.



Серьги из металла
и пластика, 290 руб.,
Lady Collection.



Босоножки
из лакированной кожи,
8990 руб., Mascotte.

Настоящему индейцу

Вымойте голову, слегка подсушите волосы и зачешите назад. Чтобы укладка лучше держалась, нанесите немного разглаживающего средства. Сделайте прямой пробор. Точно от центра лба по бокам заплетите две французские косы. Чтобы они получились упругими и не растрепались, наклоняйте голову вниз во время плетения. Соедините косы у основания шеи, закрепите резинкой, сверху обмотайте кожаным шнурком, декоративной бечевкой или соломкой.

1. Расческа, 1099 руб., Anna Sui. 2. Разглаживающий лосьон Smooth, от 2500 руб., Moroccanoil. 3. Гель Firm Style Super Clean Sculpting Gel, от 750 руб., Paul Mitchell.

Топ, Sonia Rykiel.
Татуаж: Stone Paris.



Что вы ПЛЕТЕТЕ

Косы уже который сезон – одна из самых модных и удобных летних причесок. Glamour подсказывает простые и эффектные приемы плетения.

Фото: Hilary Walsh Стил: Virginie Benarroch





Связанные одной целью

«В отличие от французских обычные косы лучше делать на второй или третий день после мытья головы. Свежевымытые волосы часто пушатся и плохо поддаются плетению», — предупреждает стилист этой съемки Никки Провиденс. Если вы только из душа, а душа требует кос, высушите пряди феном и нанесите сухой шампунь или текстурирующий спрей. Разделите волосы на прямой пробор ото лба до затылка. Заплетите две косы за ушами, кончики каждой начешите и зафиксируйте лаком. Свяжите косы узлом на затылке и закрепите шпильками.

1. Сухой шампунь Styliste Ultime Biotin + Volume, 280 руб., Schwarzkopf.
2. Шпильки, 145 руб. за упаковку, Lady Pink.

Морские узлы

Отделите прядь надо лбом и заколите ее на макушке. Остальные волосы расчешите, сбрызните спреем с морской солью и заплетите в небрежную косу, будто растрепанную бризом. Кончик закрепите эластичной резинкой. Верхнюю прядь свободно зачешите назад, заплетите ее кончик в тонкую косичку и положите по центру основной косы. Приподнимите волосы у корней пальцами и слегка зафиксируйте прическу лаком.

1. Текстурирующий спрей с морской солью, 643 руб., Toni & Guy. 2. Лак Fix, 390 руб., Londa Professional.



Топ, Vionnet.

Прически: Nikki Providence/Jed Root.
Макияж: Sara Glick с использованием средств Diorskin.
Модель: Nadine Leopold/IMG Paris.
Ассистент фотографа: Christopher Gonzales.
Ассистент стилиста: Margot Rousseau.
Digital-оператор: Elizabeth McAlevey.

Попали в переplet

Нанесите на волосы текстурирующий спрей и разделите на прямой пробор. Заплетите две косы по бокам, вплетая цветные накладные пряди, бечевки или ленты. Второй вариант — предварительно окрасить несколько прядей в модные пастельные оттенки: розовый, фиолетовый или светло-зеленый. На затылке соедините косы и сделайте из них корзиночку или баранки. Зафиксируйте невидимками. «Пальцами вытяните пару прядей у лица и слегка растрепите косы, чтобы укладка казалась небрежной, — советует Юджин Сулейман, глобальный креативный директор по уходу и стайлингу Wella Professionals. — Это добавит образу легкости и романтики».

1. Текстурирующий спрей Ocean Spritz, 928 руб., Wella Professionals.
2. Крем-краска Instamatic, Jaded Mint, Pink Dream, от 4100 до 5900 руб. за процедуру окрашивания в салоне, Wella Professionals.
3. Цветные накладные пряди на клипсах, 2637 руб. за набор из 2 шт., Hershesons.



СОВСЕМ

Фото: Victor Demarchelier
Стиль: Laura Ferrara

РУЧНЫЕ

Как прокачать яркий летний гардероб до уровня супермодного? Добавьте не менее яркую сумку, а лучше — две.



Платье из вискозы,
52 700 руб., Marni;
сумка из кожи
на металлической
цепочке, 95 800 руб.,
Proenza Schouler.

●
НАРЯД В НАСЫЩЕННЫХ
ТОНАХ С КОНТРАСТ-
НЫМИ ДЕТАЛЯМИ
ОТЛИЧНО СМОТРИТСЯ
С РАЗНОЦВЕТНОЙ
СУМКОЙ В БОЛЕЕ
СПОКОЙНОЙ ГАММЕ.



Хлопковые рубашки:
надетая сверху,
51 200 руб.,
Balenciaga;
47 200 руб., **Calvin
Klein Collection**;
хлопковая юбка,
1999 руб., **H&M**;
кожаная сумка,
160 000 руб., **Prada**.

●
ДВЕ СУМКИ
РАЗНЫХ ФОРМА-
ТОВ, НО С ПЕРЕ-
КЛИКАЮЩИМИСЯ
ОТТЕНКАМИ,
НЕ СОМНЕВАЯСЬ,
НОСИТЕ ВМЕСТЕ.

Топ из шерсти и кожи,
47 400 руб., кожаные
брюки, 220 500 руб.,
все Loewe; кожаные сумки (сверху
вниз): 160 000 руб.,
Dior; 180 300 руб.,
Valentino Garavani.

●
КОНТРАСТНАЯ
ОКАНТОВКА
И ЦВЕТНЫЕ
ВСТАВКИ – ПРИ-
МЕТЫ ДЕЙСТВИ-
ТЕЛЬНО МОДНЫХ
АКСЕССУАРОВ.

Джемпер из ви-
скозы, 25 200 руб.,
Sportmax; брюки
из хлопка и поли-
эстера, 25 200 руб.,
Tibi; сумки
на металлических
цепочках (сверху
вниз): из шерсти,
140 000 руб.,
из войлока
и кожи,
170 000 руб.,
все **Chanel**.



ТРИ ВЕСЕЛЫХ БУКВЫ

Первые солнцезащитные средства появились 80 лет назад, и за это время вокруг них возникло много предрассудков. Glamour развенчивает наиболее распространенные и вредные мифы об SPF.

Фото: Derek Kettela **Текст:** Ксения Демидкина

По статистике La Roche-Posay, во время пребывания на солнце 75% женщин во всем мире используют кремы с SPF (sun protection factor — фактор солнечной защиты) для тела и 69% — для лица. Неплохие цифры, если не вдаваться в подробности. Достаточно ли высок индекс SPF? Как часто следует повторно наносить крем? Не переоценивают ли эффективность солнцезащитных средств? Проводим «солнечный» ликбез.



1. Спрей Sun, 1044 руб., Wella Professionals. 2. Масло Exotic Oil, 491 руб., L'Orvonn. 3. Концентрат Sun, 1010 руб., System Professional. 4. Микровуаль Micro-Voile Protecteur, 2100 руб., Kérastase. 5. Спрей-кондиционер Sun Shield Conditioning Spray, 1200 руб., Paul Mitchell. 6. Двухфазный лосьон Vitalité Express Cheveux, 1600 руб., La Biosthétique. 7. Шампунь BC Sun Protect, 550 руб., Schwarzkopf Professional. 8. Маска Color Extend Sun, 2400 руб., Redken.

МИФ 1: Солнцезащитные средства отличаются только индексом SPF.

«SPF-фильтры защищают от UVB-лучей, которые провоцируют ожоги. Но есть еще UVA-лучи — мы их не замечаем, а они летом и зимой, от рассвета до заката проникают в глубокие слои кожи и вызывают преждевременное старение. Ищите на упаковке пометку, что средство защищает и от UVB, и от UVA», — инструктирует дерматолог Марина Каманина, эксперт Garnier.

МИФ 2: Средства с высоким SPF не позволяют загореть.

«Загореть» не значит «сгореть». Фильтры спасают от ожога, но не блокируют солнечные лучи. Средство с SPF 30 пропускает 3,3% излучения, а SPF 50 — 2%. Этого достаточно для красивого и безопасного загара. «Кожа сама по себе имеет SPF 15. Средства с индексом ниже — просто баловство», — уверяет Марина Каманина.

МИФ 3: Когда загар уже проявился, солнцезащитные средства не нужны.

«Меланин не мешает ультрафиолетовым и инфракрасным лучам проникать в глубокие слои кожи. Они ускоряют процессы старения и увеличивают риск меланомы, рака кожи, — объясняет Зульфия Арифиллина, тренинг-менеджер Lancaster. — В последние дни отпуска можно поменять SPF 50 на SPF 30. Но отказываться от защиты вовсе — значит подвергать себя опасности».

МИФ 4: Чем выше SPF, тем дольше можно не обновлять средство.

Независимо от индекса солнцезащитные кремы эффективны в течение двух часов. Если вы нанесли крем с SPF 50, то через три часа у вас такой же шанс получить ожог, как и без крема. →

Спреи для тела



1. Увлажняющая вуаль Idéal Soleil SPF 30, 1100 руб., Vichy. 2. С возможным нанесением на влажную кожу Sun Sport SPF 15, 1899 руб., Lancaster. 3. Увлажняющий Sun Zone SPF 30, 820 руб., Oriflame. 4. Sublime Sun «Экстра защита» SPF 50, 774 руб., L'Oréal Paris.



1. Крем High Protection SPF 30, 7079 руб., MSB. 2. Крем Anthelios XL SPF 50+, 990 руб., La Roche-Posay. 3. Флюид Sun Soul SPF 30, 2400 руб., Comfort Zone. 4. Антивозрастной крем Expert Sun SPF 50+, 2620 руб., Shiseido. 5. Матирующий крем Crème Solaire Dry Touch SPF 30, 1450 руб., Biotherm. 6. Эмульсия Sun Protection Emulsion Face SPF 30, 6087 руб., La Prairie.

МИФ 5: Водостойкий крем не нужно наносить заново после купания.

«Водостойкая защита придумана, чтобы вы не обгорели, пока плаваете или занимаетесь серфингом, — говорит Зульфия Арифуллина. — Выйдя на берег, примите душ и нанесите защитный крем повторно».

МИФ 6: В пасмурный день не нужно пользоваться кремом с SPF.

«Облака и тучи — препятствие для UVB-лучей, но для UVA они не помеха. Ожог вы, может, и не по-

лучите, но незаметные глазу повреждения клеток кожи позже проявятся морщинами и пигментными пятнами», — предостерегает Арифуллина.

МИФ 7: SPF 70 эффективнее, чем 50.

SPF 50 пропускает 2% излучения, а SPF 70 — 1,4%, то есть разница практически несущественна. Чтобы производители не вводили покупателей в заблуждение, ассоциация Cosmetics Europe постановила: максимально возможный индекс для выноса на упаковку — SPF 50+.

МИФ 8: Чтобы защитить от солнца волосы, достаточно носить шляпу.

Шляпа имеет SPF от 3 до 6 — этого недостаточно. «Специальные средства препятствуют разрушению кератина, из которого состоят волосы, — говорит Мария Каштан, научный эксперт Wella Professionals. — Наносить защитное средство нужно каждые два часа и после купания».

МИФ 9: Ребенка, который играет в тени, можно не мазать кремом от солнца.

Меланин начинает вырабатываться в организме с трех лет — до этого возраста детей вообще не стоит возить в жаркие страны. Именно в детстве случаются 80% повреждений кожи, которые в зрелом возрасте могут аукнуться меланомой. Тень также не спасает от ультрафиолета, поэтому ребенка любого возраста регулярно обмазывайте с ног до головы кремом с SPF 50.

МИФ 10: Солнцезащитные средства вредны и даже опасны.

«Кремы с SPF канцерогенны», «химические вещества проникают в кровь и вызывают рак» — научной базы у этих страшилок нет. Зато есть статистика: от 50 до 70% случаев рака кожи связаны с избыточным воздействием солнца. ☹



На любой случай

1. Бальзам для губ «Ваниль» SPF 15, 400 руб., Softlips. 2. Солнцезащитная пудра для тела Powdered Sunshine SPF 15, 445 руб., Lush. 3. Антицеллюлитный солнцезащитный крем Slimming Sun Care Lotion, 2691 руб., Swiss Nature.

Существуют три типа UV-лучей. Короткие и самые опасные — «С» — задерживает озоновый слой. Средние — «В» — дают ожог. Длинные — «А» — проникают в глубокие слои кожи, активизируя процессы старения.



После загара

1. Масло для тела Ambre Solaire, 450 руб., Garnier.
2. Мерцающее масло для тела и волос After Sun Shimmer Oil, 2800 руб., Clarins.

На Александре:
шелковое платье,
222 000 руб., **Stella
McCartney**; кожаные
сандалии, 106 800 руб.,
Valentino Garavani;
браслеты (сверху вниз):
из металла и хлопка,
9600 руб., **Aurélie
Bidermann**; сере-
бряный, 43 700 руб.,
One One Hundred.
На Ане: хлопковое
платье, 14 000 руб.,
Marie-Chantal.



В чем строить песчаные замки, вбегать в шипучие волны, играть в прятки и мчаться с ветром наперегонки? Супермодель **Алессандра Амброзио** и ее дети демонстрируют безмятежную отпускную моду — вещи из летящих тканей с пестрыми принтами.

Фото: Patrick Demarchelier
Стиль: Jillian Davison

НЕБО МОРЕ ОБЛАКА

На Алессандре:
шелковое пальто,
88 350 руб., топ,
22 500 руб., и брюки,
61 500 руб., из хлопка
и полиэстера, колье
из металла и кожи,
35 300 руб., все Dries
Van Noten.

На Ноа: хлопковые
легинсы, 3000 руб.,
Petit Bateau.

На Александре:
шелковое платье,
246 700 руб., Chloé;
хлопковые брюки,
28 200 руб., Rag & Bone;
шляпа из рафии,
45 600 руб., Eric Javits;
колье из металла
и кожи, 35 300 руб.,
Dries Van Noten.
На Ноа: хлопковые
брюки, 2599 руб.,
Zimmermann.



ФОТО: PATRICK DEMARCHELIER

Шелковое платье,
73 500 руб., **Tomas
Maier**; кожаный пояс,
21 000 руб., **Sportmax**;
металлические
браслеты (сверху вниз):
25 300 и 15 400 руб.,
все **Dries Van Noten**;
7100 руб., **Isabel Marant**.



На Алессандре: хлопковые **туника**, 62 700 руб., и **шорты**, 39 300 руб., все **Emilio Pucci**.

На Ане: **бра** от купальника, 4200 руб., и хлопковые **брюки**, 4000 руб., все **Zimmermann**.

На Ноа: хлопковые **шорты**, 2850 руб., **Boy + Girl**.



Макияж: Fulvia Farolfi для
Bryan Bantry Agency.
Прически: Teddy Charles
для Art + Commerce.
Модель: Alessandra
Ambrosio/DNA.
Сет-дизайн: Lisa Bazadona.
Продакшн: Float & Shoot.

На Александре:
шелковое платье,
358 500 руб., **Valentino**;
бандо, 12 500 руб.,
No. 6; металлические
браслеты (сверху вниз):
25 300 и 15 400 руб.,
все **Dries Van Noten**;
7100 руб., **Isabel Marant**.
На Ане: платье из хлопка
и шелка, 3990 руб.,
Zimmermann.

Великие ЛУКИ

Звездный визажист Элис Лейн и модель Жаклин Яблонски представляют четыре самых актуальных макияжа этого лета.

Фото: Dusan Reljin



С ЧИСТОГО ЛИЦА

Выровняйте тон с помощью ВВ-крема и подчеркните брови. Чтобы создать эффект сияющей кожи, нанесите бежевые румяна-хайлайтер на яблочки щек и возле внутренних уголков глаз. Этот прием Элис Лейн часто использует, делая макияж Кейт Босуорт, Дженнифер Лоуренс, Джессике Честейн.

1. ВВ-крем Fresh Glow, 2249 руб., **Burberry**.
2. Лак для ногтей Color Hit, 18, 250 руб., **Sephora**.
3. Стойкая помада Clinique Pop Lip Colour + Primer, 04 Beige Pop, 1350 руб., **Clinique**. 4. Гель для бровей Diorshow Brow Styler Gel, 1600 руб., **Dior**. 5. Румяна The Multiple, Copacabana, 2600 руб., **Nars**.

Платье,
Olivia von Halle;
кольцо,
David Yurman.

ЭТО НЕОН

Еще пару лет назад появиться в свете с яркой неоновой помадой могли позволить себе только фрики. А сейчас такие оттенки — хиты городских и особенно пляжных вечеринок. «Кроме губ слегка подкрасьте только ресницы. Укладку сделайте максимально простую, например, с эффектом влажных волос, как у Жаклин», — рекомендует Элис.

1. Пудра Alliance Perfect, D3, светло-бежевый золотистый, 300 руб. 2. Блеск для губ Infallible Glossy Matte, 402, Forgive Me Sin, 399 руб. 3. Палетка для коррекции бровей Brow Artist, 599 руб. 4. Тушь Million Lashes So Couture, Black, 500 руб. Все L'Oréal Paris.





Серьги,
Ana Khouri.



ВИННАЯ КАРТА

Больше не нужно придумывать повод, чтобы с утра сделать макияж, достойный церемонии «Оскар», — оттенки бургундского, каберне и шираза на пике моды. «Чтобы образ выглядел более современно, наносите помаду без карандаша, а поверх добавьте немного блеска и подчеркните «лук Купидона» над верхней губой пудрой-хайлайтером, — советует Лейн. — Лак для ногтей стоит подобрать в тон губам».

1. Лак для ногтей Intense Nail Lacquer, 635, 1511 руб., **Dolce & Gabbana**.
2. Пудра для сияния Météorites Compact, 3 Medium, 2700 руб., **Guerlain**.
3. Помада KissKiss, 561 So Plum!, 2000 руб., **Guerlain**.
4. Блеск для губ Flash Lacquer, 604 Garçonne Fatale, 1891 руб., **Giorgio Armani**.
5. Удлиняющая тушь Super Extend Winged Out, Black, 199 руб., **Avon**.

Футболка, Joe's.

Стиль: Sophie Pera.
Макияж: Alice Lane
для The Wall Group.
Прически:
Ashley Javier для
Art + Commerce.
Маникюр: Elisa Ferri
для See Management.
Модель: Jacquelyn
Jablonski/IMG.

МОЙ АВАТАР

«Будьте смелее, — призывает Элис. — Подчеркните внутренний контур глаз черным карандашом, а все верхнее веко закрасьте сине-фиолетовым. Поверх пальцами растушуйте голубые и изумрудные тени». Ресницы щедро накрасьте тушью.

1. Тени-карандаш Eye Crayon, Indigo, 2195 руб. за набор из трех карандашей, Artistry. 2. Стойкий карандаш для глаз Impact Longwear Eyepencil, 030 Midnight Blue, 1840 руб., Gucci. 3. Тени Ombre Iridiscente, 02 Aquatic Green, 1300 руб., Clarins. 4. Тушь Masterpiece Max, Black, 561 руб., Max Factor.

1

2

3

4

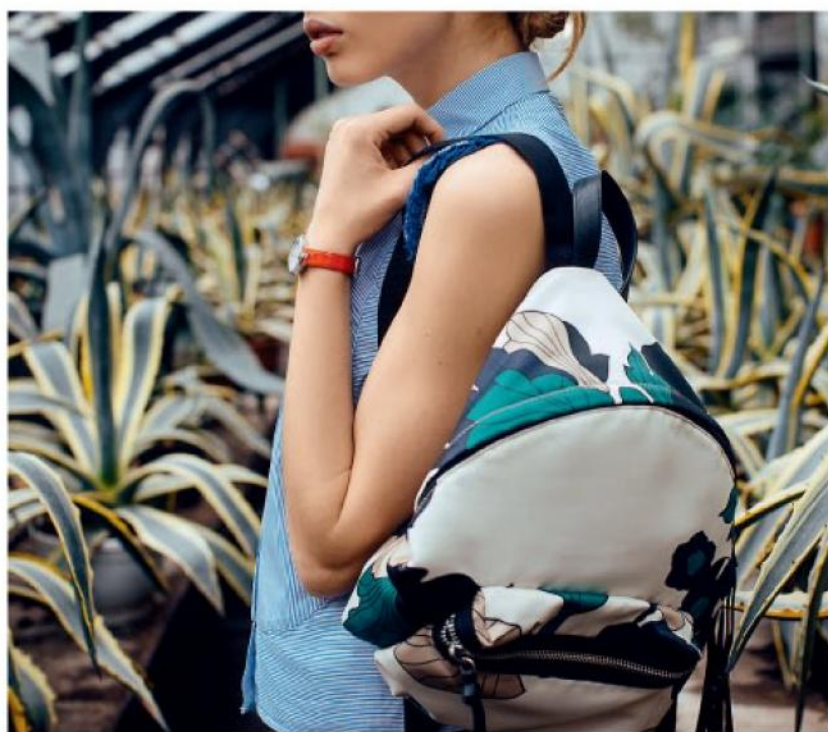
Вариации на тему рубашки,
от жилетов и сорочек до платьев
и комбинезонов, — лучшая летняя
униформа для каменных джунглей.

Фото: Мах Avdeev Стилль: Лилит Рашоян

А в городе шом сад

Хлопковое платье,
18 000 руб., MOS;
сандалии из
искусственной
кожи со стразами,
2499 руб., H&M;
сумка из кожи
на металлической
цепочке, 63 190 руб.,
Emporio Armani;
серьги из металла
и пластика, 199 руб.,
Diva; браслеты из
металла с покры-
тием из розового
и желтого золота
и с кристаллами,
6380 руб. за набор,
Swarovski.

Рубашка из полиэстера, 2499 руб.,
Uniqlo; купальник, 2300 руб.,
Calzedonia;
хлопковая рубашка, надетая как
юбка, 1599 руб.,
Springfield.



Хлопковый жакет, 23 155 руб., и рубашка, 9180 руб., все **Pinko**;
джинсы, 9800 руб., **Karen Millen**; кожаные босоножки,
12 100 руб., **Tommy Hilfiger**; соломенная шляпа, 1119 руб.,
Oysho; атласный рюкзак, 22 680 руб., **Coccinelle**; часы из стали
на кожаном ремешке, 18 390 руб., **Tissot**.



Шелковая рубашка,
27 360 руб., **Emporio
Armani**; джинсы
с атласными аппли-
кациями, 29 900 руб.,
VDP; кожаный
клатч, 12 439 руб.,
Furla; стальные
часы, 17 300 руб.,
**Calvin Klein Watches
& Jewelry**; браслет
из полиэстера,
700 руб., **Cruciani**.



Хлопковая рубашка,
9000 руб., **Pe for Girls**;
гольфы, 445 руб.,
Calzedonia; кеды
из атласа и поли-
уретана, 999 руб.,
Springfield; рюкзак
из нейлона и поли-
уретана, 5870 руб.,
Samsonite.





Хлопковое платье, 16 000 руб.,
Sportmax; кожаная сумка,
55 100 руб., **Longchamp**;
очки в пластиковой оправе,
8500 руб., **Max & Co.**; сере-
бряные серьги, 4490 руб.,
Wanna? Be!



Шелковый комбинезон,
23 800 руб., **InShade**; кожаный
клатч, 13 590 руб., **Ессо**;
стальные часы, 17 300 руб.,
Calvin Klein Watches & Jewelry.



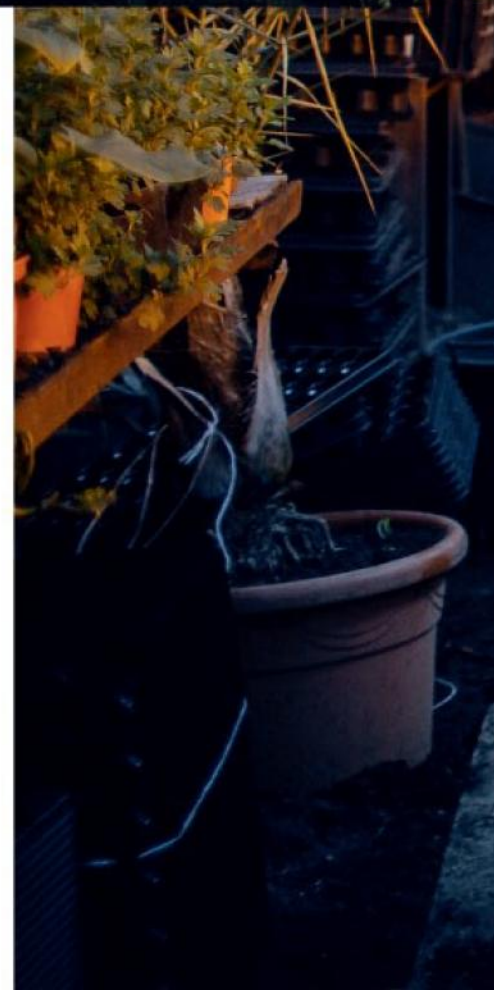
Комбинезон из полиэстера, 15 900 руб., **Caractère**; атласный клатч, 10 290 руб., **Coccinelle**; стальные часы, 17 300 руб., **Calvin Klein Watches & Jewelry**.



Плащ из полиэстера, 38 200 руб., **Max Mara**; хлопковая рубашка, 6000 руб., **Tommy Hilfiger**; льняные брюки, 1999 руб., **H&M**; босоножки из кожи с металлическим декором, 22 500 руб., **Greymer**; кожаный рюкзак, 15 900 руб., **Calvin Klein**; очки в пластиковой оправе, 26 400 руб., **Marc Jacobs**.



Замшевая куртка, 33 760 руб., **Pinko**; хлопковая рубашка, 9900 руб., **Falconeri**; бюстгальтер, 1199 руб., **Intimissimi**; брюки из хлопка и полиэстера, 1990 руб., **InCity**; кожаная сумка, 16 800 руб., **Coccinelle**; металлическое ожерелье, 299 руб., **Diva**.





Рубашка из хлопка
и шелка со стразами,
33 100 руб., VDP.

Макияж и прически:
Динара Самигулина
/The Agent, макияж для
М.А.С, прическа для Oribe.
Модель: Юлия Трухина/
Rush Models.
Ассистент фотографа:
Александр Филимонов-
Волков.
Ассистент стилиста:
Айса Бадмаева.
Продюсер: Карина
Чистякова.
Ассистент продюсера:
Женя Орехова.

Благодарим Парк Горького
за помощь в проведении
съемки.



Хлопковое платье,
21 700 руб., Sportmax;
босоножки из искус-
ственной металли-
зированной кожи,
1499 руб., H&M.



стр. 156

С РУК НЕ СОЙДЕТ

Текстурирующие спреи для волос: 1, 2. **Styliste Ultime** Sea Salt Beach Look, 340 руб., и **got2b** «Бегающая по волнам», 345 руб., все **Schwarzkopf**. 3. «Морская соль», 643 руб., **Toni & Guy**. 4. Топ из полиэстера, 2299 руб., **Mango**. 5. Тени Sporty Chic Graphic, 002, 873 руб., **Pupa**. 6. Юбка из полиэстера, 1399 руб., **Befree**. 7. Сумка из кожи и хлопка, 6299 руб., **Tosca Blu**.



КУПИТЕ ЭТО НЕМЕД



стр. 166

ДЕЛО В ШЛЯПЕ

1. Металлическая подвеска, 980 руб., **Asos**. 2. Платье из вискозы, 1999 руб., **H&M**. 3. Крем для лица и тела «Восстанавливающий» 0+, 200 руб., «Ла-Кри». 4. Пудра с эффектом загара The One IlluSkin, 720 руб., **Oriflame**. 5. Брюки из полиэстера, 1990 руб., **Catch**. Шляпы из рафии: 6. 1930 руб., **Accessorize**. 7. 2390 руб., **Pepe Jeans**. 8. 5780 руб., **Reiss**.



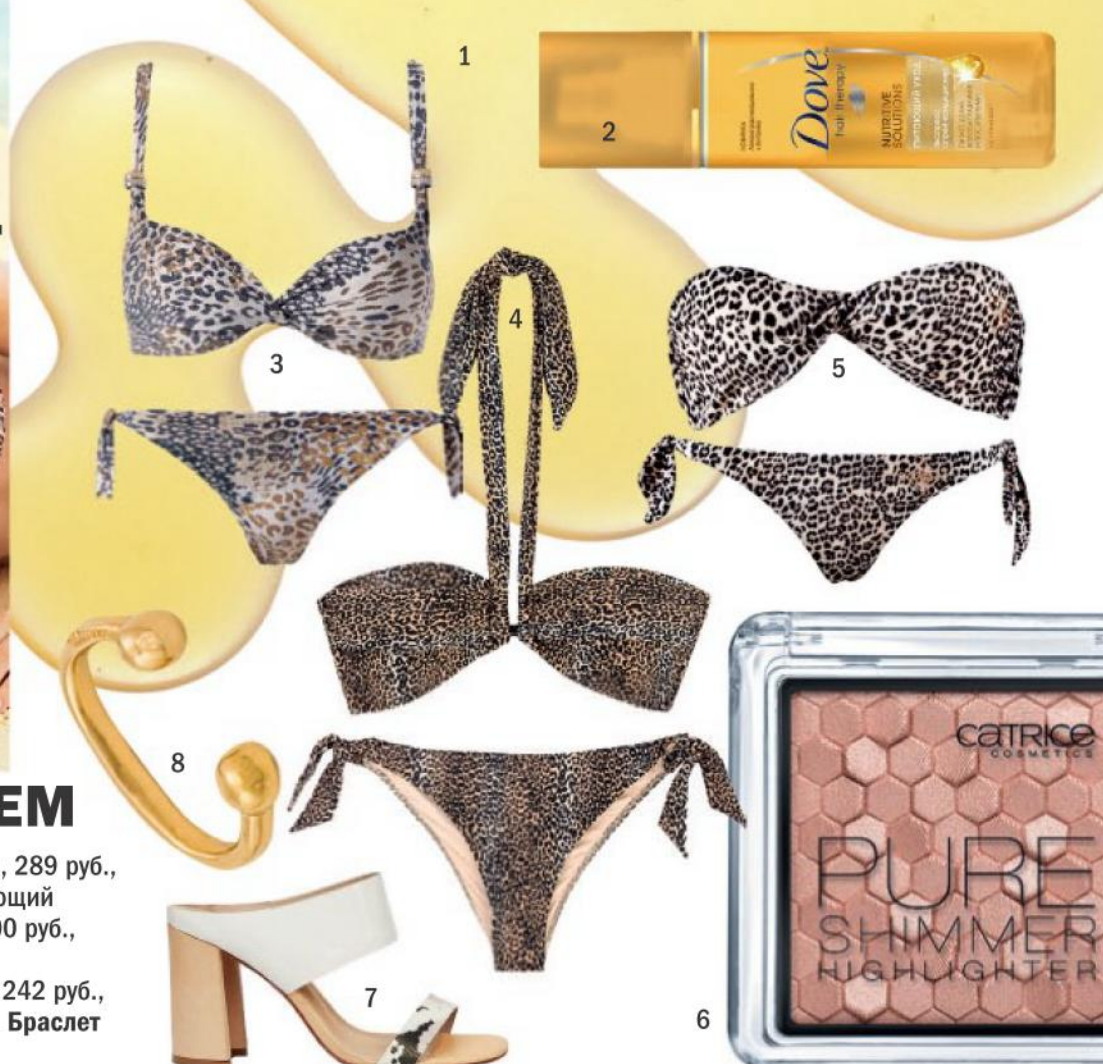
ФОТО: VICTOR DEMARCHELIER (1); PATRICK DEMARCHELIER (1); DEREK KETTEL/PHOTOLIBRARY (1); CN RUSSIA PHOTOSTUDIO (3); АРХИВ GLAMOUR (28)



стр. 160

ДИКАЯ СЕРДЦЕМ

1. Масло для тела «Драгоценное масло красоты», 289 руб., Garnier. 2. Спрей-кондиционер для волос «Питающий уход», 316 руб., Dove. Бра и трусы: 3. 3000 и 1500 руб., все Calzedonia. 4. 1490 и 1199 руб., все Oysho. 5. 10 080 руб., Guess. 6. Хайлайтер Nude Purism, 242 руб., Catrice. 7. Кожаные мюли, 9990 руб., Esonika. 8. Браслет из металла с позолотой, 10 550 руб., UN0de50.



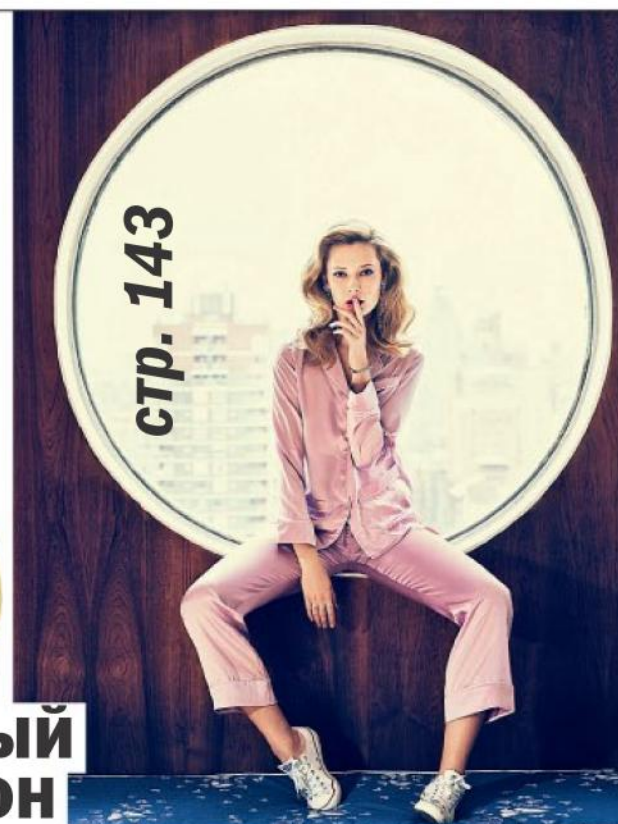
ПЛЕННО

Сообщаем, как повторить образы из съемок этого номера Glamour без ущерба для бюджета.



СПАЛЬНЫЙ РАЙОН

1. Серьги из металла и пластика, 490 руб., Lady Collection. 2. Хлопковая рубашка, 1499 руб., Uniqlo. 3. Брюки из полиэстера и вискозы, 3499 руб., River Island. 4. Парфюмированный спрей Wild Madagascar Vanilla, 790 руб., Bath & Body Work. 5. Хлопковые слиперы, 2899 руб., Topshop. Помады: 6. «Секрет успеха», 4713, 299 руб., Faberlic. 7. Color Sensational, 914, 315 руб., Maybelline New York. 8. «Растительное сияние цвета», 62, 540 руб., Yves Rocher.



стр. 143

АДРЕСА

*Цены в магазинах
могут немного
отличаться от ука-
занных в журнале.
Обязательно звоните
и узнавайте, есть ли
в продаже интересую-
щие вас вещи.*

3.1 Phillip Lim Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: 8 (800) 500 8000; Podium Concept Store, Кузнецкий Мост, 14, тел.: (495) 926 1535; «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773.

A La Russe Anastasia Romantsova Москва, М. Бронная, 4, стр. 2, тел.: (495) 691 2545; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48.

Accessorize Москва, ГУМ, Красная пл., 3.

Acer www.acer.ru

adidas Москва, «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, стр. 2, тел.: (495) 737 8197.

Aldo Москва, «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 6668; «Золотой Вавилон», пр-т Мира, 211/2.

Alexander Arutyunov Москва, Б. Дмитровка, 16, тел.: (985) 224 4242; www.dressone.ru

Alexander Terekhov Москва, «Модный сезон», Охотный Ряд, 2, тел.: (495) 729 2451; Кутузовский пр-т, 2/1, тел.: (495) 961 1862; «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (967) 067 9347.

Alexander Wang Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: 8 (800) 500 8000; «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773.

Altuzarra Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: 8 (800) 500 8000.

Amedeo Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: 8 (800) 500 8000.

American Tourister Москва, «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 8432; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 642 7922; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 970 1162.

Anyu Hindmarch www.names.ru

Asos www.asos.com

Aurélie Bidermann Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: 8 (800) 500 8000; Aizel, Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (495) 730 5752; www.aizel247.ru

Balenciaga Москва, «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8869; Podium Concept Store, Кузнецкий Мост, 14, тел.: (495) 926 1535.

Blugirl Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: 8 (800) 500 8000; Bosco 3.14, «Весна», Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 695 4254.

Blugirl Folies Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: 8 (800) 500 8000.

Boråstapeter Москва, Ленинский пр-т, 70/11, тел.: (495) 930 0006, 938 2401; odesign.ru

Braccialini Москва, Тверская, 12, тел.: (495) 629 1718.

Bvlgari Москва, Mercury, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: 8 (800) 500 8000.

By Malene Birger Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: 8 (800) 500 8000; «Афимолл Сити», Пресненская наб., 2, тел.: (495) 799 8961.

C&A Москва, «Мега»: 14-й км МКАД, тел.: (495) 643 1350; 41-й км МКАД, тел.: (495) 771 6898; «Капитолий», пр-т Вернадского, 6, тел.: (495) 925 1568.

Calvin Klein Москва, Le Premier, Кутузовский пр-т, 23, корп. 1, тел.: (499) 249 4998.

Calvin Klein Collection Москва, «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 727 2556; «Галерея Prêt-à-Porter», «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 980 5179.

Calvin Klein Watches & Jewelry Москва, Тверская, 9, тел.: (495) 792 3740; «Дружба», Новослободская, 4; «Афимолл Сити», Пресненская наб., 2; «Золотой Вавилон», пр-т Мира, 211/2; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 980 5179; «Арбат», Н. Арбат, 11, стр. 1.

Calzedonia Москва, «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, стр. 2, тел.: (495) 737 8521; «Мега», 41-й км МКАД, тел.: (495) 783 8779; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2.

Caparol Москва, Caparol Center, Маршала Тухачевского, 49, тел.: (499) 199 9321.

Caractère Москва, Тверская, 27, тел.: (495) 699 8634; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 6697.

Casa Valentina Москва, «Флэт-интерьеры», Долгоруковская, 2, тел.: (495) 788 3300; «Галерея интерьера Charles.Cameron», Б. Грузинская, 39б, тел.: (495) 982 3830.

Casadei Москва, Bosco di Ciliegi, ГУМ, 1-я линия, 2-й эт., Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3380; Rendez-vous: Б. Якиманка, 56, тел.: (495) 238 9555; Тверская, 15, тел.: (495) 629 6937; 2-й Смоленский пер., 1/4, тел.: (495) 241 5026; www.rendez-vous.ru, тел. единой справочной службы: (495) 221 6767.

Chanel Москва, Петровка, 7, тел.: (495) 777 0555; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 967 3990; **С.-Петербург**, Esfera, Невский пр-т, 152а, тел.: (812) 643 5565.

Chantal Thomass Москва, «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 363 2521.

Chloé Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: 8 (800) 500 8000.

Coach Москва, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3483.

Coccinelle Москва, «Лотте Плаза», Новинский б-р, 8, тел.: (495) 662 4110; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 225 7395; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 926 5701.

Converse Москва, «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, стр. 2; Street Beat, «Европейский», 3-й эт., пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 8490; www.converse-rus.ru

CORSOCOMO Москва, «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, стр. 2, тел.: (495) 737 8493; «Афимолл Сити», Пресненская наб., 2, тел.: (495) 660 2273; www.lamoda.ru

Cromia www.cromiabags.com

Cruciani Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: 8 (800) 500 8000.

David Yurman Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: 8 (800) 500 8000; www.davidyurman.com

DEBUT for Debenhams Москва, «Мега», 14-й км МКАД, тел.: (495) 641 2588.

Dior Москва, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3161; Столешников пер., 18, тел.: (495) 745 8010; **очки**: Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: 8 (800) 500 8000; «Бутик де Люнет», «Европей-

ский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 225 7374; www.smotri.biz

Diva Москва, «Золотой Вавилон», пр-т Мира, 211/2, тел.: (495) 907 1665; «Рио», Б. Черемушкинская, 1.

Dolce & Gabbana Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: 8 (800) 500 8000; Третьяковский пр., 8, тел.: (495) 933 3376; «Торговый Дом Москва», Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3037.

Dries Van Noten Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: 8 (800) 500 8000; Кузнецкий Мост, 20; Leform, Дмитровский пер., 7; Поварская, 35/28.

Ecco Москва, Комсомольская пл., 6, тел.: (495) 607 4023; Н. Арбат, 28, тел.: (495) 933 5645; www.ecco-shoes.ru

Eddie Borgo www.youngandbeautiful.ru

Emilio Pucci Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: 8 (800) 500 8000.

Emporio Armani Москва, Bosco di Ciliegi, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3328; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: 8 (800) 500 8000.

Etam Москва, «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2; «Рио», Б. Черемушкинская, 1; «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, стр. 2, тел.: (495) 737 8388.

Falconeri Москва, Тверская, 6; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2.

Farrow & Ball Москва, Manders, Б. Козихинский пер., 22, тел.: (495) 988 6403.

Fendi Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: 8 (800) 500 8000; **очки**: Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: 8 (800) 500 8000; «Бутик де Люнет», «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 225 7374; www.smotri.biz

Finery London www.lamoda.ru

Finex Москва, Сретенский б-р, 6/1, стр. 1, тел.: (495) 649 8527.

Furla Москва, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3448; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 2750; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 727 1975; «Мега», Химки, мкр. 8, тел.: (495) 258 3463; **С.-Петербург**, «Гранд Палас», Итальянская, 15, тел.: (812) 449 9525; www.li-lu.ru

G. A. Paladini www.wildorchid.ru

Givenchy by Riccardo Tisci Москва, ЦУМ,

Петровка, 2, тел.: 8 (800) 500 8000.

Graviteight Москва, Podium Concept Store, Кузнецкий Мост, 14, тел.: (495) 926 1535; Leform, Дмитровский пер., 7; Поварская, 35/28.

Greymer Москва, Rendez-vous: ГУМ, 1-я линия, 2-й эт., Красная пл., 3, тел.: (495) 777 7561; «Охотный Ряд», средний уровень, Манежная пл., 1, стр. 2, тел.: (495) 737 8308.

Gucci Москва, Петровка, 16, тел.: (495) 785 3555; Красная пл., 3, тел.: (495) 725 4208.

Guess Москва, «Мега», 14-й км МКАД, тел.: (495) 981 0507; «Верас», 24-й км МКАД, тел.: (495) 987 3143.

HI by Henry Holland for Debenhams Москва, «Мега», 14-й км МКАД.

H&E Smith Москва, Rosbri, Алабяна, 10/1, корп. 2, тел.: (495) 158 6245; Складочная, 1, стр. 27, тел.: (495) 580 2394.

H&M Москва, «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 626 5588; «Мега»: Химки, мкр. 8, тел.: (495) 626 5599; 14-й км МКАД, тел.: (495) 662 8060; «Золотой Вавилон», пр-т Мира, 211/2, тел.: (495) 665 1300; **С.-Петербург**, «Мега», 12-й км Мурманского ш., тел.: (812) 448 1216.

H&M Studio Москва, «Метрополис»: Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 626 5588; «Мега»: Химки, мкр. 8, тел.: (495) 626 5599; 14-й км МКАД, тел.: (495) 662 8060; «Золотой Вавилон», пр-т Мира,

211/2, тел.: (495) 665 1300; **С.-Петербург**, «Мега», 12-й км Мурманского ш., тел.: (812) 448 1216.

House of Holland Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: 8 (800) 500 8000; «Цветной»: Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773; Bosco 3.14, «Весна», Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 695 4254.

I.D. Sarrieri Москва, Estelle A-Store, «Модный сезон», 2-й эт., Охотный Ряд, вл. 2, тел.: (495) 223 0514; «Эстель Маре», «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 6115; Estelle Haute Creation, «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 981 0685.

IKEA www.ikea.ru

Incanto Москва, Пятницкая, 8, тел.: (495) 951 9997; 1-я Тверская-Ямская, 8, тел.: (499) 251 0174; Тверская, 19, тел.: (495) 650 4767;

С.-Петербург, Невский пр-т, 74-76.

InCity Москва, «Охотный Ряд», нижний уровень, Манежная пл., 1, стр. 2, тел.: (495) 737 8526; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 225 8066.

Intimissimi Москва, Тверская, 6, тел.: (495) 692 8592; «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, стр. 2, тел.: (495) 737 8521; «Мега», 41-й км МКАД, тел.: (495) 783 8779; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2.

IPF Москва, «Шик», Новодевичий пр., 2, тел.: (495) 245 6075.

Isabel Marant Москва, Aizel, Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (495) 730 5752; www.aizel247.ru

Jawbone Москва, Restore, Тверская, 16, тел.: (495) 258 4439.

Jennifer Fisher www.jenniferfisherjewelry.com

Joe's Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: 8 (800) 500 8000.

Joop! Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.

Karen Millen Москва, Кузнецкий Мост, 7, тел.: (495) 621 7446; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 970 1443; «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, стр. 2, тел.: (495) 737 8484; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 6187; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 287 3274; **С.-Петербург**, Большой пр-т П. С., 57/1.

Kira Plastinina Москва, «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, стр. 2, тел.: (495) 225 7481; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 2668; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 662 1259.

Lady Collection Москва, «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, стр. 2.

Levi's Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: 8 (800) 500 8000; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 7908; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 725 4164.

LG www.lg.com/ru

Little Greene Москва, Manders, Б. Козихинский пер., 22, тел.: (495) 699 2109.

Loewe Москва, «Экипаж», Петровка, 21, тел.: (495) 621 6925; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 981 9034.

Longchamp Москва, «Лотте Плаза», Новинский б-р, 8, тел.: (495) 787 2408.

Louis Vuitton Москва, Столешников пер., 10/18, тел.: (495) 933 3530; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 790 7301.

Love Republic Москва, «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, стр. 2, тел.: (495) 737 8457; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 981 0362; **С.-Петербург**, «Сенная», Ефимова, 3, тел.: (812) 740 4739; www.love-republic.ru

LUBLU Kira Plastinina Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: 8 (800) 500 8000; Aizel, Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (495) 730 5752; www.aizel247.ru

Maison Martin Margiela Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: 8 (800) 500 8000; Кузнецкий Мост, 20.

Mango Москва, «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, стр. 2, тел.: (495) 737 8570; «Мега»: 41-й км МКАД, тел.: (495) 775 5513; Химки, мкр. 8, тел.: (495) 981 3450.

Marc & André Москва, «Калейдоскоп», 2-й эт., Сходненская, 56, тел.: (495) 604 1297; Азовская, 24, корп. 38, тел.: (495) 735 4070; www.marcandandre.com

Marc by Marc Jacobs Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: 8 (800) 500 8000; «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773; www.names.ru

Marc Jacobs Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: 8 (800) 500 8000; Aizel, Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (495) 730 5752; www.aizel247.ru

Marlies Dekkers Москва, Estelle Haute Creation: «Времена года», 2-й эт., Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 981 0685; Estelle A-Store: «Модный сезон», 2-й эт., Охотный Ряд, вл. 2, тел.: (495) 223 0514; «Эстель Маре»: «Европейский», 3-й эт., пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 6115.

Marni Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: 8 (800) 500 8000.

Mary Katrantzou www.names.ru

Mascotte Москва, «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 2717; «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, стр. 2, тел.: (495) 737 8373; www.mascotte.ru

Masterpeace Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: 8 (800) 500 8000; Aizel, Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (495) 730 5752; «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 272 5211; «Весна», Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 789 9669; www.aizel247.ru

Max & Co. Москва, Bosco di Cilieg, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3255; Смоленский пассаж, Смоленская пл., 3/5, тел.: (495) 915 8982; **очки:** Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: 8 (800) 500 8000; «Бутик де Люнет», «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 225 7374; www.smotri.biz

Max Mara Москва, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3283; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 692 7812; Кутузовский пр-т, 22, тел.: (499) 243 0188; «Весна», Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 543 9877; Смоленский пассаж, Смоленская пл., 3/5, тел.: (495) 915 8982.

Melissa Odabash Москва, Estelle Haute Creation: «Времена года», 2-й эт., Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 981 0685; Estelle A-Store: «Модный сезон», 2-й эт., Охотный Ряд, вл. 2, тел.: (495) 223 0514; «Эстель Маре», «Европейский», 3-й эт., пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 6115.

MICHAEL Michael Kors Москва, «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (499) 510 1836; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 980 6588.

MoS www.moment-of-style.com

Natayakim www.natayakim.com

Next Москва, «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 1923; «Вегас», 24-й км МКАД; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4; www.rus.nextdirect.com/Russia

Nike Москва, Пресненский Вал, 4/29, стр. 1, тел.: (499) 252 3802; «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, стр. 2, тел.: (495) 737 8489; Street Beat, «Европейский», 3-й эт., пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 8490.

Nude Москва, Respect, «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 743 0376; Outfit, «Рио», Ленинский пр-т, 109; www.showroomlilu.ru

O'Stin Москва, «Рио», Б. Черемушкинская, 1, тел.: (495) 980 0790; Елоховский пассаж, Бауманская, 32, стр. 2, тел.: (495) 783 0118; www.ostin.com

Oasis Москва, «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, стр. 2, тел.: (495) 737 8355; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 6188.

Oysho Москва, «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4; www.oysho.com/ru/ru

Pandora Москва, Тверская, 6, стр. 1; «Модный сезон», Охотный Ряд, 2; Новинский б-р, 28/35, стр. 1; Никольская, 5; Н. Арбат, 21, стр. 1; единый тел.: (495) 287 8838.

Patrizia Pepe Москва, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3335; «Крокус Сити Молл», тел.: (495) 727 1520; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 2752; **Владивосток**, Адмирала Фокина, 3, тел.: (423) 255 7999; **Новосибирск**, Советская, 42, тел.: (383) 218 1181; **Ярославль**, Первомайская, 19, тел.: (485) 272 7158; www.showroomlilu.ru

Paul & Joe Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: 8 (800) 500 8000.

Pe for Girls Москва, Камергерский пер., 7/5, оф. 21, тел.: (925) 756 6652, 828 2267; www.peforgirls.ru

People Москва, «Рио», Дмитровское ш., 163а; www.people4people.ru

Pepe Jeans Москва, JS Casual, Земляной Вал, 39/1, тел.: (495) 917 8642; Ленинский пр-т, 11, тел.: (495) 935 7822.

Petit Bateau Москва, «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 7956.

Pinko Москва, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3046; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 660 0196; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (499) 503 0131; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (499) 951 5038; «Кунцево Плаза», Ярцевская, 19; www.showroomlilu.ru

Pioneer www.pioneer-rus.ru

Polaroid Москва, Sun Fashion, «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 1966.

Prada Москва, Б. Дмитровка, 20, стр. 1, тел.: (495) 626 5161; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 287 1560; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 981 0207; «Крокус Сити Молл», 65-й км МКАД, тел.: (495) 783 6923.

Proenza Schouler Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: 8 (800) 500 8000; Aizel, Столешников пер., 10, стр. 3, тел.: (495) 730 5752; Le Premier, Кутузовский пр-т, 23, корп. 1, тел.: (499) 249 4998; www.aizel247.ru

R.E.D. Valentino Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: 8 (800) 500 8000; Boscofamily, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3178.

Rag & Bone Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: 8 (800) 500 8000.

Reebok Москва, Новинский б-р, 28/35, тел.: (495) 291 7873; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 755 8360; «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, стр. 2, тел.: (495) 737 8549.

Remy Garnier Москва, представительство Remy Garnier, Ветошный пер., 9, оф. 405, тел.: (495) 933 8609.

Reserved Москва, Тверская, 9, тел.: (499) 750 0152; «Золотой Вавилон», пр-т Мира, 211/2, тел.: (926) 206 3016; «Мега»: 14-й км МКАД, тел.: (495) 790 7623; Химки, мкр. 8, тел.: (495) 580 7243; 41-й км МКАД, тел.: (495) 258 9991.

Rochas Москва, Podium Concept Store, Кузнецкий Мост, 14, тел.: (495) 926 1535.

Roxy Москва, «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, стр. 2, тел.: (495) 737 8341; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 7939; ➔

GLAMOUR

In Russia

Condé Nast ZAO, 11, bld. 7, Bolshaya Dmitrovka Street,
Moscow 125009, Russia
Telephone: (495) 745 5565.

In the USA

The Condé Nast Publications Inc.
Chairman: S.I. NEWHOUSE, Jr.
CEO: CHARLES H. TOWNSEND
President: ROBERT A. SAUERBERG, Jr.
Editorial Director: THOMAS J. WALLACE
Artistic Director: ANNA WINTOUR

In other countries

Condé Nast International Ltd.
Chairman and Chief Executive: JONATHAN NEWHOUSE
President: NICHOLAS COLERIDGE
Vice Presidents: GIAMPAOLO GRANDI, JAMES WOOLHOUSE
and MORITZ VON LAFFERT
President, Asia-Pacific: JAMES WOOLHOUSE
President, New Markets: CAROL CORNUAU
Director of Licenses, New Markets: NATASCHA VON LAFFERT
President and Editorial Director, Brand Development:
KARINA DOBROTVORSKAYA
Vice President and Senior Editor,
Brand Development: ANNA HARVEY
Director of Planning: JASON MILES
Director of Talent: THOMAS BUCAILLE
Director of Acquisitions and Investments:
MORITZ VON LAFFERT
Global: Condé Nast E-commerce Division
President: FRANCK ZAYAN

The Condé Nast Group of Magazines includes:

US Vogue, Architectural Digest, Glamour, Brides, Self, GQ, Vanity Fair, Bon Appétit, CN Traveler, Allure, Wired, Lucky, Teen Vogue, The New Yorker, W, Details, Golf Digest, Golf World **UK** Vogue, House & Garden, Brides & Setting up Home, Tatler, The World of Interiors, GQ, Vanity Fair, CN Traveller, Glamour, Condé Nast Johansens, GQ Style, Love, Wired **France** Vogue, Vogue Hommes International, AD, Glamour, Vogue Collections, GQ, AD Collector, Vanity Fair, Vogue Travel in France, GQ Le Manuel du Style **Italy** Vogue, L'Uomo Vogue, Vogue Bambini, Glamour, Vogue Gioiello, Vogue Sposa, AD, CN Traveller, GQ, Vanity Fair, GQ Style, Wired, Vogue Accessory, Myself, La Cucina Italiana **Germany** Vogue, GQ, AD, Glamour, GQ Style, Myself, Wired **Spain** Vogue, GQ, Vogue Novias, Vogue Niños, Sposabella, CN Traveler, Vogue Colecciones, Vogue Belleza, Glamour, Sposabella Portugal, AD, Vanity Fair **Japan** Vogue, GQ, Vogue Girl, Wired, Vogue Wedding **Taiwan** Vogue, GQ **Russia** Vogue, GQ, AD, Glamour, GQ Style, Tatler, CN Traveller, Allure **Mexico and Latin America** Vogue Mexico and Latin America, Glamour Mexico and Latin America, AD Mexico, GQ Mexico and Latin America **India** Vogue, GQ, CN Traveller, AD

Published under Joint Venture:

Brazil (Published by Edições Globo Condé Nast S.A.) Vogue, Casa Vogue, GQ, Glamour, GQ Style
Spain (Published by Ediciones Conelpa, S.L.) S Moda

Published under License:

Australia (Published by NewsLifeMedia)
Vogue, Vogue Living, GQ
Bulgaria (Published by S Media Team Ltd.) Glamour
China (Published under copyright cooperation by China Pictorial)
Vogue, Vogue Collections, (Published by IDG) Modern Bride,
(Published under copyright cooperation by Women of China)
Self, AD, CN Traveler, (Published under copyright cooperation by
China News Service) GQ, GQ Style
Czech Republic and Slovakia (Published by CZ s.r.o.)
La Cucina Italiana
Germany (Published by Piranha Media GmbH) La Cucina Italiana
Hungary (Published by Axel Springer-Budapest Kiadó Kft.)
Glamour
Korea (Published by Doosan Magazine) Vogue, GQ,
Vogue Girl, Allure, W, GQ Style
Middle East (Published by Arab Publishing Partners EZ-LLC)
CN Traveller
Poland (Published by Burda International Polska) Glamour
Portugal (Published by Edirevistas Sociedade de Publicações,
S.A.) Vogue, GQ
Romania (Published by Mediafax Group S.A.) Glamour, GQ
South Africa (Published by Condé Nast Independent Magazines
(Pty) Ltd.) House & Garden, GQ, Glamour, House & Garden
Gourmet, GQ Style
The Netherlands (Published by G+J Nederland) Glamour, Vogue,
(Published by F&L Publishing Group B.V.) La Cucina Italiana
Thailand (Published by Serendipity Media Co. Ltd.) Vogue
Turkey (Published by Doğuş Media Group) Vogue, GQ,
(Published by MC Basım Yayın Reklam Hizmetleri Tic. LTD)
La Cucina Italiana
Ukraine (Published by Publishing House UMH LLC) Vogue

«Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4,
тел.: (495) 424 9940; «Мега», 14-й км МКАД.
Ruban Москва, Камергерский пер., 7/5, оф. 21,
тел.: (926) 795 8575.
Saharok saharokstore@gmail.com
Samsonite Москва, «Европейский», пл. Киевского
Вокзала, 2, тел.: (495) 229 8432; «Метрополис»,
Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 642 7922;
«Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 970 1162.
Samsung Москва, «Связной», Солянка, 1/2, стр. 1,
тел.: (495) 967 0300; «Черемушки», пав. 2В44,
Профсоюзная, 56, тел.: (495) 787 2934.
Santoni Москва, Петровка, 19, тел.: (495)
625 6492.
SOKOLOV www.sokolov.ru
Sonia Rykiel Москва, ГУМ, Красная пл., 3,
тел.: (495) 620 3412; Тверская, 28, тел.: (495)
933 2870; «Времена года», Кутузовский пр-т,
48, тел.: (495) 510 1763; «Крокус Сити Молл»,
65-й км МКАД; **С.-Петербург**, «Гранд Палас»,
Итальянская, 15, тел.: (812) 449 9423;
Екатеринбург, Limerence, Воеводина, 8,
тел.: (343) 215 8013.
Sony www.sony.ru
Sophie Hulme www.names.ru
Sportmax Москва, Bosco di Ciliegi, ГУМ, Красная пл.,
3, тел.: (495) 620 3160.
Springfield Москва, «Домодедовский», Ореховый б-р,
вл. 4, стр. 3; **С.-Петербург**, «Галерея», Лигов-
ский пр-т, 30а; **Красноярск**, «Планета», 9 Мая, 77.
Stefanel Москва, «Атриум», Земляной Вал, 33,
тел.: (495) 363 0031; «Капитолий», пр-т Вернад-
ского, 6, тел.: (495) 221 8418.
Stella McCartney Москва, ЦУМ, Петровка, 2,
тел.: 8 (800) 500 8000; «Времена года»,
Кутузовский пр-т, 48; Театральный пр., 2.
Stuart Weitzman Москва, ГУМ, Красная пл., 3,
тел.: (495) 630 3323; «Крокус Сити Молл»,
65-й км МКАД, тел.: (495) 646 3602.
Superdry Москва, «Колумбус», Каширское ш.,
вл. 140.
Swarovski Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: 8 (800)
500 8000.
Tezenis Москва, Тверская, 5/6, тел.: (495)
692 3738.
Thrace Москва, «Сантехника Джи», Щелковское ш.,
5, тел.: (495) 961 3444.
Tibi Москва, Podium Concept Store, Кузнецкий Мост,
14, тел.: (495) 540 1535.
Tissot Москва, Тверская, 9, тел.: (495) 792 3740;
«Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 760 8640.
Tommy Hilfiger Москва, Кузнецкий Мост, 7; «Евро-
пейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495)
229 6164; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495)
933 5514; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а,
стр. 4, тел.: (495) 258 9981; ru.tommy.com; **очки:**
Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: 8 (800) 500 8000;
«Бутик де Люнет», «Европейский», пл. Киевского
Вокзала, 2, тел.: (495) 225 7374; www.smotri.biz
Topshop Москва, «Европейский», пл. Киевского
Вокзала, 2, тел.: (495) 980 5172; «Метрополис»,
Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495)
510 1835; «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1,
тел.: (495) 737 7773; «Мега», 14-й км МКАД,
тел.: (495) 980 5177; **С.-Петербург**, «Мега»,
12-й км Мурманского ш., тел.: (812) 448 2434.
Tosca Blu www.toscablu.it
Tous Москва, Никольская, 19-21/1, тел.: (495)
628 4009; «Метрополис», Ленинградское ш.,

16а, стр. 4, тел.: (495) 783 5956; «Европейский»,
пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 221 2419;
«Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 589 2073;
«Мега», 41-й км МКАД, тел.: (495) 792 3284;
«Райкин Плаза», Шереметьевская, вл. 8,
тел.: (495) 542 4491.
Tsumori Chisato Москва, Mood Swings Apartment
Store, Никитский б-р, 17, тел.: (495) 695 8835.
TWIN-SET Simona Barbieri Москва, ГУМ, Красная пл.,
3, тел.: (495) 620 3378; «Атриум», Земляной Вал, 33,
тел.: (495) 662 3305; «Европейский», пл. Киевского
Вокзала, 2, тел.: (495) 229 8414; «Метрополис»,
Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 662 3306.
Uniqlo Москва, «Атриум», Земляной Вал, 33,
тел.: (495) 981 2131; «Мега», 14-й км МКАД;
«Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2.
UNode50 Москва, «Метрополис», Ленинградское ш.,
16а, стр. 4; «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1.
Valentino Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: 8 (800)
500 8000; **очки:** Москва, «Оптика Фаворит»:
Денежный пер., 39, тел.: (495) 698 6008; Алабяна,
7, тел.: (909) 625 0708; Боровское ш., 51, тел.: (499)
737 9523.
Vassa & Co. Москва, «Таганка», Товарищеский пер.,
4, тел.: (495) 912 6274.
VDP Москва, «Времена года», Кутузовский пр-т, 48,
тел.: (495) 644 4848; «Крокус Сити Молл», 65-й км
МКАД, тел.: (495) 727 2424.
Venis Москва, Porcelanosa, «Станколит», Складочная,
1, стр. 1, вход 7, тел.: (495) 730 9797.
Victoria Andreyanova Москва, ЦУМ, Петровка, 2,
тел.: 8 (800) 500 8000.
Vimar www.vimar.ru
Vionnet Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: 8 (800)
500 8000.
Vitra Москва, Таганская, 31/22, тел.: (495)
232 3548.
Volha Москва, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: 8 (800)
500 8000.
Wanna? Be! www.wanna-be.ru
Women'Secret Москва, «Охотный Ряд», Манеж-
ная пл., 1, стр. 2, тел.: (495) 737 8325; «Мега»:
41-й км МКАД, тел.: (495) 789 8020; Химки, мкр. 8,
тел.: (495) 981 3421.
Yamamay Москва, «Вега»: 24-й км МКАД, тел.: (495)
984 2862; Московская обл., Красногорск, Междуна-
родная, 12.
Zara Москва, «Мега»: 41-й км МКАД, тел.: (495)
797 6836; Химки, мкр. 8, тел.: (495) 981 3409;
Н. Новгород, «Мега», Федяково, тел.: (831)
220 1157; **Новосибирск**, «Мега», Ватутина, 107,
тел.: (383) 230 0892; www.zara.com/ru
Zimmermann www.shopbop.com
Zoffany Москва, Lege Alto, Кутузовский пр-т, 18,
тел.: (495) 641 3437; Б. Николопесковский пер., 7,
стр. 1, тел.: (495) 241 1111; Manders, Б. Козихин-
ский пер., 22, тел.: (495) 988 6403.
Anna Sui www.asos.com
Hersheson www.asos.com
Lady Pink сеть магазинов «Подружка», тел.: (495)
926 8082; www.podrygka.ru
Maison Francis Kurkdjian Paris Москва, «Модный
сезон», Parfum Palace, Охотный Ряд, 2; «Неглинная
Плаза», Трубная пл., 2; Русаковская, 22; тел.: (495)
268 0528; www.parfumpalace.ru
Natural Brush сеть салонов «Фен Dry Bar»;
www.fendrybar.ru
Международная студия Wella Москва, Валовая, 35,
тел.: (968) 578 3011. **G**

Мультибрендовые онлайн-магазины: www.names.ru • www.asos.com • www.lamoda.ru • www.sapato.ru
www.laredoute.ru • www.zara.com/ru • www.aizel247.ru • www.justcouture.ru • www.stradivarius.com
www.rehabshop.ru • www.net-a-porter.com • www.massimodutti.com • www.braschi-fur.ru



Подпишитесь на GLAMOUR

СКИДКА
50%*

12 месяцев
456 руб.

Стоимость номера – 38 руб.

СКИДКА
40%*

3 месяца
135 руб.

...И тогда вы не пропустите ни одного номера любимого журнала. Первые 30 подписавшихся получают в подарок туалетную воду «Пион» от L'Occitane.

Свежий цветочно-фруктовый аромат «Пион», 75 мл, L'Occitane. Конкурс проводится с 12 мая по 5 июня 2015 года.



ПОДПИШИТЕСЬ СЕЙЧАС,
И КАЖДЫЙ МЕСЯЦ
БУДЕТЕ ОДНОЙ ИЗ ПЕРВЫХ ПОЛУЧАТЬ НОВЫЙ
НОМЕР ЖУРНАЛА.

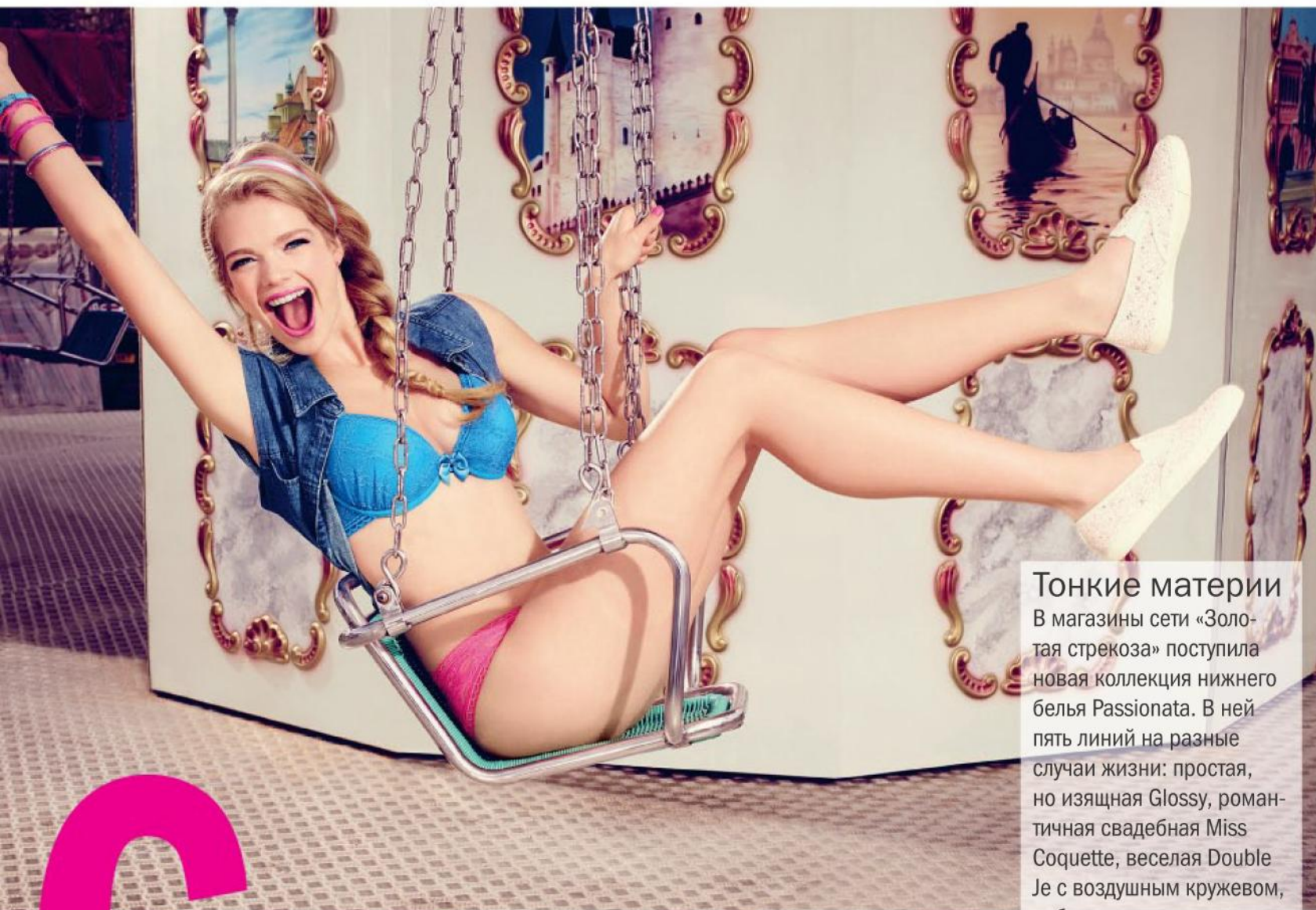
- ✓ ДОСТАВКА ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ ПО ВСЕЙ РОССИИ.
- ✓ ДОСТАВКА ПО МОСКВЕ И САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ КУРЬЕРОМ В УДОБНОЕ ВРЕМЯ.

ПОДПИСАТЬСЯ ОЧЕНЬ ПРОСТО

* Информацию об организаторе конкурса, правилах его проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения смотрите на сайте glamour.ru в разделе подписки. * Если у вас остались вопросы, отправьте их по электронной почте podpiska@glamour.ru или позвоните нашим операторам по телефону (495) 663 9188 (доб. 300).

Также вы можете оформить подписку на электронные версии журнала GLAMOUR. Подробности на GLAMOUR.RU

* От стоимости в киосках в среднем при подписке на 3, 6 или 12 месяцев. Предложение действительно по России до 5 июня 2015 года. ** Указана средняя стоимость представленных средств.



Тонкие материи

В магазины сети «Золотая стрекоза» поступила новая коллекция нижнего белья Passionata. В ней пять линий на разные случаи жизни: простая, но изящная Glossy, романтическая свадебная Miss Coquette, веселая Double Je с воздушным кружевом, соблазнительная и яркая Let's Play с комплектами, которые легко комбинировать между собой, и роскошная, с ювелирной вышивкой White Nights.

ГЛАМОРНАЯ КАЛЕЙДОСКОП

Glamour собрал самые интересные новости о товарах, услугах, событиях.



ЧТО НОВЕНЬКОГО

Испанский бренд UNOde50 с конца 1990-х делает небанальные украшения ручной работы. В этом сезоне дизайнеры развивают тему 1970-х и глэм-рока. Ювелирные фенечки и несмыкающиеся браслеты и кольца из линии Zen отсылают к хиппи-шику. Лейтмотивом Rock Collection стали черепа — серебряные, с глазами из кристаллов Swarovski, — они украшают серьги, ожерелья, чокеры и кольца.

Пена будней

Jacobs Velour — первый растворимый кофе с пенкой. Его гранулы имеют пористую структуру: при заваривании горячая вода вытесняет из них воздух, и на поверхности напитка образуется пена, которая, как уверяют производители, держится до пяти минут.



От каждого по способностям

С 8 июня по 28 августа в Культурном центре ЗИЛ работает летняя творческая лаборатория для детей от 11 до 17 лет. Юные участники смогут выбрать занятие по душе: танцы, науку, иллюстрацию, экологию, анимацию или фотографию. В конце обучения каждый представит собственный или групповой проект на заданную тему. Продолжительность одной смены — 12 дней с 10 до 18 часов ежедневно, стоимость — 16 500 руб.

Во льне и наяву

В Древнем Египте льняные одежды носили фараоны и их наместники. Это идеальный материал для жарких дней: он дышит и хорошо впитывает влагу. В новой коллекции Uniqlo LifeWear использован лен «французской аристократии», сотканный из длинных мягких волокон, — он очень приятен на ощупь. Основу коллекции составляют женские и мужские рубашки разнообразных фасонов. Цветовая гамма преимущественно натуральных оттенков.



ТЕНЕВАЯ ПОЛИТИКА

Марка YSL выпустила две палетки теней Couture Variation: №1 Ни в теплой бежево-коричневой гамме и №2 Тихедо с холодными серыми и сливовыми оттенками. В каждой палетке есть матовые, металлические и сатиновые тени — с их помощью можно создать как сдержанный нейтральный макияж, так и выразительные *smoky eyes*.

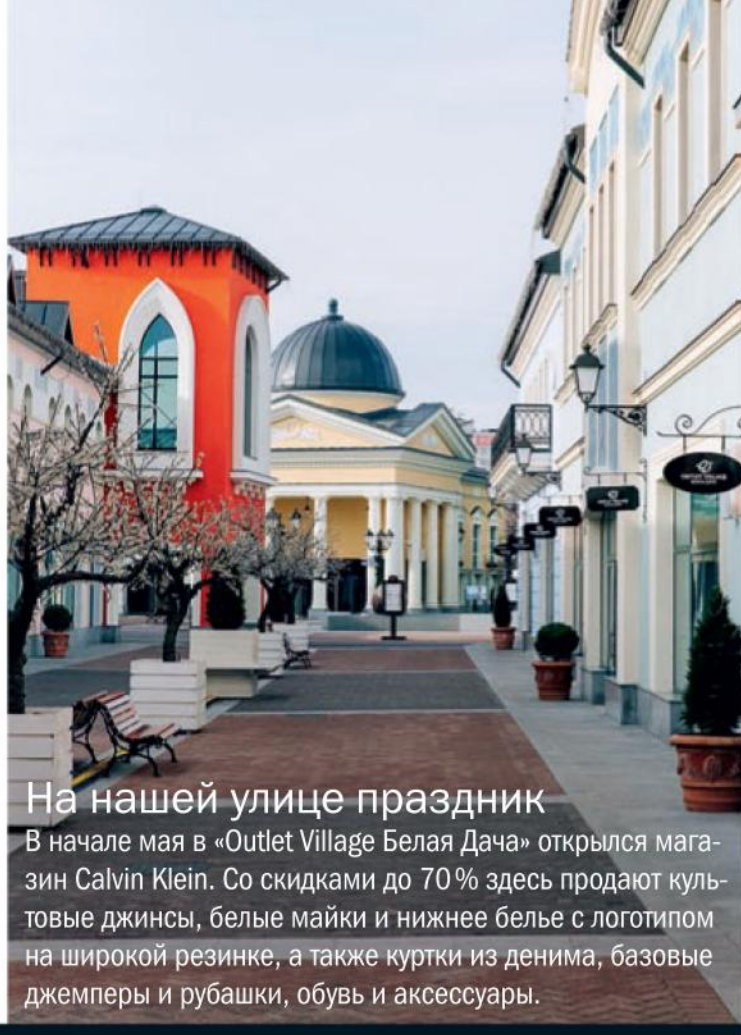


ОРАНЖЕВЫЙ — ХИТ СЕЗОНА



С 1985 года компания L'Oréal Paris выпустила 350 оттенков помады Color Riche. К 30-летнему юбилею коллекцию дополнили пятнадцать матовыми помадами. Блейк Лайвли представляет самый модный оттенок

«Вечеринка в оранжевом» — он подойдет блондинкам. А брюнеткам стоит вслед за Бьянкой Балти и Карли Клосс носить «В красном в Сен-Жермен» и «Беспечный розовый».



На нашей улице праздник

В начале мая в «Outlet Village Белая Дача» открылся магазин Calvin Klein. Со скидками до 70 % здесь продают культовые джинсы, белые майки и нижнее белье с логотипом на широкой резинке, а также куртки из денима, базовые джемперы и рубашки, обувь и аксессуары.



Наука и жизнь

Цифровые тесты на беременность и овуляцию Clearblue точны и просты в использовании. Согласно собственным исследованиям компании, каждая вторая пара пытается зачать ребенка в неподходящие дни цикла. Тест на овуляцию адаптируется к гормональному фону женщины и подсказывает наиболее фертильные периоды. А тест на беременность определяет ее срок в неделях с точностью до 99 %.



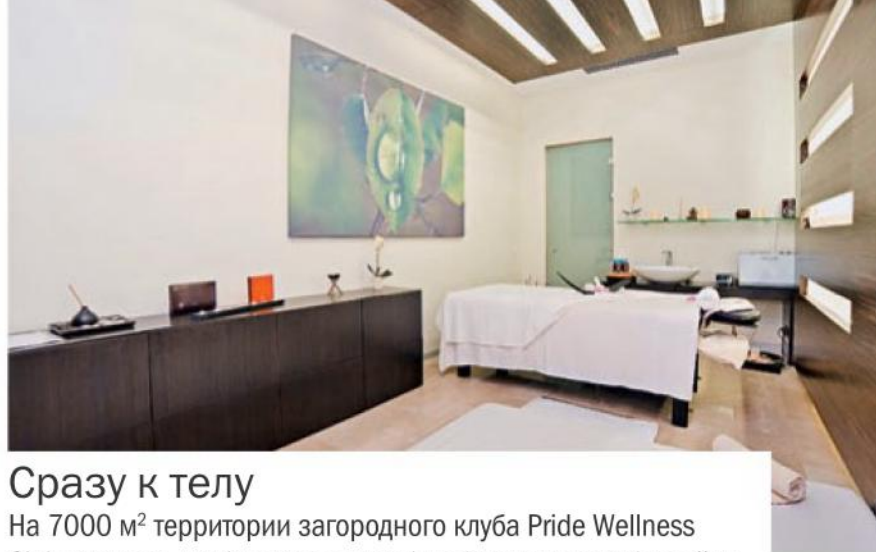
Для перемены мест

Бренд O'Stin выпустил первую коллекцию бикини. Линия Tropical — это яркие цвета и пальмы, Navy — разнообразные полоски и мелкий горох, а Floral — крупные цветочные принты в бирюзово-розовой гамме. Верх и низ от разных комплектов можно комбинировать: все они идеально сочетаются друг с другом. Помимо купальников в пляжной коллекции есть широкополые шляпы, шлепанцы, соломенные и тканевые сумки с рисунками и надписями.



ЦВЕТОЧНЫЙ ПУТЬ

Актуальному отпускному гардеробу в стиле детей цветов из 1970-х требуется соответствующая упаковка — такая, как багаж из лимитированной коллекции Samsonite и Liberty. Британский бренд Liberty с 1870 года славится тканями с цветочными принтами. Фирменные английские узоры украсили — как снаружи, так и изнутри — прочные чемоданы разных размеров, мягкие чемоданы для ручной клади, а также бьюти-кейсы.



Сразу к телу

На 7000 м² территории загородного клуба Pride Wellness Club есть все, чтобы привести себя в форму к лету: бассейны, тренажерные залы, теннисные корты, спа-зона и ресторан с блюдами из экологически чистых продуктов. Этим летом в клубе появилась новая спа-процедура — «Энергия моря». Она состоит из трех этапов: глубокое очищение кожи, массаж и подтягивающее обертывание с цветочными масками. Продолжительность — полтора часа.



Сила природы

До 30 июня в упаковку Veet кладут на четыре восковые полоски больше, а цена остается прежней. Особо чувствительным особам подойдет серия Veet Naturals: в состав воска входит масло ши, которое увлажняет и успокаивает кожу.



Юные натуралисты

С середины июня до конца августа в Парке Горького работает летний кампус Зеленой школы. Это экоклуб для детей от 4 до 12 лет. Спектр занятий широк — можно ухаживать за кроликами и попугаями, учиться кататься на скейтборде, ходить в походы, играть спектакли, делать эко-скульптуры из пластиковых бутылок и батареек, а также снимать ролики для детского телеканала Green School TV. Стоимость — от 12 до 15 тысяч рублей в неделю.



БЛИЗНЕЦЫ

(21.05–21.06)

16 июня поздравляем с днем рождения Анну Чиповскую.

У вас продолжается период везения, начавшийся в мае. Просите у судьбы что угодно, и все получите. Но иногда с желаниями и фантазиями стоит быть аккуратнее, а то, когда придете в себя, рискуете удивиться: неужели это я купила полный шкаф пижам? Впрочем, они сейчас на пике моды, так что носите их и в пир и в мир (стр. 142) — когда еще выпадет такой шанс?

РАК

(22.06–22.07)

С одной стороны, месяц ожидается непростой: все в отпусках, а у вас работы невпроворот. Но с другой, вы откроете в себе новые качества, например выдающиеся дипломатические способности. Они вам пригодятся, чтобы договориться с собой по поводу приступов транжирства. Некоторые аргументы вы найдете на стр. 139.

ЛЕВ

(23.07–23.08)

«В бой идут молодые львы, им плевать, что у богини победы нет головы» — это про

вас. Не в смысле глупости, а в смысле решительности. Июнь отлично подходит как для стремительного и авантюрного карьерного рывка в жанре «из пешки в ферзи», так и для запуска собственного проекта (для вдохновения изучите опыт наших героинь на стр. 124).

ДЕВА

(24.08–23.09)

Жизнь спокойна и размеренна. Ничто не нарушает ваших планов — кроме Водолея, который так и норовит сбежать с работы, бросив все дела на вас. Ваше терпение рискует лопнуть с выбросом

большого количества конфетти на окружающих. Намекните этим окружающим: не дать Водолею скрыться — в их собственных интересах.

ВЕСЫ

(24.09–23.10)

Начало лета пройдет под девизом «что посеешь, то и пожнешь»: вы получите ровно столько, сколько приложите усилий. На работе аврала не предвидится, поэтому можно с особым рвением взяться за тренировки — советуем брать пример с Кэндис Сванепул (стр. 106). пляжный сезон уже начался!

СКОРПИОН

(24.10–22.11)

Вам захочется добавить в свою жизнь искусства. Вариантов — масса. Освойте новые техники макияжа (стр. 170). Обзаведитесь креативным хобби (стр. 127). Признайтесь, вы давно мечтали научиться играть на скрипке? А если вы больше любите под музыку танцевать, загляните на стр. 48.

СТРЕЛЕЦ

(23.11–21.12)

Доказывать, спорить, объяснять — именно этим вы будете заняты большую часть своего времени. Только Овна не трогайте — каждый из вас все равно останется при своем. Используйте свой критический ум себе во благо — например, чтобы разобраться в мифах и правде о свежесжатых соках (стр. 112) и солнцезащитных средствах (стр. 160).

КОЗЕРОГ

(22.12–20.01)

Наступает удачный период, когда вы будете пожинать плоды своих упорных трудов. Результат окажется настолько впечатляющим, что, например, выбирая новый купальник для отпуска (стр. 88), вы почувствуете себя богиней. И пусть Лев думает, что это

его корона блестит на солнце, а не ваш нимб. Главное — чтобы он продолжал каждый день присылать вам цветы.

ВОДОЛЕЙ

(21.01–20.02)

Праздники прошли, и вас догнали будни. Пора бы и делами заняться, но так не хочется! Велик соблазн увильнуть от рабочих обязанностей, под шумок подбросив дела коллегам. Только не подсовывайте ничего Деве: она хоть и трудоголик, но четко знает круг своих обязанностей. Ссоры с ней вам сейчас ни к чему.

РЫБЫ

(21.02–20.03)

Настало время активных действий. Сил у вас достаточно, вдохновения через край, но не хватает собранности. Помните: сейчас вы закладываете фундамент своего будущего. Выбирайте стройматериалы для любой сферы вашей жизни так же тщательно, как главные аксессуары сезона (стр. 59), ведь ничто так не постоянно, как временное.

ОВЕН

(21.03–20.04)

Вы славно потрудились в мае, но кое-кому сложно смириться с вашими успехами — в том числе и потому, что вы слишком любите ими хвастаться. Вы считаете, что белка — та же крыса, но с хорошим пиаром. И забываете, что белка свою добычу прячет в укромное место. Поучитесь у нее не только пиару, но и скромности.

ТЕЛЕЦ

(21.04–20.05)

Помните Водяного из мультка? Вам тоже, может, «летать охота», а жизнь окажется если и не совсем «жестяной», то для полета мало пригодной. Вернуть походке невыносимую легкость поможет классный педикюр (стр. 74), а беззаботное настроение создадут райские ароматы (стр. 95).

ДА Хулиган я, хулиган: Кристен Стюарт всегда носит с собой сменку и чуть что переобувается в любимые кеды — на зависть ковыляющим на шпильках коллегам.

НЕТ Это какое-то недоразумение. Смело? Безусловно. Футуристично? Конечно. Оригинально? Несомненно. Ужасно? Увы!

ДА Как она так может: фотографы уличной моды обожают Линду Хол — чувством меры она сознательно пренебрегает и носит всё со всем. Пестрое платье с кроссовками? Да, но с белоснежными.

ДА Бизнес-класс: Кьяра Ферраньи уверенно сочетает молодежные кеды с консервативным твидом, как бы намекая, что она девушка хоть и юная, но очень деловая.

ДА Один ответ: Сьюки Уотерхаус комбинирует платье Burberry исключительно с кроссовками Burberry — вот что значит цельная натура и настоящий однолюб.

НЕТ Не верю. Кто-то из близких актрисы должен сообщить ей, что на роли милых школьниц ее больше не утвердят, как бы она ни старалась.

НЕТ Отъезжает с платформы: кроссовки на танкетке были хитом пару лет назад. Всем известно, что былую любовь возвращать бессмысленно.

ДА Леги ли: смешливая Натали Джус не терпит чопорности. К платью с жемчужной отделкой все бы подобрали лодочки, а она — кроссовки Nike.

ДА Дорогой дневник: непринужденный образ Карли Клосс заслуживает твердой четверки (сумка подкачала). Уверены: модель исправится в следующем семестре.

Спортивный интерес

Звезды спустились с небес на землю и сменили туфли и босоножки на кроссовки и кеды. Но у некоторых модный тренд выбил почву из-под ног.



Эй, всё О'кей

*Маленькие слабости,
в которых нам не стыдно
признаться
(самим себе).*

1 ...ЕСЛИ УТРОМ МЫ ВИДИМ В ПРОГНОЗЕ ПОГОДЫ «ВЕРОЯТНОСТЬ ДОЖДЯ – 50 %» И ОПТИМИСТИЧНО НАДЕВАЕМ СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ОЧКИ.

2 ...если подруге, которая обожает опаздывать, мы говорим, что фильм начинается в 17:00, а не в 18:30.

3 ...ЕСЛИ В ЯНВАРЕ МЫ ТВЕРДО РЕШИЛИ НАКАЧАТЬ ПРЕСС К ОТПУСКУ. ПОТОМ СНОВА РЕШИЛИ – В МАРТЕ, ЗАТЕМ В МАЕ. НАЧАЛИ ТРЕНИРОВАТЬСЯ ЗА ТРИ ДНЯ ДО ВЫЛЕТА, А ПО ПУТИ В АЭРОПОРТ КУПИЛИ СЛИТНЫЙ КУПАЛЬНИК.

4 ...если конец мая – единственное время, когда мы скучаем по школе. Всего несколько контрольных, зато потом – три месяца каникул.

5 ...ЕСЛИ МЫ ТАЙКОМ ИЗУЧАЕМ ИНСТАГРАМ БЫВШЕЙ ДЕВУШКИ СВОЕГО НОВОГО БОЙФРЕНДА. А ЧТО ТАКОГО? МЫ ПРОСТО ХОТИМ УЗНАТЬ ЕГО ЛУЧШЕ.

10 ...если на детском дне рождения мы с таким азартом собираем железную дорогу, что не замечаем, как все дети давно переключились на мультики и игры на планшетах.

6 ...ЕСЛИ ЗА ПЯТЬ ЛЕТ МАТЕРИНСТВА МЫ УЗНАЛИ ОБ УСТРОЙСТВЕ МИРА В ДВА РАЗА БОЛЬШЕ, ЧЕМ ЗА ПЯТЬ ЛЕТ В УНИВЕРСИТЕТЕ. ЧТОБЫ ОТВЕЧАТЬ НА ВОПРОСЫ ПОЧЕМУЧКИ, ПРИХОДИТСЯ ШТУДИРОВАТЬ ЭНЦИКЛОПЕДИИ!

7 ...если мы всю неделю готовились к походу на вечеринку: купили наряд и туфли, покрасили волосы, сделали маникюр. Но в пятницу вечером остались дома и до утра смотрели весь третий сезон «Оранжевый – хит сезона».

8 ...ЕСЛИ МЫ НЕ ДЕРЖИМ ДОМА КОНФЕТЫ И ДАЖЕ САХАР, ЗАТО В ТУМБОЧКЕ НА РАБОТЕ У НАС ЛЕЖАТ ТРИ ПЛИТКИ ШОКОЛАДА. ГЛЮКОЗА НЕОБХОДИМА ДЛЯ РАБОТЫ МОЗГА.

9 ...если мы купили пятые босоножки, но не вылезаем из кроссовок. Glamour написал, что это модно!