

# VOGUE

РОССИЯ

ИЮНЬ  
2015

# 150

ЛЕТНИХ  
НАРЯДОВ  
ДЛЯ ОФИСА  
И ВЫХОДА  
В СВЕТ

МАКИЯЖ  
ДЛЯ СЕЛФИ:  
НЕ БОЙТЕСЬ  
КРАСНОЙ  
ПОМАДЫ

С видом  
на **МОРЕ**

КОКТЕЙЛЬНЫЕ ПЛАТЬЯ,  
БИКИНИ, ЗОЛОТЫЕ САНДАЛИИ





Телефон горячей линии Dior: 810 800 2086 1033 (звонок по России бесплатный)  
Качество товара подтверждено Декларацией о соответствии. \*О Фреш.  
Реклама. [www.dior.ru](http://www.dior.ru)



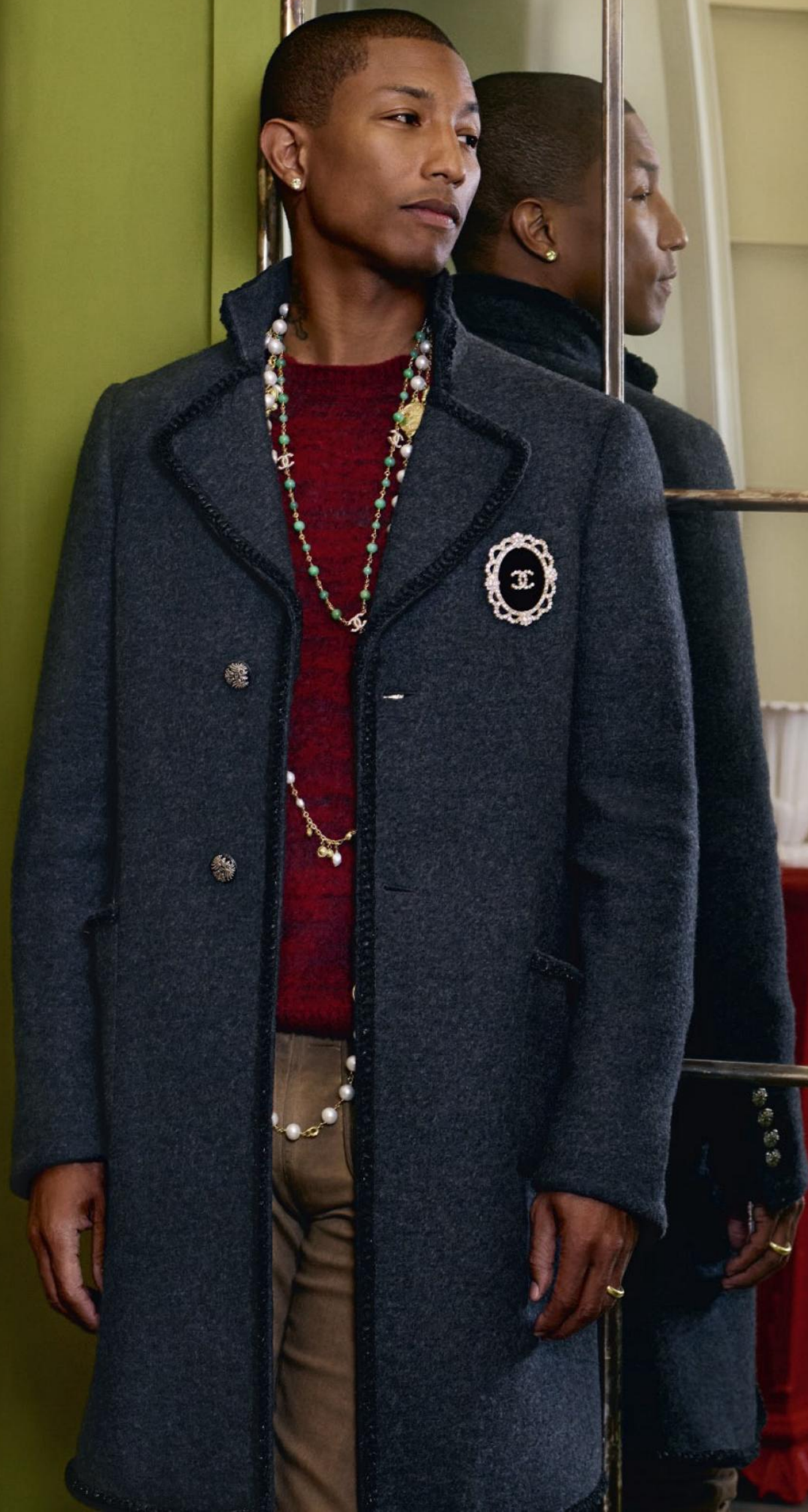




Dior Addict

НОВЫЙ EAU FRAÎCHE









CHANEL

МОСКВА - САНКТ-ПЕТЕРБУРГ







РЕКЛАМА PRADA.COM

PRADA









**DOLCE & GABBANA**





*MIME*

VALENTINO  
GARAVANI









miu miu

miu miu

ДЖЕЙМИ ХОУКСВОРТ  
ПАРИЖ, 27 ЯНВАРЯ 2015





МОСКВА  
СТОЛЕШНИКОВ ПЕРЕУЛОК 9  
66 КМ МКАД, КРОКУС СИТИ МОЛЛ  
ЦУМ, ПЕТРОВКА, Д. 2.





Реклама. \* Матовая помада Dolce, оттенок Flirt (621).



DOLCE & GABBANA



*Dolce Matte  
621\**



Реклама. Туалетная вода Флора. Цветочный аромат. Откройте цветочную коллекцию Gucci на [www.facebook.com/gucci](http://www.facebook.com/gucci)





# GUCCI



*Flora*

EAU DE TOILETTE

THE FLORAL FRAGRANCE





A close-up photograph of a person's legs from the knees down, resting inside a white inflatable ring. The person is wearing black swimwear. The ring is floating in clear, bright blue water with visible ripples and reflections of sunlight. The background is a vast expanse of the same blue water.

# CALZEDONIA

[CALZEDONIA.COM](https://calzedonia.com)







An aerial photograph of a body of water, likely a lake or a wide river, showing a complex pattern of ripples and small waves. The water is a deep blue, with numerous green and yellowish-green patches scattered throughout, suggesting the presence of algae or other aquatic plants. The overall texture is highly detailed and organic.

# **CALZEDONIA**

**CALZEDONIA.COM**









GUCCI



- 30 **КОМАНДА VOGUE**  
32 **ДЛЯ НАС РАБОТАЛИ**  
36 **ПИСЬМА РЕДАКТОРОВ**

*ВЫБОР VOGUE*

- 42 **НЕОН-ФУТУРИЗМ**  
Купальники с неоновыми вставками.  
44 **ОКЕАН ЭЛЬЗЫ**  
Кораллы, чешуя и блеск — в сетях у моды.  
46 **ДВОРЦОВЫЕ ТАЙНЫ**  
Выставка Salvatore Ferragamo во Флоренции.  
52 **ВЫШЕ РАДУГИ**  
Как и с чем носить туфли на платформе.  
56 **РОМАН С КАМНЯМИ**  
Новинки ювелирной моды с выставки в Базеле.

*ШОПИНГ*

- 62 **ПОД ШУМ ВОЛНЫ**  
Самые актуальные аксессуары — на морскую тему.  
70 **БЕЛЫЕ НОЧИ**  
Белоснежные наряды для лета в городе.  
72 **ДОКТОР СПЕКТР**  
Желтый, красный, зеленый — цвета сезона.

*КУЛЬТУРА*

- 82 **ДВАЖДЫ ЛЮБИМЫЕ**  
Режиссер Алексей Герман-младший и художница Елена Окопная — о жизни в искусстве.  
86 **ВЕДЬМА ИЗ БЛЕЙК**  
Новое амплуа голливудской «Сплетницы» Блейк Лайвли.  
90 **В ДВИЖЕНИИ**  
В Москву едут подвижные скульптуры американца Александра Колдера.



ПЛАТЬЕ ИЗ ВИСКОЗЫ,  
**PROENZA SCHOULER**;  
СЕРЕБРЯНЫЕ БРАСЛЕТЫ,  
**PEBBLE LONDON**;  
ПОЗОЛОЧЕННЫЙ  
БРАСЛЕТ, **LANVIN**.

стр. 140 Фото: **BILLIE SCHEEPERS**

**СУПЕР ЭЛЬ**



*Cartier*





*Коллекция Paris Nouvelle Vague*





НА МАРИАНЕ: ШЕЛКОВЫЙ ТОП, **VERSACE**; ШЕРСТЯНАЯ ЮБКА, **DIOR**; КОЖАНЫЕ ТУФЛИ, **PRADA**. НА МАДИНЕ: ПЛАТЬЕ ИЗ ШЕРСТИ С ШЕЛКОМ, **DIOR**.

стр. 158 Фото: ДАНИЛ ГОЛОВКИН

# СЕСТРЫ ПО РАЗУМУ

## 92 КОШКА НА РАСКАЛЕННОЙ КРЫШЕ

Интервью с французской певицей Zaz накануне ее концерта в Москве.

## 94 СТОП, СНЯТО

Легенда мирового балета Сильви Гиллем — о своих прощальных гастролях.

## КРАСОТА

### 98 УЧИТЕСЬ ПЛАВАТЬ

Новые тренировки в бассейне.

### 100 ШТРИХИ К ПОРТРЕТУ

Аксессуары для волос — хит сезона.

### 104 ПРИМЕТА ВРЕМЕНИ

Передовые методики решают любые задачи.

### 108 ПРИВОРОТНОЕ ЗЕЛЬЕ

Улитки, трюфели и дрожжи — из музея естественной истории в кремы для лица.

### 112 СЕГОДНЯ В КЛУБЕ

Все о клубном макияже.

## МОДА

### 116 БАССЕЙН

Платья с декольте, шпильки и мини для вечеринки у бассейна.

Фото: Alexi Lubomirski

### 146 ДОСПЕХИ БОГА

Гладиаторские сандалии — снова в моде.

### 148 ГОЛОС АМЕРИКИ

Деним — униформа независимых женщин.

Фото: Emma Tempest

## СЮЖЕТЫ НОМЕРА

### 130 КРАСНАЯ СТРЕЛА

Супермодель Наташа Поли и красная помада.

Фото: Txema Yeste

### 140 СУПЕР ЭЛЬ

Новая жизнь Эль Макферсон.

Фото: Billie Scheepers





# BVLGARI

## DIVA COLLECTION

### БУТИКИ BVLGARI

МОСКВА • ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, 2, ТЕЛ. 495 933 7300, ДОБ. 3109; ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПР., 1/1, ТЕЛ. 495 933 3390;  
ПЛ. ЕВРОПЫ, 2, Г-ЦА «РЭДИССОН СЛАВЯНСКАЯ», ТЕЛ. 495 941 8738;  
БАРВИХА LUXURY VILLAGE, 8-Й КМ РУБЛЕВО-УСПЕНСКОГО ШОССЕ, ТЕЛ. 495 225 8878  
С.-ПЕТЕРБУРГ • ДЛТ, УЛ. Б. КОНЮШЕННАЯ, 21-23А, ТЕЛ. 812 648 0850





стр. 130

Фото: ТХЕМА YESTE

# КРАСНАЯ СТРЕЛА

158 **СЕСТРЫ ПО РАЗУМУ**  
Мариана и Мадина  
Гоговы — свежие имена  
на арт-карте Москвы.

164 **ВЕНЕРИН ВОЛОС**  
Брить или не брить?  
Вот вопрос.

## РАДОСТИ ЖИЗНИ

168 **ТАТЬЯНИН ДЕНЬ**  
Квартира Татьяны  
Парфеновой на Невском.

174 **В ГОСТЯХ У МУЗЫ**  
Путешествие по пушкин-  
ским местам.

180 **СВЕТСКАЯ ХРОНИКА**

184 **АДРЕСА МАГАЗИНОВ**

190 **ГОРОСКОП**

192 **КАРЛОВ ПОСТ**  
Юбилей Карла Лагер-  
фельда в Fendi.

## НА ОБЛОЖКЕ

ФОТО: ALEXI LUBOMIRSKI.  
СТИЛЬ: OLGA DUNINA. ПРИЧЕСКА:  
BEN SKERVIN/THE MAGNET AGENCY.  
МАКИЯЖ: TYRON MACHHAUSEN/  
BRIDGE ARTISTS. МОДЕЛЬ: CATHERINE  
MCNEIL/THE SOCIETY MANAGEMENT.

ШЕЛКОВОЕ ПЛАТЬЕ, **SAINT LAURENT  
BY HEDI SLIMANE**; ЗОЛОТОЕ КОЛЬЕ  
PANTHÈRE DE CARTIER С БРИЛЛИ-  
АНТАМИ, ЦАВОРИТАМИ, ОНИКСОМ  
И ЛАКОМ, **CARTIER**.

ТОНАЛЬНЫЙ КРЕМ MIRACLE CUSHION,  
02; ПУДРА BELLE DE TEINT, 05;  
КАРАНДАШ ДЛЯ ГЛАЗ LE CRAYON  
MIRACLE, 01; ПОДВОДКА LINER  
PLUME, 01; ТУШЬ HYPNÔSE VOLUME  
À PORTER, 01; ПОМАДА SHINE  
LOVER, 120, ВСЕ **LANCÔME**;  
ЛАК ДЛЯ НОГТЕЙ ROUGE LOUBOUTIN,  
**CHRISTIAN LOUBOUTIN**.





# MIKIMOTO

THE ORIGINATOR OF CULTURED PEARLS. SINCE 1893.

ЭКСКЛЮЗИВНО В *Mercury*

ул. Петровка, 2	Кутузовский пр-т, 31	Третьяковский пр., 7	Барвиха Luxury Village	ул. Б. Конюшенная, 21-23а
ЦУМ	магазин Mercury	магазин Mercury	8-й км Рублево-Успенского ш. магазин Mercury	ДЛТ
Москва, тел. 8 800 500 8000	Москва, тел. 495 933 3031	Москва, тел. 495 933 3393	тел. 495 225 8870	С.-Петербург, тел. 812 648 0850



# VOGUE

РОССИЯ

Главный редактор **ВИКТОРИЯ ДАВЫДОВА** / *Editor-in-Chief* VICTORIA DAVYDOVA

Арт-директор **АННА ЖАКЕВИЧ** / *Art Director* ANNA ZHAKEVICH

Шеф-редактор **АНАСТАСИЯ СОКОЛОВА** / *Text-Chief* ANASTASIA SOKOLOVA

Ответственный редактор **АННА ВЕРХОЛАНЦЕВА** / *Managing Editor* ANNA VERKHOLANTSEVA

Внештатный редактор **АНДРЕЙ КАРАГОДИН** / *Contributing Editor* ANDREY KARAGODIN

## Мода/Fashion

Директор отдела моды **ОЛЬГА ДУНИНА** / *Fashion Director* OLGA DUNINA

Редакторы отдела моды **ЕКАТЕРИНА ЗОЛОТОТРУБОВА, АННА МАРЧКОВА** /  
*Fashion Editor* EKATERINA ZOLOTOTRUBOVA, *Market & Jewellery Editor* ANNA MARCHKOVA

Младшие редакторы отдела моды **АНАСТАСИЯ ВАСИЛЬЕВА, ОЛЕСЯ СЕДОВА** /

*Junior Fashion Editors* ANASTASIA VASILIEVA, OLESYA SEDOVA

Ассистенты отдела моды **ПАУ АВИА, ФАРИДА МАМИШЕВА** /

*Fashion Assistants* PAU AVIA, FARIDA MAMISHEVA

Координатор отдела моды **ОЛЬГА ГВОЗДЕВА** / *Fashion Coordinator* OLGA GVOZDEVA

Продюсер отдела моды **ЕЛЕНА СЕРОВА** / *Fashion Producer* ELENA SEROVA

Ассистент продюсера **КСЕНИЯ ФИНОГЕЕВА** / *Fashion Producer Assistant* KSENYA FINOGEEVA

## Красота/Beauty

Директор отдела красоты **МАРГАРИТА КОРОЛЕВА** / *Beauty Director* MARGARITA KOROLEVA

Младший редактор отдела красоты **ЕКАТЕРИНА САХАРОВА** / *Junior Beauty Editor* EKATERINA SAKHAROVA

Ассистент отдела красоты **АННА МУРАДОВА** / *Beauty Assistant* ANNA MURADOVA

## Культура/Features

Старший редактор отдела культуры **АННА ФЕДИНА** / *Senior Features Editor* ANNA FEDINA

Редактор светской хроники **МАРИЯ МИХАЙЛОВА** / *Social Editor* MARIA MIKHAILOVA

Ассистент отдела культуры и стиля жизни **ОЛЬГА ЯЖГУНОВИЧ** /

*Features and Living Assistant* OLGA YAZHGUNOVICH

## Арт/Art

Старший дизайнер **ТАТЬЯНА ЩЕРБАНЬ** / *Senior Designer* TATIANA SHCHERBAN

Дизайнеры **ДАРЬЯ ГУСКОВА, АННА КОРОТЕЕВА, ОЛЬГА ХЛЕБОДАРОВА** /

*Designers* DARYA GUSKOVA, ANNA KOROTEEVA, OLGA KHLEBODAROVA

Фоторедактор **ПОЛИНА ГРИГОРЯН** / *Picture Editor* POLINA GRIGORYAN

Ассистент фоторедактора **КСЕНИЯ СМЫР** / *Picture Editor Assistant* KSENYA SMYR

## Выпуск/Copy

Выпускающий редактор **НАДЕЖДА СЕВЕРЬЯНОВА** / *Sub-Editor* NADEZHDA SEVERYANOVA

## Vogue.ru

Шеф-редактор сайта **МАРИЯ ПОПОВА** / *Web Chief Editor* MARIA POPOVA

Младший редактор сайта **АНАСТАСИЯ ПОЛЕТАЕВА** / *Junior Web-Editor* ANASTASIA POLETAEVA

Ассистент редакции **НАТАЛЬЯ ЛОГИНОВА** / *Editorial Assistant* NATALIA LOGINOVA

Редакционный директор *Condé Nast Россия* **КАРИНА ДОБРОТВОРСКАЯ** /  
*Condé Nast Russia Editorial Director* KARINA DOBROTVORSKAYA

Ежемесячный журнал VOGUE Россия («Вог Россия»). Июнь 2015 года № 06 (196). Главный редактор Давыдова В. Б.  
Издается с сентября 1998 года. Учредитель, издатель и редакция: ЗАО «Конде Наст».  
Адрес: 125009, Москва, Б. Дмитровка, 11, стр. 7. Свидетельство о регистрации средства массовой информации  
в Государственном комитете Российской Федерации по печати № 017803 от 26.06.98.

Напечатано в типографии ООО «Р. Р. Донелли Европа», Польша, 30-733, Краков, Оброньцув Модлина, 11.

Подписано в печать 22.04.2015. Выход в свет 14.05.2015. Формат 22,0 × 28,5. Усл. печ. л. 22,3.

Предпечатная подготовка Smartpixels, тел.: (495) 740 2595, e-mail: info@smartpixels.ru

Подписной индекс: 29444 по Объединенному каталогу «Пресса России». Тираж 86 000 экз.

Территория распространения: Россия и зарубежные страны. Цена свободная. ISSN 1560-2524.

Все права защищены. Статьи, рубрики, рейтинги и другие редакционные страницы журнала VOGUE Россия являются  
справочно-информационными и аналитическими материалами, а также охраняемыми результатами интеллектуальной деятельности.

Полное или частичное воспроизведение статей, материалов и других результатов интеллектуальной деятельности,  
опубликованных в VOGUE Россия, запрещено. VOGUE Россия не несет ответственности за присланные материалы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Товарный знак VOGUE используется на основании лицензии Les Publications Condé Nast S. A. Copyright © ЗАО «Конде Наст» 2015.

Товарный знак CONDÉ NAST PORTFOLIO используется на основании лицензии Advance Magazine Publishers Inc.

Разработка шрифтов Vogue Highline Serif и Vogue Highline Sans студия Letterhead, дизайнер Юрий Гордон.

Факс издательства/Office fax: (495) 745 5771. Телефон редакции/Editorial telephone: (495) 745 5565, факс/fax: (495) 745 5770.

Телефон отдела рекламы/Advertising telephone: (495) 745 5567, факс/fax: (495) 777 0025.

Офис в Нью-Йорке: 750 Third Avenue, N. 10th, New York, NY 10017, tel.: +1 (212) 6303802.

Офис в Париже: tel.: (0033) 620 63 36 25, fax: (0033) 144 11 78 69.

Офис в Милане: Piazzale Principessa Clotilde 8, 20121 Milano, tel.: (39 02) 65 56 08 82; (39 02) 65 56 08 44, fax: (39 02) 659 8565.





# PRADA CANDY

## FLORALE



The New Eau de Toilette





# VOGUE

РОССИЯ

Издатель **ЕЛЕНА ЗАЙЦЕВА** / Publisher **ELENA ZAYTSEVA**

Директор по рекламе **НАТАЛЬЯ НИКИТЕНКО** / Advertising Director **NATALIA NIKITENKO**

Менеджеры по рекламе **НАТАЛИЯ ЗОРИНА, ЕЛЕНА ЛОБАЧЕВСКАЯ, НАТАЛИЯ ЕЛЬКИНА, ТАТЬЯНА ЛЕДКОВА** /  
Advertising Sales Managers **NATALIA ZORINA, ELENA LOBACHEVSKAYA, NATALIA ELKINA, TATYANA LEDKOVA**  
Представители по рекламе в Италии **КРИСТИНА ГРУБАС, МАРИЯ ГРАЦИЯ ГАЛЛО, ПАТРИЦИЯ КВИНЗАНИНИ** /  
Italy Advertising Representatives **CRISTINA GRUBAS, MARIA GRAZIA GALLO, PATRIZIA QUINZANINI**  
Директор офиса в Париже **ЮЛИЯ МЕЛКОНОВА** / Paris Office Director **JULIA MELKONOVA**  
Представитель по рекламе в США **НАДЕЖДА ЛИБЛИХ** / US Advertising Representative **NADIA LIEBLICH**  
Координатор по контрактам **ВЕРОНИКА ТИМОШЕНКО** / Contracts Coordinator **VERONIKA TIMOSHENKO**  
Координатор рекламного отдела **КАТЕРИНА ЧУДНЕНКО** / Advertising Coordinator **KATERINA CHUDNENKO**  
Бренд-менеджер **СВЕТЛАНА МУХИНА** / Brand Manager **SVETLANA MUKHINA**

Директор Condé Nast Creative Studio **ДАНИЛА КОТОВ** / Condé Nast Creative Studio Director **DANILA KOTOV**

Исполнительный креативный директор Condé Nast Creative Studio **АЛЕКСАНДР РАСПУТИН** /

Condé Nast Creative Studio Executive Creative Director **ALEXANDER RASPUTIN**

И. о. арт-директора Condé Nast Creative Studio **МИХАИЛ МУСИН** / Condé Nast Creative Studio Acting Art Director **MIKHAIL MUSIN**

Директор по работе с клиентами Condé Nast Creative Studio **МАРИЯ БРАЙНИС** /

Client Service Director Condé Nast Creative Studio **MARIA BRAYNIS**

Менеджеры по работе с клиентами Condé Nast Creative Studio **АННА ДОКИЕНКО, МАРГАРИТА ЖУРАВЛЕВА, КРИСТИНА ПАВЛОВА** /  
Client Service Managers of Condé Nast Creative Studio **ANNA DOKIENKO, MARGARITA ZHURAVLEVA, KRISTINA PAVLOVA**

PR-директор **ЕВГЕНИЯ БЕЛЬДЮГИНА** / PR Director **EVGENIA BELDUGINA**

Директор по маркетингу **ЕЛИЗАВЕТА ШКОЛЬНИКОВА** / Marketing Director **ELIZABETH SHKOLNIKOVA**

Директор отдела дистрибуции **СЕРГЕЙ ПЫЖИКОВ** / Circulation Director **SERGEY PYZHNIKOV**

Директор по выпуску Condé Nast Россия **ТАТЬЯНА КУЗНЕЦОВА** / Condé Nast Russia Prepress Director **TATIANA KUZNETSOVA**

Заместитель директора по выпуску Condé Nast Россия **ТАТЬЯНА ФИЛИППОВА** /

Condé Nast Russia Prepress Deputy Director **TATIANA FILIPPOVA**

Менеджер по донепечатной подготовке **ВИКТОР КАЮМОВ** / Prepress Manager **VIKTOR KAYUMOV**

Старший менеджер по донепечатной подготовке рекламы **ПАВЕЛ КОНДРАТОВИЧ** /

Senior Advertising Prepress Manager **PAVEL KONDRATOVICH**

Менеджер по донепечатной подготовке рекламы **ВЛАДИМИР ГРЕШИЛОВ** / Advertising Prepress Manager **VLADIMIR GRESHILOV**

Старший корректор **ЕЛЕНА БОРЗОВА** / Senior Proof-reader **ELENA BORZOVA**

Корректоры **НАТАЛЬЯ ГАРЕЕВА, ВЕРА ГОРБАЧЕВА, ОЛЬГА ЕРОШКИНА, ЕЛЕНА ЛЕДЕНЕВА, ЭЛЬВИРА МАКАРОВА,**  
**НАТАЛЬЯ НЕСТЕРОВА, ЕЛЕНА ПАШКОВА, ЕЛЕНА ТОЛОЧКО** /

Proof-readers **NATALIA GAREEVA, VERA GORBACHEVA, OLGA EROSHKINA, ELENA LEDENEVA, ELVIRA MAKAROVA,**  
**NATALYA NESTEROVA, ELENA PASHKOVA, ELENA TOLOCHKO**

Верстка **ЕЛЕНА БУЗИНА, НАТАЛЬЯ ЖДАНОВА, НАТАЛЬЯ МЕДВЕДЕВА, АНТОНИНА СМЕРНОВА** /

Assistant Sub-Editors **ELENA BUZINA, NATALIA ZHDANOVA, NATALIA MEDVEDEVA, ANTONINA SMIRNOVA**

Директор по производству **СЕРГЕЙ ЧЕРКАСОВ** / Production Director **SERGEY CHERKASOV**

Менеджеры по коммерческому производству **ТАТЬЯНА СТАРОСТИНА, ЕЛЕНА САВЕЛЬЕВА** /

Commercial Production Managers **TATIANA STAROSTINA, ELENA SAVELYEVA**

Ассистент президента Condé Nast Россия **МАРИНА АНУФРИЕВА** / Assistant to President Condé Nast Russia **MARINA ANUFRIEVA**

Главный бухгалтер **НАДЕЖДА ВОРОНОВА** / Chief Accountant **NADEZHDA VORONOVA**

Руководитель юридического отдела **ЕВГЕНИЙ ЛЕСКОНОГ** / Head of Legal and Credit Control **EVGENIY LESKONOG**

Административный директор **ЕЛЕНА СТРОКОВА** / Administrative Director **ELENA STROKOVA**

IT-директор **ДМИТРИЙ КЛИЧУГИН** / IT Director **DMITRIY KLICHUGIN**

Директор по информационным системам **МИХАИЛ СТЕПАНОВ** / Information Systems Director **MIKHAIL STEPANOV**

Директор по разработкам Digital **ДМИТРИЙ БЫЧКОВ** / Development Lead Digital **DMITRIY BYCHKOV**

Директор по развитию новых медиа **ЛУИЗА ИЗНАУРОВА** / New Media Business Director **LUIZA IZNAUROVA**

Директор корпоративных диджитал-продаж **ЕЛЕНА ЧИЧИНА** / Digital Corporate Sales Director **ELENA CHICHINA**

Директор по персоналу Condé Nast Россия **МАРИЯ НЕСТЕРОВА** / Condé Nast Russia HR Director **MARIA NESTEROVA**

Финансовый директор Condé Nast Россия **ПАВЕЛ СВИНАРЕВ** / Condé Nast Russia Finance Director **PAVEL SVINAREV**

Президент Condé Nast Россия **АНИТА ГИГОВСКАЯ** / Condé Nast Russia President **ANITA GIGOVSKAYA**

---

Совет директоров Condé Nast Россия / Board of Directors Condé Nast Russia

**ДЖОНАТАН НЬЮХАУС** / JONATHAN NEWHOUSE

**НИКОЛАС КОЛРИДЖ** / NICHOLAS COLERIDGE

**КАРИНА ДОБРОТВОРСКАЯ** / KARINA DOBROTVORSKAYA

**АНИТА ГИГОВСКАЯ** / ANITA GIGOVSKAYA

**ПАВЕЛ СВИНАРЕВ** / PAVEL SVINAREV

---





CHAUMET  
PARIS







## Алексей Любомирский

За мастерство и легкий нрав фотографа обожают Кира Найтли, Дженнифер Лопес, Люпита Нионго. Для этого номера он снял супермодель Кэтрин Макнил в коктейльных нарядах.

**Идеальная вечеринка?** Гламурная и очень веселая, когда до рассвета не хочется уходить.

## Ольга Косырева

Журналист, специалист по архитектуре и дизайну поговорила с московскими галеристками Марианой и Мадриной Гоговыми. **Ваша любимая галерея?** Галерея дизайна Дэвида Гилла в Лондоне. Для нее делают коллекции Заха Хадид и братья Кампана. И расположение идеальное, в двух шагах от «Ритца».



## Мария Сидельникова

Наш парижский корреспондент взяла интервью у легенды балета Сильви Гиллем накануне ее выступления в Москве.

**Балет, который произвел впечатление?** Будете в Стокгольме — сходите в Шведский королевский балет на «Джульетту и Ромео» Матса Эка. Кстати, это любимый хореограф Сильви.



## Чема Йесте

Фотограф из Барселоны начал снимать для русского Vogue в этом году и уже представляет третью историю. Кредо Чемы — эксперимент и игра — воплотилось в бьюти-съемке с Наташей Поли.

**Что не пропустить в Барселоне?** Фестиваль «Примавера» — отличная музыка до утра на берегу моря.



## Тайрон Макхаузен

Визажист из Нью-Йорка работает для Vogue разных стран. Макияж Марго Робби на «Оскаре», где она блистала с красной помадой, — его рук дело. Эту же тему он выбрал и для съемки с Наташей Поли.

**Как найти свой красный?** Не ошибетесь с остромодным оттенком мака — красно-оранжевый идет и блондинкам, и брюнеткам.



## Галина Галкина

Журналист из Голливуда встретила в Майами с супермоделью 1990-х, а ныне гуру здорового образа жизни Эль Макферсон и обсудила с ней новые стандарты красоты.

**Чем живет «фабрика грез»?** Все ждут июньскую премьеру — мультфильм «Головоломка» Пита Доктера. Смешной и неполиткорректный.





VALENTIN YUDASHKIN

[www.yudashkin.com](http://www.yudashkin.com)





Теперь  
каждый  
месяц *Vogue*  
выходит  
в iPad-  
версии.

Лет в четырнадцать я впервые посмотрела фильм Жака Дере «Бассейн». Как сейчас помню, это было в стареньком кинотеатре на Триумфальной площади — там шла ретроспектива Алена Делона. Для меня этот фильм оказался визуальным шоком. Во всех смыслах. Ощущение летнего зноя, короткая юбка и спутанные волосы Джейн Биркин, прозрачные глаза и яркие туники Роми Шнайдер, божественная красота Делона, ощущение опасной эротики, саспенса. До сих пор я считаю, что это одна из самых красивых и стилеобразующих картин.

Когда мы готовили этот номер, я не раз вспомнила о «Бассейне». Алекси Любомирски снял для нас фотосессию у бассейна в Лос-Анджелесе — и ему удалось передать драматизм летней моды с ее асимметричными платьями и контрастными цветами. В Москве мы запечатлели летние аксессуары — золотые босоножки, купальники, украшения с голубыми камнями — и тоже у бассейна. Супермодель Эль Макферсон позировала для нас в Майами — обласканная морем и солнцем. В свои пятьдесят она по-прежнему заслуживает легендарного прозвища The Body — только теперь это не просто дар природы, но и результат сознательно выбранной жизненной позиции.

Вечеринка у бассейна остается символом летнего шика, и именно о ней мы думаем, когда выбираем гардероб для отпуска. Я надеюсь, что этот номер *Vogue* поможет вам с выбором пути: здорового, модного, эротичного и чуть опасного. Потому что без легкой угрозы — неинтересно.

*Виктория Даварова*





THE GRAFF BUTTERFLY

GRAFF

THE MOST FABULOUS JEWELS IN THE WORLD

*Mercury*

Москва: Третьяковский проезд, 5, бутик Graff, тел. 495 933 3385

ЦУМ, ул. Петровка, 2, бутик Graff, тел. 8 800 500 8000

Кутузовский пр-т, 31, магазин Mercury, тел. 495 933 3031

Барвиха Luxury Village, 8-й км Рублево-Успенского ш., бутик Graff, тел. 495 225 8867

С.-Петербург: ДЛТ, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, тел. 812 648 0850

WWW.GRAFFDIAMONDS.COM



# ПИСЬМО РЕДАКТОРА VOGUE.RU

Наряды для пляжа и жаркого города, инструкция по созданию остромодных причесок и список летнего чтения — встречайте июнь на Vogue.ru.



## МАЛЬЧИКИ И ДЕВОЧКИ

В июне в столицах моды пройдут показы мужских коллекций весна-лето 2016. Разделение вещей на мужские или женские стремительно уходит в прошлое, а значит, нужно быть в курсе. Достаточно установить приложение Collections на ваш iPhone или iPad.

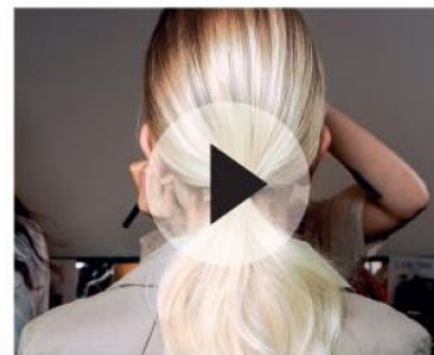
ЕЛЕНА ПЕРМИНОВА  
НА МАЛЬДИВАХ.



«ПАРИЖСКИЙ ШИК 2.0. ОТ БАЛЕТКИ ДО ШПИЛЕК», ИЗАБЕЛЬ ТОМА, ФРЕДЕРИКА ВЕЙСЕ, 800 руб., «СЛОВО».



СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЙ КРЕМ EXPERT SUN SPF 50+, 2 620 руб., SHISEIDO; ПОМАДА DOLCE, 624, 2 398 руб., DOLCE & GABBANA.



## Vogue TV

Растрепанный пучок, высокий конский хвост, небрежные серферские волны — вы научитесь делать актуальные прически сезона, посмотрев всего лишь один видеоурок на нашем сайте.

## ГОРЯЧИЙ ПЕСОК

Первые модницы Москвы рассказывают, куда поедут в отпуск этим летом и что возьмут с собой — от пляжных туник, солнцезащитных очков и сандалий до книжек и фильмов. Сверяйте свой список летних покупок и планируйте отпуск в стиле Vogue.



СОЛОМЕННАЯ ШЛЯПКА, EUGENIA KIM.

КОЖАНАЯ СУМКА, MANSUR GAVRIEL.

САНДАЛИИ ИЗ МЕТАЛЛИЗИРОВАННОЙ КОЖИ, GIUSEPPE ZANOTTI DESIGN.

ПЛАСТИКОВЫЕ ОЧКИ, LINDA FARROW.

АНАСТАСИЯ РОМАНЦОВА НА ФРАНЦУЗСКОЙ РИВЬЕРЕ.

## ТКАНЬ ВРЕМЕНИ

БИКИНИ, СПОРТИВНЫЕ ИЛИ В СТИЛЕ РЕТРО — ЛУЧШИЕ КУПАЛЬНИКИ НА VOGUE.RU.



FLAGPOLE SWIM  
21 500 руб.

WOMEN SECRET  
3 168 руб.

ERES  
35 000 руб.

INCANTO  
2 998 руб.

LISA MARIE FERNANDEZ  
22 000 руб.

DOLCE & GABBANA  
20 000 руб.

CALZEDONIA  
3 000 руб.

AGENT PROVOCATEUR  
36 500 руб.



CASATO  
ROMA

Москва, ЦУМ, ул. Петровка, 2, тел. 8 800 500 8000  
С.-Петербург, ДЛТ, ул. Б. Конюшенная, 21-23а, тел. 812 648 0850





В этом сезоне даже адепты черного выбирают красный цвет — уверена директор отдела моды Ольга Дунина.



ЗОЛОТОЕ КОЛЬЕ  
ROSE DES VENTS  
С БРИЛЛИАНТОМ  
И ПЕРЛАМУТРОМ,  
DIOR.

ШЕЛКОВОЕ ПЛАТЬЕ,  
211 000 руб.,  
SAINT LAURENT  
BY HEDI SLIMANE.



**БИЗНЕС-НОВОСТИ**  
Никогда не надела бы вещь красного цвета в офисе. Но если добавить к ней что-то черное — другое дело. А еще это остромодное сочетание и лета, и будущей осени.



ХЛОПКОВЫЙ  
ТОП, 7 905 руб.,  
MM6  
MAISON MARTIN  
MARGIELA.

ПЛАСТИКОВЫЕ  
ОЧКИ, PRADA.

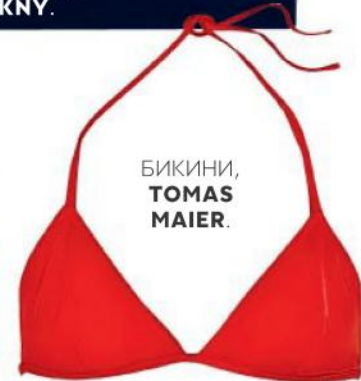
ЮБКА ИЗ  
ВИСКОЗЫ  
37 500 руб.,  
DKNY.

**ЛЮБОВНОЕ НАСТРОЕНИЕ**  
В 1990-х я посмотрела фильм «Горькая луна», и с тех пор для меня символ романтики — платье в горошек, которое носила Эмманюэль Сенье.

СОЛОМЕННАЯ  
ШЛЯПА,  
30 600 руб.,  
HERMÈS.



ШЕЛКОВЫЙ ТОП,  
54 000 руб.,  
DOLCE & GABBANA.



БИКИНИ,  
TOMAS  
MAIER.



ЧАСЫ FUSION WHITE  
CHRONO ИЗ СТАЛИ  
И КАУЧУКА, HUBLOT.



СОЛОМЕННАЯ  
СУМКА,  
13 950 руб.,  
SENSI STUDIO.

**ОЛА, БАРСЕЛОНА!**  
Летний отпуск проведу на пляже под Барселоной. Топ и эспадрильи в красно-белую полоску, шляпа с лентой — морская тема на испанский лад.



ACNE STUDIOS



ЭРИКА ЭЛЕНИАК  
В «СПАСАТЕЛЯХ  
МАЛИБУ», 1990.



ПАРУСИНОВЫЕ  
ТУФЛИ, 22 300 руб.,  
TAVITHA SIMMONS.



ЦВЕТОЧНЫЙ  
АРОМАТ MISIA,  
75 мл, 8 091 руб.,  
LES EXCLUSIFS  
DE CHANEL,  
CHANEL.



# PIAGET



\* Possession

реклама

- Коллекция *Possession* -  
Вращающиеся кольца

[POSSESSION.PIAGET.COM](http://POSSESSION.PIAGET.COM)

Бутики Piaget: Москва: Столешников пер., 5, тел: (495) 980 9047  
ГУМ, Красная площадь, 3, 1-я линия, тел: (495) 662 7577 • Киев: ул. М. Заньковецкой, 4, тел: (38044) 279 4658



## НЕОН- ФУТУРИЗМ

Главные звезды  
наступающего лета —  
*купальники*  
с яркими флуорес-  
центными вставками.

*Неоновые*  
отблески на  
*загорелой* коже  
не дадут затеряться  
ни *в песках*,  
ни в морской пучине.

Фото: ALEX BRAMALL

Стиль: KATERINA ZOLOTOTRUBOVA







БИКИНИ, 24 360 руб.,  
**I.D. SARRIERI**; СУМКА  
ИЗ ЛАКИРОВАННОЙ  
КОЖИ И ПЛАСТИКА,  
50 812 руб., **YAZBUKEY**.

БИКИНИ, 19 260 руб.,  
**AGENT PROVOCATEUR**;  
ПЛАСТИКОВЫЕ ОЧКИ,  
около 14 500 руб.,  
**DOLCE & GABBANA**;  
РЕЗИНОВЫЙ ЧЕХОЛ  
ДЛЯ IPHONE, **YAZBUKEY**  
& **CASE SCENARIO**.

ПРИЧЕСКИ: STEPHEN BEAVER/  
JED ROOT. МАКИЯЖ: MARIELLE  
LOUBEY/CALLISTE. МОДЕЛИ:  
MAUD LE FORT, SARA STEINER/  
MARILYN. АССИСТЕНТЫ ФОТО-  
ГРАФА: JOHN MUNRO, HUBERT  
CEAL. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА:  
KATERINA KUDINOVA.  
ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA.





MONCLER

## ОКЕАН ЭЛЬЗЫ

ЗОЛОТАЯ РЫБКА  
И РУСАЛОЧКА  
В СВЕРКАЮЩЕМ  
МИНИ – САМЫЕ  
ЖЕНСТВЕННЫЕ  
ОБРАЗЫ ЛЕТА  
ДИКТУЕТ НЕЙТУН.



КОЖАНАЯ СУМКА,  
РАСШИТАЯ БЛЕСТКАМИ,  
154 000 руб., **FENDI**



ПУЛОВЕР  
ИЗ ХЛОПКА  
СО ЛЬНОМ,  
16 500 руб.,  
**ZADIG &  
VOLTAIRE**

**УЧИТЕСЬ ПЛАВАТЬ**  
ПЕРЛАМУТРОВАЯ  
ЧЕШУЯ УКРАШАЕТ  
ОБЛЕГАЮЩИЕ ЮБКИ  
И УКОРОЧЕННЫЕ ЖА-  
КЕТЫ. ИДЕАЛЬНЫЙ  
ВАРИАНТ ДЛЯ КОК-  
ТЕЙЛЬНОЙ ВЕЧЕРИН-  
КИ, С БОСОНОЖКА-  
МИ НА ШПИЛЬКАХ  
И КЛАТЧЕМ В ТОН  
ПЛАТЬЮ.



КОЛЬЦО IN DEEP  
ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА  
С ОПАЛОМ, САПФИРАМИ,  
ОНИКСОМ И КВАРЦЕМ,  
**STEPHEN WEBSTER**

КОЖАНЫЕ  
БОСОНОЖКИ,  
120 600 руб.,  
**CASADEI**



RODARTE

### ДАРЫ МОРЯ

ГОРДЫЕ МОРСКИЕ КОНЬКИ,  
РОГАТЫЕ КОРАЛЛЫ, АЖУР-  
НЫЕ ВОДОРОСЛИ И ПРО-  
ЗРАЧНЫЕ МЕДУЗЫ – ВСЕ  
ДРАГОЦЕННОСТИ СО ДНА  
МОРСКОГО ДИЗАЙНЕРЫ  
ВЫПЛЕСНУЛИ НА ПОДИУМ.



VALENTINO

ПОЗОЛОЧЕННЫЕ  
СЕРЬГИ, 26 990 руб.,  
**GIUSEPPE ZANOTTI  
DESIGN**



БРОШЬ  
ИЗ БЕЛОГО  
ЗОЛОТА С  
БРИЛЛИАНТАМИ  
«СМОЛЕНСКИЕ  
БРИЛЛИАНТЫ».



КЛАТЧ  
ИЗ ПЛАСТИКА,  
ШЕЛКА И МЕТАЛЛА  
СО СТРАЗАМИ,  
185 000 руб.,  
**ALEXANDER  
MCQUEEN**

**ХИТРОСПЛЕТЕНЬЕ**  
СЕТКА В ЭТОМ СЕЗОНЕ  
АССОЦИИРУЕТСЯ  
НЕ СО СПОРТОМ,  
А С РОМАНТИКОЙ.  
ИЗ НЕЕ ШЬЮТ ЮБКИ  
МИДИ И ПЛАТЬЯ-  
ФУТЛЯРЫ. СЕТКА  
ДЕЛАЕТ ОБРАЗ ЕЩЕ  
СОБЛАЗНИТЕЛЬНЕЕ.



БРАСЛЕТ ИЗ  
ХЛОПКОВЫХ  
ШНУРОВ  
С РАКОВИНОЙ,  
2 500 руб.,  
**ISABEL MARANT**



ТОП ИЗ  
ХЛОПКА  
С ПОЛИ-  
ЭСТЕРОМ,  
104 000 руб.,  
**DOLCE &  
GABBANA**



BALENCIAGA



КОЖАНАЯ  
СУМКА,  
39 000 руб.,  
**KENZO**

КОЖАНЫЕ  
ТУФЛИ,  
54 500 руб.,  
**MANOLO  
BLAHNIK**



LANVIN



# s a n d r o

COLLECTION **SPRING -  
SUMMER 15\***

SANDRO-PARIS.COM

Г. МОСКВА: ГАЛЕРЕИ «ВРЕМЕНА ГОДА», КУТУЗОВСКИЙ ПР-Т, Д. 48, 3 ЭТАЖ, БУТИК SANDRO, ТЕЛ.: (495) 644 24 26  
ТЦ «МЕТРОПОЛИС», ЛЕНИНГРАДСКОЕ Ш., Д. 16А/4, 1 ЭТАЖ, БУТИК SANDRO, ТЕЛ.: (495) 783 20 08  
ТГ «МОДНЫЙ СЕЗОН», УЛ. ОХОТНЫЙ РЯД, Д. 2, RODIUM MARKET, ТЕЛ.: (495) 225 02 05  
МТН «ЕВРОПАРК», РУБЛЕВСКОЕ ШОССЕ, Д. 62, RODIUM MARKET, ТЕЛ.: (495) 286 85 25  
ТРЦ «РИО», ЛЕНИНСКИЙ ПР-Т, Д. 109, RODIUM MARKET, ТЕЛ.: (495) 223 02 63  
УНИВЕРМАГ «ЦВЕТНОЙ», ЦВЕТНОЙ БУЛЬВАР, Д. 15, СТР. 1, ТЕЛ.: (495) 737 77 73  
ЦУМ, УЛ. ПЕТРОВКА, Д. 2, ТЕЛ.: 8 800 500 80 00  
Г. КАЗАНЬ: УЛ. ПУШКИНА, Д. 2, RODIUM MARKET, ТЕЛ.: (843) 202 06 58





Выставка в Музее Сальваторе Феррагамо во Флоренции — неизвестная глава истории моды.

# Дворцовые ТАИНЫ



1. ШЕЛКОВЫЙ ПЛАТОК С ПРИНТОМ АЛЬВАРО МОННИНИ, 1961.
2. КОЛОННА СО СТАТУЕЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ У ВХОДА В ПАЛАЦЦО.
3. САПОГИ SALVATORE FERRAGAMO, VOGUE ITALIA, 1988.
4. САЛЬВАТОРЕ ФЕРРАГАМО С ДЖОАН КРОУФОРД, 1926.



Я поставил на кон все, что имел, и вот стою перед моим дворцом с чувством триумфа и невыразимого счастья», — говорил дизайнер обуви Сальваторе Феррагамо в 1938 году о покупке роскошного здания в самом центре Флоренции. Из-за Великой депрессии он покинул Голливуд, где делал туфли для Мэри Пикфорд и Джоан Кроуфорд, и решил обосноваться в родной Италии. Взял в кредит баснословную по тем временам сумму в двести тысяч долларов и стал хозяином палаццо Спини-Феррони на престижной виа Торнабуони.

Для жителей города Возрождения, искусств и ремесел палаццо Спини-Феррони — нечто большее, чем просто дворец. С момента постройки в 1289 году по заказу банкира папы Бонифация VIII Джери Спини, которого Боккаччо увековечил в «Декамероне», это здание — один из символов города. Когда в 1865 году Флоренция стала столицей Итальянской республики, именно в нем располагался муниципалитет. Открыть здесь обувное ателье и магазин — все равно что сделать салон моды в Кремле. Но у Феррагамо все получилось.



5. МОДЕЛЬ В SALVATORE FERRAGAMO, ФОТО: ДЖОЗЕФ ЛЕОМБРУНО И ДЖЕК БОДИ. VOGUE US, 1965.
6. МОДЕЛЬ В SALVATORE FERRAGAMO, ФОТО: ЖИЛЬ БЕНСИМОН, VOGUE РОССИЯ, 2014.

ФОТО: JOSEPH LEOMBRUNO & JACK BODI (1); APXIVB VOGUE (3)





Компания Курс Групп Дистрибушин. Телефон: +7 (495) 780 58 97. Реклама. \*Стиль жизни Lalique

# LIVING LALIQUE

НОВЫЙ ЖЕНСКИЙ АРОМАТ

[lalique.com](http://lalique.com)





С 1938 года и до наших дней в палаццо располагается штаб-квартира Salvatore Ferragamo. В 1995 году, чтобы напомнить миру о новаторском гении дизайнера, наследники сделали выставку его чертежей и лучших моделей — она объехала весь мир и легла в основу музея в палаццо Спини-Феррони. Со временем дом-музей превратился в культурный центр, куда со всего мира привозят и шедевры прошлого — от Боттичелли до Пикассо, и работы современных художников — Марины Абрамович и Билла Виолы. Сейчас союз моды и арта в порядке вещей, а тогда это было что-то из ряда вон.

«Этот год во Флоренции — особенный: мы отмечаем столетие переноса столицы Итальянской республики во Флоренцию, семисотпятидесятилетний юбилей со дня рождения Данте, а еще он объявлен Годом искусств. Палаццо Спини-Феррони — одна из важнейших площадок праздника, на выставке «Дворец в городе» мы расскажем историю Флоренции через историю здания и его владельцев, — говорит куратор выставки и директор музея Стефания Риччи. — От времен первого хозяина ко времени произошедшей неподалеку встречи Данте и Беатриче, от периода, когда во дворце располагалась отель De l'Eugore, где останавливались Ференц Лист и Оскар Уайльд, до эры Феррагамо и моды».

Феррагамо мечтал, чтобы, покупая его туфли, женщины чувствовали, что уносят с собой кусочек Флоренции, и его триумф стал еще и очередным триумфом города. Слава обувщика была на пике, когда во Флоренции прошли первые показы итальянской моды. История дизайнера и его дворца — глава в истории искусства, прочитать которую теперь могут все. *Ольга Язгунович*

## Триумф Феррагамо стал и триумфом Флоренции, где прошли первые показы итальянской моды.

1. ТУФЛИ ИЗ КОЖИ РЕПТИЛИИ. ФОТО: АЛЕКС ШАТЛЕН, 1979.
2. АКТРИСА СЬЮЗЕН ХЕСС В ТУФЛЯХ SALVATORE FERRAGAMO. ФОТО: АРТУР ЭЛГОРТ, 1983.
3. ГРУДЬ, ПРЕВРАЩЕННАЯ В ВЕЧНЫЙ КАМЕНЬ, ОКОЛО 1838. СПОСОБ МИНЕРАЛИЗАЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ОСТАНКОВ ИЗОБРЕЛ ФЛОРЕНТИЙСКИЙ ЕГИПТОЛОГ ДЖИРОЛАМО СЕГАТО, КОГДА ЖИЛ В ПАЛАЦЦО.
4. НА ПЕРВОМ ЭТАЖЕ ПАЛАЦЦО — «ЗАЛ ПОРОКА И ДОБРОДЕТЕЛИ».
5. ЛОРЕТТА ЯНГ В ЗНАМЕНИТЫХ БОСОНОЖКАХ НА ПРОБКОВОМ КАБЛУКЕ, 1940-е.





# INCANTO

ITALY

[www.incanto.eu](http://www.incanto.eu)



Реклама. Для тех, кто любит шоппинг. Торговый центр Кастельяна Мадрид. Торговый центр Диагональ Барселона. Торговые центры Испании и Португалии.



CASTELLANA STORE MADRID / DIAGONAL STORE BARCELONA



# FOR SHOPPING LOVERS



DEPARTMENT STORES  
SPAIN & PORTUGAL

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПРИВИЛЕГИИ ОТ EL CORTE INGLÉS



+

ВОЗВРАТ  
НДС



Уточните условия и исключения. Только для иностранных туристов-нерезидентов.



ЙОЙО КАО  
(EXHIBIT STORE)  
В БОСОНОЖКАХ  
SAINT LAURENT  
BY HEDI SLIMANE,  
ПАРИЖ.



БОСОНОЖКИ  
GUCCI, НЕДЕЛЯ  
МОДЫ В ПАРИЖЕ.



ТУФЛИ PRADA,  
ПАРИЖ.

## Выше радуги

Туфли на платформе созданы для тех, кто не боится высоты и внимания, считает Настя Лыкова.

**Б**удем как солнце!» — такое название для первой коллекции Маши Цигаль придумал режиссер, галерист и современный художник, а тогда, в начале 1990-х, — студент второго курса МГУ Федор Павлов-Андреевич. В то время Маша еще не шила свои плюшевые треники — коллекция состояла из гигантских пенопластовых обручей и конусов, обмотанных скотчем и выкрашенных в серебристый цвет, а демонстрировали ее в самых что ни на есть модных клубах «Птюч» и «Манхэттен» Машины друзья: музыканты, художники, одна студентка Первого медицинского и даже ныне известный адвокат. А еще Яна Солдатенко-

ва. Самая красивая девушка Москвы 1994 года, муза модельеров братьев Полушкиных и модельера Бухинника, рыжая, тоненькая и адски высокомерная обладательница неслыханного по тем временам богатства — коллекции обуви на платформе.

Ох, девочки, туфли на платформе — это же была мечта! Там, где бурлила настоящая жизнь — с вечеринками, концертами, перформансами и показами серебристого пенопласта, — девушки двадцать лет назад носили исключительно платформы. А также танцевали на платформах, бежали на платформах на последний поезд метро, храбро шагали по нечищеному зимним неосвещенным

бульварам и при случае выходили на них на подиум.

Этим летом обувь на платформе возвращается. И как! С пятнадцатисантиметровыми каблуками, которые сразу превращают эти туфли в «стриптизерские». И яркого, даже буйного дизайна: с вышивкой, аппликациями из стразов, золотой сетки и цветов. Совершенно очевидно, что носить их будут такие девушки, которые не боятся возвышаться над толпой и привлекать к себе повышенное внимание.

Подбирать наряд к платформе легко — она подходит почти ко всему: к клешеным джинсам с рубашками поло, к юбкам миди, к свободным >





# LIVE IN ITALIAN\*

S.PELLEGRINO  
И  
VOGUE ITALIA  
объединяют усилия  
в поиске новых  
талантливых  
шеф-поваров  
и дизайнеров,  
чтобы представить  
миру будущее  
итальянского стиля  
в высокой кухне  
и моде



\* Наслаждайтесь жизнью по-итальянски

\*\* S.PELLEGRINO  
и VOGUE ITALIA  
объединяют усилия в поиске новых  
талантов высокой кухни и моды





КАСТИНГ-ДИРЕКТОР  
НАТАЛИ ЙОС  
В ТУФЛЯХ  
ROCHAS,  
ПАРИЖ.



БОСОНОЖКИ  
PRADA, НЕДЕЛЯ  
МОДЫ В МИЛАНЕ.

туникам и летящим сарафанам в цветочек.

С этой обувью другие сложности. Попробуйте ходить в деревянных клогах Prada в духе голландской сувенирной лавки, не топая по-слоновьи. Или сбегать по лестнице навстречу любимому и не вернуться в босоножках Saint Laurent by Hedi Slimane на леопардовой платформе.

Носить туфли на платформе — тяжкий труд. Чуть легче, конечно, чем шпильки, но все же к платформе прилагается высоченный каблук. В такой обуви не разгибаются колени, хочется ссутулиться и поскорее сесть на диван. Некоторые мои юные подружки пытаются найти подходящую колодку — примеряют, сравнивают, выбирают. Им, несмысленным, кажется, что туфли на платформе могут быть более или менее удобными. Это не так. Давайте уж честно: любая обувь на платформе — небольшое пыточное оружие. Но только до тех пор, пока вы не научились ее носить.

Неужели этому можно научиться? Можно, поверьте мне или хотя

## Платформа делает девушек выше и стройнее — уже ради этого стоит ее примерить.

бы опыту королевы платформ Яны Солдатенковой. Нужно всего-навсего в течение недели, каждый день, с утра до вечера, невзирая на обстоятельства, к месту и не очень надевать только туфли на платформе.

Первые дни вы будете уставать, как на занятиях по кикбоксингу, затем вам покажется, что вы ненавидите любые каблуки, к концу недели вы похудеете на два килограмма. Но потом... потом придет радость и легкость, мышцы запомнят, что именно им нужно делать. И вот тогда вы сможете водить машину в туфлях на платформе, играть в догонялки в туфлях на платформе, а главное — танцевать в туфлях на платформе хоть до самого утра и излучать при этом настоящую, чистую, дистиллированную радость. Так что будем как солнце! ■

### НОВАЯ ВЫСОТА

ПОБЕДНОЕ ШЕСТВИЕ ПЛАТФОРМЫ ПРОДОЛЖАЕТСЯ! В БУДУЩЕМ СЕЗОНЕ НАС ЖДУТ ВСЕВОЗМОЖНЫЕ ВАРИАНТЫ: ТУФЛИ МЭРИ ДЖЕЙН НА КАБЛУКАХ-КОПЫТАХ, АЖУРНЫЕ ПЛАТФОРМЫ ИЗ СТАЛИ, ИЗОГНУТЫЕ ТАНКЕТКИ.



VERSACE



ICEBERG



FENDI



MARY KATRANTZOU



BED  
HEAD  
TIGI®

# ПЛЯЖНЫЙ СЕЗОН ОТКРЫТ



Провокационный бренд Bed Head by TIGI приглашает всех этим летом отправиться на пляжи Майами, где в самых экстремальных условиях была протестирована новая лимитированная солнечная гамма  
**BED HEAD TOTALLY BEACHIN'\***

Для любителей поймать волну и для тех, кто нежится у бассейна...

\*все на пляж

f facebook.com/tigirussia

vk.com/tigirussia

www.tigiprofessional.com



# Роман с камнями

В этом году ювелирная выставка в Базеле оказалась богата на сюрпризы.

1. ЧАСЫ-БРОШЬ SECRET WATCH С САПФИРАМИ И БРИЛЛИАНТАМИ, **GRAFF**.
2. СЕРЬГИ С САПФИРАМИ И БРИЛЛИАНТАМИ, **IVY**.
3. ЧАСЫ GRAPPOI С САПФИРАМИ, ТАНЗАНИТАМИ И БРИЛЛИАНТАМИ, **DE GRISOGONO**.
4. КОЛЬЦО С ТУРМАЛИНОМ И БРИЛЛИАНТАМИ, **CHOPARD**.
5. СЕРЬГИ CASERTA С ТОПАЗАМИ, САПФИРАМИ И БРИЛЛИАНТАМИ, **JUDITH RIPKA**.



3



4



5

## СИНИЕ КАМНИ

От прозрачных аквамарин до насыщенных сапфиров и танзанитов – в этом сезоне актуальна вся палитра синего. После многоцветья прошлых лет ювелиры снова выбирают один акцент.

СЕРЬГИ ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА С САПФИРАМИ И БРИЛЛИАНТАМИ, **ALEXANDRE REZA**; БРАСЛЕТ PRATO FIORITO ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА С БРИЛЛИАНТАМИ, **PASQUALE BRUNI**.



## РЕМЕНИКИ ВСЕХ ОТТЕНКОВ НЕБА

Классический цвет, но не такой скучный, как коричневый или черный.



**DIOR HORLOGERIE**  
GRAND BAL «PLISSÉ  
SOLEIL», СТАЛЬ,  
БРИЛЛИАНТЫ,  
ПЕРЛАМУТР,  
1 019 500 руб.



**HARRY WINSTON**  
MIDNIGHT DIAMOND  
STALACTITES,  
БЕЛОЕ ЗОЛОТО,  
САПФИРЫ, БРИЛЛИ-  
АНТЫ, ПЕРЛАМУТР.



**LOUIS VUITTON**  
TAMBOUR  
MONOGRAM SUN,  
БЕЛОЕ ЗОЛОТО, САП-  
ФИРЫ, БРИЛЛИАНТЫ,  
5 000 000 руб.



**PATEK PHILIPPE**  
LADIES  
COMPLICATION,  
БЕЛОЕ  
ЗОЛОТО,  
БРИЛЛИАНТЫ.



**BREGUET**  
REINE DE NAPLES  
PRINCESSE  
MINI 9807,  
СТАЛЬ,  
ПЕРЛАМУТР.



**SWAROVSKI**  
AILA DAY,  
СТАЛЬ, СЕРЕБРО,  
КРИСТАЛЛЫ  
SWAROVSKI,  
18 900 руб.





ЗОЛОТОЕ КОЛЬЕ  
С ТУРМАЛИНАМИ,  
ПЕРИДОТАМИ, ШПИ-  
НЕЛЬЮ, БИРЮЗОЙ  
И БРИЛЛИАНТАМИ,  
**BVLGARI**

## КОЛЬЦА-КАСТЕТЫ

Из панк-культуры – в бижутерию, а с подиумов – в высокое ювелирное искусство. Теперь такие кольца украшают аметисты, изумруды, сапфиры и бриллианты, делая их не рокерскими, а вечерними и женственными.

- 1. CASATO, RIO**, РОЗОВОЕ ЗОЛОТО, АМЕТИСТЫ, БРИЛЛИАНТЫ.
- 2. SUTRA**, ЧЕРНОЕ БЕЛОЕ ЗОЛОТО, ИЗУМРУДЫ, БРИЛЛИАНТЫ.
- 3. STEPHEN WEBSTER, GOLD STRUCK**, РОЗОВОЕ ЗОЛОТО, АМЕТИСТЫ, ГРАНАТЫ, КВАРЦ.
- 4. MATTIOLI, RUGIADA**, РОЗОВОЕ ЗОЛОТО, ХАЛЦЕДОНЫ.
- 5. GARRARD, THE BOW HERO**, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ.

## НЕЗАКОНЧЕННЫЕ БРАСЛЕТЫ

Очередное заимствование из молодежной субкультуры: ювелирная альтернатива браслету-фенечке. Носить строго по одному.

- 1. PASQUALE BRUNI, BON TON**, РОЗОВОЕ ЗОЛОТО, ХАЛЦЕДОНЫ, БРИЛЛИАНТЫ.
- 2. CHOPARD, HAPPY HEARTS**, РОЗОВОЕ ЗОЛОТО, ОНИКС, БРИЛЛИАНТЫ.
- 3. STEPHEN WEBSTER, GOLD STRUCK**, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, АМЕТИСТЫ, ТОПАЗЫ, БИРЮЗА.
- 4. JUDITH RIPKA, RAPTURE**, СЕРЕБРО, КВАРЦ.



## ЗОЛОТЫЕ ЧАСЫ

Розовое золото – на пике популярности. Оно обрамляет модели двух цветов: черного и белого. И никаких полутонов.



**ROLEX, OYSTER CELLINI TIME**, РОЗОВОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ. **LONGINES, CLASSIC MOONPHASE**, РОЗОВОЕ ЗОЛОТО, 635 900 руб. **TAG HEUER, CARRERA**, РОЗОВОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ.



**VERSUS, LOGO**, ЗОЛОТО, ЭМАЛЬ. **ULYSSE NARDIN, LADY DIVER**, РОЗОВОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ, 1 595 400 руб. **RADO, DIAMASTER**, ЗОЛОТО, КЕРАМИКА, БРИЛЛИАНТЫ.



**ROLEX, OYSTER PERPETUAL DAY-DATE**, РОЗОВОЕ ЗОЛОТО. **PATEK PHILIPPE, LADIES NAUTILUS**, РОЗОВОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ. **BVLGARI, BVLGARI**, РОЗОВОЕ ЗОЛОТО.



**HARRY WINSTON, PREMIER SHINDE**, РОЗОВОЕ И ЖЕЛТОЕ ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ, ЭМАЛЬ. **CHANEL HORLOGERIE, MADEMOISELLE PRIVÉ COROMANDEL**, ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ, ОНИКС. **HUBLOT, BIG BANG BRODERIE**, ЗОЛОТО, БРИЛЛИАНТЫ, КАУЧУК, ВЫШИВКА ЗОЛОТОЙ НИТЬЮ.



**JACOB & CO.**  
БЕЛОЕ ЗОЛОТО,  
БРИЛЛИАНТЫ.

**PASQUALE BRUNI**  
PRATO FIORITO,  
БЕЛОЕ ЗОЛОТО,  
МОРГАНИТ,  
РОЗОВЫЕ САПФИРЫ,  
БРИЛЛИАНТЫ.

**MESSIKA**  
SILK MISS DIETRICH,  
БЕЛОЕ ЗОЛОТО,  
БРИЛЛИАНТЫ.

## БРИЛЛИАНТОВЫЕ ВОРОТНИЧКИ

Как на школьных платынках, только из самых дорогих камней.

## ШАНДЕЛЬЕРЫ

Возвращение хиппи-шика – дань 1970-м на подиумах. Ювелиры используют один яркий камень, зато какой – сапфир, рубин, изумруд!



1. **GRAFF**, GIPSY, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, САПФИРЫ, БРИЛЛИАНТЫ.  
2. **CHOPARD**, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, РУБИНЫ, БРИЛЛИАНТЫ.  
3. **DE GRISOGONO**, БЕЛОЕ ЗОЛОТО, ИЗУМРУДЫ, БРИЛЛИАНТЫ.



СЕРЬГИ ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА С ИЗУМРУДАМИ И БРИЛЛИАНТАМИ, **ORLOV**; КОЛЬЕ ИЗ ПЛАТИНЫ И БЕЛОГО ЗОЛОТА С БРИЛЛИАНТАМИ, **HARRY WINSTON**.

## КРЫЛЬЯ

Тренд на крылатые создания уже который год не сдает позиций. На этот раз мотивы сказочные: крылья Царевны Лебеди, Синей птицы и эльфов из «Сна в летнюю ночь».



1. КОЛЬЕ PAPILLON ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА С ТУРМАЛИНАМИ, ТОПАЗАМИ И БРИЛЛИАНТАМИ, **JACOB & CO.**  
2. СЕРЬГИ FREE ME ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА С БРИЛЛИАНТАМИ, **CASATO**.  
3. КОЛЬЦО VORONOI ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА С РУБИНАМИ И БРИЛЛИАНТАМИ, **MATTIOLI**.  
4. БРАСЛЕТ SWAN ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА С БРИЛЛИАНТАМИ, **MESSIKA**.  
5. ЧАСЫ KNEPRI À SECRET ИЗ КОЛЛЕКЦИИ HOTEL DE LA LUMIÈRE ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА С РУБИНАМИ, БРИЛЛИАНТАМИ, ПЕРЛАМУТОМ НА АТЛАСНОМ РЕМЕШКЕ, **BOUCHERON**.  
6. СЕРЬГИ ORIGEN ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА С БРИЛЛИАНТАМИ, **CARRERA Y CARRERA**.





реклама



Ощутите сущность роскоши

БЕЛЕК | КЕМЕР  
АНТАЛЬЯ

MAXX ROYAL  
RESORTS

XCLUSIVE  
Travel



Тел. 8 800 775 00 04  
[xclusivetravel.com](http://xclusivetravel.com)





КОЛЬЕ ARCHIMÈDE  
ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА  
С ОПАЛОМ, ШПИНЕЛЬЮ  
И БРИЛЛИАНТАМИ,  
**VAN CLEEF & ARPELS**



1. КОЛЬЕ THE BOW HERO  
ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА  
С ЖЕМЧУГОМ И БРИЛ-  
ЛИАНТАМИ, **GARRARD**.
2. КОЛЬЕ LEGEND ИЗ  
БЕЛОГО И РОЗОВОГО  
ЗОЛОТА С ЖЕМЧУГОМ,  
ОПАЛОМ, РОЗОВЫМИ  
САПФИРАМИ И БРИЛ-  
ЛИАНТАМИ, **MIKIMOTO**.
3. ЧАСЫ THE JEWELER'S  
SECRET ИЗ БЕЛОГО  
ЗОЛОТА С ЖЕМЧУГОМ,  
РОЗОВЫМИ САПФИРА-  
МИ, БРИЛЛИАНТАМИ  
И ПЕРЛАМУТРОМ,  
**HARRY WINSTON**.

4. КОЛЬЦО BLANCHE  
ИЗ РОЗОВОГО ЗОЛО-  
ТА И СЕРЕБРА С ЖЕМ-  
ЧУГОМ И БЕЛЫМИ  
САПФИРАМИ, **MIMI**.
5. БРАСЛЕТ COVER  
ИЗ РОЗОВОГО ЗОЛОТА  
С ЖЕМЧУГОМ И БРИЛ-  
ЛИАНТАМИ, **UTOPIA**.
6. СЕРЬГИ SISSI  
LUNAIRE ИЗ РОЗОВОГО  
ЗОЛОТА С ЖЕМЧУГОМ  
И БРИЛЛИАНТАМИ,  
**PASQUALE BRUNI**.



## ЖЕМЧУГ

Часы Harry Winston в футля-  
ре ар-деко с зеркальцем,  
жемчужная нить Garrard  
с бриллиантовым бантом  
и кистями из бисера, кру-  
ченый браслет Utopia –  
украшения в духе семейных  
реликвий на острие моды.

## ПЕРЛАМУТР И СЛОНОВАЯ КОСТЬ

Узорчатый циферблат и изящный ремешок в тон – неброская женственность.



**BVLGARI**  
LVCEA,  
РОЗОВОЕ ЗОЛОТО,  
БРИЛЛИАНТ.



**CHOPARD**  
IMPERIALE,  
БЕЛОЕ ЗОЛОТО,  
БРИЛЛИАНТЫ,  
ПЕРЛАМУТР.



**DIOR HORLOGERIE**  
GRAND SOIR «FROU-  
FROU», БЕЛОЕ ЗОЛОТО,  
БРИЛЛИАНТЫ,  
ПЕРЛАМУТР.



**CHANEL HORLOGERIE**  
MADEMOISELLE PRIVÉ  
LESAGE, ЗОЛОТО,  
ВЫШИВКА ЗОЛОТЫМИ  
НИТЯМИ, ЖЕМЧУГ.



**VERSACE**  
V-HELIX,  
РОЗОВОЕ  
ЗОЛОТО.



**HARRY WINSTON**  
LADIES  
CALATRAVA,  
БЕЛОЕ ЗОЛОТО,  
БРИЛЛИАНТЫ.



СОДИС — ИСТОРИЯ ВАШИХ ПУТЕШЕСТВИЙ



Туристическая компания «Содис»  
Индивидуальные туры для взыскательных клиентов  
+7 (495) 933 5533    [www.sodis.ru](http://www.sodis.ru)

  
**SODIS**<sup>®</sup>  
TRAVEL COMPANY



КОЖАНАЯ СУМКА TWIST  
ЕРИ С МЕТАЛЛИЧЕСКОЙ  
ФУРНИТУРОЙ, 181 000 руб.,  
**LOUIS VUITTON**;  
ПЛАСТИКОВЫЕ ОЧКИ,  
8 470 руб., **RAY-BAN**;  
ШЕЛКОВЫЙ ПЛАТОК,  
30 000 руб., **MISSONI**;  
КУПАЛЬНИК, 23 900 руб.,  
**MELISSA ODABASH**.



Фото: **ALEXEY KOLPAKOV**

Стиль: **KATERINA ZOLOTOTRUBOVA**

# Волны

ЯРКО-СИНИЙ, ГОЛУБОЙ, ЗЕЛЕНый:  
САМЫЕ ЖЕЛАННЫЕ АКСЕССУАРЫ СЕЗОНА  
РОЖДАЮТСЯ ИЗ ПЕНЫ МОРСКОЙ.



СЕРЬГИ EXTREMELY  
PIAGET ИЗ БЕЛОГО  
ЗОЛОТА С ИЗУМРУ-  
ДАМИ, САПФИРАМИ,  
ОПАЛОМ И БРИЛЛИ-  
АНТАМИ, **PIAGET**;  
ЧАСЫ ИЗ БЕЛОГО ЗО-  
ЛОТА С ИЗУМРУДОМ,  
БРИЛЛИАНТАМИ  
И ОПАЛОМ, **CARTIER**;  
КУПАЛЬНИК,  
8 650 руб., **HUIT**.





БОСОНОЖКИ ИЗ МЕТАЛ-  
ЛИЗИРОВАННОЙ КОЖИ  
НА ТАНКЕТКЕ ИЗ ПЛЕК-  
СИГЛАСА, 56 000 руб.,  
**DSQUARED²**.



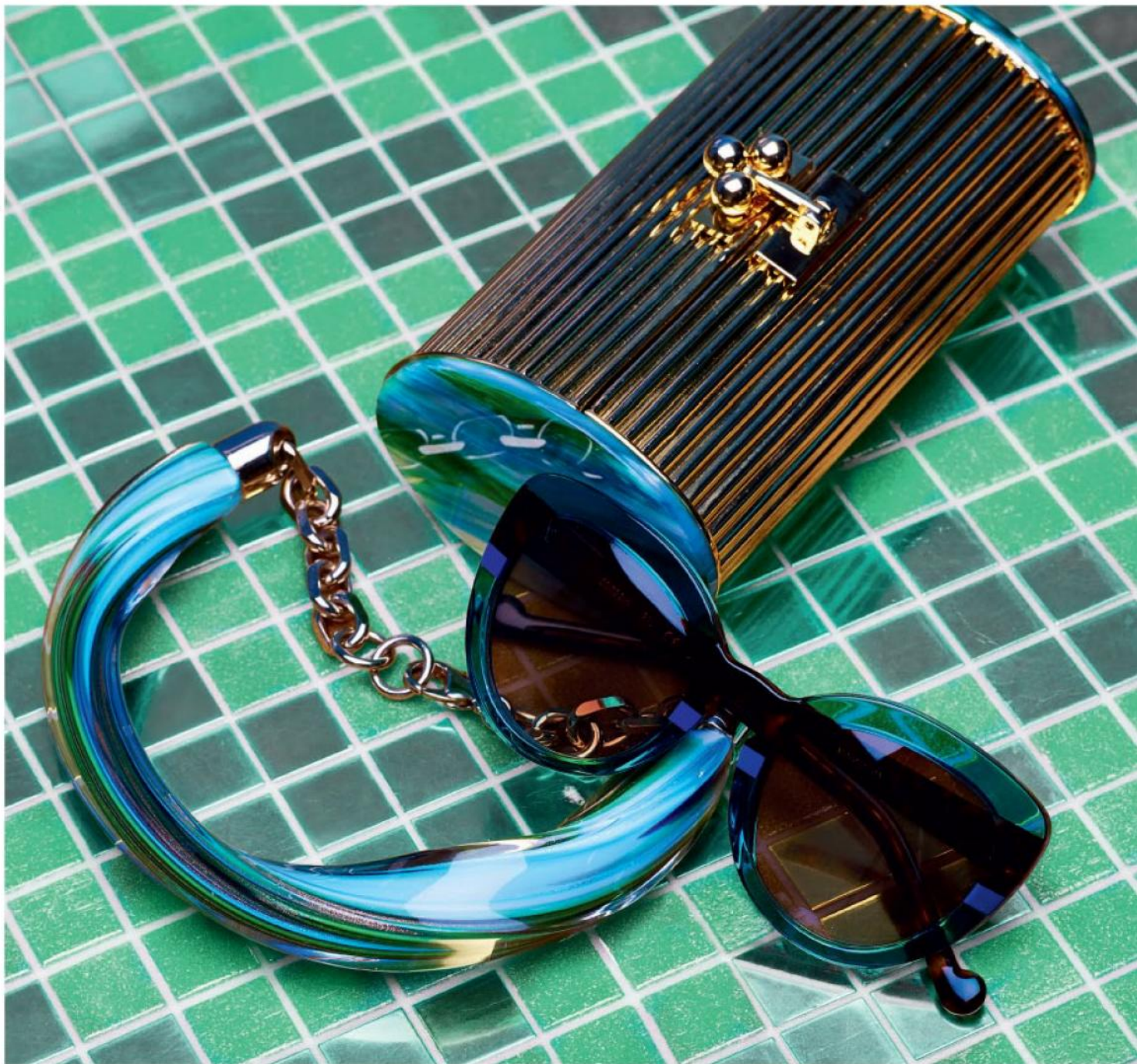


КОЛЬЦА REINE DE NAPLES  
ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА  
С САПФИРОМ, ПЕРИДО-  
ТОМ И БРИЛЛИАНТАМИ,  
ВСЕ **BREGUET**; МЕТАЛ-  
ЛИЧЕСКИЙ БРАСЛЕТ  
СО СТРАЗАМИ, **CHANEL**;  
БИКИНИ, РАСШИТОЕ  
БЛЕСТКАМИ, 9 800 руб.,  
**AGENT PROVOCATEUR**.

ДРЕСС-КОД ВЕЧЕРИНКИ:  
МЕТАЛЛИЗИРОВАННАЯ  
КОЖА, КРИСТАЛЛЫ  
И БОКАЛ ШАМПАНСКОГО.



МИНУДЬЕР DANI  
ИЗ МЕТАЛЛА И ПЛАСТИКА,  
72 000 руб., **EDIE PARKER**;  
ПЛАСТИКОВЫЕ ОЧКИ,  
31 500 руб., **LOUIS VUITTON**;  
КОЛЬЕ ИЗ МУРАНСКОГО  
СТЕКЛА И МЕТАЛЛА,  
около 43 000 руб.,  
**SALVATORE FERRAGAMO**.



КЛАТЧ LEVIN ИЗ МЕТАЛЛА  
И ПЛЕКСИГЛАСА, около  
43 000 руб., **KOTUR**.

БОСОНОЖКИ ИЗ МЕТАЛЛИ-  
ЗИРОВАННОЙ КОЖИ ЗМЕИ,  
60 000 руб., **SAINT LAURENT  
BY HEDI SLIMANE**.







ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО  
COCO CRUSH, 225 800 руб.,  
**CHANEL JOAILLERIE**;  
НА ПРАВОЙ РУКЕ  
ПОЗОЛОЧЕННЫЕ БРАС-  
ЛЕТЫ С ЭМАЛЬЮ  
«ОДА РАДОСТИ ЖИЗНИ»,  
72 455 руб., «ПОСВЯЩЕ-  
НИЕ АЛЬФОНСУ МУХЕ»,  
51 615 руб., «ОДА РАДОС-  
ТИ ЖИЗНИ», 51 615 руб.,  
ВСЕ **FREYWILLE**;  
МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ БРАС-  
ЛЕТЫ С ЭМАЛЬЮ НА  
ЛЕВОЙ РУКЕ, 42 850 руб.,  
И НИЖНИЙ НА ПРАВОЙ  
РУКЕ, 30 850 руб.,  
ВСЕ **HERMES**.

ALEXEY KOLPAKOV



*И НА ПОНТОН, И НА ТАНЦПОЛ:  
ТАПОЧКИ ДЛЯ БАССЕЙНА  
ЭТИМ ЛЕТОМ УКРАШЕНЫ  
СТРАЗАМИ И БЛЕСТКАМИ.*







МАКИЯЖ: ЭРНЕСТ МУНТАНИОЛЬ/CHANEL, МАНИКЮР: ОЛЬГА КОНДРАТЦЕВА/WOWTOTO, МОДЕЛЬ: КАТЮА LEDNEVA/  
AQUARELLE, АССИСТЕНТ ФОТОГРАФА: АНДРЕЙ ХАРЬБИН, АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: АНАСТАСИЯ ВАСИЛЬЕВА,  
ЮВЕЛИРНЫЙ РЕДАКТОР: АННА МАРЧКОВА, ПРОДЮСЕР: ЕЛЕНА СЕРОВА, АССИСТЕНТ ПРОДЮСЕРА: КСЕНИЯ ФИНОГЕЕВА,  
РЕДАКЦИЯ VOGUE БЛАГОДАРИТ WELLNESS CLUB NEBO И КОМПАНИЮ MOSAICO BELLEZZA (ФИРМЕННЫЙ САЛОН  
ФАБРИКИ BSAZZA) ЗА ПОМОЩЬ В ПРОВЕДЕНИИ СЪЕМКИ

ПЛАСТИКОВЫЕ ОЧКИ,  
16 430 руб., **СПЕКТРЕ**;  
ПОЗОЛОЧЕННОЕ КОЛЬЕ  
С БИРЮЗОЙ, **ROSANTICA**.



Сверху по часовой стрелке.  
КОЖАНЫЕ САНДАЛИИ,  
РАСШИТЫЕ СТРАЗАМИ,  
37 000 руб., **LE SILLA**;  
САНДАЛИИ ИЗ МЕТАЛ-  
ЛИЗИРОВАННОЙ КОЖИ  
С МЕТАЛЛИЧЕСКИМИ  
ПРЯЖКАМИ, 15 900 руб.,  
**SPACE STYLE CONCEPT**;  
САНДАЛИИ ИЗ МЕТАЛ-  
ЛИЗИРОВАННОЙ КОЖИ  
НА ЛИПУЧКАХ, 18 750 руб.,  
**MARC BY MARC JACOBS**;  
КОЖАНЫЕ САНДАЛИИ  
С МЕТАЛЛИЧЕСКИМИ  
ПРЯЖКАМИ СО СТРАЗА-  
МИ, около 45 000 руб.,  
**ALEXANDER MCQUEEN**.



# БЕЛЫЕ НОЧИ

Для лета в городе: костюмы, платья и все-все-все.



**ГРАФИКА** Остромодное сочетание белого с черным идеально для офиса. Добавьте босоножки из серебряной кожи, браслеты – и можно идти в клуб.



**DIOR**  
ПАЛЛАДИЙ,  
МРАМОР,  
74 000 руб.

**CHRISTIAN LOUBOUTIN**  
42 000 руб.



**LANVIN**  
СЕРЕБРЕНИЕ,  
СТРАЗЫ,  
82 500 руб.

**BALLY**  
35 000 руб.



**BALENCIAGA**  
ПАЛЛАДИЙ,  
СТРАЗЫ,  
66 000 руб.

**AQUAZZURA**  
40 000 руб.



**CHANEL**  
МЕТАЛЛ,  
ИСКУС-  
СТВЕННЫЙ  
ЖЕМЧУГ.

**JIMMY CHOO**  
49 500 руб.



**SAINT LAURENT PARIS**  
МЕДЬ,  
36 000 руб.

**DIANE VON FÜRSTENBERG**  
19 500 руб.



## Светлый костюм

Юбка-карандаш и шпильки? Или шорты с ботинками?  
Игра в мужское и женское продолжается.

ШЕЛКОВАЯ  
БЛУЗКА,  
46 000 руб.,  
**ANTHONY  
VACCARELLO.**

*ladylike*

ЗОЛОТАЯ  
ПОДВЕСКА  
С БРИЛЛИ-  
АНТАМИ,  
395 000 руб.,  
**GUCCI.**

ХЛОПКОВАЯ  
ЮБКА,  
1 500 руб.,  
**MONITO.**

КОЖАНЫЕ ТУФЛИ,  
35 000 руб.,  
**TAMARA MELLON.**



*snorm*

ХЛОПКОВЫЙ  
ЖАКЕТ,  
4 999 руб.,  
**MANGO.**

ХЛОПКОВЫЕ  
ШОРТЫ,  
13 000 руб.,  
**ERMANNO  
SCERVINO.**

КОЖАНАЯ СУМКА,  
70 400 руб.,  
**TOD'S.**

КОЖАНЫЕ  
ЛОФЕРЫ,  
44 900 руб.,  
**HERMÈS.**



## Пластик

Футуристический шик  
шестидесятых.

## Сетка

Строгая и кокетливая одновременно.

ХЛОПКОВАЯ  
БЛУЗКА,  
15 000 руб.,  
**LUISA CERANO.**

ХЛОПКОВОЕ ПЛАТЬЕ,  
35 000 руб.,  
**DONDUP.**

КОЖАНАЯ СУМКА,  
10 400 руб.,  
**UTERQUE.**

СЕРЕБРЯНЫЕ  
СЕРЬГИ  
С САПФИРАМИ  
И ЦАВОРИТАМИ,  
**AXENOFF  
JEWELLERY.**

КОЖАНЫЕ САНДАЛИИ,  
20 000 руб.,  
**SIMONE ROCHA.**

Сверху вниз.  
КЛАТЧ, 69 700 руб.,  
**CHARLOTTE OLYMPIA;**  
ОЧКИ, 13 580 руб., **MIU MIU;**  
КОЖАНЫЕ БОСОНОЖКИ,  
70 000 руб., **VERSACE;**  
КОЛЬЕ, 2 300 руб., **ITEMS;**  
КОЖАНЫЕ БОСОНОЖКИ,  
38 600 руб., **GIANVITO ROSSI;**  
ОЧКИ, 18 820 руб.,  
**MATTHEW WILLIAMSON.**

ФОТО: CLEMENCE LE VERT (1); JASON LLOYD-EVANS (2); DIGITALIMAGES.COM (1);  
NET-A-PORTER.COM (12); ВАЛЕНТИН ЗОЛОТУХИН (2); АРХИВ VOGUE (17)



**ШЕЛКОВЫЙ ТОП,**  
80 000 руб.,  
**VIKA GAZINSKAYA**

**ПЛАТЬЕ ИЗ ВИСКОЗЫ,**  
75 000 руб.,  
**VICTORIA BECKHAM.**

**ПЛАСТИКОВЫЕ ОЧКИ,** 20 000 руб.,  
**THIERRY LASRY.**

**БРЮКИ ИЗ ВИСКОЗЫ,**  
3 200 руб.,  
**H&M.**

**КОЖАНАЯ СУМКА,**  
21 504 руб.,  
**COCCINELLE.**

**ПЛАТЬЕ ИЗ ВИСКОЗЫ,**  
4 290 руб.,  
**FINERY LONDON.**

**ХЛОПКОВЫЙ ТОП,**  
14 000 руб.,  
**DSQUARED<sup>2</sup>.**

**ХЛОПКОВЫЙ ПУДОВЕР,**  
16 500 руб.,  
**MOSCHINO**

**ЮБКА ИЗ ХЛОПКА С ПОЛИАМИДОМ,**  
60 000 руб.,  
**ISA ARFEN.**

**КОЖАНАЯ СУМКА,**  
52 250 руб.,  
**BALLY.**

**ЗАМШЕВЫЕ ТУФЛИ,**  
16 500 руб.,  
**CARVEN.**

**ПЛАТЬЕ ИЗ ШЕРСТИ С ВИСКОЗОЙ,**  
45 000 руб.,  
**J.W. ANDERSON.**

**ХЛОПКОВОЕ ПЛАТЬЕ,**  
7 799 руб.,  
**TOPSHOP UNIQUE.**

**БРЮКИ ИЗ ПОЛИЭСТЕРА,**  
13 500 руб.,  
**ANNA RITA N.**

**КОЖАНАЯ СУМКА,**  
77 000 руб.,  
**FENDI.**

**ТОП ИЗ ПОЛИЭСТЕРА И НЕЙЛОНА,**  
около 50 000 руб.,  
**ALEXANDER WANG.**

**БРАСЛЕТ ИЗ МЕТАЛЛА И ПОЛИЭСТЕРА С ЭМАЛЬЮ,**  
6 500 руб.,  
**ONLY GINGER BY JACLYN MAYER.**

**ШЕЛКОВЫЕ ШОРТЫ,**  
24 000 руб.,  
**STELLA MCCARTNEY.**

**ЗАМШЕВЫЕ БОСОНОЖКИ,**  
32 000 руб.,  
**GIANVITO ROSSI.**

**КОЖАНАЯ СУМКА,**  
30 000 руб.,  
**COACH.**

**РАЛФ ЛОРЕН**

**КОСТЮМ НАЦИОНАЛ**

# ДОКТОР

Красный, желтый, голубой, зеленый





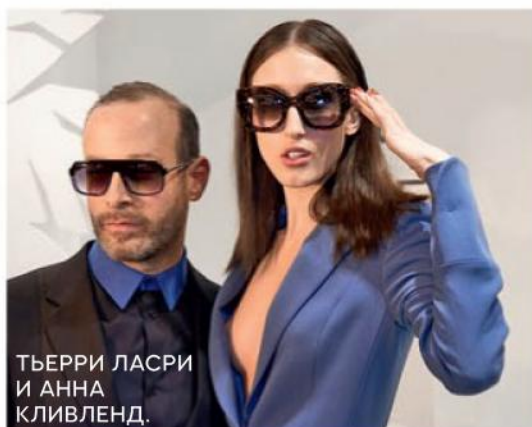
# СПЕКТР

и другие цвета радуги – для яркого выхода.





Купальники,  
очки, украшения  
и другие главные  
новинки месяца  
в бутиках столиц  
мировой моды.



ТЬЕРРИ ЛАСРИ  
И АННА  
КЛИВЛЕНД.

## ДОЛЬЧЕ ВИТА

«В процессе работы над оправами Shades of Dolce Vita для весенне-летней капсульной коллекции Fendi я, можно сказать, побывал в голове у Карла Лагерфельда. Это было круто!» — смеется Тьерри Ласри, гурӯ солнцезащитных очков из Нью-Йорка. По приглашению Сильвии Вентурини-Фенди дизайнер, чьи очки ручной работы обожают Ева Мендес, Энн Хатауэй и Мирослава Дума, изучил двадцать тысяч эскизов Карла за почти пятьдесят лет и в итоге нашел два узора 1991 года, которые и стали основой коллекции. «Почему именно они? Период на стыке 1980-х и 1990-х — время моей юности, а еще время графики, абстрактных принтов, ключевых для моего творчества», — рассказывает Ласри. Для «кошачьей» оправы «Фанни» он выбрал желто-синий узор в духе художника-кинетиста Александра Колдера, а квадратные «Сильви» украсил принтом, напоминающим работы короля кубизма Пикассо: обе оправы представлены в двух вариантах, более ярком и приглушенном. К слову, модели очков названы в честь героинь Аниты Экберг и Магали Ноэль из «Сладкой жизни» Федерико Феллини, а лицом рекламной кампании стала дочь легендарной супермодели 1980-х Пэт Кливленд, Анна.



ПЛАСТИКОВЫЕ  
ОЧКИ «СИЛЬВИ»,  
FENDI. ФОТО:  
ALEX BRAMALL.



ЭСКИЗ ОПРАВЫ «ФАННИ» МИЛАНСКОЙ ХУДОЖНИЦЫ ОЛИМПИИ ДЗАНЬОЛИ НА ФОНЕ КИНЕТИЧЕСКОГО ПРИНТА. СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ПЛАСТИКОВЫЕ ОЧКИ «ФАННИ» И «СИЛЬВИ», 43 000 руб. каждая, FENDI.





## АХ ЛЕТО!

На лето французская марка Yves Salomon, знаменитая своими меховыми и кожаными изделиями, предлагает классику шестидесятых в стиле свингующего Лондона: кожаные плащи, мини-платья А-силуэта, замшевые юбки с бахромой и перфорацией.

«Женевский дом», Петровка, 7, тел.: (495) 221 6589.



## СЕКС НА ПЛЯЖЕ

Дизайнер Blumarine Анна Молинари украсила купальники и сарафаны остроумными принтами, имитирующими шкуры африканских хищников.

Сезон охоты открыт!

ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.



### МОЯ СЕМЬЯ

Датский бренд украшений Pandora пополнил линию «Семейные ценности».

Среди новинок – серебряные серьги-розы и ключик с цирконом – оберег любви.

Никольская, 5, тел.: (495) 287 8838.



### ПОД ЗНАКОМ МИНИМАЛИЗМА

Молодой московский ювелир Анна Енина, изучив секреты мастерства во Флоренции, представляет свою вторую коллекцию Take It Easy. Кольца и серьги геометричных форм из белого и розового золота вдохновлены современной архитектурой.

eninajewellery.com



## ЗВЕЗДНЫЙ ДЕСАНТ

Белоснежные туники со шнуровкой, кружевом и вышивкой, сарафаны в пол с узорами пейсли, бикини и бандо в стиле богемных семидесятых из пляжной коллекции H&M примерили супермодели Даутцен Крес, Джоан Смоллс, Адриана Лима и Наташа Поли. Хочется все!

«Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 626 5588.

**К**оллекция Alberta Ferretti Limited Edition – это наряды из драгоценных тканей и с ручной отделкой. Теперь она пополнилась аксессуарами: атласными сумками и лодочками, а еще бархатными ботильонами с перфорацией.

ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3287.



## Я – ЛЕГЕНДА

Новая версия легендарной сумки Ricky от Ральфа Лорена – мешок Ricky Drawstring из кожи наппа, питона или аллигатора. Носите сумку через плечо или в руке – в комплекте два сменных ремня.

Третьяковский пр., 1, тел.: (495) 933 3384.





### ПРАВИЛО МИРАНДЫ

В бутике Michael Kors Collection вы можете сами сочинить свою сумку «Миранда», бестселлер марки. На выбор – девятнадцать цветов, кожа от матовой до глянцевой плюс монограмма. Столешников пер., 14, тел.: (499) 929 0026.

## ПТИЦА ФЕНИКС

Благодаря плазменной обработке в печи браслет часов HyperChrome Diamonds швейцарской марки Rado приобрел благородный серый цвет и устойчивость к царапинам. Высокую технологичность модели подчеркивают розовое золото и пятьдесят шесть бриллиантов на безеле.

Петровка, 30/7, тел.: (495) 650 5894.



### ДЕТИ ЛУНЫ

Мини-сумка Full Moon от Emilio Pucci, как следует из названия, круглой формы. На выбор четыре цвета: красный, голубой, хаки и розовый. ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.



## МОРЕ, МОРЕ

Основательница и дизайнер марки пляжной одежды Lazuli, которую любят Рианна и Кейт Мосс, Нина Дейкерс выросла на Ябине в семье потомственных портных. Ее купальники, сарафаны и шелковые туники днем отлично смотрятся на пляже, а с блестящими босоножками и украшениями – на вечеринке после заката.

ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.



Создавая коллекцию Back to the Future, дизайнер украшений Crystalline Jewellery Елена Косенкова, в прошлом редактор моды русского Vogue, вдохновлялась итальянским футуризмом начала века: яркие цвета и геометричные формы. crystalline-jewellery.com

### КРУТЯТСЯ ДИСКИ

В будущем году Chopard отметит сорокалетний юбилей коллекции Happy Diamonds с танцующими бриллиантами. В честь этого уже снят фильм: модели танцуют в объективе фотографа Джастина Ву под музыку культового французского электронщика Этьена де Креси. Третьяковский пр., 9, тел.: (495) 933 3383.



### СТОЛ ЗАКАЗОВ

С 14 мая по 28 июня в бутиках Prada в Москве, Петербурге и Алматы можно сделать лодочки на заказ. Выбирайте модель, высоту каблука, материал и цвет – и через пару месяцев щеголяйте в туфлях, которых не будет ни у кого в мире.

Б. Дмитровка, 20, стр. 1, тел.: (495) 626 5161.





# VOGUE

РОССИЯ

## КОЛЛЕКЦИИ

*ВСЕ СВЕЖИЕ ПОКАЗЫ  
МОД ИЗ НЬЮ-ЙОРКА,  
ЛОНДОНА, МИЛАНА,  
ПАРИЖА И МОСКВЫ  
ТЕПЕРЬ НА ВАШЕМ  
iPhone И iPad.*



**СКАЧАЙТЕ  
БЕСПЛАТНО**

РЕКЛАМА

16+

VOGUE.RU/APP





### БЛЕСТЯЩАЯ ИДЕЯ

С 29 июня по 2 июля украшения и аксессуары с кристаллами Swarovski, как на фото у Миранды Керр, можно купить с пятидесятипроцентной скидкой: во всех фирменных бутиках марки идет сезонная распродажа.  
«Охотный Ряд», Манежная пл., 1, тел.: (495) 737 8495.



Ю

велипр Светлана Амова  
в коллекции The Universe

воспела небо любимой Марбеллы. Кольца из роднированного и позолоченного серебра с бирюзой, нефритом и жемчугом назвали «Марс», «Венера», «Плутон», «Земля» и «Луна»

«Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (962) 500 3871.

### ЦАРСКАЯ НЕВЕСТА

Теперь авторские ювелирные украшения Владимира Михайлова можно купить в бутике в петербургской гостинице «Астория» близ Исаакиевского собора. Особенно хороши венчальные и обручальные кольца из платины и золота с бриллиантами.

Исаакиевская пл., 12,  
тел.: (812) 942 6625



### СОЛНЕЧНАЯ СИСТЕМА

Очки по мотивам старейшей ювелирной коллекции Trinity de Cartier – остромодный аксессуар благодаря пастельной оправе и металлическим дужкам с фирменными кольцами.  
Петровка, 5, тел.: (495) 510 5060.

Каждая из пяти оправ Jimmy Choo вдохновлена знаковыми для марки шпильками, но соответствует всем трендам сезона: цветной пластик, дымчатые стекла, форма «кошачий глаз».  
Столешников пер., 11,  
тел.: (495) 926 8602.



### ОТЕЛЬ «КАЛИФОРНИЯ»

Джинсы и другие вещи из денима дизайнеров из Лос-Анджелеса Джеффа Рудеса и Сьюзен Криппен под маркой J Brand носят Дакота Джонсон и Джорджия Мэй Джаггер. В весенне-летней коллекции все самое модное: джинсы скинни, клеши из семидесятых и варенки из девяностых.  
ЦУМ, Петровка, 2,  
тел.: (800) 500 8000.



### НА ВЫХОД

Как будто специально к выпускным балам обувная марка Aldo выпустила вечернюю коллекцию: кружевные замшевые ботильоны, лодочки с цветочными аппликациями и принтами, сандалии-гладиаторы и клатчи из металлизированной и экзотической кожи.  
«Афимолл Сити», Пресненская наб., 2, тел.: (499) 922 1086.

### ИЩИТЕ ЖЕНЩИНУ

Новой сумке Hermès дали имя в честь старинной парижской улицы Cherche Midi. Сумка доступна в двух размерах. Среднюю из телячьей кожи можно носить на плече на длинном ремешке, а мини-версию из кожи аллигатора – как клатч.

Столешников пер., 12,  
тел.: (495) 933 2833.





# AD

## САМЫЕ КРАСИВЫЕ ДОМА МИРА



16+



### В ПРОДАЖЕ С 14 МАЯ

[www.admagazine.ru](http://www.admagazine.ru)







ЧИТАЙТЕ В ИЮЛЕ

# VOGUE

РОССИЯ

• Красота *НА ПЛЯЖЕ*: от А до Я.

• Первые покупки сезона  
*ОСЕНЬ-ЗИМА* 2015/2016

• *Рем Колхас*  
о своем московском «Гараже».







## ДВАЖДЫ ЛЮБИМЫЕ

Кинорежиссер  
Алексей Герман-  
младший  
и художник Елена  
Окопная — о том,  
как соединили  
и творчество,  
и жизнь.

Фото: ДАНИЛ ГОЛОВКИН

Текст: ЛАРИСА МАЛЮКОВА

На последнем Берлинском кинофестивале фильм «Под электрическими облаками» Алексея Германа — семь новелл о недостроенном небоскребе в условном русском городе — был удостоен приза за визуальное решение. Из его произведений это самое сложное: в нем смешались сны и реальность, прошлое и будущее, война и мир, живые и мертвые, архитекторы, строители-гастарбайтеры, наследники умершего инвестора, юристы по земельным вопросам, сотрудники близлежащего музея, юные наркоманы, обитающие на стройке. В титрах фильма-мозаики, который в июне выходит в прокат, рядом с именем режиссера стоит еще одна подпись: художник Елена Окопная. Сейчас, когда мы пьем кофе в пустынном кафе на Таганке, Алексей и Елена вспоминают, из каких подробностей и догадок строился многоэтажный фильм — и их роман. Замысел уже кружил, внезапными вихрями морочил, вспыхивал электрическими разрядами, но все не складывался в целое, как и личная жизнь известного разведенного режиссера.

Они пересеклись у дверей клуба «Маяк» на рассвете. «Он был довольно дерзким, если не сказать наглым, — говорит Лена. — Поначалу знакомиться не хотелось. Но затем показалось, что вся эта бравада, конфликтность — форма защиты. Диссонанс как поиск гармонии. Захотелось понять, какой он настоящий под непробиваемой броней нахальства». Леша включается: «К этому моменту мне уже поднадоела вся эта фриivolность, необязательность в отношениях с девушками. Я даже сочинил себе жену. Афроамериканка, богатая, блестяще разбирается в искусстве, и жили мы в Нью-Йорке».

Елене Окопной — тридцать лет, Герману тридцать восемь. Она занималась балетом в Екатеринбурге, мечтала поступить в хореографическое училище. Но мама, известная в городе телеведущая, хотела для дочери иной, не столь жесткой профессии. Отсюда — художественная, экономическая, филологическая школы. До поступления на продюсерский факультет ВГИКа — иняз. Ее дипломная работа во ВГИКе вызвала нарекания комиссии: какие еще «Нестандартные методы маркетинга картины»? Но слово «нестандартные» для девушки было ключевым. Елена, словно кэрролловская Алиса, вживалась в новые сферы: работала на вгиковской студии, помогая осуществлению картин, создаваемых в основном на энтузиазме. Продюсировала авангардный балет. Занималась такими спецпроектами, как первый вечер памяти поэта Ильи Кормильцева. В середине нулевых руководила киноклубом театра «Практика». «Мне казалось, что надо показывать все самое интересное, спорное, что появлялось на тот момент. Не важно, полнометражное, >

НА ЕЛЕНЕ: ШЕРСТЯНОЙ  
ЖАКЕТ, КОЖАНЫЙ РЕМЕНЬ,  
ПОЗОЛОЧЕННОЕ КОЛЬЕ, ВСЕ  
LANVIN; ШЕЛКОВЫЙ ТОП,  
A LA Russe ANASTASIA  
ROMANTSOVA.

НА АЛЕКСЕЕ: ПИДЖАК, GUCCI;  
СОРОЧКА, LOUIS VUITTON;  
ДЖИНСЫ, DSQUARED<sup>2</sup>.



короткометражное кино или даже, упаси боже, реклама, — рассказывает Лена. — Я придумала историю с кураторами. Известные кинематографисты, такие как Ситора Алиева, Елена Яцура, смотрели картины начинающих режиссеров. Потом были бурные обсуждения. Зрителей становилось все больше. Через какое-то время, чтобы прорваться, приходилось подкупать охранников. А потом появился Алексей. В шесть утра они пошли пить кофе... и все изменилось.

**Г**ермана-младшего сначала принимали исключительно как сына классика русского кино, автора «Проверки на дорогах» и «Двадцати дней без войны». Пришлось доказывать право на профессию. Среди доказательств — награды Венецианского и Берлинского кинофестивалей, премии «Ника». Но главное — фильмы: «Последний поезд», *Garpastum*, «Бумажный солдат». Каждый становился предметом острой дискуссии. Хочу понять, пытался ли он искать перпендикулярный по отношению к отцовскому кино путь? «Для меня это простой вопрос, — отвечает Алексей. — Мне все равно. Конечно, я не буду в ближайшее время снимать черно-белое кино, хотя люблю его. Но есть другие, более существенные вещи. Существует фильм «Мой друг Иван Лапшин», на мой взгляд, открывший новые горизонты поэтико-исторического кино. И передо мной будет стоять выбор, каким образом использовать это открытие. И он стоял бы передо мной точно так же, если бы «Лапшина» снял не мой папа. И если бы я был сыном Киры Муратовой и Никиты Сергеевича Михалкова. Сегодня уже невозможно исключить этот опыт».

Они могли бы встретиться раньше. Алексей не помнит, но Лена несколько лет назад звала его в кино-клуб в качестве эксперта. Коротко поговорили по телефону. Он отказался: «Могла бы перезвонить», — улыбается Леша. Лена не похожа на человека, который, желая понравиться, будет поддакивать: «Я больше недели не могла ни с кем встречаться, становилось скучно. С Лешей не скучно. Это точно». Мне кажется, в ней повышенная резистентность. Леша называет это уральской неперклонностью. Бледная, хрупкая девушка с боевой фамилией не похожа на уступчивое, пушистое существо. Могу себе представить, какие искры и замыкания случаются в их жаростных спорах.

Через пару недель после встречи они уехали в Питер. «К тому моменту у нас победоносно закончились деньги на жизнь, — уточняет Леша. — Хотелось сосредоточиться на трудно созревающем сценарии. Если подрабатывать, то отвлекаешься, перенастраиваешь голову». Питер был завален снегом, как в блокаду. Бродили по набережным холодными ночами, выдвигая взвешенные и бредовые идеи, представляя будущий фильм картинками, эпизодами. Многие из придуманного отпало. Как и рабочее название «Прожить все жизни разом». Хотелось создать что-то самостоятельное, отличное от милого, но где-то

уже виденного кино. Спрашиваю про раздробленную на новеллы форму фильма. «Как линейно снять про страну, которая сама в себе не разобралась? Страну слишком разную, противоречивую, — встречаемыми вопросами забрасывает меня Герман. — Где время течет в разных направлениях. Где жизнь фрагментарна, разбросана в разных вселенных, которые друг с другом не очень пересекаются. И мысли наши о нашей стране весьма разнообразны, противоречивы, полярны. Все эти размышления, рефлексии, сомнения были стимулом делать эту историю».

Так в сценарии появился гастарбайтер, отверженный, никому не нужный. Потом наследники финансового магната, которых все предают. Парень, которому снится 1991 год. Музей, который захватывают рейдеры. Архитектор, который сочиняет дом будущего. Меня изумила сумасшедшая идея, пришедшая Лене в голову, — объявить открытый конкурс на лучший проект здания из фильма. Отозвались известные современные архитекторы. Выбирали из ста семидесяти предложенных проектов. В итоге дом-победитель похож на тот, что описан в сценарии: «Странное, словно надломленное растение, незавершенное здание стремилось вверх, не обращая внимания на симметрию и пропорции».


Алексей — автор с собственной системой координат, своим почерком. Хочется понять, что привнесла в картину Лена? Многие художники подступались к фильму, но прорыва не было. «Мы были в тупике, — объясняет режиссер. — Фильм уползал в плоскость унылого русского артхауса, робкого жизнеподобия». Лене пришлось включаться. Хотя в ней не было амбиций художника-постановщика. Она просто соединяла разные предложения художников, направляла их в общее русло единого стиля, образного мира. Ей вообще кажется неверным, когда каждый отвечает исключительно за свою часть работы: грим, декорации, костюмы, реквизит. Она старалась оркестровать разные художественные инструменты — в общую музыку фильма. Ссорились? Еще как. К примеру, все готово к съемке. Но Лена возражает: костюмы смотрятся как в сериале. В 1990-е носили значки, было много самодельного в одежде: погончики, наклейки. И костюмы украшают приметами времени.

Слушаю их с недоверием. Неужели Герман, авторитарный диктатор на площадке, слепо доверял неопытной девушке решение столь сложной картины? «В работе демократия мешает. Терпеть не могу, когда со мной спорят. Впрочем, Лена — убежденный камикадзе». Но и Лена, по мнению Алексея, человек железной воли. Если она считает, что внутри экзотичного дома наследников будет робот, то бессмысленно возражать. И выясняется, что это вроде бы абсурдное предложение находит обоснование в самой истории.

Это обоснование, неординарность решения, точность они ищут во всем. «Глупое желание — хотеть всем понравиться, — убежден Алексей Герман-младший. — Это касается и профессии, и нашей личной жизни, и нашего облика. Мы предпочитаем создавать собственную систему координат». ■

«При знакомстве Герман был нахальным, даже наглым. Но мне показалось, что эта бравада — форма защиты, диссонанс как поиск гармонии!»





ЖАКЕТ ИЗ ХЛОПКА  
СО ЛЬНОМ, **MARNI**;  
ШЕРСТЯНЫЕ БРЮКИ  
И КОЖАНЫЙ РЕМЕНЬ  
С ПРЯЖКОЙ ИЗ МЕ-  
ТАЛЛА И ПЛАСТИКА,  
ВСЕ **LANVIN**.



# | КУЛЬТУРА |

БЛУЗКА ИЗ ХЛОПКА  
И КОЖИ, **RAQUEL ALLEGRA**;  
ЗАМШЕВАЯ ЮБКА, КОЖАНЫЙ  
РЕМЕНЬ, ВСЕ **MICHAEL KORS**;  
ШЕЛКОВЫЙ ПЛАТОК, **CHARVET**.





# Ведьма из Блейк

Из звезды молодежного сериала — в главную героиню драмы о любви: Блейк Лайвли об этапах и уроках большого пути.

Сейчас на мне только пара капель духов Chanel № 5... Шучу! Все куда прозаичнее: я в халате, — смеется в трубку двадцатисемилетняя Блейк Лайвли. — Мы в Ванкувере: Райан (Блейк замужем за актером Райаном Рейнольдсом) тут снимается в фантастическом боевике «Дэдпул», играет генно-модифицированного солдата, который чуть что теряет контроль над собой. А я все утро просидела за компьютером, но сегодня отличный солнечный день, что для Ванкувера большая редкость, и пора бы одеться и выглянуть на улицу».

Странно начинать телефонный разговор с вопроса, что на вас надето, но в отношении Блейк Лайвли он абсолютно закономерен. За тем, как одевается эта голубоглазая блондинка из Лос-Анджелеса, последние девять лет следит весь мир. В прославившем ее сериале

«Сплетница» Блейк была богемной студенткой с Манхэттена, которая за пять лет, что телефильм не сходил с экранов, постепенно сменила микрошорты и мини-юбки с ботфортами на жакеты Chanel и богемные юбки в пол. А вне экрана актриса, которая студенткой, кстати, никогда не была, из-за школьной парты сразу попав на съемочную площадку, по-прежнему с удовольствием носит мини, яркие обтягивающие брюки с белой рубашкой, массивные украшения. Даже во время беременности, которая полгода назад, на Рождество, завершилась рождением дочки, Блейк не изменяла себе. «В моей жизни и так многое поменялось; если бы я начала еще и одеваться иначе, то стала бы чужой сама себе», — объясняет она.

«Блейк и мода — союз, заключенный на небесах, — уверяет молодой американский режиссер Ли Толанд Кригер, чей фильм «Век Адалин» только что вышел в прокат. — Даже если надеть на нее мусорный пакет, она будет выглядеть роскошно. Так неужели мы могли упустить такой шанс и не предложить ей роль в картине, где героиня носит одежду от 1920-х годов до наших дней?»

В фильме Кригера двадцативосьмилетняя героиня Лайвли попадает в автокатастрофу, а через пару лет осознает, что время над ней не властно. Растет дочь, подруги закрашивают первую седину, а Адалин остается все такой же молодой и прекрасной — и примеряет наряды из последних коллекций. Не жизнь, а сказка, мечта современной девушки? Нет, драма. «Это фильм о времени и любви, — говорит Блейк. — Чем сильнее любовь, тем дольше она длится и у некоторых счастливиц растягивается на всю жизнь. А моей героине приходится избегать сильных чувств. У нее есть то, о чем все мечтают, — неувядающая красота. Но в этом-то и беда: со временем ее любимый постареет, а она — нет. Но Адалин не хочет, чтобы между ней и мужчиной образовалась пропасть, она боится, что кто-то раскроет ее секрет, и ускользает из любых отношений. И все-таки любовь однажды застигнет ее врасплох». ➤



С МИХИЛОМ  
ФАССБЕНДРОМ  
В ФИЛЬМЕ  
«ВЕК АДАЛИН».



**А**ведь после успеха «Сплетницы» актриса могла бы за просто разделить судьбу Сары Джессики Паркер, которой всегда рады на модных показах и премьерах, но режиссеры предлагают лишь один жанр — романтическую комедию. Но Блейк, младшая из пяти детей характерного актера и агента по кастингу, оказалась расчетливой и терпеливой, чтобы дожидаться по-настоящему дельных предложений. Руководствуясь двумя простыми принципами: роль должна быть не похожа на предыдущую, а имя режиссера — громким.

В 2010 году Бен Аффлек в своей второй режиссерской работе «Город грехов» дал девушке роль бывшей подружки главного героя, наркоманки и матери-одиночки из самого дрянного района Бостона. А спустя два года Оливер Стоун снял ее в криминальной драме «Особо опасны», в которой героиня Блейк счастливо жила сразу с двумя парнями на берегу океана, пока не стала заложницей наркокартеля. Был еще, правда, проходной комикс «Зеленый фонарь», но именно на его съемках актриса познакомилась с будущим мужем Райаном Рейнольдсом, так что и на этот раз с выбором проекта она угадала.

Даже если режиссеры и видели в ней Мэрилин Монро наших дней, сама актриса не собиралась ограничиваться шатким статусом секс-бомбы. Она знакомилась с подружками гангстеров, встречалась с бывшими заложниками и с агентами по борьбе с наркоторговлей и, по ее словам, училась играть роль, а не просто стоять в кадре и подавать реплики, как делала сначала.

И научилась. «Век Адалин» — первый полнометражный фильм, действие которого крутится вокруг героини Блейк. «Она живет больше ста лет, выглядит на двадцать восемь, но внутри взрослеет, — рассказывает актриса. — И мир вокруг нее меняется. Даже с точки зрения отношения к женщине между тридцатыми, пятидесятыми, восьмидесятыми годами и сегодняшним днем огромная разница. Получается, она как зеркало отражает весь XX век!»

Художником по костюмам работал Энгус Стрэттай, обладатель «Оскара» за «Мулен Руж». «Мы по шесть часов кряду проводили с ним



ПЛАТЬЕ ИЗ ОРГАНЗЫ И ПЕРЬЕВ, КАШЕМИРОВАЯ ШАЛЬ, ВСЕ CHANEL; ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО С ЯШМОЙ И БРИЛЛИАНТАМИ, PAMELA LOVE

«Главному секрету стиля меня научила мама: носить одну вещь можно множеством способов! Юмор и неожиданность всегда в моде!»

в винтажных магазинах Нью-Йорка и Лос-Анджелеса, — вспоминает актриса. — Я перемерила столько нарядов, перетрогала столько тканей, видела такой крой и такие силуэты, какие даже и представить себе не могла! Кое-что было просто невозможно не купить. И не только для фильма, но и для себя».



Блейк нравится экспериментировать с нарядами — этому ее научила мама: «Я ношу одну и ту же вещь множеством способов. Например, вместо шарфа могу повязать на шею длинную шифоновую юбку. Весело и неожиданно — с детства в одежде для меня это самое главное». Актриса уже третий год рекламирует духи Gucci Première и тесно дружит с итальянской маркой не только по линии моды, но и в области борьбы за права женщин в бедных странах.

Она вообще девушка с активной общественной позицией: прошлым летом открыла собственный сайт [preserve.us](http://preserve.us), где продаются одежда, аксессуары, предметы интерьера и продукты, созданные не большими корпорациями, а частниками. Она и хозяйка, и стилист, и редактор. Например, потомок вьетнамских иммигрантов готовит отличный бульон по бабушкиному рецепту. Секрет бульона на сайте вам не раскроют, но подскажут адрес, где можно его попробовать, а еще предложат купить в придачу дизайнерский фартук, разделочную доску и набор специй. Для Блейк, которая много раз говорила, что труд шеф-повара ценит чуть ли не выше актерского ремесла, такой поворот карьеры не кажется неожиданным.

«Кстати, с тех пор как появился сайт, мой стиль в одежде тоже изменился, — продолжает модную тему актриса. — Раньше я носила в основном гранд-марки — Chanel, Gucci, а теперь половина моего гардероба — от начинающих дизайнеров, которые шьют вещи для своих коллекций в единственном экземпляре. Я счастлива, что у меня появился этот проект: молодым талантам надо помогать, а я, когда надеваю их наряды, абсолютно уверена, что не встречу на улице так же одетую девушку».

Что же все-таки самое главное в жизни Блейк — актрисы, редактора, молодой мамы? «Дочка, конечно! Но мы с Райаном договорились о ней не рассказывать, а то потом она вырастет, прочтает все эти интервью и вряд ли скажет нам спасибо. А если не считать семьи, сильнее всего меня волнуют истории людей, судьбы. Я рассказываю о них с киноэкрана. И тем же самым занимаюсь на сайте. Я не выбираю между профессиями — пытаюсь соблюдать баланс. Последнее время я больше работала над сайтом, сейчас маятник качнулся в сторону кино. Я начинаю сниматься у Марка Форстера, режиссера «Кванта милосердия» и «Волшебной страны», в картине под рабочим названием «Все, что я вижу, это ты». Моя героиня теряет зрение, муж бросает все силы на то, чтобы ее вылечить, и по мере выздоровления оба начинают по-новому смотреть на брак».

Так что скоро уже Райан Рейнольдс, который сегодня пропадает на съемочной площадке, будет сидеть дома в халате и ждать любимую, раздавая интервью. *Анна Федина*

## КИНО

# А НУ-КА, ДЕВУШКИ!

В ДВУХ ГЛАВНЫХ КИНОПРЕМЬЕРАХ ИЮНЯ ЗРИТЕЛЯМ ПОКАЖУТ НЕОБЫКНОВЕННЫЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ ЮНЫХ АНГЛИЧАНОК.



КАРА ДЕЛЕВИНЬ  
В ДРАМЕ «ЛИЦО  
АНГЕЛА».

БЕЛ ПАУЛИ  
В ИСТОРИЧЕСКОМ  
ФИЛЬМЕ  
«ЛОНДОНСКИЕ  
КАНИКУЛЫ».

## «ЛИЦО АНГЕЛА»

В 2007 году в Перудже была убита английская студентка. Поднялся шум на всю Европу, виновных так и не нашли, и мэтр британского независимого кино Майкл Уинтерботтом («Круглосуточные тусовщики», «Убийца внутри меня») предлагает свою версию. В его фильме документалист (Даниэль Брюль) и журналистка (Кейт Бекинсейл) выясняют, была ли погибшая девушка таким уж ангелом, каким ее описывает прокурор. В «Лице ангела» впервые большая роль у Кары Делевинь — подруги главного героя, которая негодует, что он интересуется ею меньше, чем убитой.

## «ЛОНДОНСКИЕ КАНИКУЛЫ»

8 мая 1945 года Лондон пел, плясал и гудел, и в ночь победы единственный раз в жизни принцессы Елизавета (Сара Гадон) и Маргарет (Бел Паули) уговорили родителей отпустить их инкогнито в город. А дальше все как у Марка Твена: головокружительные приключения и встреча с реальной жизнью, которая остается в памяти навсегда. Режиссер фильма — Джулиан Джаррольд, автор респектабельных костюмных драм из жизни старой Англии «Возвращение в Брайдсхед» и «Джейн Остин». А другому историю из юности королевы и не доверили бы.



# В движении

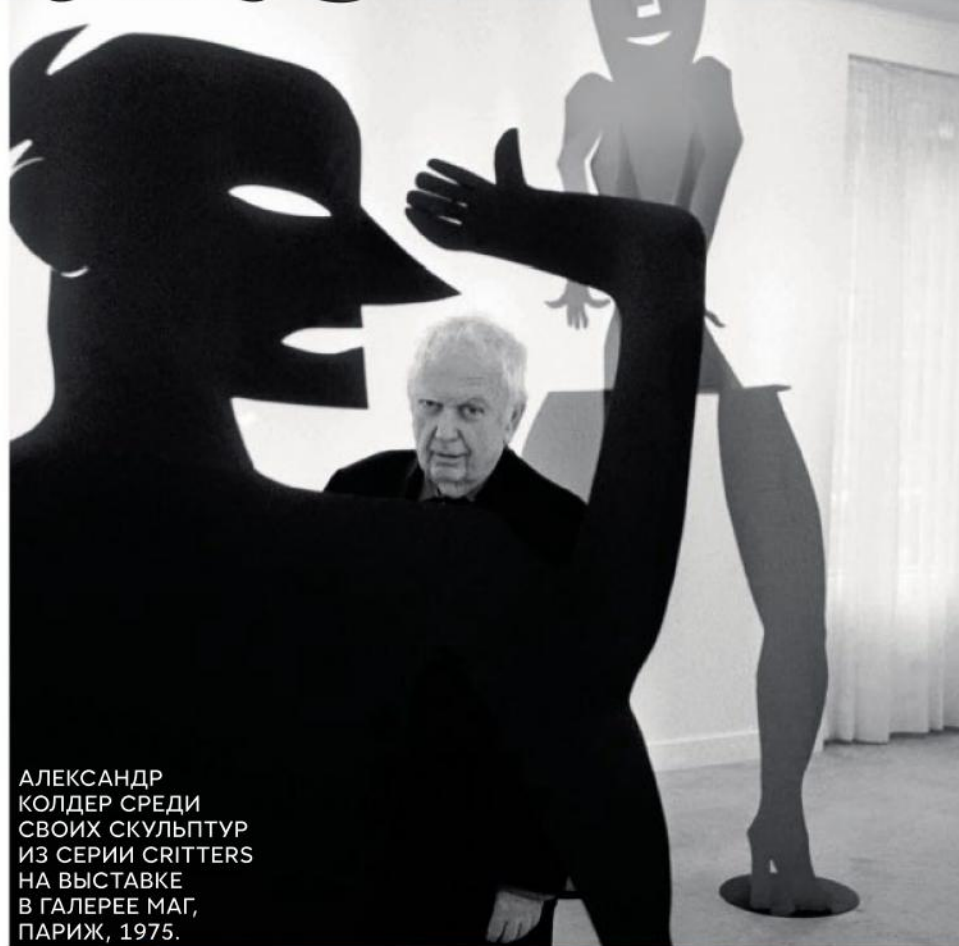
Кто создал современную скульптуру? Ответ — на выставке в Пушкинском.

**К**огда в советском блокбастере «Служебный роман» пришедшие к герою Олега Басилашвили на новоселье гости дивятся привезенной из-за границы люстре из подвижных элементов, они не знают, что фактически рукоплещут творчеству

Александра Колдера — ведь именно он однажды сказал: «Почему все думают, что скульптуры должны стоять только на земле, но не свисать с потолка?» С легкой руки другого революционера в области искусства, Марселя Дюшана, работы Колдера называют мобилями, то есть кинетическими скульптурами, которые приводятся в движение мотором или ветром. Они крепятся к стене, потолку, стоят на полу или на столе, варьируются в размерах от небольших до огромных, занимают целые залы или выставляются на улице. В мировом искусстве опыт Александра Колдера потом эхом отозвался в работах Виллема де Кунинга, Джорджа Рики и даже Джона Кейджа. А в формате массовой культуры — пришел в каждый второй дом в виде гремящих подвесок из бамбуковых трубочек и колокольчиков, называемых музыкой ветра, или игрушек, подвешиваемых над детской кроватью.

Идея вдохнуть движение в то, что всегда было монументальным и неподвижным, пришла Колдеру, когда он подружился с Питом Мондрианом. (Париж в первой половине XX века представлял собой Мекку для всех, кто был вовлечен в художественную жизнь, поэтому американец Колдер вскоре после получения диплома инженера переехал именно в Париж.) Как обычно, истина родилась в споре, когда, придя в мастерскую Мондриана и увидев его абстракции на стенах, Колдер предположил, что было бы лучше, если бы они качались, а не висели статично. Мондриан возразил, Колдер не стал настаивать и вскоре понял, что идея его Вселенной — это отдельно взятые тела разных цветов, форм, возможно, даже температур, которые словно парят в воздухе.

С тех пор скульптуры Колдера — как ожившие картины абстракционистов и сюрреалистов, будь то один из главных мобилей художника «Черный мобиль с дырой» (1954), который часто становится ключевой скульптурой на выставках мастера, или «Фонтан Меркурия», который был представлен в испанском павильоне на Парижской выставке в 1937 году (несмотря на то, что Колдер, кстати, испанцем не был).



АЛЕКСАНДР КОЛДЕР СРЕДИ СВОИХ СКУЛЬПТУР ИЗ СЕРИИ CRITTERS НА ВЫСТАВКЕ В ГАЛЕРЕЕ МАГ, ПАРИЖ, 1975.



СТАБИЛЬ «ГОЛОВЫ И ХВОСТ», СТАЛЬ, 1965, ПЕРЕД НОВОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ГАЛЕРЕЕЙ В БЕРЛИНЕ.

От сравнительно небольших мобилей скульптор перешел к огромным стабильям — конструкциям, которые размещались чаще на улице. Они прекрасно вписываются в городской ландшафт: изгибы скульптур образуют арки, под которыми свободно могут ходить и толпы зрителей, и даже транспорт. А яркий цвет, который должен противостоять унылой палитре города, разбавляет урбанистический колорит, не раздражая отвыкший от красок глаз городского жителя. Так что Колдера имеет смысл вспомнить добрым словом каждый раз, когда вы проходите мимо любой красочной скульптуры на улицах вашего города. *Екатерина Дробинина*





1. «МОЛЛЮСК», ХОЛСТ, МАСЛО, 1955.
2. КОЛДЕР МОНТИРУЕТ МОБИЛЬ ДЛЯ ТРЕТЬЕЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ СКУЛЬПТУР В МУЗЕЕ ИСКУССТВ ФИЛАДЕЛЬФИИ, 1949.
3. СКУЛЬПТУРА НА ВЕРНИСАЖЕ «АВАНГАРД В ДВИЖЕНИИ» В ХУДОЖЕСТВЕННОМ СОБРАНИИ СЕВЕРНОГО РЕЙНА – ВЕСТФАЛИИ, ДЮССЕЛЬДОРФ, 2013.
4. БРУК ШИЛДС В ЛАТУННОМ КОЛЬЕ РАБОТЫ АЛЕКСАНДРА КОЛДЕРА, 1985.
5. «ФЛАМИНГО», СТАЛЬ, 1974, ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПЛОЩАДЬ В ЧИКАГО.
6. «ЧЕРНЫЙ МОБИЛЬ С ДЫРОЙ», СТАЛЬ, 1954.



«Почему-то все люди думают, что скульптура должна стоять на земле, а не свисать с потолка».





# Крошка на раскаленной крыше

Певицу Zaz называют новой Эдит Пиаф. Так ли это, узнайте на ее концерте в Москве.

С певицей Zaz мы сидим на крыше. Мы не ищем романтики, просто бар le Perchoir, в котором мы назначили встречу, находится в петербургского вида дворе на парижской крыше. Такое впечатление, что бар сколотили вчера и в большой спешке — в качестве декораций для нашего интервью. Но на самом деле это модное парижское заведение, приманка для молодежи, которая сейчас вьется вокруг нас, как пчелы вокруг меда, жужжа zazazazazz.

Изабель (у Zaz есть человеческое имя и фамилия Жеффруа) растерянно улыбается. Она знает, что она — кумир, но не понимает, радоваться этому или огорчаться. Zaz прославилась на всю Францию, когда спела песню Je Veux, «Я хочу». Причем в первой части песни перечислялось все то,

чего она как раз не хочет: «Не хочу люкс в «Ритце», украшения Chanel, особняк в Невшателе и даже Эйфелеву башню — что я с этим буду делать? Па-па-ра-па-па!»

В 2010 году Je Veux стала любимой песней французов. Особенно она понравилась тем, кому ничего из вышеперечисленного и не предлагали.

На эстраду она попала по объявлению: «Нужен хриплый, немного надтреснутый женский голос».

Изабель дала им альтернативу: «Любовь, радость и хорошее настроение, которые не купишь за деньги». Когда денег нет, это утешает.

Ее проводником в шоу-бизнесе стал композитор, певец и продюсер Керредин Солтани. Он искал исполнительницу для Je Veux, и на объявление «Нужен хриплый, немного надтреснутый голос» отозвалась Изабель Жеффруа. Итог — золотые и бриллиантовые диски, звание самой продаваемой за пределами Франции певицы и надежды французской песни, титул новой Пиаф.

Раз она Пиаф, журналисты стали приписывать ей прошлое, в котором она жила и пела на улицах. «Ерунда, — сердится Изабель. — У меня была обычная семья: мама — учитель испанского, папа — работник EDF (аналог «Мосэнерго»), нормальное детство, музыкальная школа».



Девочка пела в хоре, слушала «Времена года» Вивальди и «Петю и волка» Прокофьева. Полтора года выступала в баре «Три молотка» на бульваре Сен-Мишель. В иерархии парижских баров — это Гранд-опера, но все же петь ежедневно до четырех утра адски трудно. «Я почувствовала, что погибаю за дурацкие деньги, и сбежала».

И вот тогда-то она и вышла на улицу: вместе с приятелями выступала на Монмартре. «Полиция гоняла нас каждый день. Один из офицеров сказал мне: «Завтра увижу вас на этом месте, заберу инструменты». Я спросила: «Вы что, посадите меня в тюрьму за то, что я пою?» Он смутился и ответил: «Ну ладно уж, пой».

**Т**еперь она коллекционирует турне, награды, телевизионные интервью. Когда я спрашиваю у нее точные даты русских концертов, Изабель надолго залезает в расписание в своем айфоне: «Фестиваль там, фестиваль здесь, концерт там, запись здесь, черт...» Все дни разрисованы цветными полосками. Жить стало труднее, чем на Монмартре. «Я не жалуюсь, но я потеряла возможность свободно встречаться с друзьями. Теперь они либо расстраиваются, либо задираются: «За кого ты себя принимаешь!» Раньше у меня была игра: в метро я смотрела людям прямо в глаза, чтобы увидеть реакцию. Больше не могу. Они сразу достают телефоны и начинают меня фотографировать». А еще певица устала объяснять, что деньги, вообще-то, не зло и немалая часть того, что она зарабатывает, идет на благотворительность.

Я спрашиваю, любит ли она вообще детей и хочет ли своих.

— Очень люблю, — отвечает Zaz и показывает мне колечко на мизинце. — Смотри. Я купила его для своей внучки. Для дочки будущей дочки.

— То есть уже подготовилась?

— Когда я была маленькая, я любила рыться в шкатулке с колечками и брошками моей бабушки и мечтала, чтобы она мне подарила что-нибудь.

На пальцах у самой Изабель много колец: «Это я купила на блошином рынке в Польше. А вот это в Аргентине. А вот это в Париже на улице, видишь — ласточка, мой добрый ан-

гел, — она увлекается и рассказывает, что обожает камни. — В лавках с украшениями я счастлива, как ребенок в магазине игрушек. Вот турмалин, а это малахит, который я купила в Лаосе, а здесь — сапфир», — достает она из-за ворота три подвески.

В черной полупрозрачной блузке («Не знаю, как марка называется, без разницы, купила здесь по соседству»), узких коротких брючках и черных кроссовках она выглядит в свои тридцать пять как школьница. Неуверенно закуривает сигарету, заказывает пиво. «Вот напишешь теперь в своем Vogue, что Zaz при тебе пила пиво и смолила сигаретки». Подумав, отвечаю, что это останется между ней и нами с читателями.

Турне с прошлым альбомом Recto Verso, который тоже стал бриллиантовым, завершено. В Россию она приедет с песнями с диска Paris, на котором перепела под оркестр главные хиты французской эстрады. И уговорила композитора и продюсера Куинси Джонса, лауреата двадцати семи «Грэмми», ей в этом помочь.

**«Раньше в метро я смотрела людям в глаза, изучала реакцию. Теперь они все снимают меня на айфоны».**

— Каково было работать с восьмидесятидвухлетним дедушкой?

— Да он настоящий мальчишка!

Ей льстит то, что Джонс подарил ей свое время, которого у него остается все меньше. Когда слушаешь «Париж», есть странное ощущение, что Изабель не выступает, а просто поет песни, которые слышала в детстве, будто подпевает радио. «Нет, раньше я их не слушала, но теперь мне кажется, что они написаны сегодня и про меня — вроде «Парижанки», я сама смеялась, когда ее пела».

Эти песни забыли во Франции, но помнят в России, где до сих пор готовы повторять за ней: «О-о-о, Шанз Элизе!» *Алексей Тарханов*

**КОНЦЕРТ**

## СТРУНЫ СЕРДЦА

**ИНДИ-РОКЕРЫ ИЗ ГРУППЫ  
ALT-J ВЕЗУТ К НАМ НОВУЮ  
БРИТАНСКУЮ ДУШЕВНОСТЬ.**

НА ФЕСТИВАЛЕ  
В КАЛИФОРНИИ,  
2014.



**У**спеть на рейс», — отвечает на вопрос о планах на будущее Гус, клавишник британских инди-рокеров Alt-J (название группы — сочетание клавиш MacBook, которое выдает греческую букву Δ, «дельта»). У трио из Кембриджа напряженный график, они на гастролях уже четвертый год с перерывом на запись второго альбома. В июне Гус, Джо и Гвил заедут в Москву.

Их стали называть преемниками Radiohead и Moby после того, как три года назад вышел дебютный альбом An Awesome Wave, смесь мелодичного фолка с электроникой, приправленная интеллектуальными текстами. Вторая пластинка This Is All Yours принесла номинацию на «Грэмми» и разошлась по миру миллионным тиражом.

Основой творчества они называют крепкую мужскую дружбу, неподвластную злату (музыканты играют вместе со времен учебы в Университете Лидса: Джо пишет тексты, над музыкой работают сообща). После концерта в Москве музыканты планируют засесть за новый альбом, на который их вдохновило визуальное искусство — снимки легенды фотожурналистики Роберта Капы, абстрактные полотна Ива Кляйна и оптические иллюзии Маурица Эшера. 23 июня, «Крокус Сити Холл»

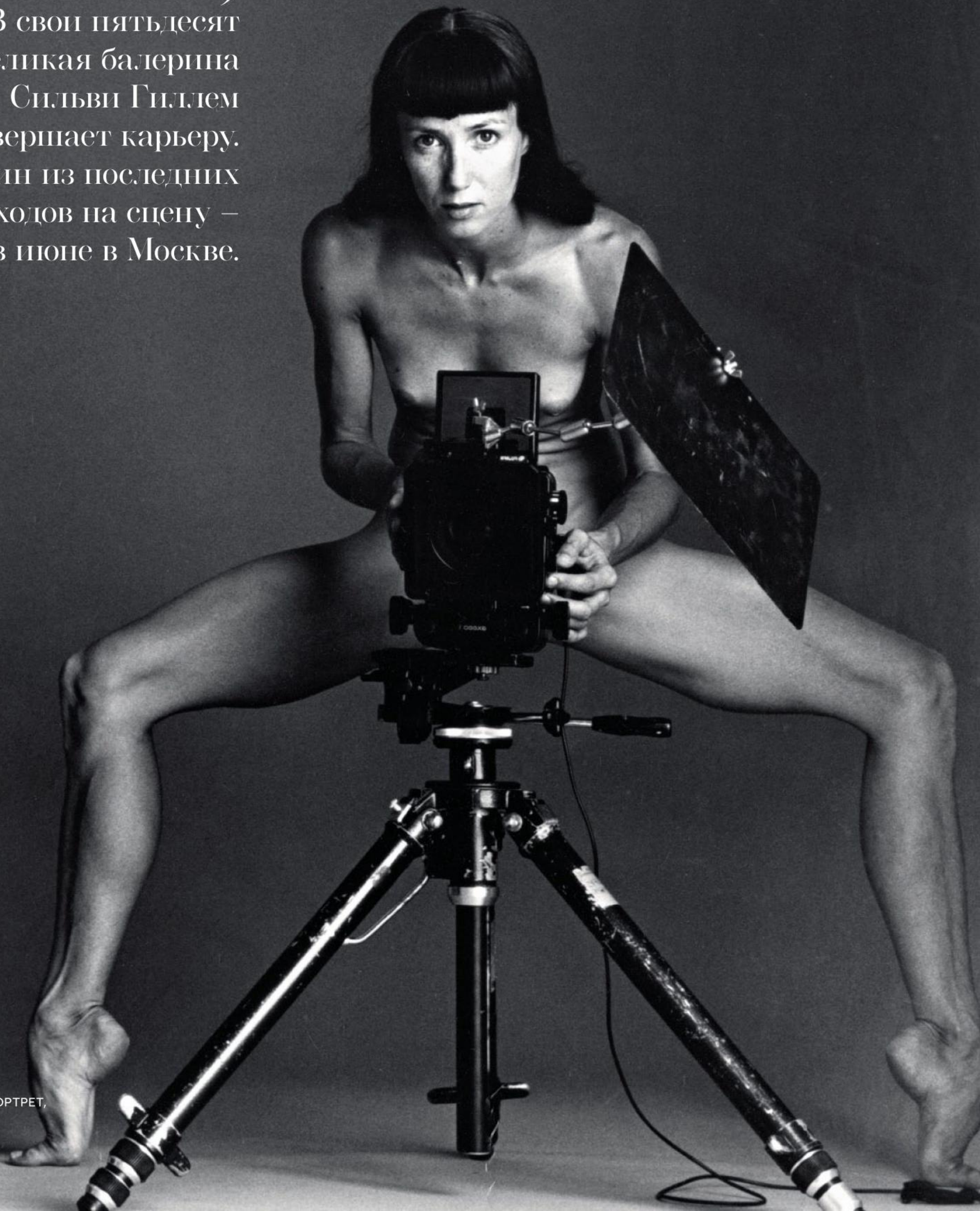


| КУЛЬТУРА |

# Стоп, СНЯТО

В свои пятьдесят  
великая балерина  
Сильви Гиллем  
завершает карьеру.  
Один из последних  
выходов на сцену —  
в июне в Москве.

АВТОПОРТРЕТ,  
2000.





**Е**е называют Мадемуазель Нет. Главная балерина современности славится тяжелым характером. Она отстаивала перед педагогами право на собственное видение роли, отвергала маститых хореографов, разрывала контракты с лучшими театрами мира. Наконец, отказывалась говорить с журналистами. Ее интервью русскому Vogue

можно считать драгоценным исключением из правил — но и причина более чем веская. Сильви Гиллем едет в свой прощальный гастрольный тур, одной из остановок в котором будет Москва, где она выступит на Чеховском фестивале с программой «Жизнь продолжается». И ради этого своего последнего появления перед поклонниками балерина решила заговорить. «Понимаю, что были моменты, когда просто билась головой о стену. Возможно, это было недалеко-видно, но это инстинкт. Я должна была говорить «нет», — смеется мятежная француженка.

В феврале Сильви Гиллем исполнилось пятьдесят, и она до сих пор в великолепной форме. Таких балерин, как Гиллем, Франция больше не знала. Да что там Франция — весь мир. Прыжок, шаг, выворотность стопы, да и рост почти метр восемьдесят — беспрецедентны. Сильви задала новый стандарт балетной красоты: не будь ее, нынешним высокорослым примам Ульяне Лопаткиной и Светлане Захаровой путь на сцену был бы заказан. Но лучшей из лучших она стала благодаря не только своим уникальным данным, но и харизме. Только она умела преобразить академические партии радикальными трактовками так, что они начинали звучать актуально и свежо. А что касается современного танца, то для нее ставили лучшие хореографы планеты — Уильям Форсайт, Морис Бежар, Джером Роббинс: ее талант позволял воплотить их самые смелые идеи. Гиллем была звездой Парижской оперы, Ковент-Гарден, но отовсюду уходила, чтобы блеснуть в той роли и в том театре, где в данный момент считает правильным для себя. «Как в школе: успеваемость — отлично, поведение — неудовлетворительно. И так всю жизнь!» — снова смеется она.

Первым предъявил миру новую звезду Рудольф Нуреев, будучи директором Парижской оперы. В свое нравной, замкнутой и жадной до карьеры юной девушке танцовщик



«ЖИЗНЬ ПРОДОЛЖАЕТСЯ» — ПОСЛЕДНИЙ ШАНС УВИДЕТЬ ПОЛЕТ СИЛЬВИ В МОСКВЕ.



В БАЛЕТЕ «ПРОЩАЙ» МАТСА ЭКА.

узнал себя и после дебюта в «Лебедином озере» возвел девятнадцатилетнюю Сильви в этуали, примы-балерины труппы. В Париже принято, чтобы каждая, даже самая выдаю-

щаяся выпускница балетной школы, поступив в театр, прошла все этапы карьерной лестницы, начиная с кордебалета. Гиллем их не прошла, но пролетела за каких-то пару лет. А на последнем рубеже, в ранге первой танцовщицы — солистки, и вовсе пробыла всего пять дней. Вековые традиции Парижской оперы дрогнули: ни одна балерина труппы не поднималась на высшую ступень балетной иерархии так рано.

Сама Гиллем принимает это как должное: «Я много работала и знала, что для меня это самое начало. Это

лучший возраст, чтобы делать ошибки. Без Рудольфа Нуреева моя карьера и карьера целого поколения артистов театра сложилась бы совершенно иначе. Он чувствовал наш голод, понимал, что мы не можем терять время, и давал нам танцевать все: и старинные балеты, и авангард. В один вечер — «Раймонду», в другой — хореографию Боба Уилсона».

В нынешнем директоре балета Гранд-опера Бенжамене Мильпье, известном хореографе, муже Натали Портман, французы жаждут разглядеть нового Нуреева. Но Сильви это кажется необоснованным: >

**«Я всегда танцевала только то, что хотела сама. И теперь хочу уйти, не дожидаясь, пока тело скажет: «Хватит!»**



«Нуреев — это Нуреев. У него была власть и непререкаемый авторитет. Ему не нужно было суетиться и что-то доказывать. Более смелого и чуткого худрука у Гранд-опера не было. Можно говорить что угодно, но сегодня в труппе нет никого, даже близко похожего на него».

Как нет и похожих на Гиллем балерин. «Спасибо, мне приятно, но, честно говоря, я не слежу за молодыми танцовщицами. На спектаклях бываю крайне редко. Почему? Неинтересно».

Достигнув всех вершин в классическом балете, она с головой ушла в современный. Из несбывшихся партий называет только Татьяну из «Онегина» Джона Кранко. Жалеет ли о чем-то еще? «Нет, — но после секундной паузы добавляет, — хотя да, жалею, что не осознавала важности момента. Премьеры, успех, награды, встречи — все глотала залпом. Торопила время. Сейчас бы прожила их смакуя, наслаждалась бы маленькими глотками, растягивая удовольствие».

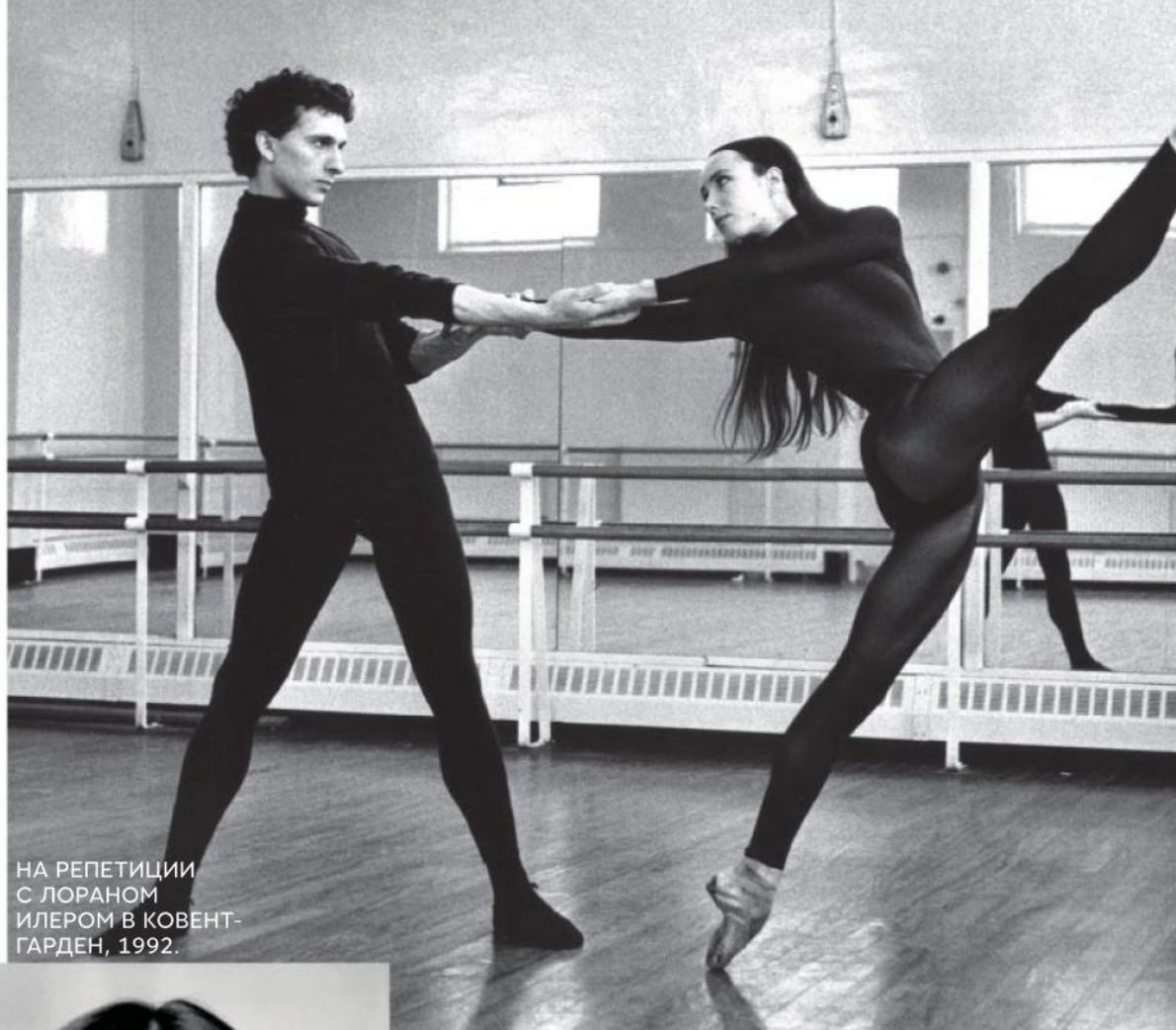
**Н**о больше всего ее сейчас, кажется, интересует не прошлое, окутанное блеском славы, и не будущее, покрытое туманом, а кое-что совсем другое — экология. Предыдущее гастрольное турне Сильви Гиллем «6000 миль» прошло под пиратским флагом Общества охраны морской фауны (SSCS), крупнейшей некоммерческой экологической организации.

Она и раньше придерживалась «зеленых» взглядов, например, живя в Лондоне, никогда не имела машины, разъезжала повсюду на велосипеде, но после знакомства с лидером SSCS Полом Уотсоном полностью изменила свою жизнь. Совсем отказалась от мяса и стала веганом. Теперь накормить балерину — большая головная боль для организаторов гастролей. Два года назад в Москве спасением стало кафе Fresh на Большой Дмитровке, откуда в Театр Моссовета, где танцевала Сильви, доставляли салаты с пророщенными ростками пшеницы и киноа. «Я не просто спонсирую экологические организации, я часть команды. Участвую в экспедициях и работаю над своей жизнью, следуя всем заветам зеленых. Это мой моральный выбор, — заявляет балерина. — Я осознала, что ситуация критическая. Если умрет океан, умрем и все мы, и не надо думать, что катастрофа где-то далеко и нас не касается».



ФОТО:  
ЖИЛЬ ТАПИ,  
1989.

«Жалею только, что не осознавала важности момента. Сейчас жила бы иначе, смакуя каждое мгновение!»



НА РЕПЕТИЦИИ  
С ЛОРАНОМ  
ИЛЕРОМ В КОВЕНТ-  
ГАРДЕН, 1992.

**В**Москве на Чеховском фестивале покажут четыре одноактных балета. «Двое» Уильяма Форсайта — почти классика. В 1987 году англичанин сочинил для двадцатидвухлетней

Гиллем дуэт «Там, где висят золотые вишни», он стал манифестом балетного авангарда, и Сильви не мыслит своего прощания со сценой без хореографии Форсайта. Остальные постановки новые — хореографов Рассела Малифанта и Акрама Хана, с ними связаны последние годы ее карьеры. А также соло «Прощай» шведского классика Матса Эка. «Матс знает меня лучше всех. Я попросила его сделать для меня последний спектакль. Не хотела уходить, не станцевала его еще раз».

В финале ее героиня с опаской скользнет со сцены в дверь и смешается с толпой. Куда ведет эта дверь? «В новую жизнь, — с ходу отвечает Гиллем. — Честно говоря, не знаю, какая она — нормальная жизнь? Я видела ее только на каникулах. Можно

трактовать этот финал как конец, для меня это — начало».

Любая на ее месте танцевала бы и танцевала, но Сильви не намерена дожидаться, когда тело прикажет ей уйти: «Все мои решения от головы. У меня есть уровень, высокая планка, которую я не могу понижать. В своей жизни я танцевала только то, что хотела. Работала с теми, кого люблю. И я не согласна на меньшее. Хочу уйти на высоте, не дожидаясь, пока тело скажет мне: «Хватит!»





В 2000 году французский Vogue предложил Гиллем съемку с любым из грандов фотографии, но она сказала, что хочет все сделать сама, и запечатлела себя в зеркале танцевальной студии полностью обнаженной. В этих фотографиях нет вызова открытой сексуальности, только античная красота идеальных ног и эротичная стопа с высоченным подъемом. Автопортреты Сильви стали классикой жанра и до сих пор участвуют в фотоэкспозициях по всему миру. В Москве они впервые выставлялись в Мультимедиа Арт Музее, а потом с выставкой Dance in Vogue объездили всю Россию. Этой женщине удастся все, за что бы она ни бралась. Ее друг, французский режиссер и актер Гийом Гальенн, мечтает снять ее в своем фильме. «Почему бы нет? Если будет интересный сценарий».

Еще одно доказательство того, что ей подвластно все, — японский язык, который она выучила только для того, чтобы чувствовать себя как дома в Стране восходящего солнца.

В Японию Гиллем впервые попала в четырнадцать лет с гастролями балетной школы. С тех пор не проходит и года без путешествия на Восток: «Только представьте: вы впервые в жизни садитесь в самолет и высаживаетесь в Токио. Это как полет на Луну! У меня, домашней девочки, был шок. Кимоно, сумасшедшие запахи, свежая рыба, а я-то привыкла к картошке фри. На тех гастролях я впервые узнала и вкус сцены, и любовь публики». Не удивительно, что единственный дизайнер, которому она не изменяет уже много лет, это Иссей Мияке. «Мне нравится, когда в образе есть какая-то привлекающая внимание деталь. Но на этом мои отношения с модой заканчиваются. Я за простую элегантную одежду без ярлыков», — говорит балерина.

После окончания турне она вместе с мужем, французским фотографом Жилем Тапи, и собаками переедет в Италию. «Итальянцы — гедонисты. Мне нравится их вкус к жизни, страсть, даже беспорядок. В работе это сложно, но для жизни — то что надо!» — говорит Гиллем. В этой жизни, увы, не нашлось места детям, но это ее сознательный выбор. Когда-то, в молодости, мечтала, но потом, как и многие великие балерины, поняла, что либо профессия, либо материнство.

С юности купавшаяся в славе и всеобщем внимании Гиллем любит быть наедине с природой, вдали ото всех. Ей нужны пространство и свой собственный сад, и уж если в Швейцарских Альпах, где она проводит все свободное от гастролей время, у нее распустились розы, то в Италии можно ждать оливковый урожай. А еще Сильви, как давно хотела, наконец-то займется айкидо и верховой ездой, встанет на горные лыжи. «Теперь я смогу рисковать своим телом». Как будто вся ее карьера — это не риск! Представить великую балерину на итальянских грядках, пусть даже с черным поясом по айкидо, я не в силах. Она в ответ хохочет: «Не переживайте, я буду очень активна! Не для публики, для себя. Жизнь продолжается. Моя жизнь». *Мария Сидельникова*

ФОТО: GILLES TAPE (1); GETTY IMAGES/FOTOBANK.RU (1); ARCHIV VOGUE (3)

## ТЕАТР

# ВСТАНЬТЕ В КРУГ

ГЛАВНЫМ ЖАНРОМ ЧЕХОВСКОГО ФЕСТИВАЛЯ БУДЕТ ТАНЕЦ — ОТ БАЛЕТА ДО ФЛАМЕНКО.

«ГОЛЕМ»  
СЬЮЗАН  
АНДРЕЙД



«КРАСНЫЙ  
ТАБАК»  
ДЖЕЙМСА  
ТЬЕРЕ.



«МАХАБХАРАТА-  
НАЛАЧАРИТАМ»  
САТОСИ МИЯГИ.



Танец, еще двадцать лет назад застенчиво появлявшийся на театральных фестивалях, в последнее время захватил Авиньон, Экс-ан-Прованс, Эдинбург, а теперь завоевывает программу крупнейшего российского фестиваля — Чеховского. В расписании смотра, который продлится с мая до конца июля, танец в том или ином виде присутствует в каждом втором спектакле. Пуанты мирно соседствуют с контактной импровизацией, танго («Танго и ночь») с акробатикой, танец-театр с полуэстрадой. Какие-то труппы уже стали завсегдатями Чеховского фестиваля: как, например, тайваньская компания современного танца Cloud Gate Хвай-мин Лина или Мария Пахес — одна из лучших сегодня исполнительниц фламенко. Но куда сильнее интригуют новые для Москвы имена — например, испанец Гойо Монтеро, который возглавляет маленький Балет Нюрнберга и готовит там сумасшедшую смесь из классики, модерна, видео и слова. Его труппа покажет балет «Золушка». А из тяжеловесов не пропустите старейшую в Англии модерновую компанию «Рамбер», которая везет постановку «Инала», созданную совместно с Королевским балетом.



УВЛАЖНЯЮЩИЙ ЛОСЬОН  
HYDRATING ENERGIZING,  
МОДЕЛИРУЮЩАЯ СЫВО-  
РОТКА REJUVENATING  
MODELING, АНТИЦЕЛ-  
ЛЮЛИТНЫЙ СПРЕЙ  
THERMO ACTIVE, ВСЕ  
**CHENOT COSMÉTIQUE.**

КУПАЛЬНИКИ,  
**ALEXANDRE VAUTHIER;**  
КУПАЛЬНИК В ЦЕНТРЕ,  
**LA PERLA.**





Vogue

МАКИЯЖ  
ПРИЧЕСКИ  
ДУХИ  
ПРОЦЕДУРЫ

# КРАСОТА

Фото: **DANIL GOLOVKIN**

Стиль: **OLGA DUNINA**

## УЧИТЕСЬ ПЛАВАТЬ

Бокс, йога, бег  
и велосипед в бас-  
сейне помогут быстро  
ПОДГОТОВИТЬ ТЕЛО  
К СЕЗОНУ ОТПУСКОВ.

**Г**лавный тренд года — пере-  
езд тренировок из зала в бас-  
сейн: бокс, джоггинг, йогу  
и прыжки на батуте теперь  
практикуют под водой, —  
сообщает тренер World Class  
Светлана Хомутова. — Все  
хотят получать удовольствие от фитнеса,  
а в воде тренироваться веселее».

Со времен бума на аквааэробику  
известно: за счет низкой температу-  
ры и давления водной массы пульс на  
занятиях в бассейне ниже, поэтому  
физическая активность переносится  
легче. К тому же в воде нет ударной на-  
грузки на позвоночник, суставы и связ-  
ки. А значит, бегать и боксировать могут  
те, кому на суше это противопоказано.

Особенно выдающийся результат  
дает аквабатут — лучше способа нака-  
чать ягодицы и бедра не найти. Светла-  
на Хомутова называет акваджампинг  
экспресс-подготовкой к выходу в купаль-  
нике и гарантирует результат после  
шести-восьми занятий.

Тренировки станут еще эффектив-  
нее с органической косметикой Chenot  
Cosmétique, которая недавно появилась  
в Henri Chenot в Barvikha Hotel & Spa.  
Гуру детокса и водных процедур Анри  
Шено уверяет, что особенно полезны  
эти средства в условиях города — на ку-  
рорте все и так выглядят роскошно.  
Перед бассейном spraysните кожу тер-  
моактивным лосьоном, и когда темпе-  
ратура тела поднимется, он запустит  
процесс сжигания жировых клеток,  
а после урока нанесите подтягивающий  
кожу криогель. *Маргарита Королева*



# Штрихи к портрету

Аксессуары для волос придадут прическе индивидуальность и остроту.



1. JENNIFER BEHR, 5 000 руб.  
2. H&M, 599 руб.  
3. & OTHER STORIES, 1 274 руб.

## ОБРУЧИ

ТО ЛИ ЛЕНТЫ, КАК НОСИЛА ЮНАЯ БРИЖИТ БАРДО В СЕН-ТРОПЕ, ТО ЛИ ПОВЯЗКИ ДЛЯ УРОКОВ АЭРОБИКИ В СТИЛЕ ДЖЕЙН ФОНДЫ – КОЖАНЫЕ ОБОДКИ ДЛЯ ВОЛОС ВПИСЫВАЮТСЯ ВО ВСЕ ТРЕНДЫ СЕЗОНА: ОТ СПОРТИВНЫХ ДО РОМАНТИЧЕСКИХ.



PROENZA SCHOULER



ТЕКСТУРИРУЮЩАЯ ПАСТА BAUME DOUBLE JE, 1 550 руб., KÉRASTASE; ФИКСИРУЮЩИЙ СПРЕЙ THICK DRY FINISHING, 2 700 руб., ORIBE.

## КРИСТАЛЛЫ

ЗАКОЛИТЕ У ВИСКА МАССИВНУЮ БРОШЬ: ОСОБЕННО ЭФФЕКТНО БАРОЧНЫЙ УЗОР ИЗ СТРАЗОВ БУДЕТ СМОТРЕТЬСЯ ДНЕМ – С МАЛЕНЬКИМ ЧЕРНЫМ ПЛАТЬЕМ ИЛИ КОМБИНЕЗОНОМ.



PRADA

PRADA 27 500 руб.



DAUPHINES OF NEW YORK 5 661 руб.



L. ERICKSON 12 580 руб.



CÉLINE



MONKI 490 руб.



LANVIN

COLETTE MALOUF 7380 руб.



MRS. PRESIDENT & CO. ПОЗОЛОТА, 3 060 руб.

SYLVAIN LE HEN 2 442 руб.

BANANA REPUBLIC 842 руб.

## ЗОЛОТЫЕ ЗАКОЛКИ

НА ВЫХОД ВЫБИРАЙТЕ МИНИМАЛИСТИЧНЫЕ ДУГИ ИЛИ СИНУСОИДЫ ИЗ ЗОЛОТИСТОЙ ПРОВОЛОКИ. «БЛЕСК ЗОЛОТА ПРЕВРАЩАЕТ ПРОСТУЮ ПРИЧЕСКУ ВРОДЕ ХВОСТА ИЛИ МАЛЬВИНЫ В ВЕЧЕРНЮЮ», – ГОВОРИТ ГВИДО ПАЛАУ, ПАРИКМАХЕР ШОУ CÉLINE.



\* До 8 недель, инструментальный тест. \*\* Среди продуктов L'Oréal Paris. Реклама.

# Préférence

8.32 – оттенок Блейк Лайвли



## ИЗЫСКАННЫЕ ОТТЕНКИ, КОТОРЫЕ НЕ ПОТУСКНЕЮТ\*

ЭКСКЛЮЗИВНАЯ ГАММА ОТТЕНКОВ  
ОТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КОЛОРИСТА  
L'ORÉAL PARIS КРИСТОФА РОБИНА.  
БЛЕСТЯЩИЙ ВЫБОР\*\* ЭТОГО СЕЗОНА

■ НАСЫЩЕННЫЙ СТОЙКИЙ ЦВЕТ  
■ 8 НЕДЕЛЬ ОСЛЕПИТЕЛЬНОГО БЛЕСКА\*



Ведь Вы этого достойны

# L'ORÉAL PARIS



**ЧУДО ПРИРОДЫ**  
Москвички ценят салон Mahash за атмосферу восточного курорта и обертывания из куркумы и папайи, после которых кожа подтягивается и разглаживается. Теперь все это можно получить не выходя из дома: в фирменных кремах и сыворотках Mahash содержатся усиленные дозы полезных для кожи веществ.

mahash.ru



СКРАБ ДЛЯ ТЕЛА  
VITAMIN SUGAR  
С МАСЛОМ КОКОСА,  
3 400 руб., УВЛАЖ-  
НЯЮЩИЙ КРЕМ PUMP  
ADVANCED С МАСЛОМ  
КАКАО, 3 200 руб.,  
УВЛАЖНЯЮЩАЯ СЫ-  
ВОРОТКА ADVANCED  
HYALURONIC С ЗЕЛЕ-  
НЫМ ЧАЕМ, 3 850 руб.,  
ВСЕ MAHASH.



## Вести ПОЛЕЙ

КРЕМ ИЗ ПАПАЙИ, АРОМАТЫ-  
БУКЕТЫ, ЗОЛОТЫЕ ПУДРЫ –  
ЗДРАВСТВУЙ, ЛЕТО!



1. ТЕНИ-КАРАНДАШ  
PHYTO-EYE TWIST, 3,  
2 680 руб., **SISLEY**.
2. РУМЯНА DIORSKIN  
TIE DYE, 001,  
2 850 руб., **DIOR**.
3. ЛАК ДЛЯ НОГТЕЙ  
NUDE, 900 руб.,  
**BOBBI BROWN**.
4. БРОНЗОВАЯ ПУДРА  
BELLE DE TEINT,  
04, 2 850 руб.,  
**LANCÔME**.
5. БЛЕСК ДЛЯ ГУБ  
INFALLIBLE,  
101, 435 руб.,  
**L'ORÉAL PARIS**.



В

моде – индейская тема и образ дочери вождя Покахонтас: юбки с бахромой, замшевые жилеты на голое тело и блинки золота на коже. Используйте блестящие тени и пудры песочных оттенков – они придадут расслабленному образу современный шик.

## ЛЮБИМЫЙ САД

СЛАДКИЕ ЗАПАХИ – НА ОСТРИЕ  
МОДЫ. КАКОЙ ВЫБРАТЬ?



**ЯПОНСКИЙ БОГ**  
На подиумах – кимоно и гэта, а в ароматах лета звучат ноты зеленого чая. Все лаконично, но при этом женственно: в моде за это отвечает принт с цветками сакуры, а в парфюмерии – сладкий жасмин.

ЦВЕТОЧНО-ЦИТРУСОВЫЙ АРОМАТ  
FUJI GREEN TEA,  
100 мл, 990 руб.,  
**THE BODY SHOP**;  
ВОСТОЧНЫЙ ТЕА  
ESCAPE, 100 мл,  
5 100 руб., **MAISON  
MARTIN MARGIELA**;  
ЦВЕТОЧНЫЙ  
TEAZZURRA, 125 мл,  
2 300 руб., **GUERLAIN**.



**КАРТА МИРА**  
Каждое лето духи Classique с ванилью выходят в обновленном флаконе. На этот раз на нем узор с дикими животными и божествами – ода Индии, вечной любви Жан-Поля Готье.

ВОСТОЧНЫЙ АРОМАТ  
CLASSIQUE EAU D'ÉTÉ,  
100 мл, 3 600 руб.,  
**JEAN PAUL GAULTIER**.



**КОРОЛЕВСКИЕ  
ОСОБЫ**  
У линии цветочных ароматов Gucci Flora новое лицо – принцесса Шарлотта Казираги, а упаковку каждого из восьми флаконов украсил узор «Флора» 1966 года, посвященный ее бабушке Грейс Келли.

ЦВЕТОЧНЫЕ АРОМАТЫ  
FLORA, 50 мл, 4 863 руб.,  
и GORGEOUS GARDENIA,  
100 мл, 7 155 руб.,  
ШЕЛКОВЫЙ ПЛАТОК  
FLORA, 26 200 руб.,  
ВСЕ **GUCCI**.



**BRAUN**  
Silk·épil 9\*

Гладкая кожа.  
Быстрее, чем  
когда-либо  
раньше.\*\*

**Почувствуй себя свободной  
и не прячь свои ножки.**

Открой для себя новый стандарт безупречной эпиляции с новым Braun Silk·épil 9. Сочетание широкой головки с уникальной технологией пинцетов дает быстрый и точный результат. Эпилятор в отличие от воска удаляет в 4 раза более короткие волоски, действуя безболезненно при регулярном использовании. Благодаря этому вы можете дольше наслаждаться своей невероятно гладкой кожей.

**Новая  
ТЕХНОЛОГИЯ**



*Jessica Alba*

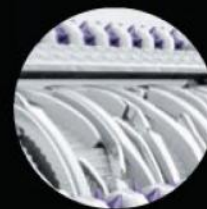
Джессика Альба

Новый посол красоты Braun.  
Узнай больше на [braun.ru](http://braun.ru)



**Эпилирующая головка  
шире на 40%**

Охватывает большую поверхность кожи одним движением, обеспечивая более быструю эпиляцию.



**Технология пинцетов  
MicroGrip**

С точностью удаляет даже самые короткие волоски (0,5 мм), что не под силу воску.

\* Силк-эпил 9.

\*\* По сравнению с другими эпиляторами Braun.



ФОТО:  
БЕННИ ХОРН,  
VOGUE РОССИЯ,  
2011.



# Примета ВРЕМЕНИ

## ТОЧЕНЬКИЙ ПОДБОРОДОК

Раньше радикально решить проблему второго подбородка можно было только липосакцией — операцией под общим наркозом. Сегодня это можно сделать во время часовой процедуры, не отличающейся от обычного визита к косметологу. И даже в обеденный перерыв — новый метод не оставляет на лице ни синяков, ни покраснений. Созданный в недрах инженерной лаборатории Гарварда аппарат для похудения Zeltiq — хит клиник по всему миру, он работает без лазера, игло-лок и боли. Три года назад, опробовав его на животе, многие клиенты жалели, что его нельзя применять

Передовые  
методики красоты  
решают новые  
задачи.  
Спешите  
воспользоваться  
всеми плодами  
прогресса!

для лица. И вот свершилось: разработчики представили микронасадку Cool Mini, которая подходит для работы с тонкой складкой второго подбородка и брылями. «Принцип работы чудо-машины тот же — охлаждение подкожно-жирового слоя до минус 25°C, после чего начинают сжигаться жировые клетки», — говорит Светлана Тагаева, врач-косметолог Real Clinic. Эффект накопительный: сразу после сеанса вы изменений не увидите, но в течение месяца овал лица станет четким, а кожа — подтянется.

От 15 000 руб.;

«Real Clinic на Бауманской», [real-clinic.ru](http://real-clinic.ru)

ФОТО: BENNY HORNE (2)





Не бойтесь экспериментировать  
со своими волосами.

Dove позаботится о повреждениях.

Dove Интенсивное восстановление с молекулами Keratin Actives\* не только устраняет видимые повреждения, но и глубоко питает волосы изнутри, восстанавливая структуру и делая их сильными, упругими и устойчивыми к повреждениям.

Dove особенный\*\*. Почувствуйте разницу.





## ИНТИМНАЯ ПОДТЯЖКА

После родов мышцы влагалища теряют тонус. До последнего времени медицина не могла предложить ничего, кроме полноценного хирургического вмешательства, оставалось надеяться лишь на гимнастику Кегеля. Новое слово науки — подтяжка мышц влагалища хирургическими нитями Vaginal Narrower. На сегодняшний день нити — самая передовая технология для подтяжки лица, недавно начали работать с внутренней поверхностью рук, а вот теперь и с мышцами влагалища. Все, кто прошел процедуру, в один голос говорят о ее простоте: гинеколог делает укол лидокаина, а затем одним стежком укрепляет стенки влагалища. При этом пациентка ничего не чувствует и может читать журнал, а через полчаса уже идти по делам.

От 45 000 руб.; EMC, emc-beauty.ru

## ГЛАДКИЕ РУКИ

Плата за хрупкое телосложение в зрелом возрасте — костлявые кисти рук. Теперь у врачей есть решение: инъекции филлера Radiesse, который прежде использовали для создания скул. «Radiesse дает выраженный объем, заполняя пустоты между косточками. И в отличие от прозрачной гиалуроновой кислоты имеет насыщенный телесно-молочный оттенок: после его введения сквозь кожу не просвечивают сосуды», — говорит Евгений Бриштен, ведущий врач клиники «МильФей». Достаточно всего одного укола (через канюлю) на каждую руку — и вот уже сквозь

## Пока ученые ищут волшебные ингредиенты, врачи в клиниках делают открытия, по-новому используя зарекомендовавшие себя аппараты.

кожу не просвечивают сухожилия, а сами кисти становятся изящными и без морщинок.

От 33 000 руб.; «МильФей», milfey.ru

## ГУСТЫЕ ВОЛОСЫ

Представьте, что с нажимом расчесываете волосы гребнем с острыми зубцами. Похожие ощущения вызывает карбокситерапия, новый способ борьбы с выпадением волос. «Карбокситерапию используют для улучшения цвета лица и против целлюлита, а теперь и для реанимации уснувших волосяных фолликулов», — говорит Наталья Маркина, врач клиники «Время красоты». Неглубокими уколами в кожу головы вводится углекислый газ, нехватка кислорода в тканях запускает SOS-программу: активизируется кровообращение, улучшается доставка питательных веществ и фолликулы пробуждаются. Сеанс длится десять минут, всего их нужно восемь.

Но метод эффективен, только если причина выпадения волос — стресс. Если же виной гормональные или возрастные изменения, результат минимальный.

От 4 000 руб. за процедуру;

«Время красоты», vkr.ru

## БОРЬБА С ЦЕЛЛЮЛИТОМ И РАСТЯЖКАМИ

Израильский O2 Jet Plus — любимый аппарат редакторов Vogue: это чистка и пилинг с эффектом лифтинга. С недавних пор косметологи применяют аппарат и для тела. Под воздействием мощной струи физраствора с микронизированным кислородом усиливается кровообращение тканей, восстанавливается синтез коллагена. Даже застарелые растяжки становятся незаметны. А за счет микромассажа происходит глубокий дренаж, из тканей уходит лишняя жидкость — причина возникновения целлюлита.

От 4 500 руб.;

Beauty Clinic Luciano, luciano.ru

## ОМОЛОЖЕНИЕ ШЕИ

Первым колоть ботокс в шею стал легендарный голливудский косметолог доктор Брандт, обнаруживший, что причина вертикальных морщин на шее — не возраст, а гипертонус мышц. Ботокс расслабляет мышцу, кожа разглаживается, а заодно приподнимаются уголки губ, ведь вниз их тянула именно напряженная мышца шеи. Проверено: один укол — и десять лет как рукой сняло.

От 10 000 руб.; «СенсаВи», sensavi.ru

## ЗАПАХ ЖЕНЩИНЫ

АРОМАТЫ ДЛЯ ВОЛОС — ЛЕТНИЙ ИНСТРУМЕНТ СОБЛАЗНЕНИЯ.

Все знают, что волосы отлично удерживают запахи: если утром пару раз пшикнуть духами, шлейф аромата будет с вами до вечера. Ищите новые версии для волос ароматов-хитов Chanel и Dior. Или попробуйте сладкую цветочную дымку молодой японской марки Hairgrance, которая недавно появилась в Москве, она специализируется на средствах для волос. Концентрация спирта в ароматах минимальна, зато есть солнцезащитные фильтры, которые необходимы на пляже. А аминокислоты, белки и другие полезные вещества в составе обеспечат локонам уход, сделают их шелковистыми. И все это в душистом облаке.



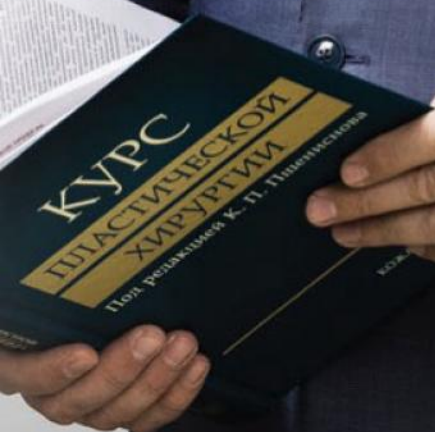
ВОСТОЧНЫЙ CHRONOLOGISTE, 120 мл, 3 300 руб., **KÉRASTASE**; ВОСТОЧНЫЙ BAL D'AFRIQUE, 75 мл, 4 520 руб., **BYREDO**; ЦВЕТОЧНЫЙ MISS DIOR, 30 мл, 2 300 руб., **DIOR**; ЦВЕТОЧНО-ВОСТОЧНЫЙ HAIRGRANCE, 50 мл, 4 238 руб., **HAIRGRANCE**; ВОСТОЧНЫЙ N°5, 40 мл, 3 220 руб., **CHANEL**.



## ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ

**Кирилл Пшенисн**  
**Kirill P. Pshenisnov, M.D., Ph.D.**

Руководитель Клиники пластической  
и реконструктивной хирургии  
Европейского медицинского центра (GEMC)



КЛИНИКА ПЛАСТИЧЕСКОЙ  
И РЕКОНСТРУКТИВНОЙ ХИРУРГИИ  
ЕВРОПЕЙСКОГО МЕДИЦИНСКОГО ЦЕНТРА (GEMC)

Москва, Орловский пер., д. 7

Тел.: +7 (495) 933 66 42

+7 (495) 933 66 55

[www.emc-beauty.ru](http://www.emc-beauty.ru), [emc-mos.ru](http://emc-mos.ru)

- **Коррекция формы носа любой сложности**,  
в том числе после неудачных вмешательств.  
Запатентованные собственные разработки,  
обеспечивающие максимальную точность  
и минимальное травмирование тканей
- **Фейслифтинг**  
с использованием уникального  
оборудования и новейших технологий  
в области современной эстетической  
медицины
- **Авторское омоложение лба,**  
**заменяющее ботокс**
- **Изменение формы и объема груди**  
красивая грудь с естественной  
подвижностью
- **Система BRAVA**  
увеличение груди до плюс одного размера  
за 1 месяц – без единого шва
- **Омоложение открытых частей тела,**  
включая кисти рук
- **Моделирование гармоничного**  
**силуэта и улучшение качества кожи**  
после массивной потери веса  
и бариатрической хирургии

ЕМС сертифицирован по международному  
стандарту качества ISO №9001:2008.  
Лицензия №ЛО-77-01-009990 РЕКЛАМА



ПОЛУЧИТЕ КОНСУЛЬТАЦИЮ СПЕЦИАЛИСТА ПО ОКАЗЫВАЕМЫМ  
УСЛУГАМ И ВОЗМОЖНЫМ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯМ





Это моя лазерная процедура в Баночке крема.  
Энди МакДауэлл



# 1-Й АНТИВОЗРАСТНОЙ УХОД БРОСАЕТ ВЫЗОВ ЛАЗЕРУ\*

ВЕДЬ ВЫ ЭТОГО ДОСТОЙНЫ.

## REVITALIFT /ЛАЗЕРx3/

КОРРЕКТИРУЕТ / УКРЕПЛЯЕТ / РЕМОДЕЛИРУЕТ

### ■ НАУЧНЫЙ ПРОРЫВ

ЕДИНСТВЕННЫЙ АНТИВОЗРАСТНОЙ УХОД\*  
С РЕКОРДНОЙ КОНЦЕНТРАЦИЕЙ ПРО-КСИЛАНА (3%)  
И ФРАГМЕНТИРОВАННОЙ ГИАЛУРОНОВОЙ КИСЛОТОЙ

### ■ ВПЕЧАТЛЯЮЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

СОКРАЩАЕТ МОРЩИНЫ  
ВОССТАНАВЛИВАЕТ УПРУГОСТЬ  
РЕМОДЕЛИРУЕТ КОНТУРЫ

### ■ ДОКАЗАННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

РЕЗУЛЬТАТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УХОДА СОПОСТАВИМЫ  
С ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ЛАЗЕРНОЙ ПРОЦЕДУРЫ



- После 1 лазерной процедуры в области морщин вокруг глаз
- После использования Revitalift Лазер x3 в течение 8 недель  
(Клинический тест при участии 50 женщин)

\* Среди продуктов L'Oréal Paris. Реклама.

L'ORÉAL  
PARIS



# Приворотное Зелье

жуки, пауки, трю-  
фели и змеиный  
яд — это не арсенал  
алхимика, а ингре-  
диенты новейших  
кремов для лица.



1. ПОДТЯГИВАЮЩИЙ КОЖУ НОЧНОЙ КРЕМ REPAIRWEAR, 5 050 руб., **CLINIQUE**.
2. СРЕДСТВО ДЛЯ МАКИЯЖА ДЛЯ ГУБ И ЩЕК BEACH TINT, PAPAUA, 1 800 руб., **BECCA**.
- 3, 4. УВЛАЖНЯЮЩИЙ КРЕМ, 6 700 руб., И АНТИВОЗРАСТНАЯ СЫВОРОТКА, 6 975 руб., **ALL TIME RETURNING**, **DR.JART+**.
5. ОМОЛАЖИВАЮЩИЙ КРЕМ RE-NUTRIV ULTIMATE DIAMOND, 20 500 руб., **ESTÉE LAUDER**.
6. СЫВОРОТКА ДЛЯ СУЖЕНИЯ ПОР PRECISION LIFTING CONCENTRATE, 4 750 руб., **KIEHL'S**.



**В** университете на лекциях по истории мы проходили трактат «Молот ведьм», руководство для святой инквизиции, как вывести на чистую воду прислужницу нечистой силы. Среди доказательств ведьмовства там фигурировали и снадобья из жуков, ядовитых грибов, змей, которыми ведьмы предлагали лечить болезни простакам. И если бы святая инквизиция увидела список ингредиентов новейших кремов для лица, все мы были бы уже на костре. Этим летом никакой химии, сплошь дары природы: улитки, дрожжи и все те же жуки. Причем их используют и гиганты индустрии вроде Estée Lauder и Clinique, и нишевые марки Dr.Jart+, Becca и Erborian.

«Хотите забавный факт об улитках? — отвечает мне вопросом на вопрос Элис Хан, врач-дерматолог корейской марки по уходу за кожей Dr.Jart+, которая только-только появилась в Москве. — Они могут ползать по лезвию заточенного ножа, и им ничего не будет. Эта феноменальная способность к увлажнению, защите кожи и заживлению буквально не знает аналогов в природе. Мы несколько лет совершенствовали метод получения высокой концентрации секрета улитки — муцина и теперь используем его в средствах линии Time Returning».

Крем Re-Nutriv Ultimate Diamond стимулирует выработку коллагена и эластина и делает кожу более упругой. Предыдущая версия средства Re-Nutriv была хитом продаж по всему миру с 1956 года, миллионы женщин считали его панацеей от морщин и сухости кожи. В этом году формулу обогатили экстрактом редкого перигорского трюфеля. «Трюфель ценился на протяжении многих столетий не только как афродизиак и источник жизненных сил. В нем содержатся полисахариды, которые стимулируют иммунитет и продлевают жизненный цикл клеток, — поясняет доктор Надин Перноде, глава лаборатории Estée Lauder. — Мы уже давно приглядывались к этому ингредиенту, но только сейчас по-настоящему научились очищать его экстракт: в нашей лаборатории в Каннах вытяжку из трюфелей подвергают двойной фильтрации и очистке».

Точно так же получили новую жизнь дрожжи. Моя мама рассказывала, как в юности делала маску из дрожжей: она разводила их в кефире, а потом наносила на лицо. После маски жирная кожа подсушивалась, выглядела ровной и чистой. А теперь экстракт дрожжей входит в состав концентрата для сужения пор Precision от Kiehl's.

«Это уже совсем не те дрожжи, что в эпоху наших мам и бабушек. Вернее, дрожжи те, а вот концентрация активных веществ в косметике с дрожжами несравнимо выше, чем в самих дрожжах, — говорит доктор Дерек Джонс, дерматолог-консультант лаборатории Kiehl's. — Еще десять лет назад из клеток дрожжей и растений не умели извлекать действующие вещества и брали полностью вытяжку. А теперь благодаря достижениям науки — только самое эффективное».

Сегодня ученые работают по двум фронтам. Во-первых, ищут новые ингредиенты. Для этого спускаются на дно океанских впадин и прочесывают леса из водорослей в поисках той, что поможет создать чудо-крем. Или поднимаются в горы, чтобы найти невзрачный цветочек, который растет под прямыми лучами солнца, не причиняющими ему вреда, — чтобы воссоздать это свойство в солнцезащитном креме. Последняя громкая находка — редкая глубоководная бактерия *Thermus*

*thermophilus*, обитающая прямо у раскаленных кратеров вулканов в Калифорнийском заливе. Экстракт этого жаропрочного микроорганизма — ценный компонент средств для укладки волос британской марки Joico, она защищает волосы от горячего фена.

Другое направление — совершенствование оборудования и методик. Например, микроманипуляторами раньше пользовались лишь в нескольких лабораториях мира,

а сегодня они есть в арсенале косметических компаний — с их помощью стало возможной настоящая микрохирургия клетки, можно извлечь из нее необходимое вещество, сохранив все его полезные свойства. Так и появился бум на средневековые ингредиенты. Давно известно, что порошок из панцирей жуков кошениль — сверхстойкий краситель: если нанести его на губы и щеки, они останутся красными в течение дня. А змеиный яд и пчелиное маточное молочко обладают эффектом лифтинга. Ищите их в новинках сезона.

«Предсказать, какие еще натуральные ингредиенты выйдут на рынок, невозможно, — уверяет французский химик Ксавье Ормансе, знаток самых необычных растений со всех концов света, долгое время отвечавший за средства по уходу за кожей Chanel, а теперь управляющий лабораторией Yves Rocher, крупнейшей марки, специализирующейся на растительной косметике. — Исследования по всему миру не прекращаются ни на минуту: мы каждый день узнаем о коже что-то новое. Но пусть комбинации неблагозвучных ингредиентов не напоминают вам о ведьминых зельях. Мы не верим в ведьм. Мы верим во всепобеждающую силу природы!» Екатерина Сахарова

## Последняя находка косметологии — глубоководная бактерия, обитающая у раскаленного кратера вулкана.



# Сегодня в клубе

Фото: ТХЕМА YESTE

Как стать звездой танцпола? Воспользуйтесь новинками макияжа со спецэффектами.

Героини культового фильма 1990-х «Шоугерлз» вновь ослепляют своим блеском. Босоножки на платформе Saint Laurent, золотые мини Versace, усыпанные стразами платья Tom Ford и макияж с металлическими переливами — почти буквальная копия верхувенской Номи, приехавшей покорять своей молодостью и жаждой жизни главную сцену Лас-Вегаса.

«Раньше танцовщицы проводили в гримерке по два часа — макияж требовал терпения и художественного таланта: тогда попросту не существовало сверхстойких и простых в обращении средств, девушкам приходилось самим смешивать пигменты и блески с вазелином, — рассказывает визажист этой съемки Виолетт. — В этом сезоне клубный макияж займет всего несколько минут». Двухцветная помада Dior Tie Dye создает эффект деграде — оранжево-розовый плавно переходит на губах в оттенок фуксии. Жидкие тени Giorgio Armani обеспечивают плотное металлическое покрытие, мгновенно высыхают на коже, не скатываются и не растекаются в пылу танца. А помадой Dolce & Gabbana неожиданного голубого цвета покрасьте губы в такси по дороге в клуб — в темноте они будут пульсировать неоновым огнем.

«Чтобы не выглядеть как гоу-гоу-герл, используйте в образе только один яркий акцент, — резюмирует Виолетт. — Этого достаточно, чтобы заявить о себе». Екатерина Сахарова



1. БЛЕСКИ COLOR ICON, 132 руб., WET N WILD.
2. ТЕНИ EYE TINT, 11, 2 166 руб., GIORGIO ARMANI.
3. СПРЕЙ ДЛЯ ВОЛОС SUBLIME REFLECTION, 1 270 руб., SYSTEM PROFESSIONAL.
4. ЛАК NAIL ENAMEL, 261, 290 руб., REVLON.
5. ЛАК COLORAMA BE BRILLIANT!, 419, 104 руб., MAYBELLINE NEW YORK.
6. ПОМАДА DIOR ADDICT TIE DYE, 003, 1 850 руб., DIOR.

7. ПОМАДА SHINE, 185, 1 998 руб., DOLCE & GABBANA.
8. ТЕНИ OMBRE DE JOUR, 4 950 руб., YVES SAINT LAURENT.
9. ТЕНИ PRISME QUATOUR, 3, GIVENCHY.
10. БЛЕСК ДЛЯ ГУБ SWITCH, 714 руб., SIGMA.
11. БЛЕСК ДЛЯ ГУБ GALACTIC LIP SHINE, AURORA, 3 300 руб., CHANTECAILLE.

ФОТО ПРЕДМЕТОВ: ВАЛЕНТИН ЗОЛУХИН (1). СТИЛЬ: OLGA DUNINA. ПРИЧЕСКА: VI SAPYAYU/MAO. МАКИЯЖ: VIOLETTE/MAO. МОДЕЛЬ: CATHERINE MCNEIL/THE SOCIETY MANAGEMENT. АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА: NICOLAS DESPIS, MATTHIEU BOUTANG, JOSE CASTEYAR/PIN UP. АССИСТЕНТ СТИЛИСТА: PAU AVIA. АССИСТЕНТ ПАРИКМАХЕРА: QUENTIN GUYEN. АССИСТЕНТЫ ВИЗАЖИСТА: LAURENCE MAESTRELLO, LESLIE DUMEIX. ПРОДЮСЕР: ELENA SEROVA. АССИСТЕНТЫ ПРОДЮСЕРА: KSENIA FINOGEEVA, KATERYNA KUDINOVA





ТОНАЛЬНЫЙ КРЕМ  
LUSTROUS GLOW, 60;  
РУМЯНА SHEER BLUSHING,  
60; КАРАНДАШ ДЛЯ ГЛАЗ  
IMPACT LONGWEAR, 10;  
ТЕНИ MAGNETIC COLOR  
QUAD, 70; ТУШЬ OPULENT  
VOLUME, 10; ПОМАДА  
LUXURIOUS MOISTURE  
RICH, 440; БЛЕСК ДЛЯ ГУБ  
VIBRANT DEMI-GLAZE, 80,  
ВСЕ **GUCCI COSMETICS**.  
ШЕЛКОВОЕ БОДИ И КОЛЬЕ  
ИЗ КОЖИ И МЕТАЛЛА,  
ВСЕ **BALMAIN**.





АТЛАСНОЕ ПЛАТЬЕ  
С МЕТАЛЛИЧЕСКОЙ  
ОТДЕЛКОЙ, КОЖАНЫЙ  
РЕМЕНЬ С МЕТАЛЛИ-  
ЧЕСКОЙ ПРЯЖКОЙ, ВСЕ  
АНTHONY VACCARIELLO  
X VERSUS VERSACE  
НА МОДЕЛИ: КОСТЮМ,  
СОРОЧКА, БАБОЧКА,  
ОЧКИ, ВСЕ GUCCI  
На страницах этого  
журнала: БЮСТИЕ,  
ШЕЛКОВЫЕ БЮСТИ,  
ВСЕ GUY LAROCHE,  
БОСОНОЖКИ ИЗ МЕ-  
ТАЛЛИЗИРОВАННОЙ  
КОЖИ, ALTUZARRA  
НА МОДЕЛИ: КОСТЮМ,  
РУБАШКА, БАБОЧКА,  
БОТИНКИ, ВСЕ GUCCI

# Бассейн

Платья с глубокими вырезами, асимметричные мити, ботинки  
и шпильки — пропуск на самые жаркие вечеринки планеты.

# VOGUE

РОССИЯ

ИЮНЬ 2019

150 ЛЕТНИХ НАЯДОВ ДЛЯ ОФИСА И ВЫХОДА В СВЕТ

МАКИЯЖ ДЛЯ СЕЛФИ: НЕ БОЙТЕСЬ КРАСНОЙ ПОМАДЫ

С видео на МО...  
ОКТЕЙЛЬН...  
НИИ, ЗОЛОТ...

**59**  
РУБЛЕЙ  
iPhone  
+ iPad

# VOGUE

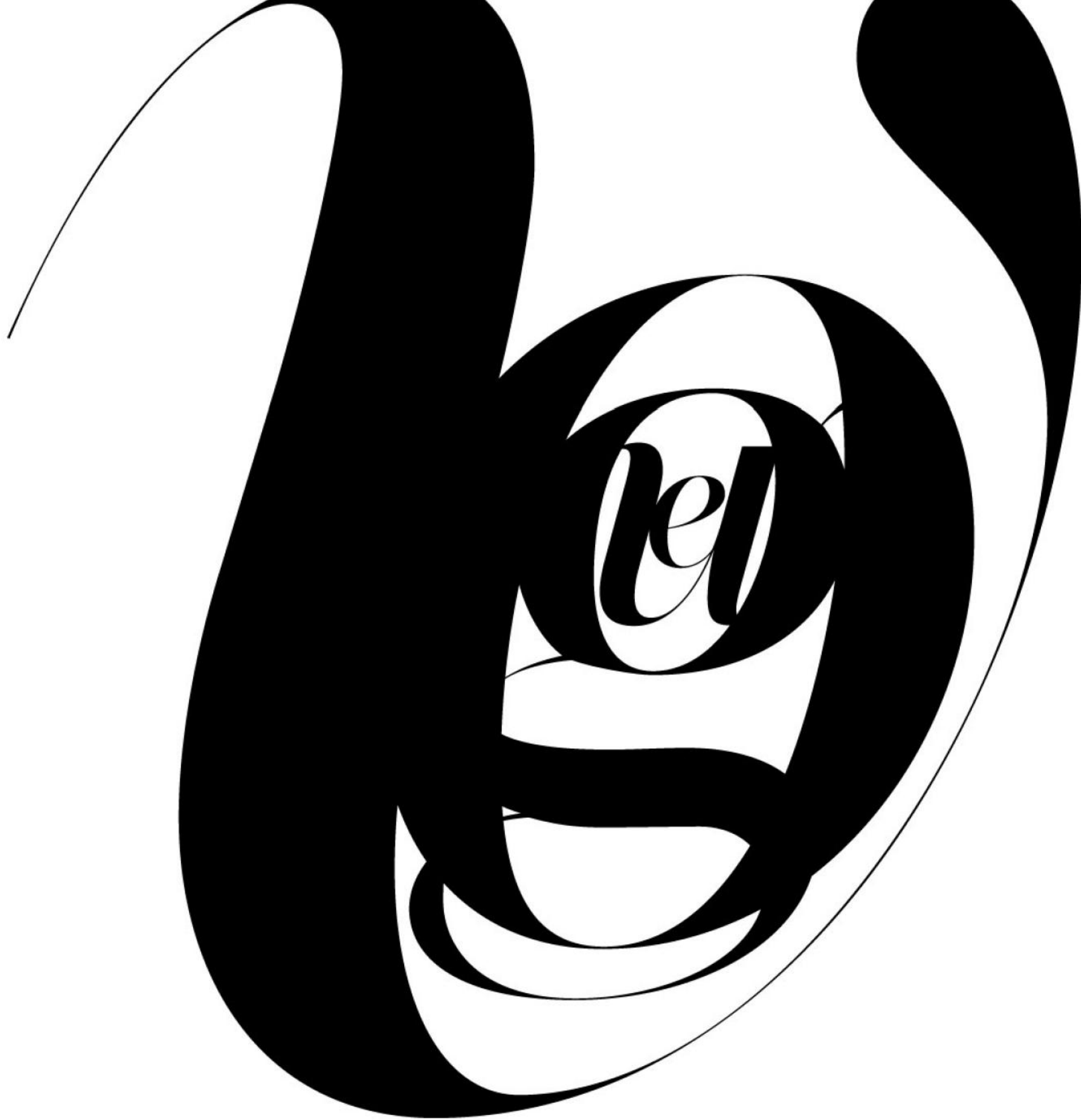
ВЫБИРАЙТЕ  
СВОЙ ФОРМАТ  
ЖУРНАЛ • iPad • iPhone

VOGUE.RU/READ



16+





- Сексапил эпохи *сумермоделей* — яркие мини, бикини и шпильки — к *сезону* отпусков.
- Новая волна *Эмансипации*: почувствуйте себя независимой в нарядах из *денима*.
- Всепобеждающая *красная помада* — лучший макияж для *селфи* и выхода в свет.





АТЛАСНОЕ ПЛАТЬЕ  
С МЕТАЛЛИЧЕСКОЙ  
ОТДЕЛКОЙ, КОЖАНЫЙ  
РЕМЕНЬ С МЕТАЛЛИ-  
ЧЕСКОЙ ПРЯЖКОЙ, ВСЕ  
**ANTHONY VACCARELLO**  
**X VERSUS VERSACE.**

НА МОДЕЛИ: КОСТЮМ,  
СОРОЧКА, БАБОЧКА,  
ОЧКИ, ВСЕ **GUCCI.**

*На странице справа.*  
ХЛОПКОВОЕ БЮСТЬЕ,  
ШЕЛКОВЫЕ БРЮКИ,  
ВСЕ **GUY LAROCHE;**  
БОСОНОЖКИ ИЗ МЕ-  
ТАЛЛИЗИРОВАННОЙ  
КОЖИ, **ALTUZARRA.**

НА МОДЕЛИ: КОСТЮМ,  
РУБАШКА, БАБОЧКА,  
ТУФЛИ, ВСЕ **GUCCI.**



# Бассейн

Платья с глубокими вырезами, асимметричные миши, бикини и шпильки — пропуск на самые жаркие вечеринки планеты.



Фото: ALEXI LUBOMIRSKI Стиль: OLGA DUNINA









ПЛАТЬЕ ИЗ ШЕЛКА  
С ШЕРСТЬЮ,  
**VIKA GAZINSKAYA.**

На странице слева.  
ШЕЛКОВЫЕ ТОП  
И ЮБКА С МЕТАЛЛИ-  
ЧЕСКОЙ ОТДЕЛКОЙ,  
ВСЕ **MUGLER**; КОЖА-  
НЫЕ БОСОНОЖКИ,  
**ALTUZARRA.**

НА МОДЕЛЯХ:  
КОСТЮМ, СОРОЧКА,  
БАБОЧКА, ТУФЛИ,  
ВСЕ **SAINT LAURENT  
BY HEDI SLIMANE.**  
ШОРТЫ, **RON DORFF.**







ВИНТАЖНЫЕ СЕРЬГИ  
СО СТРАЗАМИ,  
**YVES SAINT LAURENT.**

*На странице слева.*  
ШЕЛКОВОЕ ПЛАТЬЕ,  
**ALEXANDER TEREKHOV.**

НА МОДЕЛИ: КОСТЮМ,  
СОРОЧКА, БАБОЧКА,  
ВСЕ **DIOR HOMME.**





ХЛОПКОВОЕ ПЛАТЬЕ,  
МЕТАЛЛИЧЕСКИЙ  
БРАСЛЕТ СО СТРА-  
ЗАМИ, ВСЕ **LANVIN**;  
ТУФЛИ ИЗ МЕТАЛЛИ-  
ЗИРОВАННОЙ КОЖИ,  
**JIMMY CHOO**.

На странице справа.  
ШЕЛКОВОЕ ПЛАТЬЕ  
СО ВСТАВКАМИ  
ИЗ ТЮЛЯ, **TOM FORD**;  
КОЖАНЫЕ БОСОНОЖКИ,  
**MANOLO BLAHNIK**.

НА МОДЕЛЯХ:  
КОСТЮМ, СОРОЧКА,  
БАБОЧКА, ВСЕ  
**SAINT LAURENT  
BY HEDI SLIMANE**.

КОСТЮМ, СОРОЧКА,  
БАБОЧКА, ВСЕ  
**DOLCE & GABBANA**.









КУПАЛЬНИК, **LA PERLA**;  
КОЖАНЫЕ БОСОНОЖКИ,  
**MANOLO BLAHNIK**.











КУПАЛЬНИК, **LA PERLA**;  
ШЕРСТЯНЫЕ БРЮКИ, **BOSS**;  
КОЖАНЫЙ РЕМЕНЬ С МЕ-  
ТАЛЛИЧЕСКОЙ ПРЯЖКОЙ,  
**ANTHONY VACCARELLO**  
**X VERSUS VERSACE**.

НА МОДЕЛЯХ:  
КОСТЮМ, СОРОЧКА,  
БАБОЧКА, ВСЕ  
**DOLCE & GABBANA**.

КОСТЮМ, СОРОЧКА,  
БАБОЧКА, ВСЕ **GUCCI**.

На странице справа.  
ТОП ИЗ ТЮЛЯ, РАСШИ-  
ТЫЙ СТРАЗАМИ, ШЕЛ-  
КОВОЕ БРА, ШЕРСТЯНЫЕ  
БРЮКИ, ВСЕ **ALTUZARRA**;  
ЛАК ДЛЯ НОГТЕЙ  
ROUGE LOUBOUTIN,  
**CHRISTIAN LOUBOUTIN**.











ПЛАТЬЕ ИЗ ЛАМЕ, БОСОНОЖКИ ИЗ МЕТАЛЛИЗИРОВАННОЙ КОЖИ, ВСЕ **SAINT LAURENT BY HEDI SLIMANE**.

На странице слева. КОЖАНЫЙ ТОП, БРЮКИ ИЗ ВИСКОЗЫ, КОЖАНЫЙ РЕМЕНЬ С МЕТАЛЛИЧЕСКОЙ ПРЯЖКОЙ, БРАСЛЕТ ИЗ МЕДИ И ПЛАСТИКА, ВСЕ **BALMAIN**.

НА МОДЕЛИ: КОСТЮМ, СОРОЧКА, БАБОЧКА, ВСЕ **SAINT LAURENT BY HEDI SLIMANE**.

ПРИЧЕСКИ: BEN SKERVIN/  
THE MAGNET AGENCY.  
МАКИЯЖ И ГРУМИНГ:  
TYRON MACHHAUSEN/  
BRIDGE ARTISTS. МОДЕЛИ:  
CATHERINE MCNEIL/  
THE SOCIETY MANAGEMENT;  
JIMMY BRIGHTON, CALEB  
LANE/FORD MODELS. СЕТ-  
ДИЗАЙН: COLIN DONAHUE/  
OWL & THE ELEPHANT.  
АССИСТЕНТЫ ФОТОГРАФА:  
MARIAN SELL; MAX HOELL;  
JUSTIN LOY; KEVIN KOZICKI;  
STEPHAN ALESSI. АССИС-  
ТЕНТЫ СТИЛИСТА: PAU AVIA;  
KENNYPARUL. АССИСТЕНТ  
ПАРИКМАХЕРА: DRITAN  
VUSHAJ. АССИСТЕНТ ВИЗА-  
ЖИСТА: MELISSA MURDICK.  
АССИСТЕНТЫ СЕТ-ДИЗАЙ-  
НЕРА: EVAN JOURDEN,  
CHRISTOPHER GARRETT;  
ПРОДЮСЕРЫ: KRISTEN  
TERRY/BRACHFELD LA;  
DAYNA CARNEY/MAO;  
ELENA SEROVA. АССИС-  
ТЕНТ ПРОДЮСЕРА:  
KSENIA FINOGEEVA.





«ОБОЖАЮ КРАСНУЮ ПОМАДУ! – ГОВОРIT НАТАША ПОЛИ, – ДЛЯ МЕНЯ ЭТО АКСЕССУАР, КАК ШЛЯПА ИЛИ ОЧКИ, КОТОРЫЙ МОЖЕТ ПОЛНОСТЬЮ ИЗМЕНИТЬ ВНЕШНОСТЬ. ДНЕМ Я ПРЕДПОЧИТАЮ СВЕТЛЫЕ ТЕПЛЫЕ ОТТЕНКИ. ВЕЧЕРОМ – НАСЫЩЕННЫЕ». ВОТ УЖЕ ДВА ГОДА НАТАША – ЛИЦО L'ORÉAL PARIS, ЕЕ ИМЯ НОСИТ ОТТЕНОК ПОМАДЫ NATASHA'S PURE RED. СВОЙ ОТТЕНОК ЕСТЬ И У ДЖЕННИФЕР ЛОПЕС, ЛЕТИЦИИ КАСТЫ И ДРУГИХ ПОСЛАННИЦ МАРКИ. ВЫБЕРИТЕ СВОЙ ТИПАЖ, И ВЫ НЕ ОШИБЕТЕСЬ С ОТТЕНОКОМ.

ШЕЛКОВОЕ ПЛАТЬЕ,  
DSQUARED².

# Красная

Фото: ТХЕМА YESTE СтилЬ: OLGA DUNINA

Красная *помада* – хит сезона. Супермодель





# стрела

Наташа Поли примеряет самые *яркие* образы.





ПЛАТЬЕ ПОД ЦВЕТ ПОМА-  
ДЫ? ПОЧЕМУ БЫ И НЕТ,  
ИМЕННО ТАК ВЫХОДИЛА  
В СВЕТ МЭРИЛИН МОНРО.  
ЭТОТ ПРИЕМ АКТУАЛЕН  
И СЕГОДНЯ, ВЕДЬ КРАС-  
НЫЙ – КОРОЛЬ И ЛЕТНИХ,  
И ОСЕННИХ ПОДИУМОВ.

ФЕТРОВАЯ ШЛЯПА,  
ШЕЛКОВЫЙ ШАРФ,  
ВСЕ **SAINT LAURENT**  
BY HEDI SLIMANE.



КРАСНАЯ ПОМАДА  
И ЧЕРНАЯ ПОДВОДКА –  
КЛАССИКА КОВРОВЫХ  
ДОРОЖЕК. ГРАФИЧНЫЙ  
ПАРИК ДОБАВИЛ ОБРАЗУ  
ИГРИВОСТИ И ОСТРОТЫ.

ТОНАЛЬНЫЙ КРЕМ  
INFALLIBLE MATTE 24H,  
12; ХАЙЛАЙТЕР LUMI  
MAGIQUE; ПУДРА  
ALLIANCE PERFECT, R3;  
ПОДВОДКА SUPERLINER  
SMOKISSIME; ТЕНИ COLOR  
RICHE MONO, 206; ТУШЬ  
MISS MANGA; БЛЕСК  
ДЛЯ ГУБ INFALLIBLE, 106;  
БЛЕСК ДЛЯ ОБЪЕМА ГУБ  
TOP GLOSS PUSH UP,  
ВСЕ L'ORÉAL PARIS.





*Блеск* с миллионом золотых  
частиц делает образ драматичным,  
приковывает взгляды,  
возбуждает *Желание*.

«ПОСЛЕДНИЕ НЕСКОЛЬКО  
ЛЕТ В МАКИЯЖЕ ЦАРИЛА  
МАТОВАЯ ПОМАДА, НО  
В ЭТОМ СЕЗОНЕ С ТРИ-  
УМФОМ ВЕРНУЛИСЬ  
БЛЕСКИ ДЛЯ ГУБ. САМЫЕ  
АКТУАЛЬНЫЕ – НЕ ПРО-  
ЗРАЧНЫЕ, КАК РАНЬШЕ,  
А ЯРКИЕ И НАСЫЩЕН-  
НЫЕ», – ГОВОРIT ТАЙРОН  
МАКХАУЗЕН, ВИЗАЖИСТ  
ЭТОЙ СЪЕМКИ. НОВЫЕ  
ФОРМУЛЫ СОЗДАЮТ  
СВЕРХГЛЯНЦЕВОЕ ПОКРЫ-  
ТИЕ. БОНУС – НЕЛИПКАЯ  
ТЕКСТУРА И СТОЙКОСТЬ.  
ЛЮБИМАЯ НОВИНКА НА-  
ТАШИ – БЛЕСК ДЛЯ ГУБ  
INFALLIBLE, КОТОРЫЙ  
НЕВОЗМОЖНО СТЕРЕТЬ  
САЛФЕТКОЙ.

БЛЕСК ДЛЯ ГУБ  
INFALLIBLE, 208,  
L'ORÉAL PARIS.









ЯРКИЕ ГЛАЗА, ГУБЫ  
И СКУЛЫ, КАК НА СНИМ-  
КАХ ГИ БУРДЕНА, КУЛЬ-  
ТОВОГО ФОТОГРАФА  
1970-Х, – СИМВОЛ СИЛЬ-  
НОЙ ЖЕНЩИНЫ. «БЛИЗ-  
КИЕ ОТТЕНКИ ОДНОЙ  
ГАММЫ ОТ МАКОВОГО  
ДО ВИННОГО ВМЕСТЕ  
СМОТРЯТСЯ ЭПАТАЖНО,  
НО НЕ ВУЛЬГАРНО», –  
ГОВОРIT МАКХАУЗЕН.

БРАСЛЕТ SERPENT  
ИЗ БЕЛОГО ЗОЛОТА  
С БРИЛЛИАНТАМИ,  
ОНИКСОМ И КОРАЛ-  
ЛАМИ, **BOUCHERON**.



«БРИЖИТ БАРДО – МОЯ ИКОНА СТИЛЯ. СЕКСУАЛЬНОСТЬ, ЖЕНСТВЕННОСТЬ И РОК-Н-РОЛЛ – В НЕЙ ЕСТЬ ВСЕ», – ГОВОРИТ НАТАША. ВИЗАЖИСТ ПО НОВОМУ ПОДАЛ ОБРАЗ ДИВЫ 1960-Х: КРАСНАЯ ПОМАДА И ПЕСОЧНЫЕ ТЕНИ. «Я И В ЖИЗНИ ТАК КРАШУСЬ», – ГОВОРИТ МОДЕЛЬ. – А ВООБЩЕ СЕКРЕТ ЛЮБОГО МАКИЯЖА – ТОНАЛЬНЫЙ КРЕМ, КОТОРЫЙ СКРЫВАЕТ НЕДОСТАТКИ, НО НЕВИДИМ НА КОЖЕ».

ЖАКЕТ ИЗ ОРГАНЗЫ С ПЕРЬЯМИ СТРАУСА,  
**SAINT LAURENT  
BY HEDI SLIMANE**;  
СЕРЬГИ ИЗ БЕЛОГО  
ЗОЛОТА С БРИЛЛИ-  
АНТАМИ, **MESSIKA**.







Красные губы — залог *эффектного*  
красной помадой, и ваше фото соберет



ЕЩЕ НЕДАВНО КАЗАЛОСЬ,  
ЧТО СОЧЕТАНИЕ КРАС-  
НОЙ ПОМАДЫ С ТАКИМ  
ЖЕ ЛАКОМ ДЛЯ НОГТЕЙ –  
ПРОШЛЫЙ ВЕК. НО МОДА  
ВЗЯЛА КУРС НА ЖЕНСТ-  
ВЕННОСТЬ, И КЛАССИКА  
ЗОЛОТОГО ВЕКА ГОЛЛИ-  
ВУДА СНОВА НА ОСТРИЕ.  
ИГРАЙТЕ С ОТТЕНКАМИ  
И ТЕКСТУРАМИ, НАПРИ-  
МЕР МАТОВЫЙ ЛАК  
И БЛЕСТЯЩИЕ ГУБЫ.

ПРИЧЕСКИ: VI SAPYUARY/  
MAO. МАКИЯЖ: TYRON  
MACHHAUSEN/BRIDGE  
ARTISTS. МАНИКЮР:  
ALEXANDRA JANOWSKI/  
ARTLIST PARIS.  
МОДЕЛЬ: NATASHA POLY/  
WOMEN MANAGEMENT.  
АССИСТЕНТЫ ФОТОГРА-  
ФА: MATTHIEU BOUTANG;  
SERGI HERNÁNDEZ; CARLES  
B. ARNAN. АССИСТЕНТ  
СТИЛИСТА: PAU AVIA.  
ПРОДЮСЕР: ELENA  
SEROVA. АССИСТЕНТ  
ПРОДЮСЕРА: KSENIA  
FINOGEEVA.

*селфи.* Проверено: покрасьте губы  
в инстаграме *тысячи лайков.*



КАШЕМИРОВЫЕ  
КАРДИГАН И БОДИ.  
УВЛАЖНЯЮЩАЯ СЫВО-  
РОТКА HYDRA BEAUTY;  
ТОНАЛЬНЫЙ КРЕМ  
LES BEIGES, 30; ПУДРА  
LES BEIGES MARINIÈRE, 02;  
РУМЯНА LES BEIGES, 20;  
КАРАНДАШ ДЛЯ БРОВЕЙ  
CRAYON SOURCILS, 30;  
ТУШЬ ДЛЯ РЕСНИЦ  
LE VOLUME, 10; БАЛЬЗАМ  
ДЛЯ ГУБ LES BEIGES, 10.  
ВСЕ CHANEL.

# Супер





# Эль

**Топ-модель Эль Макферсон**

**по прозвищу Тело –**

**о том, как построить**

**империю, найти любовь**

**и иметь идеальную фигуру**

**в любом возрасте.**

Фото: BILLIE SCHEEPERS Стилль: JULIA BRENARD Текст: ГАЛИНА ГАЛКИНА



# П

однимается шлагбаум, и я въезжаю по белому мосту на остров Индиан-Крик, прозванный бункером миллиардеров. От Майами-Бич сюда пятнадцать минут езды, но, если ваше имя не числится в списке приглашенных, шансов попасть на остров никаких. Клочок зем-

ли в заливе Бискейн площадью чуть больше квадратного километра охраняют примерно как Форт-Нокс. Частная полиция круглые сутки прочесывает Индиан-Крик и прибрежные воды на джипах, вертолетах, катерах и даже водных лыжах.

Впрочем, вооруженной до зубов охраны я не вижу, справа от меня слепящая зелень гольф-поля, такого гладкого, будто вылизанного языком. А слева из-за деревьев выглядывают белоснежные виллы, стоящие полукругом на берегу

залива. Их тут всего сорок штук. Где-то здесь живут Хулио Иглесиас и Адриана Лима, но поиграть в игру «угадай хозяина по фасаду дома» я не успеваю. Особенно Эль Макферсон стоит в самом начале главной улицы. Ажурные кованые ворота, подстриженные кусты, мраморная лестница, с которой пятидесятилетняя супермодель весело машет мне рукой.

В ответ на мой комплимент дому и пейзажу Эль рассказывает: «Мы живем здесь с прошлой осени, и я безмерно счастлива. Я выросла в Австралии и всегда ненавидела Нью-Йорк с его раскаленным или, наоборот, ледяным бетоном вместо моего любимого океана. И наряжаться я ни-

когда не любила, предпочитаю купальник самому роскошному платью. В 1980-е я соглашалась на любую работу, которая позволяла вырваться из нью-йоркского ада, даже если оплачивалась она невысоко. И чаще всего меня приглашали в Майами. Помню, как впервые увидела виллу Джанни Версаче и чуть не бросилась целовать ее ворота. Для нас он был богом, конечно».

У Эль тронутая загаром кожа, растрепанные волосы, сияющая улыбка — она, как и тридцать лет назад, кажется идеальной иллюстрацией к романам Александра Грина, эдакой современной русалочкой — Ассоль. В ряду супермоделей

восьмидесятых она стояла на высшей ступеньке пьедестала, дружила с Наоми, Линдой и Кристи. Но при этом была отличной от них породы. Они ассоциировались с показами в Париже и Высокой модой, блистали на главных вечеринках Нью-Йорка. Эль же являлась воплощением майамского стиля с его культом сексуального тела, активного отдыха на берегу океана, физического совершенства, за что в девятые получила от журнала Time прозвище Тело, The Body. Макферсон рекордные пять раз появлялась в бикини на обложке Sports Illustrated. В возрасте двадцати двух лет она вышла замуж за культового фотографа моды и арт-директора американского Elle француза Жиля Бенсимона. Он сам снимал возлюбленную для журнала, его многочисленные обложки с Эль в купальнике на фоне прибоя — классика глянца, которая до сих пор вдохновляет фотографов и стилистов по всему миру.

А еще она первой из супермоделей решила монетизировать славу и превратить свое имя (и тело) в бренд. В 1990 году новозеландская марка Bendon пригласила ее рекламировать нижнее белье, а она в ответ предложила именную линию Elle Macpherson Intimates — созданные под ее началом трусы и бюстгалтеры стали бестселлером в Новой Зеландии и Англии и до сих пор с успехом продаются. Сейчас такие коллаборации в порядке вещей, а четверть века назад это было бизнес-прорывом. Так же, как и идея Эль не просто позировать для календаря Sports Illustrated, а самостоятельно издавать календарь со своими фотографиями. И выпускать видеоуроки по фитнесу.

Империя Макферсон процветает по сей день. Как и она сама — глядя на нее, мне сложно поверить, что ей пошел шестой десяток. Модель не скрывает свой возраст и все так же верна стилю пляжной красавицы с распущенными серферскими локонами, короткими шортами и уютными джемперами. «В чем мой секрет? В распорядке дня! — смеется Эль. — Я живу так же, как в юности. Встаю в пять утра, медитирую, бужу сыновей. Отвожу младшего в школу и потом немного бегаю, плаваю, катаюсь на велосипеде или серфе. Раньше я бесконечно занималась спортом и старалась есть как можно меньше, больше всего на свете мне хотелось быть худой. Теперь для меня гораздо важнее хорошо себя чувствовать. Да и чрезмерная худоба в пятьдесят не выглядит красиво. А вот подтянутое, сильное и здоровое тело — да. Так что больше никаких голодовок».

Последние несколько лет Эль следовала системе лондонского диетолога Симона Лаубшера и осталась настолько довольна результатом, что решила поделиться секретом со всем светом и в прошлом году вместе с Лаубшером выпустила Super Elixir. «Порошки и пищевые добавки сейчас в моде, это правда. >

**«Я живу так же, как**

**в юности. Встаю в пять**

**утра, медитирую, бужу**

**сыновей, занимаюсь**

**спортом. А с полудня**

**посвящаю себя работе».**



КУПАЛЬНИК, **LISA  
MARIE FERNANDEZ**;  
ПОЗОЛОЧЕННЫЕ  
КОЛЬЦА И БРАСЛЕТЫ,  
ВСЕ **PEBBLE LONDON**.





КАШЕМИРОВЫЕ  
КАРДИГАН И БОДИ,  
ВСЕ **BOTTEGA VENETA**.





Но я заметила, что, обсуждая правильное питание, все говорят о калориях, витаминах и минералах, но почти никто не напоминает о соотношении щелочи и кислоты, а ведь именно оно отвечает за скорость обмена веществ, иммунитет, качество и цвет кожи. Те, кто сидит на щелочной диете, — от Гвинет Пэлтроу до Виктории Бекхэм — это знают. В сорок лет я поставила себе цель безболезненно войти в фазу старения организма — и все получилось».

Вкратце о системе: все продукты можно разделить на две группы — образующие кислоты (молоко, яйца, мясо, кофе) или щелочь (сырые овощи и фрукты, орехи). Оптимальным для организма соотношением является восемьдесят процентов щелочной пищи к двадцати кислотной. Увеличить количество щелочи поможет строгий контроль за своим рационом по системе Лаубшера или «Суперэликсир» Эль. В него входит сорок пять натуральных ингредиентов, большинство из них родом из Австралии.

Кроме забот о популяризации эликсира и участия в делах бельевого бизнеса на повестке дня у Эль разработка средств по уходу за телом для ее марки The Body Collection. Плюс она поддерживает австралийскую марку косметики Invisible Zinc, так что количество вопросов, которые ей нужно обсудить в течение дня, — от дизайна новой коллекции до пиара — бесконечно, и за компьютером она проводит по шесть-восемь часов в день. «В десять утра сажусь за работу. В три у меня перерыв — забираю Сая из школы и отвожу на тренировку по локроссу». Саю двенадцать лет, а старшему, Флинну, — семнадцать. С их отцом, финансистом Арпадом Бюссоном, Эль рассталась несколько лет назад. С нынешним мужем Джефффри Соффером они поженились два года назад. Он владелец кондоминиумов и гостиниц от Лас-Вегаса до Багам, включая жемчужину Майами-Бич — отель Fontainebleau. «Вся наша семья живет по общему режиму. В восемь вместе ужинаем, а в девять-десять ложимся спать, — продолжает Эль. — Звучит скучно, но нам нравится».

Тяга к систематизации, организации жизни и в конечном итоге к предпринимательству у Макферсон от папы, бывшего регбиста, который стал звукорежиссером и открыл в гараже магазин аудиотехники, разросшийся в целую сеть. «Он был тружеником и бунтарем, — вспоминает Эль. — Я многому у него научилась. И не только у него. Мама-медсестра советовала мне быть гибкой в отношениях с людьми и искать дело по душе, а отчим-адвокат прививал дисциплину». Старшая из четверых детей молодых родителей (мама родила ее в возрасте семнадцати лет), Эль с детства привыкла рассчитывать только на себя. В восемнадцать Макферсон поступила в Университет Сиднея, а чтобы оплатить учебу, решила подработать моделью в Америке. Дальнейшее — уже история.



ловно в доказательство, что весь день у нее расписан по часам, Макферсон прерывает интервью ровно за пятнадцать минут до его конца, чтобы закатать для меня такси. Прозрачный намек, что мое время закан-

чивается, а в ее графике ни минуты не должно пропасть даром. И снова откидывается в кресле в ожидании вопроса. Расслабленность в ней удивительным образом сочетается с железной самодисциплиной. Впрочем, это не борьба противоположностей, а неразрывная связь. Так у балерин непринужденность танца — это результат постоянных репетиций. «Я составляю план и четко ему следую, — подтверждает мои догадки Эль. — Причем маникюр в нем занимает не менее важное место, чем переговоры. Если не выделять время на себя, все съест работа».

Успешная, красивая, счастливая, она является живым ответом на вопрос, почему нас всех до сих пор так интересуют супермодели восьмидесятых. «Мы были иконами, — рассуждает Эль о разнице поколений. — Вызывали восторг публики и казались недосягаемыми. А современные топ-модели доступны: из инстаграма Кары Деlevинь или Карли Клосс можно узнать об их жизни все. При подобном подходе очень трудно удержаться в ранге небожителя».

В словах Макферсон нет ностальгии по молодости, она просто констатирует факт. А за ним еще один: «Когда я начинала, у всех моделей в Америке были светлые волосы и голубые глаза, девушек трудно было отличить друг от друга. А сейчас вы можете увидеть красоту во всем ее разнообразии!»

Остался последний секрет, который я мечтала сегодня раскрыть, — секрет счастливого брака с миллиардером. Но Эль только улыбается: «Просто любовь. А еще много терпения и умение поддерживать семейное равновесие. Нашу семью объединяет здоровый образ жизни. Вернее, почти всю — старший сын не разделяет наш спортивный энтузиазм. Ну, в свои юные годы он вполне еще может себе это позволить!» ■

**«Те, кто сидит на щелочной диете, знают:**

**калории не влияют**

**ни на скорость обмена**

**веществ, ни на цвет**

**и качество кожи».**



# Доспехи БОГА

Фото: PATRICK DEMARCHELIER Стиль: OLGA DUNINA

Гладиаторские сандалии —  
главный хит лета. Ольга  
Михайловская чертит их  
траекторию в истории моды.

**И**стория Древнего мира — странный школьный предмет. Все эти античные герои и боги лично мне казались такими чужими, такими абстрактными, такими бестелесными. И лишь их материальное воплощение в скульптуре давало повод для самых смелых фэшн-фантазий. Все эти складки и драпировки, красиво спадающие вдоль их совершенных фигур, кудрявые волосы, уложенные легкой волной, и, конечно, сандалии, плотно обхватывающие ноги под самые колени и открывающие божественно холеные пальцы. Уже тогда, в детстве, они казались мне на удивление современными, да, собственно, так оно и было. Гладиаторские сандалии — едва ли не самый древний вид обуви, известный человечеству, и именно они чаще всего возвращаются в моду последние сто лет.

В тридцатые на волне увлечения Античностью подобие римских сандалий носили в сочетании с драпированными платьями-туниками и комбинезонами с широкими штанинами, но исключительно на пляже. Тогда их вернул в моду обувщик Жак Кекликьян, обосновавшийся на Французской Ривьере, в рыбацком местечке Сен-Тропе. Именно он когда-то стал шить сандалии из прочной грубой кожи, в которых рыбаки выходили в море, не опасаясь испортить соленой водой башмаки.

В пятидесятые, когда Сен-Тропе превратился

в модный курорт, заезжие дивы, среди них и Брижит Бардо, стали заказывать себе эти сандалии, но к тому времени предприимчивый Кекликьян успел распротандировать свое изобретение и на итальянской территории. И модницы во главе с Дианой Вриланд стали разгуливать в гладиаторских сандалиях по каменистым тропинкам Капри, самого фешенебельного курорта пятидесятых.

Дальше — больше. В шестидесятые, когда ноги открылись на всеобщее обозрение, а каблуки были отвергнуты, шнурованные под самое колено плоские сандалии стали отличной летней альтернативой сапожкам и туфлям на плоской подошве с детскими гольфами. В семидесятые с их ностальгией по прошлому любой степени давности, с их романтизмом и нарочитой небрежностью сандалии идеально смотрелись с длинными юбками и широкими брюками, с туниками и куртками сафари.

Девяностые цитировали уже весь XX век без разбора, нагло замешивая все со всем, — разумеется в ход шли и шестидесятые, и семидесятые наряду с Древним Римом, Грецией и Египтом. Тут сандалии отлично сочетались с гранжевыми лохмотьями, необработанными краями, грубой ручной вязкой, лоскутными платьями и нарочито брутальными дикарскими шкурами. Именно тогда, в девяностые, стало окончательно ясно: гладиаторские сандалии — обувь универсальная. И именно такими — универсальными — сандалии были и в древних цивилизациях. Если верить американскому историку моды Тиму Ганну, для греков сандалии были

символом статуса, потому что плебс ходил босой, а гетеры, например, носили золотые сандалии, на подошве которых был выдавлен знак «Следуй за мной». Шнуровка была тем более декоративной, чем выше был статус счастливого обладателя сандалий. Со временем гладиаторские сандалии превратились в подобие сапог с высокой шнуровкой, которые носили конные воины. Впрочем, вся эта агрессивная история не мешает современной моде романтизировать сандалии, а модницам — ощущать себя в них прекрасными, как античные статуи. ■



ВЕРУШКА, ФОТО:  
ФРАНКО РУБАРТЕЛЛИ,  
VOGUE US, 1966.



РИТА  
ХЕЙВОРТ  
В ФИЛЬМЕ  
«С НЕБЕС  
НА ЗЕМЛЮ»,  
1947.



ШЕЛКОВОЕ ПЛАТЬЕ,  
КОЖАНЫЕ САНДАЛИИ,  
ВСЕ **VALENTINO**.





A woman with voluminous, curly brown hair is looking slightly upwards and to the right. She is wearing a blue denim button-down shirt. The background is a solid, warm brown color.

# Г о л о с Америки

Новое пришествие денима: рубашки,  
брюки клеш и юбки миди — декларация  
независимости работающих женщин.

Фото: ЕММА ТЕМПЕСТ Стьюль: САМИЛЛА ПОЛЕ



ПУЛОВЕР ИЗ ХЛОПКА  
С НЕЙЛОНОМ,  
ХЛОПКОВАЯ ЮБКА,  
КОЖАНЫЙ РЕМЕНЬ,  
ВСЕ **ACNE STUDIOS**;  
ЛОФЕРЫ ИЗ ЛАКИРОВАННОЙ КОЖИ, **MARNI**;  
КОЖАНАЯ СУМКА  
С МЕТАЛЛИЧЕСКОЙ  
ОТДЕЛКОЙ, **TOD'S**.

На странице слева.  
ХЛОПКОВАЯ РУБАШКА,  
**LEVI'S**; ЗОЛОТЫЕ  
СЕРЬГИ, **LAURA LEE**.







EMMA TEMPEST



ХЛОПКОВЫЙ ЖАКЕТ,  
**DAMIR DOMA**; ДЖИН-  
СЫ, **SEE BY CHLOÉ**;  
ЛОФЕРЫ ИЗ ЛАКИРО-  
ВАННОЙ КОЖИ, **MARNI**.

На странице слева.  
ХЛОПКОВЫЕ БЛУЗКА,  
ЮБКА И ЖАКЕТ, ВСЕ  
**JOSEPH**; САНДАЛИИ ИЗ  
ХЛОПКА И КОЖИ, **MARNI**;  
КОЖАНАЯ СУМКА, **TOD'S**;  
ЗОЛОТЫЕ СЕРЬГИ И ПОД-  
ВЕСКА (ЗДЕСЬ И ДАЛЕЕ),  
ВСЕ **LAURA LEE**.











ХЛОПКОВЫЕ ТОП  
С ВЫШИВКОЙ И ЮБКА,  
ВСЕ **STELLA MCCARTNEY**;  
БОДИ ИЗ ПОЛИАМИДА  
С ЭЛАСТАНОМ, **FALKE**.

На странице слева.  
ПОЛО ИЗ КАШЕМИРА  
С ШЕЛКОМ, **CHLOÉ**;  
ХЛОПКОВАЯ ЮБКА,  
**BOTTEGA VENETA**;  
ЛОФЕРЫ ИЗ ЛАКИРОВАННОЙ КОЖИ, **MARNI**.



ХЛОПКОВЫЕ ЖАКЕТ  
С КОЖАНЫМИ КАР-  
МАНАМИ И БРЮКИ,  
ВСЕ **MICHAEL KORS**;  
БОДИ ИЗ ПОЛИЭСТЕРА  
С ЭЛАСТАНОМ, **FALKE**;  
КОЖАНЫЕ САНДАЛИИ,  
**JOSEPH**.

*На странице справа.*  
ХЛОПКОВАЯ РУБАШКА  
И ДЖИНСЫ, ВСЕ **CHLOÉ**;  
ХЛОПКОВЫЙ ПУЛОВЕР,  
**AGNONA**; ТУФЛИ ИЗ  
ПАРУСИНЫ, РАСШИТЫЕ  
СТРАЗАМИ, **TOD'S**;  
КОЖАНЫЙ РЕМЕНЬ,  
**ACNE STUDIOS**.













ЖАКЕТ ИЗ ДУБЛЕННОЙ  
ОВЧИНЫ И ХЛОПКА,  
**BURBERRY PRORSUM**;  
ХЛОПКОВАЯ БЛУЗКА,  
**MICHAEL KORS**; ДЖИНСЫ,  
**VICTORIA BECKHAM**;  
ЛОФЕРЫ ИЗ ЛАКИРО-  
ВАННОЙ КОЖИ, **TOD'S**;  
КОЖАНЫЙ РЕМЕНЬ,  
**ACNE STUDIOS**.

*На странице слева.*  
ХЛОПКОВАЯ ВОДОЛАЗКА,  
**BURBERRY**; ХЛОПКОВОЕ  
ПЛАТЬЕ, КОЖАНЫЙ  
РЕМЕНЬ, ВСЕ **GUCCI**.

ПРИЧЕСКИ: BIANCA TUOVI/CLM.  
МАКИЯЖ: CIARA O'SHEA/LGA  
MANAGEMENT. МАНИКЮР:  
REBECCA JADE WILSON/JED  
ROOT. МОДЕЛЬ: MALAIKA FIRTH/  
PREMIER MODEL MANAGEMENT.  
КАСТИНГ: JUERGEN SCHABES.  
СЕТ-ДИЗАЙН: HANA AL SAYED/  
D + V MANAGEMENT. АССИС-  
ТЕНТЫ ФОТОГРАФА: NICK REES;  
JOE MURPHY. АССИСТЕНТ  
СТИЛИСТА: ALICE BURNFIELD.  
АССИСТЕНТ ПАРИКМАХЕРА:  
ABRA KENNEDY. ПРОДЮСЕРЫ:  
SAMANTHA BRENNAN/  
JED ROOT; ELENA SEROVA.



A woman with long dark hair, wearing a black sleeveless dress with a deep V-neckline and a wide belt, stands with her arms crossed. She is positioned in front of a wall featuring large-scale abstract art. To her left is a circular artwork with a colorful, textured background and a series of horizontal, slightly overlapping rectangular shapes. To her right is a large black silhouette of a woman's head and shoulders, with a staircase-like pattern on the right side. The background also includes vertical gold-colored stripes.

# Сестры

Сестрам Мадине и Мариане Гоговым прочат лавры новой Даши

НА ФОНЕ РАБОТ ОЛЬГИ КРОЙТОР:  
«СИТУАЦИЯ № 5», СМЕШАННАЯ  
ТЕХНИКА, ХОЛСТ; «БЕЗ НАЗВАНИЯ 2»,  
АКРИЛ, ДЕРЕВО; «СИТУАЦИЯ № 15»,  
СМЕШАННАЯ ТЕХНИКА, ХОЛСТ,  
АКРИЛ, КОМИКСЫ, 2015.

НА МАРИАНЕ: ПЛАТЬЕ ИЗ ШЕРСТИ  
С ШЕЛКОМ, **PRADA**; ЗОЛОТОЙ БРАС-  
ЛЕТ С БРИЛЛИАНТАМИ, **HERMÈS**.

НА МАДИНЕ: ПЛАТЬЕ ИЗ ШЕРСТИ  
С ШЕЛКОМ, **PRADA**; ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО  
С БРИЛЛИАНТАМИ, **HARRY WINSTON**.





# *по* разуму

Жуковой. Галеристки рассказали Vogue о своей жизни в искусстве.

Фото: ДАНИЛ ГОЛОВКИН

Текст: ОЛЬГА КОСЫРЕВА





«РОЗОВЫЕ ПИЛЮЛИ  
В НОМЕР 342», АЛЕКСЕЙ  
ВАСИЛЬЕВ, БУМАГА,  
АКРИЛ, ТУШЬ, 2011.



ВВЕРХУ «БЕЗ НАЗВАНИЯ 9»,  
ПОД НЕЙ – «БЕЗ НАЗВАНИЯ 5»,  
МАЙК МАКЛАФЕРТИ, СМЕШАН-  
НАЯ ТЕХНИКА, ХОЛСТ, 2013.

Стать своим среди искусствоведов, музейщиков, художников, коллекционеров и прочих участников арт-рынка — задача не для слабаков. Стать своим быстро — еще сложнее: едва ли есть еще более снобская и закрытая тусовка, чем художественная. Человек с улицы обязательно покажется там или профаном, или невеждой, или недостойным коммерсом, или просто непосвященным. Тем удивительнее, когда оболочку этого мира

ся, можно увидеть и слово twin. Гоговы — двадцатидевятилетние близнецы, получеркешенки, полуабазинки, похожие как две капли воды и до сих пор умудряющиеся делить друг с другом и жизнь, и карьеру. Они смеясь вспоминают, как в детстве просили у родителей одинаковые игрушки и платья, а если двух одинаковых нет — лучше вообще не покупать. «Мы всю жизнь вместе: учились, работали, работаем, — говорят они в унисон. — Между нами конкуренции нет. Конкуренция — это для мальчиков. А мы относимся друг к другу как к дару свыше».

«Конкуренция — это для мальчиков. А мы относимся друг к другу как к дару свыше».

пробивают яркие, как кометы, новички, которым удастся сделать что-то заметное и о которых с их первых шагов начинают говорить с интересом и энтузиазмом. В этом году московский арт-истеблишмент наблюдает за появлением такой сверхновой кометы, вернее даже двух, — сестер Мадины и Марианы Гоговых, основателей и руководителей художественной галереи Artwin.

В названии галереи читается не только art и win, хотя девушки действительно амбициозны и настроены на победу. Если приглядеть-

Сейчас у каждой появилась своя личная жизнь, ухажеры их даже ревнуют друг к другу. Но сами сестры этого не понимают. «Представьте, как круто себя чувствует парень, когда приходит куда-то не просто с двумя девушками, а с двумя одинаковыми», — смеется Мадина. А пока что даже гардероб, в котором платья Victoria Beckham соседствуют с джинсами и кедами Maison Martin Margiela с рисунками Герхарда Рихтера, у них общий. И, похоже, совсем не имеют разногласий — за два часа интервью ни разу не разошлись ни в одном мнении. ➤



НА ФОНЕ РАБОТЫ ОРХАНА  
ГУСЕЙНОВА «САБИР».

НА МАДИНЕ: ШЕЛКОВОЕ ПЛАТЬЕ,  
**VICTORIA BECKHAM**; КОЖАНЫЕ  
ТУФЛИ, **GIANVITO ROSSI**;  
ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО С БРИЛ-  
ЛИАНТАМИ, **HARRY WINSTON**;  
ЗОЛОТЫЕ БРАСЛЕТЫ, **CARTIER**.

НА МАРИАНЕ: ШЕРСТЯНОЙ ТОП,  
**VIKA GAZINSKAYA**; ШЕЛКО-  
ВЫЕ БРЮКИ, **CHANEL**; КОЖА-  
НЫЕ ТУФЛИ, **LOUIS VUITTON**;  
ЗОЛОТОЙ БРАСЛЕТ С БРИЛ-  
ЛИАНТАМИ, **HERMÈS**.







НА ФОНЕ ТРИПТИХА  
КАТИ ШКОЛЬНИК:  
КОМПОЗИЦИЯ № 1  
«РОДЧЕНКО», ЧАСТЬ 1;  
КОМПОЗИЦИЯ № 2  
«РОДЧЕНКО», ЧАСТЬ 2;  
КОМПОЗИЦИЯ № 3  
«РОДЧЕНКО», ЧАСТЬ 3;  
ПЕЧАТЬ НА ХОЛСТЕ, 2010.

НА СЕСТРАХ: ШЕЛКОВЫЕ ПЛАЩИ, **LANVIN**;  
КОЖАНЫЕ ТУФЛИ, **PRADA**.



Этот факт позволяет им действовать более эффективно, быть в двух важных местах одновременно. «Нам не явился ночью дух Пегги Гугенхайм со словами: «Открывайте галерею». Просто сложился пазл. Мы поняли, что хотим заниматься тем, что любим, и можем именно в этом деле применить свои знания. И вообще, нам кажется, что российскому рынку современного искусства не помешает наша энергия».

В художественную жизнь они переметнулись из экономистов-международников с дипломами МГИМО, совсем немного поработав по специальности, учились на новом факультете искусств в МГУ. «Фундаментальное образование помогает, — говорят Гоговы. — Галерист в первую очередь — это управленец. Знание языков, понимание мировых процессов важны, так как одна из наших задач — вывести российских художников на международную арену, показать современное русское искусство всему миру. Такой культурно-художественный патриотизм». Первые плоды уже есть — скоро российские работы поедут на выставку в передовой Музей современного искусства Италии.

Сестры родились в Ставрополе, выросли в Москве, мама — врач, папа, бизнесмен, окончил

Их галерею три года, но прогремели они в начале этого. В феврале Artwin совместно с Московским музеем современного искусства сделали выставку о легенде московской богемы 1990-х Свете Виккерс, основательнице ночного клуба «Эрмитаж», наивно-экспрессионистской художнице. Этой весной уже на собственной площадке галереи, открывшейся на Тверском бульваре, рядом с рестораном «Турандот», прошла выставка концептуалистки Ольги Кройтор. А в середине июня стартует выставка Ольги Киселевой, которая не только творит, но и занимается наукой, сотрудничает с компаниями в Силиконовой долине и руководит Институтом науки и искусства в Сорбонне.

«У Гоговых широкий круг интересов, — говорит директор ГЦСИ Леонид Бажанов. — От аутсайдера Виккерс до модной Кройтор — такой диапазон обычно позволяют себе музеи и некоммерческие центры, а не галереи». И хотя сестры уверяют, что выбирают произведения сердцем («Галерист для художника — и партнер, и мама одновременно, а усыновить не каждого хочется»), в их работе видна системность, свойственная скорее экономистам, чем искусствоведам. Сестры выставляют художников молодых,

## Гоговы — авангард поколения, которого московская арт-тусовка заждалась: свежего, свободного, амбициозного.

физфак МГУ. Типичные отличницы, начитанные и «насмотренные», они давно дружат с Василием Церетели и лондонскими галеристами и кураторами, стали частью арт-тусовки до того, как занялись искусством профессионально.

За последние годы арт-рынок в России постепенно сворачивался. Старые авторитетные площадки либо закрылись, как галерея Марии Байбаковой, либо стали работать в усеченном формате, как «Айдан галерея». Виной тому кризис и, как считает куратор, экс-глава отдела новейших течений Третьяковской галереи Андрей Ерофеев, увлечение галеристов первого поколения — Марата Гельмана, Елены Селиной и Айдан Салаховой, пару лет назад разом закрывших галереи, — провокационным искусством, которое популярно у зрителей, но не у сегодняшних российских покупателей.

«Они делали некоммерческие проекты, желая популяризовать современное искусство, — говорят Гоговы про своих предшественников. — И вырастили первое поколение коллекционеров в России. А мы хотим заинтересовать нынешнюю молодежь. В первую очередь это круг наших знакомых и друзей — успешных, образованных, открытых новым знаниям».

не суперраскрученных, но заметных: у кого-то уже есть номинация на премию Кандинского, у кого-то — длинный список выставок. Российские художники часто делают акцент на политических подтекстах, потому что это проще понять широкой публике, а также проще продать. Подопечные Гоговых — другие, у них у всех свой художественный язык, понятный в любой стране. То есть если посмотреть на работы, например, Кати Школьник, то вы никогда не догадаетесь, что это русский художник. При этом на выставках Гоговы не просто показывают то, что нравится, а приглашают куратора, то есть ставят профессиональный подход выше личного вкуса.

«Мы хотим, чтобы поход на выставку современного искусства стал такой же частью культурной жизни, как поход в театр или в Пушкинский, а то для многих современное искусство до сих пор непонятно и неприятно, — считают Гоговы. — Мы не единственные энтузиасты: ММОМА Василия Церетели, МАММ Ольги Свибловой, «Гараж» — все они делают огромную работу. Но таких институций должны быть не единицы, а десятки! Можно сказать, мы бежим впереди паровоза». *Ольга Косырева*



# Венерин ВОЛОС

## НОВЫЕ КАНЮНЫ КРАСОТЫ ГОВОРЯТ НЕТ ЭПИЛЯЦИИ. ТАК БРИТЬ ИЛИ НЕ БРИТЬ?

Фото: **MARIANO VIVANCO** Текст: **КРИСТА Д'СОЗА**

**Н**еделю моды в Лондоне. В ожидании показа я рассматриваю других гостей. Вот брюнетка в черном облегающем платье Christopher Kane. Все в ней прекрасно: голые ноги в босоножках, педикюр с темносиним лаком, маленькое колечко в ухе. Ни на коленях, ни под ее стулом нет сумки — лишь телефон и пригласительный. В ее образе всего одна, если так можно выразиться, погрешность: ноги этой эффектной девушки покрыты длинными темными волосами. Если бы кто-то, как в рекламе Gillette, вздумал бросить ей на ноги шелковый шарф, он ни за что не соскользнул бы на пол.

Кто она: феминистка, лесбиянка, неряха? Ни одно, ни другое, ни третье. Она идет в ногу с трендом. После десятилетий иступленной борьбы женщин с волосами на теле они вдруг перестали быть табу. Мадонна выложила селфи с небритыми подмышками. Кэмерон Диас в недавно переведенной на русский язык и сразу ставшей бестселлером «Книге о теле» призывает читательниц не удалять волосы на лобке, так как это «естественное состояние». Тогда же в витринах американских и английских магазинов American Apparel были выставлены манекены в прозрачных трусах, в которые были вложены густые шиньоны. Затем небритые подмышки появились на подиумах: показ Meadham Kirchhoff весна-лето 2015 в Лондоне открыла не признающая эпиляцию модель и блогер Арвинда Бистрем (ее представляет агентство нетипичных моделей Ani-Agency, среди клиентов которого — Vivienne Westwood, Saint Laurent, Maison Martin Margiela). Англичанин Эдвард Мидхэм из дизайнерского дуэта Meadham Kirchhoff сказал как отрезал: «Былая мания на безволосые тела предлагала откровенно педофильский взгляд на женщину. К счастью, появилось новое поколение девушек, которые отказываются его поддерживать».

Социологи объясняют: в 1960-е, 1970-е и вплоть до конца XX века девочки росли, наблюдая за актрисами и певицами по телевизору и в журналах, где их образы были отредактированы стилистами, визажистами, парикмахерами. А сегодня девушки в реалити-шоу и инстаграме видят изображения кумиров в повседневной жизни: они не идеальны и вдохновляют на то же и зрителей.

В Европе женщины взяли в руки бритву еще в 1910-е, когда в моду вошли платья без рукавов и разработанный Айседорой Дункан свободный танец. Начали с подмышек, потом перешли к ногам: в военные 1940-е из-за нехватки шелка для чулок женщины впервые стали брить ноги. С изобретением мини в 1960-е это стало нормой жизни — настолько, что в 1975 году в Коннектикуте судья признал законным увольнение официантки за отказ сбрить слишком длинные волосы на ногах.

Правда, в 1970-е благодаря движению хиппи волосы под мышками снова ненадолго получили право на существование. Иметь их было незастылым вплоть до конца 1980-х: тогда пушок под мышками носила и крестная бабушка панк-рока певица Патти Смит, и секс-бомба французского кино Беатрис Даль. Но отступление от тренда на безволосые тела было недолгим, на очереди были интимные стрижки.

Прежде в области лобка все было в точности как на картине «Происхождение мира» 1866 года художника-реалиста Гюстава Курбе, демонстрирующей женскую промежность в ореоле буйной растительности (после создания картина не выставлялась сто двадцать лет!). Но все изменилось в один миг: в 1990-е на подиумы пришел гранж и асексуальный по своей природе андрогинный стиль. В 1994 году в салоне J. Sisters на Манхэттене его хозяйки сестры Падилла впервые предложили миру услугу восковой эпиляции зоны бикини. С тех пор волосы на женском теле стали вне закона. Когда в 1999 году Джулия Робертс осмелилась поднять руку на премьере «Ноттинг-Хилла», это вызвало шквал насмешек в прессе. ➤





КРЕМ-ГЕЛЬ ДЛЯ ИСКУС-  
СТВЕННОГО ЗАГАРА  
И СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЙ  
СПРЕЙ DIOR BRONZE  
SPF 15, МОЛОЧКО  
ДЛЯ ТЕЛА С АРОМАТОМ  
DIOR ADDICT, ВСЕ DIOR.





ШАМПУНЬ TOTALLY BEACHIN,  
СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЙ СПРЕЙ  
ДЛЯ ВОЛОС BEACH BOUND,  
ТЕКСТУРИРУЮЩИЙ СПРЕЙ  
ROOT BOOST, ЛАК  
MASTERPIECE, ВСЕ TIGI.



В новом миллениуме началась эра гламура. Вспомните рекламный плакат первого аромата для мужчин Tom Ford: между ног обнаженной женщины лежит флакон — ее пах не просто выбрит, он гладкий и блестящий, будто пластиковый. Гламур при всей его кажущейся сексуальности был почти стерилен, он воспевал сексуальность, но не призывал заниматься сексом. Слащавость гламура со временем набила оскомину, и передовые художники стали эпатировать публику, изображая на своих скульптурах и картинах волосы. «Агрессивный нарциссизм

лонов красоты было украшение выбритых гениталий стразами, то теперь она уступила место окрашиванию волос. Отголоски можно было увидеть в фильме «Как меня зовут»: героиня Александры Бортич в ванной красит белокурую полосу на лобке и с гордостью демонстрирует ярко-зеленый ирокез бойфренду.

Но ожидать, что мы вдруг станем менее трепетно относиться к эпиляции, не стоит. В России, где по-прежнему на десять девчонок по статистике девять ребят, эпиляция всего тела — золотой стандарт. И вряд ли

# КЭМЕРОН ДИАС И МАДОННА АГИТИРУЮТ ПРОТИВ БРИТЯ. ИМ ВТОРИТ ПОДИУМ.

2000-х породил целую плеяду художников-гиперреалистов, — говорит современная художница Елена Немкова, чья персональная выставка открывается этим летом в Париже. — В своих работах они воспроизводят все нюансы человеческого тела, включая волосной покров. А у ярчайшего представителя гиперреалистов художника Роберта Гобера волосами покрыты не только скульптуры людей, но и обычные предметы, например кусок сыра». Выставка «Гиперреализм: реальность как иллюзия» сейчас идет в Третьяковской галерее.

**Н**еужели женщины Европы и Америки скоро перестанут в массовом порядке удалять волосы? Означает ли это, что те из нас, кто с юности ходит на эпиляцию как на работу, могут наконец расслабиться? По крайней мере вы точно можете перестать делать полную эпиляцию зоны бикини. «Лобковые волосы служат красивой драпировкой, усиливая женскую сексуальность. Создавая завесу тайны, они побуждают партнера разгадать ее», — пишет Кэмерон Диас в своей «Книге тела», и, кажется, к ней прислушались. Как уверяют специалисты в Лондоне и Нью-Йорке, впервые за двадцать лет женщины перестали удалять абсолютно все волосы на лобке, объясняя это тем, что не хотят выглядеть ошипанным цыпленком. А прошлым летом грянул бум на интимную стрижку «бразильский куст»: аккуратно подстриженные заросли на лобке и абсолютно голая кожа в области промежности. В салонах шутили: спереди — хиппи, снизу — порнозвезда.

Россия тоже не осталась в стороне от мировых течений. Как говорят в московских салонах Wax & Go, самый свежий тренд — неполное удаление волос на лобке, девушки оставляют полосу в сантиметр шириной. И если пару лет назад самой экзотичной услугой са-

на следующей Mercedes-Benz Fashion Week можно будет встретить не побрившую ноги модель или стилистку.

Все-таки вопрос лежит не в плоскости моды, а в области гендерного поведения. Недавно я опубликовала в своем инстаграме фотографию из эпатажного журнала Vice: две пары волосатых женских ног обуты в милые розовые лодочки и белые носочки. В комментариях разразилась буря, и стало ясно: волосы на теле — безусловный символ мужественности и брутальности.

Недаром Чарлз Дарвин в «Происхождении человека» писал, что тот факт, что женщины значительно менее волосаты, чем мужчины, можно объяснить естественным отбором. То есть женщины, чьи тела были густо покрыты волосами, этот отбор не прошли. «Отказ удалять волосы с тела для женщин сегодня — результат эмансипации и борьбы за равные права. Очевидно, что эволюционно при половом отборе предпочтение отдавалось тем особям, которые менее волосаты. Так как повышенное оволосение может говорить о гормональном дисбалансе и проблемах с фертильностью», — говорит Александр Марков, эволюционный психолог, автор двухтомника «Эволюция человека».

Но как подсказывает мой личный опыт, даже феминистки делают эпиляцию, и вопросы равенства, кажется, здесь ни при чем. Моя подруга, придерживающаяся левых взглядов, со стыдом признается: прежде чем пойти на педикюр, выщипывает волоски на больших пальцах ног. А моя мама, активистка движения за гражданские права, в 1970-е ругала меня за то, что я сказала зашедшему в гости поклоннику, чем она в данный момент занята — бреет ноги в ванной.

Да, у волос на теле сейчас звездный час. Благодаря инстаграму и возвращению моды на панк самые смелые или просто раскрепощенные женщины вроде моей соседки на лондонском показе позволили себе появиться на публике с волосами на ногах. Но по большому счету важно лишь то, что именно помогает вам чувствовать себя сексуально привлекательной и идти в ногу с модой. ■



Vogue

ИНТЕРЬЕРЫ  
ПУТЕШЕСТВИЯ  
РЕСТОРАНЫ

# РАДОСТИ ЖИЗНИ



СТУЛЬЯ В ГОСТИНОЙ  
ОБИТЫ ШЕЛКОМ ТАТЬЯНА  
PARFIONOVA HOME DESIGN.  
ПОД КАРТИНОЙ ПАРФЕ-  
НОВОЙ «БЕЛЫЕ РОЗЫ» –  
ПОСУДНЫЙ ШКАФ ВТОРОЙ  
ПОЛОВИНЫ XIX ВЕКА.  
АНТИКВАРНЫЙ КИТАЙСКИЙ  
КОМОД У ОКНА РАСПИСАЛА  
ПЛЕМЯННИЦА ХОЗЯЙКИ.

ФОТО: АЛЕКСЕЙ КОСТРОМИН (1); ДМИТРИЙ ЦЫРЕНЦИКОВ (2)





ТАТЬЯНА  
ПАРФЕНОВА  
В ГОСТИНОЙ  
СВОЕЙ ПЕТЕР-  
БУРГСКОЙ  
КВАРТИРЫ.

В ателье Татьяны Парфеновой двери открыты всегда, а вот дома у нее бывают лишь самые близкие. Хотя квартира находится прямо за стенами бутика, словно во чреве модного Дома, который в эти дни отмечает двадцатилетие. Его дизайнер отстроила по всем правилам модного строительного искусства. Установила прочный фундамент — просторный красивый бутик на Невском проспекте, в его гигантских витринах выставлены драгоценные платья из коллекций Высокой моды, которые смотрятся скорее музейными экспонатами. Тут же ателье, в котором работают суперпрофессионалы, обученные или перученные Парфеновой лично до уровня, когда скроенные ими брюки удлиняют ноги, а жакеты сужают талию. Над этим фундаментом установлен каркас в виде коллекций prêt-à-porter, которые дизайнер называет линией White, коллекций аксессуаров: сумок и обуви с фирменной печатью, изображающей рыб и птиц, черепах и цветы. Украшением этого каркаса можно считать свадебную линию, которая в исполнении Парфеновой лишена слащавого романтизма. Есть небольшая надстройка в виде детской линии Haute Couture, возникновение которой совпадает с рождением любимейшего внука Платона. Ну и наконец,

# ТАТЬЯНИН ДЕНЬ

Vogue побывал в квартире Татьяны Парфеновой, которая притаилась над ее ателье на Невском проспекте.



ПЛАТЬЯ  
ИЗ КОЛЛЕКЦИИ  
DEMİ COUTURE  
ВЕСНА-ЛЕТО 2015  
«ПРИЗНАНИЕ  
(В ЛЮБВИ)».

венеч всего — линия Номе: шторы, обивка для мебели, украшенные знаменитыми парфеновскими вышивками в виде фруктов, букетов, животных.

Но вернемся к квартире. Попастъ в нее можно тайными ходами мимо закройщиц и жужжащих машинок швей, сквозь туман отпаривателей и склад разноцветных тканей. Но поднявшись всего на один пролет по серой лестнице, мы попадаем — нет, не в другой мир, но уж точно в другое измерение. Словно старая просторная питерская квартира обжита с богемным французским шиком.

На мой вопрос, был ли у Татьяны продуманный план или дизайн-проект собственной квартиры, она отвечает: «Я мечтала сделать дом, похожий на дом моей бабушки в Полтаве. Белые стены такие же, да и многие вещи похожи — например, китайский шкаф, буфет начала века. У нее тоже висели картины, репродукции, музыкальные >





БАНДУРА НА СТЕНЕ СПАЛЬНИ ДОСТАЛАСЬ ОТ ДЕДУШКИ, КОТОРЫЙ ИГРАЛ В ПОЛТАВСКОЙ КАПЕЛЛЕ.



НАД БУФЕТОМ С КИТАЙСКИМ АНТИКВАРИАТОМ – ТАРЕЛКИ НЕМЕЦКОЙ МАНУФАКТУРЫ MEISSEN.



НА СТАРИННЫХ ПОДНОСАХ ИЗ СЕРЕБРА И ФАЯНСА НА КУХНЕ – ДЕКОРАТИВНЫЕ НОЖНИЦЫ СКУЛЬПТОРА СЕРГЕЯ ГОРШКОВА.

Каждый уголок в квартире придуман Парфеновой, и при этом кажется, что так здесь было всегда.

инструменты». Вышивка на шторах, показавшаяся мне индийской, оказывается украинской. Шторы в столовой, так же как и ажурные римские шторы в спальне, — из парфеновской линии Home. Спальня, в которую хозяйка приглашает пройти, с порога напоминает прелестную девичью комнату. Даже французские кровати конца XIX века с миниатюрными спинками красного дерева, китайский шкаф с бельем смотрятся как декорация для театральной постановки из французской жизни XIX века. Сбоку кованая кроватка Платона, рядом с ней столик с плетеным стульчиком из разноцветной соломки. Этот уголок внук дизайнера называет своей комнатой, и понятно, что ему здесь весело играть и сладко спать. Потому что это уютное красивое место, а не «дизайн-проект».

Собственно в непринужденности — особая прелесть этого жилища. Ты ясно понимаешь, что каждый уголок,

каждая стена продумана или даже придумана дизайнером, но кажется, что так и было всегда. Как, например, выступающая скругленная стена, отделяющая спальню от ванной комнаты, которую Татьяна расписала таким образом, что кажется, будто там стоит гигантская выложенная кафелем печь, какие были во всех старых питерских квартирах. В ванной комнате на стене — гипсовая гирлянда из цветов и фруктов по эскизу дизайнера. Наличники над окнами вроде бы имитируют типичные питерские фасадные наличники, только вывернутые наизнанку — они повернуты внутрь дома, а не на фасад.

Здесь все намешано-перемешано, все не по правилам и при этом на своих местах. «Вот кухонные шкафы в столовой: одни куплены, когда сыну Мите было полтора года, сейчас я их просто покрасила. А другие в 1991-м были привезены из Швеции, из «Икеи». А вот испанский >





НА КАМИННОЙ ПОЛКЕ  
В СТУДИИ ФАЯНСОВЫЕ  
ПОПУГАИ И ЛОШАДЬ,  
ПРИВЕЗЕННАЯ ИЗ КИТАЯ.  
ВЫШЕ – КАРТИНА МОС-  
КОВСКОГО ХУДОЖНИКА  
И АРХИТЕКТОРА ДМИТРИЯ  
АЛЕКСЕЕВА «ЧАЙКА».  
СПРАВА НА МОЛЬБЕРТЕ –  
ЭСКИЗ КАРТИНЫ АНАТОЛИЯ  
ЛОБЫНЦЕВА, МУЖА ТАТЬЯНЫ.





ФАРФОРОВЫЕ ТАРЕЛКИ  
КУЗНЕЦОВСКОГО ЗАВОДА  
УКРАШАЮТ КУХНЮ. ТОЧНО  
ТАКИЕ ЖЕ ИЗОБРАЖЕНЫ НА  
ВИСЯЩЕЙ РЯДОМ КАРТИНЕ  
ПАРФЕНОВОЙ «ТАРЕЛКИ».





СТАРИННЫЕ КИТАЙСКИЕ  
И ЯПОНСКИЕ ВАЗЫ,  
ФАЯНСОВАЯ ОБЕЗЬЯНА,  
ФАРФОРОВАЯ СУПНИЦА  
MEISSEN, ЗЕРКАЛА ИЗ  
МУРАНСКОГО СТЕКЛА.



ШАРПЕЙ МОТЯ  
НА ЛЕЖАНКЕ  
У ЛЕСТНИЦЫ  
В КАБИНЕТЕ.



ВАЗЫ ДЛЯ  
ФРУКТОВ  
В ФОРМЕ  
ВИНОГРАДНЫХ  
ЛИСТЬЕВ –  
ИЗ БЕЛЬГИИ.

«У меня была задача сделать дом, похожий на дом моей бабушки в Полтаве – самый светлый и любимый на свете!»

шкаф-витрина для стеклянной посуды. Я его занавесила золотистой тканью – если включить встроенную подсветку, весь шкаф будет сиять». Внутри за тканью прячутся красивые хрустальные бокалы и графины, но Парфенова не нуждается в показухе. Все в ее доме должно быть для жизни, вот и гигантский кожаный диван Baxter, к которому здесь относятся без малейшего пиетета, застелен собачьими подстилками. «Это собачье место, они сюда все вместе ложатся, когда я пишу или рисую за стоящим рядом письменным столом», – с явным удовольствием рассказывает Татьяна. Собаки, а их три, мирно сосуществуют с парой черепах с именами Гром и Молния. «Молния все время суется, пытается любым способом Грома обыграть. А он неповоротливый и позволяет ей буквально ходить у себя по голове».

Над рабочим столом висят два прелестных пейзажа. Парфеновская размашистая живопись узнается с первого взгляда, хотя обычно она пишет цветы и фрукты. «Я написала их позапрошлым летом в Полтаве, где сохранился наш дом, – грустно говорит Парфенова. – Я никогда не писала пейзажи, а тут вдруг почему-то захотела. И потом вместо того, чтобы сделать рамы, которые бы им подошли, вставила их в тяжелые и черные. Видимо,

не отдавая себе отчета, предчувствовала что-то... На них – уголки сада, который каждое лето утопает в цветах. В беседке – мольберты, холсты, все было, как всегда, оставлено до следующего лета. Невозможно себе представить, что мир раскололся! Полтава – особое место, там такие откосы, ласточкины гнезда, на улицах растут абрикосовые деревья, в центре города – огромная старая груша. Памятник на том месте, где стояла палатка Петра I во время битвы со шведами. Там даже животные сказочные: ярко-зеленые лягушки, перламутровые стрекозы!» Татьяна говорит – и, кажется, чувствуешь вкус абрикосов, ощущаешь терпкий аромат растений. И сразу понимаешь, откуда на ее платьях нарядные бабочки, ослепительно-зеленые лягушки и переливающиеся стрекозы.

Уже в дверях она дарит мне свою последнюю книжку «Пола Нельсон». Это история девочки, которую вырастила любящая бабушка, чей дом в маленьком городке навсегда остался для девочки Пола лучшим местом на земле. В «Сапсане» по пути в Москву я дочитываю книгу и понимаю, что девочка Пола Нельсон – это, конечно, и есть Татьяна Парфенова, которая с такой нежностью воссоздает дивный южный дом любимой бабушки в северном Петербурге. *Ольга Михайловская*



МУЗЕЙ-УСАДЬБА  
ВУЛЬФОВ В ТВЕРСКОМ  
СЕЛЕ БЕРНОВО,  
ГДЕ ГОСТИЛ ПУШКИН  
И С ХОЗЯИНА КОТО-  
РОГО ПОЭТ СПИСАЛ  
ТРОЕКУРОВА  
ДЛЯ ПОВЕСТИ  
«ДУБРОВСКИЙ».



# В у МУЗЫ

Как провести июньский  
уик-энд с пользой для ума  
и сердца? Поехать под Псков,  
в Пушкинские Горы!

Все, что мы знаем о Пушкине, мы знаем из школьной программы: учился в лицее, дружил с декабристами, писал раздражавшие царя стихи, был сослан, вернулся, влюбился в Анну Керн, с которой пережил свое чудное мгновение, женился на Наталье Гончаровой — и, наконец, погиб на дуэли. А вот каким он был в повседневной жизни, что любил на обед и на ужин, как работал и как отдыхал — разве без этого можно представить себе Пушкина?

Самый лучший путь узнать это — съездить туда, где проходили его труды и дни, в Пушкиногорье в Псковской области со знаменитым селом Михайловским, где уже давно работает природно-литературный заповедник, а значит, нет ни нового строительства, ни масштабных вырубок лесов. В XIX веке не летали из столицы в столицу «Сапсаном» за четыре часа, ехали, как Татьяна Ларина, неделями. Вот и мы с друзьями выехали из Москвы по федеральной трассе «Балтия» — именно она ведет в те места, что описаны в пушкинских стихах, от деревни, где скучал Евгений, до парка, где поэту встретился его гений чистой красоты. На машине доберешься за ночь, но можно ехать

не спеша с заездом в любимый город Ивана Грозного Старицу и ночевкой у берегов озера Дербовеж.

Пушкинские Горы — небольшой поселок, в центре которого расположен Святогорский монастырь, в нем — могила поэта, завещавшего похоронить себя «ближе к милому пределу». Вокруг три усадьбы, превращенные в музеи. Во-первых, собственно Михайловское, где поэт провел два года ссылки: здесь он написал «Бориса Годунова»,





Главное тут — природа: она точно такая же, как двести лет назад, когда Пушкин ходил по полям и ел в лесу землянику.



1. УСПЕНСКАЯ ЦЕРКОВЬ В БЕРНОВО ПОСТРОЕНА В XVII ВЕКЕ, ЕЕ СТЕНЫ ПОМНЯТ ПОЭТА.
2. ГЛАВНЫЙ ДОМ РОДОВОГО ИМЕНИ ГАННИБАЛОВ, ПЕТРОВСКОЕ.
3. ПОСЛЕ РЕСТАВРАЦИИ ДОМ В ПЕТРОВСКОМ С ИНТЕРЬЕРАМИ РУССКОГО КЛАССИЦИЗМА XVIII ВЕКА СТАЛ МУЗЕЕМ УСАДЕБНОГО БЫТА.
4. ЛИПЫ В АЛЛЕЕ ПЕТРОВСКОГО ПАРКА ПОДСТРИГАЛИСЬ И ФОРМОВАЛИСЬ НА МАНЕР КАНДЕЛЯБРОВ — ТЕПЕРЬ ИХ ПОДДЕРЖИВАЮТ КОЛОННЫ.

«Цыган», четыре главы «Онегина» и несколько десятков лучших своих лирических стихотворений. Во-вторых, усадьба его близких друзей, семьи Вульфов — интеллектуалки-помещицы Полины Александровны Осиповой-Вульф и ее восьми детей, родных и приемных, старший из которых, Алексей, был Александру Сергеевичу другом, а три дочери и племянница Анна Керн — источником сердечных волнений. Ну и, наконец, Петровское, бывшая вотчина прадеда Ганнибала, арапа Петра Великого, где в пушкинские времена жил двоюродный дед поэта.

В каждой из трех усадеб — дом, мемориальная обстановка, памятные вещи, портреты, истории. Гостям обязательно расскажут и про няню Арину Родионовну, и про то, что Пушкин был непривередлив в еде, любил >





2



1

1. ДОМ, В КОТОРОМ ВО ВРЕМЯ ССЫЛКИ ЖИЛ ПОЭТ. ЗАПРАВЛЯЛА В НЕМ ЕГО НЯНЯ АРИНА РОДИОНОВНА.
2. ГЛАВНЫЕ КОМНАТЫ ДОМА ОБРАЩЕНЫ К РЕКЕ. ВИД С ТЕРРАСЫ ОЧЕНЬ ЛЮБИЛ ПУШКИН.
3. ДОМ, ГДЕ ЖИЛ СЕМЕН ГЕЙЧЕНКО, ХРАНИТЕЛЬ МУЗЕЯ ПОЧТИ ПЯТЬДЕСЯТ ПОСЛЕВОЕННЫХ ЛЕТ, МОЖНО УЗНАТЬ ПО САМОВАРАМ В ОКНЕ.



3

гречневую кашу и писал друзьям: «Ем я печеный картофель да яйца всмятку». И как друг Иван Пущин навестил его с тремя бутылками «клик». А вонючий немецкий сыр с плесенью няня немедленно выбросила, когда за Пушкиным примчался гонец везти к царю: старушка побоялась, что сыр станет свидетельством вольнодумства ее воспитанника.

Чтобы не спеша осмотреть все три усадьбы и вдоволь нагуляться по окрестностям, запланируйте дня два-три. Прямо посреди заповедника, в деревеньке Бугрово, стоит литературный, как он себя называет, отель «Арина Р.» — там проводят литературные чтения и фольклорные праздники. Гостиница новая, вполне симпатичная, с деревенским творогом на завтрак и современными номерами, светлыми, простыми, с отделкой деревом и льняными шторами на окнах. Причем номера есть и маленькие одноместные, и двухкомнатный люкс с кухней, и апартаменты в отдельных коттеджах по соседству. Ну а если охота пожить по-барски, то в двенадцати километрах от Пушкинских Гор расположился бутик-отель «Алтунь» на одиннадцать номеров посреди двухсотлетнего парка с дубовыми аллеями, в бывшем

имении помещиков Львовых. В нем номера просторнее и оформлены в духе историзма, с каминами и секретерами. Ресторан в усадьбе называется «Амбар под дубами» и находится в историческом здании усадебного амбара — то есть флер истории там входит в меню. Еда тоже аля рюс, есть и уха «Озерная» с водкой, и драники со сметаной, и жареный лещ, и даже копченый угорь с ананасом.

Конечно, в усадьбах экскурсоводы так и сыплют стихотворными цитатами. В доме, где Пушкин жил в Михайловском, обязательно прозвучит: «Пылай, камин, в моей пустынной келье». В Петровском вспомнится: «...Петра питомец, // Царей, цариц любимый раб... // Скрывался прадед мой арап». В начале лета тут зацветают трехсотлетние липы, наполнен липовым духом парк, где «...под сенью липовых аллей // Он думал в охлажденные леты // О жаркой Африке своей». «Приют, сияньем муз одетый» — это про Тригорское, дом, где Пушкин бывал каждый день, где его ждали, кормили яблочным пирогом и крыжовенным вареньем. Бурную жизнь дома лучше всего описывает часть стихотворения «Из письма к Вульффу»: «...Дни любви посвящены, // Ночью царствуют стаканы, // Мы же то смертельно пьяны, // То мертвецки влюблены».





1. ДВЕСТИ ЛЕТ  
НАЗАД ВО ВРЕМЯ  
ПРОГУЛОК ВДОЛЬ  
РЕКИ СОРОТЬ  
ПОЭТ ЛЮБОВАЛСЯ  
ТЕМИ ЖЕ ВИДАМИ.  
2. ПУШКИН И ЕГО  
СОВРЕМЕННОКИ  
ЛЮБИЛИ ПОСИ-  
ДЕТЬ В ТЕНИ ЛИП  
В ПАРКЕ.  
3. ДОМ В ТРИГОР-  
СКОМ, КОТОРЫЙ  
СЧИТАЕТСЯ ДО-  
МОМ ЛАРИНЫХ.  
4. КАБИНЕТ  
АЛЕКСЕЯ ВУЛЬФА,  
СОСЕДА И ПРИ-  
ЯТЕЛЯ ПУШКИНА.

Возьмите с собой томик классика и посмотрите, в каких декорациях разворачивались его романы.

Хозяйка дома славилась неженским умом и характером, и, похоже, это она в «Евгении Онегине» под видом старушки Лариной «солила на зиму грибы», «служанок била осердясь»... Ее серьезной старшей дочери Пушкин разбил сердце — Анна Вульф всю жизнь испытывала к нему глубокую безответную любовь. Считается, что с нее списана Татьяна Ларина. Тогда как Ольга — это вылитая вторая дочь, Евпраксия Вульф, по-домашнему Зизи. За ней Пушкин тоже ухаживал, но с гораздо меньшим успехом. Также поэт не на шутку испортил жизнь падчерицы хозяйки, Александрин Осиповой, которую дома звали Алиной. Ну а про Анну Керн, которую Пушкин встретил как раз в Тригорском, вы и без меня знаете.

Но я советую вам не налегать на изучение экспонатов, а гулять, гулять, гулять — исследовать огромные парки со старинными деревьями, любоваться заливными лугами, рощами, холмами, озерами и извивающейся в низине рекой Сороть. Потому что как раз они, эти виды, деревья, тропинки, пруды, помнят поэта как никто другой: дома-музеи ветшали, горели, их восстанавливали, лишь природа вокруг осталась неизменной. Так же, как двести лет назад, благоухает разнотравье, в лесу спеет земляника, на лугу пасутся белые кони, а дорогу переходят непуганые аисты. Отдохните от столичного ритма, откупорьте шампанского бутылку и перечтите «Евгения Онегина» и «Я помню чудное мгновенье...». *Ольга Косырева*





1



ПРОГУЛКИ ПО БЕС-  
КОНЕЧНЫМ ПЛЯЖАМ  
КРИТА – ОТДЫХ ДЛЯ  
ТЕЛА И ДУШИ.

# СОСНОВЫЙ ВОЗДУХ

Новые бассейн, меню и бар –  
отель Daios Cove Luxury  
Resort & Villas на Крите  
готов к курортному сезону.

**Н**а тридцати пяти гектарах сосновых рощ отеля, что раскинулся у частной бухты Дайос, чувствуешь себя робинзоном, к услугам которого лучшие достижения нового миллениума. Белозубый грек – когда он успел так загореть! – спешит отнестись чемоданы в мой люкс с панорамными окнами и огромной кроватью с бельем из тончайшего египетского льна. Мой Вергилий предупреждает: «Сегодня море прохладное». Не беда: окунаюсь в сливающуюся с горизонтом синеву бассейна – вода здесь морская, с подогревом. После заплыва пробую в «Таверне» местную кухню в интерпретации нового шефа – всеми шестью ресторанами отеля теперь руководит юный талант Стефанос Лавринидис, ученик мишленовского гуру Эдгара Бовье из Швейцарии. Греческая кухня в его исполнении легкая, с упором на морепродукты.

После обеда прогуливаемся в соседний городок Айос-Николаос. А вернувшись на закате, провожаем день в баре Crystal Vox на террасе с плетеными креслами. Даже Джеральд Даррелл, самый знаменитый житель греческих островов, позавидовал бы! [daioscovecrete.com](http://daioscovecrete.com)



2



3



4

**1.** В ИТАЛЬЯНСКОМ РЕСТОРАНЕ OCEAN ПОДАЮТ УЖИН À LA CARTE С ВИДОМ НА БУХТУ.  
**2.** В БАССЕЙНЕ ИНФИНИТИ ВОДА С ПОДОГРЕВОМ.  
**3.** В МЕСТНОЙ ТАВЕРНЕ ПОПРОБУЙТЕ КРИТСКИЙ ДЕЛИКАТЕС – МОРСКОГО ЛЕЩА НА ГРИЛЕ.  
**4.** ПО ВЕЧЕРАМ В БАРЕ CRYSTAL VOX ЖИВАЯ МУЗЫКА И ТАНЦЫ.



## Бассейн в Сен-Тропе или трекинг в Альпах? Новые летние радости – в обзоре Vogue.



Отели Villazzo – это виллы в Малианн, Аспене и Сен-Тропе, которые можно снять на любое время. К примеру, на вилле Margot на пляже Эскале в Сен-Тропе в вашем распоряжении будет восемь спален, бассейн и спа с косметикой Bvlgari.

[villazzo.com](http://villazzo.com)



### ПОВОРОТ НА ВОСТОК

Отныне в старейшем петербургском «Гранд Отеле Европа» подают деликатесы от поваров из Таиланда и Тибета. В интерьерах в стиле японских чайных домиков попробуйте приготовленного в воке краба по-сингапурски, а на десерт айс качанг – гору фруктов с колотым льдом и сиропом, любимое лакомство в Малайзии.

[belmond.com](http://belmond.com)

### ВОЛШЕБНАЯ ГОРА

Любителей активного летнего отдыха ждут в отелях французской сети Club Med в Альпах. В отеле Chamonix Mont Blanc утро начинают с йоги или заплыва в открытом подогреваемом бассейне, а после обеда катаются на лошадях по лугам.

[clubmed.com](http://clubmed.com)



#### СЕРЕБРЯНЫЕ СТРУНЫ

В московских бутиках «Дом фарфора» – новинка: серебряная посуда старинной французской мануфактуры Puiforcat, чьи сервизы украшают столы короля Норвегии и князя Монако.

[domfarfora.ru](http://domfarfora.ru)



#### ВНИМАНИЕ: ВОПРОС!

На ежегодной выставке архитектуры и дизайна APX Москва по приглашению журнала AD прочтет лекцию итальянский дизайнер-авангардист Фабио Новембре. Встречаемся в ЦДХ 30 мая.

[admagazine.ru](http://admagazine.ru)



#### КОЛЬЦЕВАЯ ЛИНИЯ

Браслеты UP3 калифорнийской марки Jawbone, совместимые с любимым смартфоном, необходимы адептам здорового образа жизни. Они различают, каким вы заняты видом спорта, измеряют температуру тела, отслеживают фазы сна и выводят ценные советы на экран.

[jawbone.org](http://jawbone.org)





## УЖИН VOGUE

В Москву приехал итальянский дизайнер обуви Джан-вито Росси. Любимца русских женщин сначала чествовали в ЦУМе, а затем все переместились на званый ужин в Vogue café. Без автографа на подошве не осталось ни одной лодочки!



1. ТАНЦОВЩИКИ БОЛЬШОГО ТЕАТРА ВЛАДИСЛАВ ЛАНТРАТОВ И МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВА В YANINA, ДЖАНВИТО РОССИ И АЛЛА ВЕРБЕР (MERCURY) В DOLCE & GABBANA.  
2. МАРИНА ЮДАШКИНА В VALENTIN YUDASHKIN.



3. ЕЛЕНА ЛИХАЧ В EMILIO PUCCI И ИЛОНА СТОЛЬЕ В WALK OF SHAME.  
4. ЕКАТЕРИНА МУХИНА (DOCHKIMATERI) В WALK OF SHAME.  
5. ОЛЬГА ТОМПСОН В ВИНТАЖНОМ ERIC DE JUAN С МУЖЕМ ЧАРЛЬЗОМ.  
6. АНАСТАСИЯ РОМАНЦОВА В A LA RUSSE.  
7. МАРИАННА САРДАРОВА (RUARTS) В GUCCI И ТЕЛЕВЕДУЩАЯ ИРАДА ЗЕЙНАЛОВА.  
8. НАДЕЖДА ОБОЛЕНЦЕВА (КЛУБ 418) В DOLCE & GABBANA.



## ВЫСТАВКА VOGUE В МАММ

Взглянуть на фотоэкспозицию «Как рождается мода», основанную на архивах Condé Nast, на Остоженку съехался московский творческий бомонд. Особый интерес вызвали снимки, с которых начинали гранды – Хельмут Ньютон и Паоло Роверси.

1. АННА БРОСТРЕМ В ALENA AKHMADULLINA И АННА МАКАРОВА (SVELTE) В BALMAIN.  
2. МАРИАНА ГОГОВА В HAIDER ACKERMANN С СЕСТРОЙ МАДИНОЙ В ANTONIO BERARDI (ARTWIN GALLERY).



3. МАРИНА ДОЛИДЗЕ (FASHION IQ) В SAINT LAURENT PARIS И ЮЛИЯ КАЛМАНОВИЧ В KALMANOVICH.  
4. ДИЗАЙНЕР КОНСТАНТИН ГАЙДАЙ.





### КОНФЕРЕНЦИЯ CONDÉ NAST

В Москве в шестой раз прошла конференция Digital Day. Интернет-гуру, блогеры и редакторы сайтов со всего мира назвали главные онлайн-тренды года и обсудили, как сложатся отношения между интернетом и глянцем в ближайшем будущем.

1. БЛОГЕР СЬЮЗИ ЛАУ В SACAI.
2. АЛЕКСЕЙ КОЖУХОВ (AUDI).
3. БЕТТИНА ФОН ШЛИППЕ (R.S.V.P.) В UOMO COLLEZIONI.



4. БАХТАНГ АКИРТАВА (NAMES.RU) С ЖЕНОЙ ОЛЕСЕЙ В MICHAEL KORS.
5. ТИНА КАНДЕЛАКИ В CHANEL.



1. ВИКТОРИЯ ДАЙНЕКО В A LA Russe ANASTASIA ROMANTSOVA.
2. ОЛЬГА НОВОЖИЛОВА (TARTINE ET CHOCOLAT) В DOLCE & GABBANA И ROBERTO CAVALLI С ДЕТЬМИ ЛИЗОЙ И КИРИЛЛОМ.
3. СНЕЖАНА ГЕОРГИЕВА В A LA Russe ANASTASIA ROMANTSOVA С ДОЧКОЙ СОФИЕЙ.
4. ТЕЛЕВЕДУЩИЙ АРТЕМ КОРОЛЕВ.



### КИНОПРЕМЬЕРА «ЗОЛУШКА»

В «Барвиха Luxury Village» показали «Золушку» от Disney. Перед сеансом журнал Glamour представил съемку с балльными платьями, созданными Игорем Чапуриным, Александром Тереховым и другими русскими дизайнерами.



### ПРЕМИЯ «ВЫБОР ЧИТАТЕЛЕЙ CONDÉ NAST TRAVELLER»

В московском Lotte Hotel огласили вердикт читателей главного журнала о путешествиях: в этом году самой гостеприимной страной был признан Таиланд, а самым красивым островом – Санторини. Бон вояж!

1. ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР CN TRAVELLER АЛЬБЕРТ ГАЛЕЕВ.
2. ПРЕЗИДЕНТ CONDÉ NAST РОССИЯ АНИТА ГИГОВСКАЯ И САТИ СПИВАКОВА, ОБЕ В DIOR.
3. КСЕНИЯ ЧИЛИНГАРОВА (ARCTIC EXPLORER) В PETER PILOTTO.
4. СВЕТЛАНА ЗАХАРОВА (SHIRO) В MAISON MARTIN MARGIELA.
5. ЕВГЕНИЯ ЛИНОВИЧ (MASTERPEACE) В VIKI GAZINSKAYA.







## БУТИК CHANEL В РИМЕ

Отметить открытие бутика у подножия Испанской лестницы Карл Лагерфельд пригласил друзей и клиенток со всего мира. Вечеринка на вилле «Джулия», бывшей резиденции римских пап, закончилась под утро.



1. АКТРИСА АЛЬМА ХОДОРОВСКИ.
2. АКТРИСА ДЖУЛИЯ МИКЕЛИНИ.
3. ЭДМИ ДИ РОБИЛАНТ.
4. КАНДЕЛА НОВЕМБРЕ.
5. АКТРИСЫ ВАЛЕРИЯ СОЛАРИНО И АЛЕССАНДРА МАСТРОНАРДИ ВСЕ В CHANEL.



## УЖИН MOSCHINO

Плюшевые мишки – главные герои осенне-зимней коллекции Джереми Скотта. Платья и юбки с мультяшным принтом, а также сумочки-мишки на ужине после показа демонстрировали подружки дизайнера.

1. КЬЯРА ФЕРРАНИ В MOSCHINO И АТЛАНТА ДЕ КАДЕНЕ-ТЕЙЛОР В GUCCI.
2. АЛЬБЕРТА ФЕРРЕТТИ В ALBERTA FERRETTI И ДЖЕРЕМИ СКОТТ.
3. МОДЕЛЬ ДЖИДЖИ ХАДИД В MOSCHINO



## ПОКАЗ BRASCHI В МИЛАНЕ

Модницы готовят сани летом: на показе шуб Braschi в историческом здании городской библиотеки они увидели новую коллекцию манти и жакетов из меха норки, скандинавской лисы и шиншиллы, а также сибирского соболя.

СВЕТЛАНА ИВАНОВА В BRASCHI, МАУРИЦИО БРАСКИ И ОКСАНА ФАНДЕРА В BRASCHI.



## ВЕЧЕРИНКА FENDI В ПАРИЖЕ

В бутик итальянской марки на авеню Монтень слетелся весь цвет моды: все хотели первыми увидеть капсульную коллекцию солнцезащитных очков дизайнера Тьерри Ласри для Fendi.

1. ЕЛЕНА ПЕРМИНОВА.
2. МОДЕЛЬ ЗУЗАННА БИЖОХ.
3. МИРОСЛАВА ДУМА (BÜRO 24/7).
4. МОДЕЛЬ ГРЕЙС МАХАРИ И ДИДЖЕЙ ЛИ ЛЕЗАРК. ВСЕ В FENDI.







**КОКТЕЙЛЬ  
PHILIPP PLEIN**  
В бутике на Никольской состоялась презентация весенне-летней коллекции Филиппа Плейна. Мастер гламурного эпатажа из Баварии верен себе: украсил пиджаки и куртки-бомберы принтами в виде хищных акул, бугенвиллей и алых губ.

1. СТИЛИСТ МАРИЯ ЖЕЛЕЗНЯКОВА В VANESSA BRUNO.  
2. ТЕЛЕВЕДУЩАЯ АВРОРА В SANDRO.

### МОДНЫЙ ПОКАЗ В ЦУМЕ

Команда Центрального универсального модного во главе с Аллой Вербер устроила грандиозное шоу: женские, мужские и детские образы из новых коллекций марок, представленных на всех четырех этажах универмага.



1. ОЛЬГА ШЕЛЕСТ В ALEXANDER TEREKHOV.  
2. ОЛЕГ ОВСИЕВ (VIVA VOX).  
3. ЮЛИЯ ПРУДЬКО (JUNE & JULY) В TOPSHOP.  
4. СВЕТЛАНА РОДИНА (YOUNG & BEAUTIFUL) В RALPH LAUREN  
5. СОЛИСТКА БОЛЬШОГО ТЕАТРА МАРИЯ СЕМЕНЯЧЕНКО В A LA Russe ANASTASIA ROMANTSOVA.



1. ДИЗАЙНЕР ДАША ГАУЗЕР В DASHAGAUSER И МОДЕЛЬ КСЕНИЯ СУХИНОВА В GIORGIO ARMANI.  
2. ДИДЖЕЙ САША ФЕДОРОВА В GIORGIO ARMANI.  
3. ИДА ЛОЛО В GIORGIO ARMANI.  
4. СТИЛИСТ ВЛАД ЛИСОВЕЦ.

### НОВЫЙ БУТИК GIORGIO ARMANI

Отныне бутик в Третьяковском проезде – воплощение шика по-ваканси: в отделанных ониксом, мрамором и кварцем интерьерах благородные оттенки нарядов смотрятся еще изысканнее.



1. АНКА ЦИЦИШВИЛИ (INDEXFLAT) В RIA KEBURIA.  
2. ИРИНА ЛИНОВИЧ (MASTERPEACE) В VIKI GAZINSKAYA И ВЕРА БРЕЖНЕВА В RUBAN.  
3. МОДЕЛЬ ИРИНА НИКОЛАЕВА В RUBAN.

### МАКИЯЖ NARS НА ПОКАЗЕ RUBAN

Сестры Алиса и Юлия Рубан показали осенне-зимнюю коллекцию в бальном зале московского отеля The Ritz Carlton. По паркету прошли модели в вещах лаконичных силуэтов и с макияжем Nars.



## & Other Stories, stories.com.

### А

**Acne Studios**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773.

**Agent Provocateur**, Столешников пер., 10/3, тел.: (495) 937 5488; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 1930; Смоленский пассаж, Смоленская пл., 3, тел.: (495) 771 6575; «Крокус Сити Молл», Международная, 18, тел.: (495)

223 4022; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

**Alberta Ferretti**, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3287; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 623 6829; «Весна», Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 789 9669.

**Aldo**, «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 6668; «Афимолл Сити», Пресненская наб., 2, тел.: (499) 922 1086; «Золотой Вавилон», пр-т Мира, 211, тел.: (495) 665 1437; «Вегас», 24-й км МКАД, тел.: (495) 984 7133; «Отрада», 7-й км Пятницкого ш., вл. 2, тел.: (495) 780 4071; «Мега»: 41-й км МКАД, тел.: (499) 272 0311; 14-й км МКАД, тел.: (499) 271 0004.

**Alexander McQueen**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8873; Третьяковский пр., 8 (открытие в августе); С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21-23а, тел.: (812) 648 0848.

**Alexander Wang**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Aizel, Столешников пер., 10/3, тел.: (495) 287 8555; Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773.

**Alexandre Reza**, alexandrezeza.com

**Alexandre Vauthier**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Aizel, Столешников пер., 10/3, тел.: (495) 287 8555; Le Premier, Кутузовский пр-т, 23, корп. 1, тел.: (499) 249 4998; Le Grand Bazar, «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 995 7519; С.-Петербург, Femme Etoile, Караванная, 16, тел.: (812) 314 3970.

**Amova**, Aldo Corrolla, «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 775 9697; Aldo Corrolla, г-ца «Рэдиссон-Славянская», пл. Европы, 2, тел.: (495) 978 2211; Aldo Corrolla, Рублево-Успенское ш., д. Жуковка, тел.: (495) 635 3110.

**Anna Rita N.**, «Карла Маратта», «Золотой Вавилон», пр-т Мира, 211, тел.: (495) 665 0936; официальный агент show-room «Ли-Лу», showroomlilu.ru.

**Anthony Vaccarello**, Aizel, Столешников пер., 10/3, тел.: (495) 730 5752.

**Aquazzura**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

**Axenoff Jewellery**, Axenoff Jewellery House, Поварская, 52/55-1, тел.: (926) 101 0440; Le Premier, Кутузовский пр-т, 23, стр. 1, тел.: (499) 240 2064; Leform, Поварская, 35/38, тел.: (495) 691 8220; dressone.ru

### Б

**Balenciaga**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8890.

**Bally**, «Лотте Плаза», Новинский б-р, 8, тел.: (495) 5404871; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 540 4601.

**Balmain**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 695 4254.

**Band of Outsiders**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

**Blumarine**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 987 2126; «Крокус Сити Молл», Международная, 18, тел.: (495) 727 2893.

**Boss**, Кузнецкий Мост, 9/10, стр. 1, тел.: (499) 685 1951.

**Bottega Veneta**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Третьяковский пр., 3, тел.: (495) 933 5930; ТД «Москва», Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3035; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8862; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21-23а, тел.: (812) 648 0848.

**Boucheron**, Петровка, 11, тел.: (495) 663 8858; С.-Петербург, Невский пр-т, 38, тел.: (812) 611 0512.

**Breguet**, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 915 8395; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48;

С.-Петербург, Tourbillon, Б. Конюшенная, 13, тел.: (812) 314 4442.

**Burberry**, **Burberry Prorsum**, ЦУМ, Петровка, 2,

тел.: (800) 500 8000; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8851; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 660 0550.

**Bulgari**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000;

г-ца «Рэдиссон-Славянская», пл. Европы, 2, тел.: (495) 941 8738; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8878; Третьяковский пр., 1/1, тел.: (495) 933 3390; Mercury: Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3031; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21-23а, тел.: (812) 648 0850.

### С

**Calvin Klein Jeans**, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (965) 295 2968; «Охотный Ряд», Манежная пл., 2, тел.: (495) 980 6596; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 980 9108; «Метрополис», Ленинградское ш., 16, стр. 4, тел.: (495) 510 1836; С.-Петербург: «Галерея», Лиговский пр-т, 30а, тел.: (812) 448 3084; «Сенная», Ефимова, 3, тел.: (812) 449 3904.

**Calzedonia**, Тверская, 6, тел.: (495) 692 8592; «Охотный Ряд», Манежная пл., 2, тел.: (495) 737 8309; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 1965; «Метрополис», Ленинградское ш., 16, стр. 4, тел.: (495) 287 3543.

**Carrera y Carrera**, г-ца Ritz-Carlton, Тверская, 3, тел.: (495) 580 9203; «Космос Золото», Тверская, 4, тел.: (495) 692 6544; Sublime by Bosco: ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3311; «Весна», Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 543 9879; Кутузовский пр-т, 2/1, тел.: (495) 229 8327; Dinet, Marriott Grand Hotel, Тверская, 26, тел.: (495) 937 0887; Franck Muller Watchland, «Крокус Сити Молл», Международная, 18, тел.: (495) 727 2494.

**Cartier**, Петровка, 5, тел.: (495) 510 5060; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 795 0340; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 662 4400.

**Carven**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773.

**Casadei**, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3380; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 987 2126; «Крокус Сити Молл», Международная, 18, тел.: (495) 727 2657.

**Casato**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Mercury: С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21-23а, тел.: (812) 648 0850.

**Cédric Charlier**, «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 789 9669.

**Céline**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8874; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21-23а, тел.: (812) 648 0848.

**Chaumet**, Столешников пер., 14, тел.: (495) 733 9202; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3022; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 775 2216; С.-Петербург, «Гранд Палас», Итальянская, 15, тел.: (812) 449 9413; Ростов-на-Дону, «Астор», Буденновский пр-т, 49/97, тел.: (863) 295 7978.

**Chanel**, **Chanel Haute Joaillerie**, **Chanel Horlogerie**, **Chanel Joaillerie**, Петровка, 7, тел.: (495) 777 0555; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 967 3990; С.-Петербург, Невский пр-т, 152а, тел.: (812) 643 5565.

**Chloé**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8876; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21-23а, тел.: (812) 648 0848.

**Chopard**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3383; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8875; Mercury: Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3031; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21-23а, тел.: (812) 648 0850.

**Coach**, net-a-porter.com

**Coccinelle**, «Лотте Плаза», Новинский б-р, 8, тел.: (495) 662 4140; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 225 7395; «Крокус Сити Молл», Международная, 18, тел.: (495) 926 5701; «Мега»: 41-й км МКАД, тел.: (499) 951 6066; 14-й км МКАД, тел.: (499) 922 8108; официальный агент show-room «Ли-Лу», showroomlilu.ru. С.-Петербург, «Галерея», Лиговский пр-т, 30а, тел.: (812) 449 3355.

**Colette Malouf**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Parad: Петровка, 17, тел.: (495) 363 2818;

«Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 363 2818; Ленинский пр-т, 24, тел.: (495) 363 2818; «Рублевский», Рублевское ш., 48/1, тел.: (495) 363 2818; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21-23а, тел.: (812) 648 0848.

**CORSOCOMO**, «Афимолл», Пресненская наб., 2, тел.: (495) 660 2273; «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, стр. 2, тел.: (495) 737 8493; «Авиапарк», Авиаконструктора Микояна, 10, тел.: (499) 272 2215; «Мега», 41-й км МКАД, тел.: (495) 786 8042; «Золотой Вавилон», пр-т Мира, 211, тел.: (499) 270 5553.

### Д

**Damir Doma**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Aizel, Столешников пер., 10/3, тел.: (495) 287 8555; SV Moscow, М. Молчановка, 6, тел.: (495) 778 7814.

**Daniela de Marchi**, «Подийум», Новинский б-р, 18, тел.: (495) 761 3666.

**Daup Himes of New York**, Aldo Corrolla: «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 775 9697; Новинский пассаж, Новинский б-р, 31, тел.: (495) 778 6336.

**de Grisogono**, Mercury: Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3031; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8868; С.-Петербург, Mercury, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21-23а, тел.: (812) 648 0850.

**Diane von Fürstenberg**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

**Dior**, **Dior Homme**, **Dior Joaillerie**, Столешников пер., 18, тел.: (495) 745 8010; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3161.

**DKNY**, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3724; «Галерея Неглинная», Трубная пл., 2, тел.: (495) 705 9834; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 970 1446; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 287 1264; «Метрополис», Ленинградское ш., 16, стр. 4, тел.: (495) 287 7061; «Капитолий», пр-т Вернадского, 6, тел.: (499) 951 4936; «Мега»: 14-й км МКАД, тел.: (495) 641 2441; 41-й км МКАД, тел.: (499) 922 1866; «Отрада», 7-й км Пятницкого ш., вл. 2, тел.: (495) 780 4246; С.-Петербург, «Галерея», Лиговский пр-т, 30а, тел.: (812) 449 4374; Ростов-на-Дону, «Мегацентр Горизонт», пр-т М. Нагибина, 32/2, тел.: (863) 272 5244; «Астор», Буденновский пр-т, 49/97, тел.: (863) 295 7975; Екатеринбург, «Европа», пр-т Ленина, 25, тел.: (343) 253 7086.

**Dolce & Gabbana**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Третьяковский пр., 8, тел.: (495) 933 3376; ТД «Москва», Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3037; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8850; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21-23а, тел.: (812) 648 0848.

**Dondup**, «Неглинная Плаза», Трубная пл., 2, тел.: (495) 229 2215.

**Dsquared²**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8896; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21-23а, тел.: (812) 648 0848.

### Е

**Edie Parker**, «Подийум», Кузнецкий Мост, 14, тел.: (495) 926 1535.

**Emilio Pucci**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8863; «Крокус Сити Молл», Международная, 18, тел.: (495) 933 7367; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21-23а, тел.: (812) 648 0848.

**EninA**, eninajewellery.com

**Eres**, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 9430; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 725 0590; «Крокус Сити Молл», Международная, 18, тел.: (495) 984 2740.

**Erika Cavallini**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773.

**Ermanno Scervino**, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3294; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 623 2782; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 789 9669; С.-Петербург, Большой пр-т П. С., 59, тел.: (812) 363 3254; Самара, Куйбышева, 133, тел.: (846) 333 1302.



**Etro**, ГУМ, Красная пл, 3, тел.: (495) 620 3370; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 624 5423; «Весна», Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 789 9669; Смоленский пассаж, Смоленская пл., 3/5, тел.: (495) 916 8571; С.-Петербург, Невский пр-т, 11, тел.: (812) 570 6575; Самара, Куйбышева, 133, тел.: (846) 333 1303; Екатеринбург, «Европа», пр-т Ленина, 25, тел.: (343) 253 7073; Сочи, Морской вокзал, Войкова, 1, тел.: (8622) 41 8163.

**Eugenia Kim**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

**F**

**Falke**, ГУМ, Красная пл, 3, тел.: (495) 967 6891; «Метрополис», Ленинградское ш., 16, стр. 4, тел.: (495) 787 2958; «Ереван Плаза», Б. Тульская, 13, тел.: (495) 223 0096; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 995 2465; «Капитолий», пр-т Вернадского, 6, тел.: (495) 995 3001; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 8405.

**Fausto Puglisi**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Aizel, Столешников пер., 10/3, тел.: (495) 287 8555.

**Fendi**, fendi.com

**Flagpole Swim**, net-a-porter.com

**Freyville**, Кузнецкий Мост, 7, тел.: (495) 995 5700; ГУМ, Красная площадь, 3, тел.: (495) 620 3272.

**Furla**, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3448; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 2750; «Метрополис», Ленинградское ш., 16, стр. 4, тел.: (495) 643 1310; «Крокус Сити Молл», Международная, 18, тел.: (495) 727 1975; «Мега»: 41-й км МКАД, тел.: (495) 643 1346; 14-й км МКАД, тел.: (495) 258 3463; официальный агент show-room «Ли-Лу», showroomlilu.ru; С.-Петербург, «Гранд-Палас», Итальянская, 15, тел.: (812) 449 9525.

**G**

**Garrard**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

**Gerard Darel**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; галерея «Модный сезон», Охотный Ряд, 2, тел.: (495) 644 2074; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 363 6634; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 2734; «Метрополис», Ленинградское ш., 16, стр. 4, тел.: (903) 961 6728; «Кунцево Плаза», Ярцевская, 19, тел.: (495) 775 0548.

**Giambattista Valli**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Весна», Н. Арбат, 19, стр. 1, тел.: (495) 695 4254.

**Gianvito Rossi**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

**Giorgio Armani**, Третьяковский пр., 6, тел.: (495) 933 3371; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8852.

**Giuseppe Zanotti Design**, М. Бронная, 24, тел.: (495) 727 8106; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3364.

**Graff**, Третьяковский пр., 5, тел.: (495) 933 3385, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8867; Mercury: Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3031; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21–23а, тел.: (812) 648 0850.

**Gucci**, Петровка, 16, тел.: (495) 785 3555; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 725 4208; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 725 4144; Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 739 5931; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 645 4495; Сочи, Войкова, 1, тел.: (8622) 41 8174.

**Guy Laroche**, guylaroche.com

**H**

**H&M**, «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 933 5517; «Афимолл Сити», Пресненская наб., 2, тел.: (499) 272 6173; «Метрополис», Ленинградское ш., 16, стр. 4, тел.: (495) 626 5588; «Гудзон», Каширское ш., 12, тел.: (495) 258 0665.

**Harry Winston**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 3375; Третьяковский пр., 5, тел.: (495) 933 3393; Столешников пер., 15, тел.: (495) 933 3124; Mercury: Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3031; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8870; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21–23а, тел.: (812) 648 0850.

**Hermès**, Столешников пер., 12, тел.: (495) 933 2833; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3019.

**Herschel**, herschelsupply.com

**Hublot**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Mercury: Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393;

Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3031; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8870; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21–23а, тел.: (812) 648 0850.

**Huit**, «Золотая стрекоза»: «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, стр. 2, тел.: (495) 737 8354; «Афимолл Сити», Пресненская наб., 2, тел.: (495) 721 8121.

**I**

**I.D. Sarrieri**, «Модный сезон», Охотный Ряд, 2, тел.: (495) 223 0514; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 6115; «Ереван Плаза», Б. Тульская, 13, тел.: (495) 660 0742; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 981 0685.

**Intimissimi**, Тверская, 6, тел.: (495) 692 3635; «Охотный ряд», Манежная пл., 1, стр. 2, тел.: (495) 737 8504.

**Isabel Marant**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

**Ivy**, ivynewyork.com

**J**

**J Brand**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

**Jacob & Co.**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Mercury: Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3031; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8870; С.-Петербург, Mercury, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21–23а, тел.: (812) 648 0850.

**Jennifer Behr**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

**Jil Sander**, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3207; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 789 9669.

**Jimmy Choo**, Столешников пер., 11, тел.: (495) 926 8602; «Крокус Сити Молл», Международная, 18, тел.: (495) 926 3869; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; li-lu.ru

**Joseph**, «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Смоленский пассаж, Смоленская пл., 3, тел.: (495) 543 9817; «Гардероб», М. Никитская, 16/5, тел.: (495) 690 3038; li-lu.ru

**Judith Ripka**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Mercury: Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3031; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8870; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21–23а, тел.: (812) 648 0850.

**J.W.Anderson**, j-w-anderson.com

**K**

**Kenzo**, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 777 7573; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 692 9307; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 789 9669; С.-Петербург, Невский пр-т, 11, тел.: (812) 570 6575.

**Kotur**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Le Premier, Кутузовский пр-т, 23, корп. 1, тел.: (499) 249 4998; Fashion Gallery, Новинский б-р, 31, тел.: (495) 258 7071.

**L**

**La Perla**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3039; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 789 9669; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 624 2407; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8895; С.-Петербург, Б. Конюшенная, 21–23а, тел.: (812) 648 0848.

**Lanvin**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000;

Третьяковский пр., 4, тел.: (495) 933 3380; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8853; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21–23а, тел.: (812) 648 0848.

**Laura Lee**, lauraleejewellery.com

**Lazul**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

**Le Silla**, «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 783 2016; «Крокус Сити Молл», Международная, 18, тел.: (495) 727 1626.

**Lisa Marie Fernandez**, net-a-porter.com

**Longines**, Петровка, 17, тел.: (495) 628 1548; Смоленский пассаж, Смоленская пл., 3, тел.: (495) 775 8544; Hour Passion, Тверская, 9, тел.: (495) 792 3740.

**Louis Vuitton**, Столешников пер., 10/18, тел.: (495) 933 3530; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 790 7301.

**Luisa Cerano**, «XЦ», «Лейпциг», Академика Варги, 8, корп. 1, тел.: (495) 339 3277; Lady & Gentleman, «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 228 0861.

**M**

**Manolo Blahnik**, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 790 7345; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300.

**Marc by Marc Jacobs**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773.

**Marni**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8890; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21–23а, тел.: (812) 648 0848.

**Mattioli**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Mercury: С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21–23а, тел.: (812) 648 0850.

**Matthew Williamson**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

**Max & Co.**, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3255; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 621 6503; Смоленский пассаж, Смоленская пл., 3/5, тел.: (495) 915 8981; «Метрополис», Ленинградское ш., 16, стр. 4, тел.: (495) 995 8572.

**Melissa Odabash**, Estelle A-Store, «Модный сезон», Охотный Ряд, вл. 2, тел.: (495) 223 0514; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 981 0685; «Ереван Плаза», Б. Тульская, 13, тел.: (495) 660 0742;

**Messika**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

**Michael Kors**, Столешников пер., 14, тел.: (499) 929 0026; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000;

«Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 789 9669.

**Mikimoto**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Mercury: Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3031; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8870; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21–23а, тел.: (812) 648 0850.

**Mimi**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21–23а, тел.: (812) 648 0850.

**Missoni**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

**Miu Miu**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000;

Столешников пер., 9, тел.: (495) 258 3353;

«Крокус Сити Молл», Международная, 18, тел.: (495) 783 6926.

**MM6**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000;

«Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773.

**Mohito**, «Филион», Баградиононский пр., 5, тел.: (495) 737 6805; «Тройка», В. Красносельская, 3а, тел.: (499) 951 1754.

**Monki**, «Вегас-2», 66-й км МКАД, тел.: (495) 236 1163; «Гудзон», Каширское ш., 14, тел.: (495) 258 2790; С.-Петербург, «Европолис», Полюстровский пр-т, 84а, тел.: (812) 449 3725.

**Moschino**, Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 692 8360; «Весна», Н. Арбат, 19, тел.: (495) 789 9669; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 644 4848.

**Mugler**, Aizel, Столешников пер., 10/3, тел.: (495) 287 8555; Boutique No.7, Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 641 8515; topbrands.ru, names.ru.

**P**

**Pandora**, Тверская, 6, стр. 1, тел.: (495) 287 8838; галерея «Москва», Охотный Ряд, 2, тел.: (495) 287 8838; Новинский б-р, 28/35, стр. 1, тел.: (495) 287 8838; Никольская, 5, тел.: (495) 287 8838; Н. Арбат, 21, стр. 1, тел.: (495) 287 8838.

**Pasquale Bruni**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Mercury: Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3031; Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8870; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21–23а, тел.: (812) 648 0850.

**Patek Philippe**, Столешников пер., 15, тел.: (495) 933 3045; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Mercury: Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3031;

«Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8870; С.-Петербург, Mercury, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21–23а, тел.: (812) 648 0850.

**Pebble London**, pebblelondon.com

**Philipp Plein**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 933 7300; Никольская, 10, тел.: (495) 212 0966; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (499) 922 1006.

**Piaget**, Столешников пер., 5, тел.: (495) 980 9047; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 662 7577.

**Pinko**, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3046; «Метрополис», Ленинградское ш., 16а, стр. 4, тел.: (495) 660 0196; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (499) 503 0131; «Крокус Сити Молл», Международная, 18, тел.: (495) 926 3634; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495)



229 8494; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (499) 951 5038; официальный агент show-room «Ли-Лу», showroomliu.ru. С.-Петербург, «Галерея», Лиговский пр-т, 30а, тел.: (812) 612 2092;  
**Pomellato**, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3262; Петровский пассаж, Петровка, 10, тел.: (495) 624 2955.

**Prabal Gurung**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

**Prada**, Б. Дмитровка, 20, стр. 1, тел.: (495) 626 5161; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (495) 287 1560; «Крокус Сити Молл», 66-й км МКАД, тел.: (495) 783 6923; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 981 0207.

**Prism**, «КМ 20», Кузнецкий Мост, 20, тел.: (495) 623 7888.

**R**

**Rado**, Петровка, 30/7, тел.: (495) 650 5894; Sublime by Bosco, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3390; Hour Passion, Тверская, 9, тел.: (495) 792 3740; Da Vinci, Смоленский пассаж, Смоленская пл., 3/5, тел.: (495) 775 8543; Eurotime, Сретенский б-р, 2, тел.: (495) 625 2621; С.-Петербург, «Хронограф», «Сенная», Ефимова, 3, тел.: (812) 740 4656.

**Ralph Lauren**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Третьяковский пр., 1, тел.: (495) 933 3384; «ТД Москва», Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3127; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8884; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21-23а, тел.: (812) 648 0848.

**Ray-Ban**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

**Rolex**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Галерея Актер», Тверская, 16/2, тел.: (495) 935 7789; Мерсугу, Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3031; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8870; С.-Петербург, тел.: ДЛТ, Б. Конюшенная, 21-23а, тел.: (812) 648 0850.

**Ron Dorff**, Екатеринбург, Refinery, Красноармейская, 37, тел.: (343) 357 3232.

**Rosantica**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

**S**

**Saint Laurent Paris**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Третьяковский пр., 11, тел.: (495) 933 3395; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8859; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21-23а, тел.: (812) 648 0848.

**Salvatore Ferragamo**, Столешников, 16, тел.: (495) 733 9207; ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 620 3042; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 660 7571; С.-Петербург, «Гранд Палас», Итальянская, 15, тел.: (812) 449 9441; Ростов-на-Дону, «Астор», Буденновский пр-т, 49/97, тел.: (863) 295 7965; Екатеринбург, «Лимеранс», Воеводина, 8, тел.: (343) 215 8025.

**Sandro**, «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 644 2426; «Метрополис», Ленинградское ш., 16, тел.: (495) 783 2008; «Кунцево Плаза», Ярцевская, 19, тел.: (495) 775 0548.

**See by Chloé**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

**Sensi Studio**, sensistudio.com

**Simone Rocha**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Leform, Поварская, 35/38, тел.: (495) 691 8220; Aizel, Столешников пер., 10/3, тел.: (495) 287 8555; «КМ 20», Кузнецкий Мост, 20, тел.: (495) 623 7888; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 995 7519; SV Moscow, М. Молчановка, 6, тел.: (495) 778 7814; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8860; Babochka, Невский пр., 115, тел.: (812) 717 09207.

**Space Style Concept**, «Ко & Ко», «Феникс», Лер-монтовский пр-т, 19, тел.: (926) 837 7771; Fashion Room, Таганский пассаж, Таганская, 3, тел.: (919) 177 9232; С.-Петербург, «Светлановский», пр-т Энгельса, 33, тел.: (812) 320 2113; «Априори», Большой пр-т П. С., 58, тел.: (812) 380 8497.

**Spektre**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

**Stella McCartney**, «Метрополь», Театральный пр., 2, тел.: (495) 784 7773; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 981 4950.

**Stephen Webster**, М. Бронная, 21/13, тел.: (495) 697 2375; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (925) 075 2019.

**Sutra**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21-23а, тел.: (812) 648 0850.

**Swarovski**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Охотный Ряд», Манежная пл., 1, тел.: (495) 737 8495; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 229 1938; «Метрополис», Ленинградское ш., 16, стр. 4, тел.: (495) 642 8123;

**Sylvain Le Hen**, hairdesignaccess.com

**T**

**Tabitha Simmons**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Aizel, Столешников пер., 10/3, тел.: (495) 287 8555.

**TAG Heuer**, Тверская, 19, тел.: (495) 699 3839.

**Tamara Mellon**, net-a-porter

**Thomas Mayer**, net-a-porter

**Tod's**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Крокус Сити Молл», Международная, 18, тел.: (495) 933 7352; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8860; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21-23а, тел.: (812) 648 0848.

**Tom Ford**, Третьяковский пр., 4, тел.: (495) 933 3382; ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; ТД «Москва», Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3032; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8894; С.-Петербург, ДЛТ, Б. Конюшенная, 21-23а, тел.: (812) 648 0848.

**Tommy Hilfiger**, Кузнецкий Мост, 7, тел.: (495) 221 7366; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 933 5514; «Европейский», Киевская пл., 2, тел.: (495) 229 6164; «Метрополис», Ленинградское ш., 16, стр. 4, тел.: (495) 258 9981.

**Topshop**, «Цветной», Цветной б-р, 15, стр. 1, тел.: (495) 737 7773; «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 980 5172; «Атриум», Земляной Вал, 33, тел.: (495) 980 6588.

**Trussardi**, trussardi.com

**U**

**Ulysse Nardin**, Петровка, 12, тел.: (495) 234 2334; С.-Петербург, Б. Конюшенная, 12, тел.: (812) 315 1547.

**Uterqüe**, «Европейский», пл. Киевского Вокзала, 2, тел.: (495) 980 5172.

**Utopia**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Третьяковский пр., 7, тел.: (495) 933 3393; Кутузовский пр-т, 31, тел.: (495) 933 3031.

**V**

**Valentino**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; «Барвиха Luxury Village», 8-й км Рублево-Успенского ш., тел.: (495) 225 8891.

**Versace**, Столешников пер., 14, тел.: (495) 733 9204; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 721 9201.

**Versus Versace**, versusversace.com

**Victoria Beckham**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

**Vika Gazinskaya**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000.

**Y**

**Yazbukey**, ЦУМ, Петровка, 2, тел.: (800) 500 8000; Aizel, Столешников пер., 10/3, тел.: (495) 287 8555.

**Yves Salomon**, «Женевский дом», Петровка, 7, тел.: (495) 221 6589; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (495) 287 9323; Екатеринбург, «Европа», Ленина, 25, тел.: (343) 253 7011.

**Z**

**Zadig & Voltaire**, ГУМ, Красная пл., 3, тел.: (495) 725 4115; «Галерея Неглинная», Трубная пл., 2, тел.: (495) 705 9836; «Времена года», Кутузовский пр-т, 48, тел.: (499) 951 1198.

«**Владимир Михайлов**», «Галерея Михайлов», Б. Дмитровка, 16, тел.: (495) 692 4412; С.-Петербург, «Галерея Михайлов», Б. Конюшенная, 10, тел.: (812) 571 0669.

«**Смоленские бриллианты**», Петровка, 28/2, стр. 1, тел.: (495) 650 7651; Шмитовский пр., 16, стр. 2, тел.: (499) 244 0622.

**Nebo Wellness Club**, башня «Федерация», Пресненская наб., 12, тел.: (916) 044 0841.

**Pride WellInsess Club**, Одинцовский р-н, д. Жуковка, 21, 52б, тел.: (495) 785 3333.

**The Rug Company**, пер. Сивцев Вражек, 6/2, тел.: (495) 609 9090.

## VOGUE

In Russia

Condé Nast Russia, 11, bld. 7, Bolshaya Dmitrovka Street, Moscow 125009, Russia. Telephone: (495) 745 5565.

In the USA

The Condé Nast Publications Inc.

Chairman **S.I. NEWHOUSE, Jr.**

CEO **CHARLES H. TOWNSEND**

President **ROBERT A. SAUERBERG, Jr.**

Editorial Director **THOMAS J. WALLACE**

Artistic Director **ANNA WINTOUR**

In other countries

Condé Nast International Ltd.

Chairman and Chief Executive **JONATHAN NEWHOUSE**

President **NICHOLAS COLERIDGE**

Vice Presidents **GIAMPAOLO GRANDI,**

**JAMES WOOLHOUSE** and **MORITZ VON LAFFERT**

President, Asia-Pacific **JAMES WOOLHOUSE**

President, New Markets **CAROL CORNUAU**

Director of Licenses, New Markets

**NATASCHA VON LAFFERT**

President & Editorial Director, Brand Development

**KARINA DOBROTVORSKAYA**

Vice President & Senior Editor, Brand Development

**ANNA HARVEY**

Director of Planning **JASON MILES**

Director of Talent **THOMAS BUCAILLE**

Director of Acquisitions and Investments

**MORITZ VON LAFFERT**

Global: Condé Nast E-commerce Division

President **FRANCK ZAYAN**

The Condé Nast Group

of Magazines includes

**US** Vogue, Architectural Digest, Glamour, Brides, Self, GQ,

Vanity Fair, Bon Appétit, CN Traveler, Allure, Wired, Lucky,

Teen Vogue, The New Yorker, W, Details, Golf Digest, Golf World

**UK** Vogue, House & Garden, Brides & Setting up Home, Tatler,

The World of Interiors, GQ, Vanity Fair, CN Traveller, Glamour,

Condé Nast Johansens, GQ Style, Love, Wired

**FRANCE** Vogue, Vogue Hommes International, AD, Glamour,

Vogue Collections, GQ, AD Collector, Vanity Fair,

Vogue Travel in France, GQ Le Manuel du Style

**ITALY** Vogue, L'Uomo Vogue, Vogue Bambini, Glamour,

Vogue Gioiello, Vogue Sposa, AD, CN Traveller, GQ, Vanity Fair,

GQ Style, Wired, Vogue Accessory, Myself, La Cucina Italiana

**GERMANY** Vogue, GQ, AD, Glamour, GQ Style, Myself, Wired

**SPAIN** Vogue, GQ, Vogue Novias, Vogue Niños, Sposabella,

CN Traveler, Vogue Colecciones, Vogue Belleza, Glamour,

Sposabella Portugal, AD, Vanity Fair

**JAPAN** Vogue, GQ, Vogue Girl, Wired, Vogue Wedding

**TAIWAN** Vogue, GQ

**RUSSIA** Vogue, GQ, AD, Glamour, Tatler,

GQ Style, CN Traveller, Allure

**MEXICO** and **LATIN AMERICA** Vogue Mexico

and Latin America, Glamour Mexico and Latin America,

AD Mexico, GQ Mexico and Latin America

**INDIA** Vogue, GQ, CN Traveller, AD

**Published under Joint Venture**

**BRAZIL** (Published by Edições Globo Condé Nast S.A.) Vogue,

Casa Vogue, GQ, Glamour, GQ Style

**SPAIN** (Published by Ediciones Conelpa, S.L.) S Moda

**Published under License**

**AUSTRALIA** (Published by NewsLifeMedia) Vogue,

Vogue Living, GQ

**BULGARIA** (Published by S Media Team Ltd.) Glamour

**CHINA** (Published under copyright cooperation by China Pictorial)

Vogue, Vogue Collections, (Published by IDG) Modern Bride,

(Published under copyright cooperation by Women of China) Self, AD,

CN Traveler, (Published under copyright cooperation by China

News Service) GQ, GQ Style

**CZECH REPUBLIC AND SLOVAKIA** (Published by CZ s.r.o.)

La Cucina Italiana

**GERMANY** (Published by Piranha Media GmbH)

La Cucina Italiana

**HUNGARY** (Published by Axel Springer-Budapest Kiadói Kft.)

Glamour

**KOREA** (Published by Doosan Magazine)

Vogue, GQ, Vogue Girl, Allure, W, GQ Style

**MIDDLE EAST** (Published by Arab Publishing Partners EZ-LLC)

CN Traveller

**POLAND** (Published by Burda International Polska) Glamour

**PORTUGAL** (Published by Edirevistas Sociedade

de Publicações S.A.) Vogue, GQ

**ROMANIA** (Published by Mediafax Group S.A.) Glamour, GQ

**SOUTH AFRICA** (Published by Condé Nast Independent

Magazines (Pty) Ltd.) House & Garden, GQ, Glamour,

House & Garden Gourmet, GQ Style

**THE NETHERLANDS** (Published by G+J Nederland) Glamour,

Vogue, (Published by F&L Publishing Group B.V.)

La Cucina Italiana

**THAILAND** (Published by Serendipity Media Co. Ltd.) Vogue

**TURKEY** (Published by Doğuş Media Group) Vogue, GQ,

(Published by MC Basım Yayın Reklam Hizmetleri Tic. LTD)

La Cucina Italiana

**UKRAINE** (Published by Publishing House UMH LLC) Vogue



# Подпишитесь VOGUE

РОССИЯ

СКИДКА\*  
**50%**

12 МЕСЯЦЕВ  
**816** руб.

СТОИМОСТЬ ОДНОГО НОМЕРА – 68 руб.

СКИДКА\*  
**40%**

3 МЕСЯЦА  
**243** руб.



ДОСТАВКА ПО ВСЕЙ РОССИИ! ДОСТАВКА ПО МОСКВЕ  
И САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ КУРЬЕРОМ В УДОБНОЕ ВРЕМЯ.



**ПЕРВЫЕ 30 ПОДПИСЧИКОВ  
ПОЛУЧАТ ПОДАРОК!**

Волнующий восточно-цветочный  
аромат *CH Carolina Herrera*  
с нотами жасмина, розы, пралине,  
бергамота, замши и кашемира.

- ИНФОРМАЦИЮ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА, КОЛИЧЕСТВЕ ПРИЗОВ, СРОКАХ, МЕСТЕ И ПОРЯДКЕ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ СМОТРИТЕ НА САЙТЕ [VOGUE.RU](http://VOGUE.RU)
- ОСТАЛИСЬ ВОПРОСЫ?  
ПОЗВОНИТЕ НАШИМ ОПЕРАТОРАМ ПО ТЕЛЕФОНУ:  
(495) 663 9188 (ДОБ. 300) ИЛИ СВЯЖИТЕСЬ С НИМИ  
ПО E-MAIL: [PODPISKA@VOGUE.RU](mailto:PODPISKA@VOGUE.RU)
- ПОДПИШИТЕСЬ СЕЙЧАС!  
И ВЫ НЕ ПРОПУСТИТЕ НИ ОДНОГО НОМЕРА!\*\*\*

**ПРЕДЛОЖЕНИЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО  
ПО РОССИИ ДО 5 ИЮНЯ 2015 ГОДА.**

\* ОТ СТОИМОСТИ В КИОСКАХ В СРЕДНЕМ ПРИ ПОДПИСКЕ НА 3, 6 ИЛИ 12 МЕСЯЦЕВ.  
\*\* УКАЗАНА СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ ПРЕДСТАВЛЕННОГО СРЕДСТВА.  
\*\*\* КОНКУРС ПРОВОДИТСЯ С 14 МАЯ ПО 5 ИЮНЯ 2015 ГОДА  
И РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ТОЛЬКО НА ПЕЧАТНУЮ ВЕРСИЮ ЖУРНАЛА.



## EDITOR'S LETTER

p. 36

I was about fourteen when I first watched Jacques Deray's *Swimming Pool*. I vividly remember the occasion: it was in an old cinema on Triumfalnaya Square, where there was a retrospective show of Alain Delon films. It was a visual awakening for me, in all senses: the sensation of summer heat, a short skirt and tangled hair; Jane Birkin's luminous eyes and Romy Schneider's bright tunics; Delon's divine beauty; the feeling of dangerous, erotic suspense. I still believe it to be one of the most beautiful and stylish movies ever made.

When we were working on this issue I thought of *Swimming Pool* many times. Alexi Lubomirski did a shoot for us at a swimming pool in LA, where he succeeded in featuring the dramatic nature of summer fashion, with its asymmetric dresses and contrasting colors. In Moscow we photographed summer accessories — metallic sandals, swimsuits, jewellery with light blue stones — also at a swimming pool. The supermodel Elle Macpherson was photographed for us in Miami — caressed by the sun and the sea. Now in her fifties, she still deserves her legendary nickname 'The Body' — which is more than just a blessing, it is the fruit of a consciously chosen way of life.

A poolside party remains a symbol of summer glamour and that's exactly what we think of when choosing our holiday outfits. I hope this issue of Vogue will help you to find your way: healthy, fashionable, erotic — and little bit dangerous. Because without some peril, life loses its excitement. *Victoria Davydova*

## DOUBLE LOVED

p. 82

At the latest Berlin Film Festival, Alexei German's *Under Electric Clouds* — seven short stories about an unfinished skyscraper in a fictitious Russian city — was awarded the prize for Outstanding Artistic Contribution. In the credits of this patchwork film, which is coming to our screens in June, you will see, next to the name of the director, one more name: Elena Okopnaya, production and costume design.

Elena Okopnaya is thirty, to German's thirty-eight. She graduated from the production faculty of the All-Russia State Institute of Cinematography; he is the son of Alexei German, the classic Russian filmmaker and creator of *Trial on the Road* and *Twenty Days without War*.

And German Junior is as successful as an arthouse filmmaker: witness the awards at the Venice and Berlin Film Festivals for his works *Paper Soldier* and *Garpastum*.

Their love affair and the production of *Under Electric Clouds* developed side-by-side. Did they quarrel on the set? And how! For example: everything would be ready for filming, but Elena would argue that the costumes looked like they were for a soap opera. In the transitional and often hungry crisis of the 90's there were a lot of hand made elements in clothing, such as shoulder straps and badges. So the costumes are decorated with tokens of that time.

I listen to them in disbelief. Could German blindly trust the designs of such a complicated film to an inexperienced girl? "Democracy only stands in the way when working. I hate it when people argue with me. Though Elena is a committed kamikadze." But she is also a person of iron will, Alexei thinks. If Elena believes there should be a robot inside the exotic house of the heirs, it is senseless to argue. And it turns out that this quite absurd looking suggestion is based on the story itself. *Larissa Malukova*

## STOP! CUT!

p. 94

The leading ballerina of modern times Sylvie Guillem is embarking on her farewell tour, and one of her stops is Moscow, where she will take part in the Chekhov Festival with her programme "Life in Progress". In the finale of performance her heroine slides warily from the stage through a door and mixes with the crowd. Where does the door lead? "To a new life, — answers the ballerina immediately. — But frankly, I don't know what it is like — the normal life? I've only seen it on holiday, and the occasional snap during a journey. One could interpret this finale as the end, but for me it is a new beginning."

But it appears that what she cares about most nowadays is ecology. "I'm not just sponsoring ecological organizations, I'm a team member. I participate in expeditions and work on my life, following the rules of the green. It is my moral choice. I realized that the situation is critical. If the ocean dies, all of us die and we shouldn't think that the catastrophe is somewhere far away and therefore is nothing of our concern."

*Maria Sidelnikova*

## SISTERS IN ARMS

p. 158

The owners of the new Moscow gallery Artwin, Madina and Mariana Gogovas, are twenty nine years old twins; half-Circassian, half-Abazin, they are as alike as two peas in a pod. They were born in the city of Stavropol in the North Caucasus and raised in Moscow. Typical high achievers, graduates of the Russian Ivy League-caliber school — the Moscow State University for Foreign Affairs and the recently opened cutting-edge Arts Department of the Moscow State University. They have long been friends with the head of Moscow's modern art museum Vasili Tsereteli, and were part of the art scene long before they became engaged in art professionally.

The Gogovas are a new generation of Moscow gallery owners who have found the balance between art and business, understanding that you have to find your audience first. Which is why, together with their exhibitions, they arrange educational activities. And they intend to play no less a role in the field of modern art than that of Garage owner, Dasha Zhukova.

"No, the spirit of Peggy Guggenheim did not one night appear before us and say: "Open a gallery." It was just that suddenly all the pieces of a puzzle came together. We think Russia's modern art market needs our energy."

And it certainly does. In recent years the art market in Russia has been shrinking. Old established venues either closed or started to work in a reduced form. The crisis is to blame.

The sisters say they choose the pieces with their hearts: "A gallerist is both partner and mother to an artist, but you don't want to adopt everyone", one can see the systematic approach to their work, more typical to economists than art experts. The sisters exhibit young Russian artists, who, though not yet widely promoted, are nonetheless notable: some have already been nominated for the prestigious art award the Kandinsky prize, others have a mile-long list of exhibitions. Russian artists often make their ascent on political implication, because it is easy for an audience to understand, and often easy to sell. The Gogovas' fosterlings, like Olya Kroytor or Katya Shkolnik, are different, they have an artistic language of their own that carries global meaning and significance. *Olga Kosyreva*



# БОЛЬШЕ ЧЕМ ЖУРНАЛ

16+



**ЕЖЕМЕСЯЧНО**  
СКАЧИВАЙТЕ НОВЫЙ НОМЕР  
GLAMOUR RUSSIA НА СВОЙ  
**iPhone и iPad**

59 руб. в App Store





## БЛИЗНЕЦЫ

22 мая – 21 июня

Звезды обещают новые яркие встречи, правда, вдали от дома. Если не можете взять полноценный отпуск, уезжайте на уик-энд. Положите в чемодан джинсовые шорты и босоножки на платформе и отправляйтесь покорять музыкальные фестивали – британский Гластонбери или испанский «Примавера». Завязывая знакомства, доверьтесь интуиции. В конце месяца сконцентрируйтесь на работе: не за горами повышение. Встречайте его во всеоружии.



КОЖАНЫЕ СУМКА И ПЕРЧАТКИ, TRUSSARDI. ФОТО: ЛОТАР ШМИД, VOGUE ITALIA, 1979.

### НИКОЛА ТРУССАРДИ



Родился 17 июня 1942 года. Гонщик, пилот, коллекционер искусства, любитель оперы, Труссарди, как и все Близнецы, был натурой активной и в 1980-е превратил семейную кожевенную мастерскую в Бергамо в мировую бренд. Благодаря присущей знаку любви ко всему новому он модернизировал технологии выделки кожи, придумал логотип – голову борзой – и кроме перчаток и ремней стал выпускать остромодные вещи: пижамные плащи, замшевые рубашки, бомберы, рюкзаки. Сегодня их носят Кейт Босworth и Леди Гага.

## РАК 22 июня – 22 июля

Звезды в этом месяце берут на себя заботу о вашем счете в банке. Они подскажут, куда выгодно инвестировать. Прибыль спустите на красное коктейльное платье и отпуск с незамужними подругами – это путешествие зарядит вас энергией на все лето.

## ЛЕВ 23 июля – 23 августа

Вы на активной волне – собирайте шумную компанию и отправляйтесь сплавать по горным рекам, кататься на серфе или нырять с аквалангом. По возвращении адреналина в крови не убавится: вас ждет интересное романтическое знакомство с неожиданным продолжением.

## ДЕВА 24 августа – 22 сентября

Меркурий в вашем знаке пробуждает страсть – душа требует облегающих силуэтов и дерзких красок. Новые коллекции дизайнеров к вашим услугам, а о деньгах можете не думать – в конце месяца звезды обещают выгодный финансовый проект.

## ВЕСЫ 23 сентября – 23 октября

Настройтесь на увлекательное путешествие с любимым – осмотр античных достопримечательностей или исследование подводного мира. Позаботьтесь о спортивном купальнике с асимметричными вырезами и неоновыми вставками и сандалиях, все остальное он возьмет на себя.

## СКОРПИОН 24 октября – 22 ноября

Ваш покровитель Плутон в вашем знаке, и энергия бьет через край. В начале июня отправляйтесь в велотур, а в конце месяца – на московский концерт британского бунтаря Пита Доэрти. И уделите внимание семье – сходите все вместе на выставку или устройте пикник в парке.

## СТРЕЛЕЦ 23 ноября – 21 декабря

Не позволяйте ревности испортить отпуск с бойфрендом. А вот в отношениях с партнерами проявите осторожность. В награду вас ждет сюрприз в бархатном футляре.

## КОЗЕРОГ 22 декабря – 20 января

Уран настраивает на критический лад – и вот вы уже проводите ревизию ближайшего окружения. Не переусердствуйте, иначе лето проведете в вакууме. Направьте энергию в созидательное русло – займитесь спортом.

## ВОДОЛЕЙ 21 января – 19 февраля

Звездный приказ – прочь из города! Подойдет и отель в горах Грузии, и бунгало на Тенерифе. Вернувшись, вы захотите сменить работу или образ. Планеты дают добро.

## РЫБЫ 20 февраля – 20 марта

Месяц будет насыщенным: вы разрываетесь между ремонтом, подготовкой к свадьбе подруги и новым проектом. Держитесь, после тринадцатого числа Венера войдет в ваш знак, и часть проблем решится сама собой.

## ОВЕН 21 марта – 20 апреля

В водовороте светской жизни вы забыли верных друзей. Шанс исправиться – всем вместе поехать в Нью-Йорк. После отдыха на океане пару дней посвятите музеям – не пропустите выставку «В китайском зеркале» о влиянии Поднебесной на мировую моду в Метрополитен.

## ТЕЛЕЦ 21 апреля – 21 мая

Будьте осторожны с гостями из прошлого – в июне они попытаются повлиять на вашу жизнь. Играйте на опережение: составьте четкий план на будущее и немедленно начните воплощать задуманное. Елена Луина



# МЫ ПОДПИСЫВАЕМСЯ ПОД КАЖДЫМ СЛОВОМ.

*Вы подписываетесь на нас.*

ВСЕГО ЗА

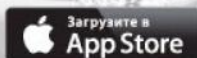
**59**  
руб.



## ПОДПИШИТЕСЬ НА IPAD-ВЕРСИЮ TATLER

и, не выходя из дома, просматривайте ежемесячно полноценный номер журнала  
плюс эксклюзивные видеоматериалы.

16+



Скачайте на [www.tatler.ru/ipad](http://www.tatler.ru/ipad)





# Карлов ПОСТ

КАРЛ ЛАГЕРФЕЛЬД –  
О СВОЕМ ПОЛУВЕКОВОМ  
ЮБИЛЕЕ У РУЛЯ FENDI.

## ЭВОЛЮЦИЯ

Пятьдесят лет назад я носил шляпу, пиджак, похожий на охотничью куртку, и кюлоты. В 1970-е стал собирать волосы в хвост и переоделся в классический костюм. В 2000-е пришло время узких костюмов Dior и высоких воротничков. Сегодня на мне редингот и джинсы, галстук украшает булавка, а вот волосы совсем побелели.

КАРЛ  
ЛАГЕРФЕЛЬД,  
2014.



## ТРОЕ ИЗ ЛАРЦА

Меня часто спрашивают, как мне удается работать и на Fendi, и на Chanel? Да еще выпускать одежду Karl Lagerfeld? Отвечаю: у меня не одна, а три личности: итальянская, французская и моя собственная. И пусть только кто-нибудь попробует сказать, что в этих коллекциях есть пересечения!



FENDI, ОСЕНЬ-ЗИМА 2015/2016

## НАЗЛО РЕКОРДАМ

В мае к Каннскому фестивалю выйдет посвященная моему юбилею книга. А в июле Fendi впервые покажет коллекцию на Неделе Высокой моды в Париже, я назвал ее Haute Fourrure. Достойный способ отметить мой рекорд! Ведь никто никогда не имел контракт на пятьдесят лет. Я такой один на свете.



С ФРАНКОЙ,  
КАРЛОЙ, АННОЙ,  
ПАОЛОЙ И АЛЬДОЙ  
ФЕНДИ, 1970-е.

## ПЯТЬ СЕСТЕР

В 1965-м сестры Фенди из Рима искали кого-то, кто сможет придать меху остроты. Тогда мех был чем-то старомодным, а Фенди хотели доказать, что шуба — не инвестиция, а предмет желания, на который не жалко денег. Кажется, у нас все получилось.



«ДУАЛИЗМ», ОСЕНЬ-ЗИМА 1983/1984;  
«РАВИОЛИ», ОСЕНЬ-ЗИМА 1982/1983.



«ГЛОБУС»,  
ОСЕНЬ-ЗИМА  
1978/1979.



ЖАКЕТ  
С «ПИРСИНГОМ»,  
ОСЕНЬ-ЗИМА  
1994/1995.

## ВОКРУГ МЕХА

В конце 1960-х царил стиль унисекс, девушки хотели быть похожи на Твигги и носили нечто вроде костюмов для верховой езды. Тогда для рекламы мы сняли целую семью в одинаковых норковых костюмчиках, роль мальчика исполнила Сильвия Вентурини-Фенди, нынешний креативный директор по аксессуарам. Главное наше достижение — работа с мехом. Мы всегда были впереди: резали, красили, брили, выворачивали наизнанку. Рисовали эскимосский узор на шкуре пони, совмещали восемь видов меха в одной модели. А жакет с «пирсингом» стал предвестником гранжа. Я и сам, когда вижу наши старые модели, поражаюсь!



ОСЕНЬ-ЗИМА  
1967/1968.





*Notte Fatata*®  
SAVIO FIRMINO®





# Dior